หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

วิทยาลัยนานาชาติ

มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25511811105835

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in International Business (International Program)

2.ชื่อปริญญา

ภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration (International Business)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย): บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ): B.B.A. (International Business)

3. วิชาเอก -

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

☐ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ☒ หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี

☐ หลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี ☐ หลักสูตรปริญญาตรี ๖ ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

☐ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

☐ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา) ภาษาอังกฤษ

5.4 การรับผู้เข้าศึกษา

☐ รับเฉพาะนักศึกษาไทย

☐ รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ

☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ

☐ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาเอก) ระบุ .....

5.5 **ความร่วมมือกับสถาบันอื่น**

เป็นหลักสูตรเฉพาะมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาโดยตรง

5.6 **การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา**

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) โดยเริ่มใช้หลักสูตรภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขาวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) พิจารณากลั่นกรองในการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 2 เดือน เมษายน พ.ศ. 2561

- คณะกรรมการวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 3 /2561 เมื่อวันที่ 4 เดือน เมษายน พ.ศ. 2561

- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 18 เดือน เมษายน พ.ศ. 2561

- หนังสือเวียนแจ้งคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยที่ มส 0101/235 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

- สภามหาวิทยาลัยแก้ไขการพิมพ์ผิดครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 12 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการ ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ด้านการบริหารและการจัดการ เป็นต้น

1. นักธุรกิจ 2. นักการบัญชี 3. ครู อาจารย์ 4. พนักงานเอกชน

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร@

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ *(เรียงตามหลักบรรณานุกรม)*
						หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง	
1.	ผศ. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	นาย เริงสันต์ มวลชนธรรม	3100701246808	M.Sc.	Computer Science, Texas A & M University, U.S.A., 2528	3	6	1.วัชราภรณ์ ตั้งประดิษฐ์, ภคพล อนุฤทธิ์ และเริงสันต์ มวลชนธรรม. (2560). การสร้างคุณค่าตราสินค้าผ่านบุคลิกภาพตราภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในประเทศไทย. วารสารการจัดการสมัยใหม่, 15(1), 161-173.
				M.S.	Economics Texas A & M University, U.S.A, 2525			
				B.A.	Economics Denison University, U.S.A., 2519			
2.		นาง จิดาภา ชลธารรัตนพงศ์	8102300003176	บธ.ม.	ธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2551	6	6	Zhao Rong, Jidapa Chollatarnrattanapong. (2017). A comparative study of Financing Issues for Small and Micro Enterprises in Thailand and China. In Siam University, The 9th National Academic Conference of 2017: Business and Cross-Border Investment the New World Economy (pp. 399-409). Bangkok: Siam University. Zhao Rong, Jidapa Chollatarnrattanapong. (2017). Research on the Trust Problem of Internet Business Behavior in C2C E-
				บธ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2549			

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ *(เรียงตามหลักบรรณานุกรม)*
						หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง	
								commerce Mode. In Siam University, The 9th National Academic Conference of 2017: Business and Cross-Border Investment the New World Economy (pp. 186-193). Bangkok: Siam University.
3.		Mr.David Michael Seale	GBR 529447763	M.Sc.	Marketing University of Huddersfield, United Kingdom, 2545	18	18	David Seale. (2018). Cycling: Do the health benefits of cycling outweigh the risks in Bangkok. Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR), 186, 245-247.doi:10.2991/insyma-18.2018.60
				B.A.	Education and Training in the Post Compulsory Sector University of Huddersfield, United Kingdom, 2542			
4.		Mrs.Sumaia Farzana	BH0826 771	บธ.ม.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (นานาชาติ), มหาวิทยาลัยสยาม, 2560	9	18	Svenja Arabella Hallerberg, Madawala Liyanage Duminda Jayaranjan, Sumaia Farzana. (2018). Face-to-Face is the most effective media for communication over social media. Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR), 186, 1-5. doi:10.2991/insyma-18.2018.1
				M.B.A.	Marketing, Southeast University, Bangladesh, 2552			
				B.S.S.	Social Science, National University, Bangladesh, 2543			

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ *(เรียงตามหลักบรรณานุกรม)*
						หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง	
5.		Dr.Li Zhang	-	ปร.ด.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (นานาชาติ), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2561	6	6	Wu, T.J., Zhang, L.* and Li, L.Y. (2018). "Research of the Relationship between Employees' Cognition of Organization Change and Individual Behavior: The Case of the Household Registration Offices merger in Pingtung County", Cheng-Shiu Journal of General Education, Vol. 15. 1-28 (TCI-HSS level) (Taiwan Citation Index - Humanities and Social Sciences)
				M.B.A	International Finance Management, CAREM Sophia Antipolis, European School of Business, France, 2556			
				บธ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยสแตมฟอร์ด, 2549			

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยสยาม

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ภายใต้กระแสโลกและยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ขึ้นอยู่กับธุรกิจระหว่างประเทศมากขึ้นเป็นทวี ปริมาณการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น วิสาหกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง ไปจนถึงขนาดใหญ่ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลกมีการขยายการดำเนินงานในลักษณะธุรกิจไร้พรมแดนมากขึ้น มีความเชื่อมโยงกันของห่วงโซ่อุปทาน การตลาด ผู้ประกอบการและผู้บริโภคระหว่างประเทศ โดยมีปัจจัยสนับสนุนด้านนโยบายระหว่างประเทศของภาครัฐ และการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่เอื้ออำนวย ต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

ในส่วนของประเทศไทยก็มีการดำเนินการในเชิงรุกเพื่อเปิดเสรีทางด้านการค้าทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี อีกทั้งภาครัฐก็มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการขยายตลาดและการลงทุนออกไปต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวก และเอเชีย ประกอบกับการมุ่งพัฒนาสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ส่งผลให้การประกอบการด้านธุรกิจระหว่างประเทศมีการขยายตัวอย่างมาก ความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เสริมด้วยความสามารถด้านภาษา ต่างประเทศและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เป็นความจำเป็นอย่างมากต่อการประกอบการ และเป็นคุณสมบัติสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ที่จะนำพาประเทศให้มีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ การค้าและการลงทุนทั้งใน ประเทศและระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับอาเซียนและภูมิภาคเอเชียมากขึ้น

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ธุรกิจไทยมองเห็นถึงความสำคัญของการขยายออกไปสู่สังคมโลกมากขึ้น มีมุมมองที่กว้างมองโลกปัจจุบันเป็นโลกที่ไร้พรมแดน มีความเชื่อมโยง ความร่วมมือ และการบูรณาการระหว่างประเทศในระดับที่สูงขึ้นกว่าเดิมอย่างมาก ในการทำธุรกิจปัจจุบันที่ต้องติดต่อสัมพันธ์กับประชาคมโลกและมีเป้าหมายสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงต้องมีความเป็นมืออาชีพและมีโลกทัศน์ที่เปิดกว้างสู่ความเป็นสากลประกอบกับสภาพแวดล้อมสังคมไทยและคนไทยมีความเป็นสากลและเชื่อมโยงกับชาวต่างชาติมากขึ้น มีการติดต่อสื่อสารและรับข่าวสารต่างๆ ในภาษาต่างประเทศ ทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษาอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน มากขึ้น มีความรู้และความเกี่ยวข้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงใน ระดับโลกมากขึ้น มีการทำธุรกรรมระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติทั้งในด้านของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ และทั้งในด้านผู้ผลิตและผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง

ปัจจัยดังกล่าวเหล่านี้ได้ส่งผลให้มีการผสมผสานวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในบริบทของการทำงานและการดำเนินชีวิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติจึงได้พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความ สามารถในการทำงาน การบริหารงาน และการติดต่อสื่อสารในสภาพแวดล้อมปัจจุบันซึ่งมีความหลากหลาย ทางด้านเชื้อชาติ ภาษาและวัฒนธรรมมากขึ้นนี้อย่างมีคุณภาพ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมี ประสบการณ์ตรงในต่างประเทศด้วย

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ ข้อ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ทำให้จำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุก ที่จะผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี สามารถพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับโอกาสการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันในระบบการค้าโลก สามารถยืนหยัดในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพื่อให้เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและ

มาตรฐาน โดยมุ่งหมายที่จะผลิตบัณฑิตทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในธุรกิจระหว่างประเทศโดยตรง และงานที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีคุณภาพ มีคุณธรรม และจริยธรรม และเป็น หลักสูตรที่ตอบรับกับโลกปัจจุบันและสอดรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ในการออกแบบและการปรับปรุงหลักสูตรนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติได้ดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีผลสัมฤทธิ์เป็นไปตามผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน และเป็นไปตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัยที่พึงทำหน้าที่หลักในการผลิตบัณฑิต การวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริการวิชาการแก่สังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของเป้าหมายการผลิตบัณฑิตของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถตามความต้องการของแหล่งงานและความต้องการของสังคม นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีจุดเน้นที่การ ตอบสนองความจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และการแข่งขันทางการค้า การลงทุนในระดับสากล และเป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตสู่การเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า มีความรู้ทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นผู้ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์และการพัฒนาตนเอง การงาน ธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอน

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
    - กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์
    - กลุ่มวิชาภาษา และการสื่อสาร
    - กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์
    - กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์ และพลศึกษา

(เปิดสอนโดย คณะศิลปศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์)

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

- หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน

  กลุ่มวิชาพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศ
    - หมวดวิชาชีพเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก

- เปิดให้กับนักศึกษาหลักสูตรอื่นที่ต้องการเลือกเรียนวิชาชีพเฉพาะทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นวิชาชีพเลือกร่วมกับวิชาชีพเลือกในหลักสูตรของตนเอง
- เปิดให้กับนักศึกษาหลักสูตรอื่นที่ต้องการเลือกสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นวิชาโท

13.3 การบริหารจัดการ

มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาวิชาการและมาตรฐานการศึกษา และบริหารคณะ ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร กรรมการกำกับมาตรฐานและพัฒนาหลักสูตร และกรรมการวิชาการ โดยกำหนดให้มีการประชุมภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติ ดำเนินการเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ การปฏิบัติงาน การวางแผนและการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีวิสัยทัศน์สากล เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ มีความสามารถในการพัฒนาเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันในธุรกิจ สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานและใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม สอดคล้องกับอัตลักษณ์นักศึกษา ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาของสังคมและประเทศชาติให้มีความยั่งยืนอย่างมีคุณภาพ

ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติ มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ในศาสตร์ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การวางแผนการบริหารงาน และมีกระบวนการคิด วิเคราะห์ ออกแบบ และตัดสินใจอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ มีจิตสำนึกที่ดี มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สามารถบูรณาการศิลปวิทยาการ และเทคโนโลยีในการทำงานประกอบอาชีพ และแก้ปัญหาทางธุรกิจระหว่างประเทศ และด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงและไร้พรมแดนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในศาสตร์วิชาชีพเฉพาะด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. สามารถนำความรู้ที่ได้ไปวิเคราะห์ แก้ปัญหาในการทำงาน และการประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ

3. พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถด้านเทคโนโลยีในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและประกอบธุรกิจที่ทันสมัยต่อบริบทของโลก

4. พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ของตนเองเพื่อปรับสู่การประกอบธุรกิจ

5. พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- แผนปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติ ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่า สกอ. กำหนด	1) ประเมินคุณภาพหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง 2) ปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี หรือตามเกณฑ์ของ สกอ.	1) รายงานการประเมินคุณภาพหลักสูตรอยู่ในระดับดีขึ้นไป 2) หลักสูตรฉบับปรับปรุง ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด
- แผนพัฒนานักศึกษา ให้มีความรู้และทักษะสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ	1) ศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม 2) สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	1) รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ ซึ่งผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในด้านความรู้ ทักษะ ความสามารถในการทำงาน โดยเฉลี่ยในระดับดีขึ้นไป 2) บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ/กิจกรรม/โครงการ ระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- แผนพัฒนาอาจารย์ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้มีประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ	- รายงานสรุป การเข้าอบรม สัมมนา การศึกษาต่อ และพัฒนาอาจารย์ในรูปแบบต่างๆ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และหากเห็นสมควรมหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้

การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิตโดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

- การศึกษาภาคทฤษฎี การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอนลักษณะอื่นที่เทียบเท่า ให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติเท่ากัน 1 หน่วยกิต

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การศึกษาฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเคียงกับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคเรียนที่ 1 เดือนสิงหาคม-ธันวาคม

ภาคเรียนที่ 2 เดือน มกราคม-พฤษภาคม

ภาคเรียนซัมเมอร์ มิถุนายน-สิงหาคม

ในเวลาทำการ	วันจันทร์ – วันเสาร์	เวลา 8.30 น. – 16.30 น.
นอกเวลาทำการ	วันจันทร์ – วันเสาร์	เวลา 17.00 น. – 20.30 น.
	วันอาทิตย์	เวลา 8.30 น. – 20.30 น.

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรอื่นกระทรวงศึกษาธิการ

2.เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักการเทียบโอนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี โดยพิจารณาเป็นรายกรณี

3.ผ่านการสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัยสยาม และ/หรือ ระบบการคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

4.นักศึกษาที่ขอโอนจากสถาบันอื่นตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสยาม เรื่องการรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาแรกเข้ามีช่องว่างและความแตกต่างด้านความรู้ความสามารถ พื้นฐานครอบครัว และฐานะทางเศรษฐกิจ พบว่า นักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัวเข้ากับเพื่อนใหม่ สถานที่ และระบบการศึกษาในมหาวิทยาลัย

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมและกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในรูปแบบต่างๆ ให้แก่นักศึกษา จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา และจัดชั่วโมงให้คำปรึกษาในแต่ละรายวิชา ที่มีการจัดการเรียนการสอน โดยดำเนินการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผนการรับนักศึกษา และคาดว่านักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา ดังนี้.-

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	100	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2	-	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 3	-	-	100	100	100
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	100	100
รวม	100	200	300	400	400
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	100	100

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

หมวด	2561	2562	2563	2564	2565
1. ค่าบำรุงการศึกษา	2,125,000	3,665,500	5,276,500	6,798,000	8,320,000
2. ค่าหน่วยกิต	6,600,000	14,256,000	22,308,000	30,888,000	38,750,000
3. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น	8,725,000	18,846,000	29,490,500	40,833,000	49,512,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

(หน่วย : บาท)

หมวด	2561	2562	2563	2564	2565
1. ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตบัณฑิต (ค่าสอน)	2,850,000.00	5,557,500.00	8,122,500.00	10,545,000.00	13,210,000
2. ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย	300,000.00	585,000.00	855,000.00	1,110,000.00	1,400,000
3. ค่าใช้จ่ายด้านบริการวิชาการ	100,000.00	195,000.00	285,000.00	370,000.00	460,000
4. ค่าใช้จ่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	50,000.00	97,500.00	142,500.00	185,000.00	210,000
5. เงินอุดหนุน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าเครื่องมืออุปกรณ์)	700,000.00	1,365,000.00	1,995,000.00	2,590,000.00	3,150,000
รวมทั้งสิ้น	4,000,000.00	7,800,000.00	11,400,000	14,800,000.00	18,500,000

<u>หมายเหตุ</u>

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาตลอดหลักสูตร 408,000บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปีสูงสุด 102,000 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

☒ แบบชั้นเรียน

☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก

☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก

☐ แบบทางไกลผ่านอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)

☐ แบบทางไกลทางอินเตอร์เนต

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม และประกาศทบวงมหาวิทยาลัยเรียงหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2545

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (The General Education Courses) จำนวน 30 หน่วยกิต

<u>ประกอบด้วย4 กลุ่มวิชา ดังนี้</u>

1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวน 15 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์
   - สำหรับนักศึกษาสังกัดคณะสายสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา จำนวน 3 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ	**90**	**หน่วยกิต**
2.1 กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	36	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ (Major Required)	39	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก (Major Elective)	15	หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	**6**	**หน่วยกิต**

3.2 รายวิชา

3.1.3 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 credits)

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

General Requirement Choose at least 6 credits from the following:

117-100	หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Principles of Economics and Philosophy of Sufficiency Economy)	3(3-0-6)
117-101	สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology)	3(3-0-6)
117-104	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ (Human Relations and Personality Development)	3(3-0-6)
117-105	อาเซียนในโลกยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World)	3(3-0-6)
117-107	ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต (Philosophy, Religions and Life Style)	3(3-0-6)
117-108	หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)	3(2-2-5)
117-109	ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Introduction to Intellectual Property)	3(3-0-6)
117-110	ทักษะการศึกษา (Study Skills)	3(2-2-5)
117-111	อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies)	3(3-0-6)
117-112	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและ ตรรกศาสตร์ (Fundamental of Philosophy and Logic)	3(3-0-6)
117-113	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life)	3(3-0-6)

117-117	มนุษย์กับวรรณกรรม (Man and Literature)	3(3-0-6)
117-119	สันติภาพศึกษา (Peace Studies)	3(3-0-6)
117-120	การวางแผนชีวิตครอบครัว (Family Life Planning)	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารจำนวนไม่น้อยกว่า15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

Language and Communication Choose at least 15 (12+3) credits from the following courses

2.1 รายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน12 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

English Language 12 credits

117-141	ภาษาอังกฤษ 1 (English 1)	3(2-2-5)
117-142	ภาษาอังกฤษ 2 (English 2)	3(2-2-5)
117-241	ภาษาอังกฤษ 3 (English 3)	3(2-2-5)
117-242	ภาษาอังกฤษ 4 (English 4)	3(2-2-5)

2.2 รายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 ให้เลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

Second Language Choose at least 3 credits from the following courses.

2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาตะวันออก

117-191	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Usage for Communication)	3(2-2-5)
117-192	การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Usage for Presentation)	3(2-2-5)
117-151	ภาษาจีน 1 (Chinese 1)	3(2-2-5)
117-152	ภาษาจีน 2 (Chinese 2)	3(2-2-5)
117-251	ภาษาจีน 3 (Chinese 3)	3(2-2-5)
117-252	ภาษาจีน 4 (Chinese 4)	3(2-2-5)
117-161	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1)	3(2-2-5)
117-162	ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2)	3(2-2-5)

117-261	ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese 3)	3(2-2-5)
117-262	ภาษาญี่ปุ่น 4 (Japanese 4)	3(2-2-5)
117-181	ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1)	3(2-2-5)
117-182	ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2)	3(2-2-5)
117-281	ภาษาเกาหลี 3 (Korean 3)	3(2-2-5)
117-282	ภาษาเกาหลี 4 (Korean 4)	3(2-2-5)

3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

Mathematics and Science Choose at least 6 credits from the following courses

117-121	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
117-122	สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (Basic Statistics for Data Analysis)	3(3-0-6)
117-123	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment)	3(3-0-6)
117-124	เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	3(2-2-5)
117-125	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน (Computer for Studies and Work)	3(2-2-5)
117-126	อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Nutrition for Wellness)	3(3-0-6)
117-127	เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life)	3(3-0-6)
117-128	คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization)	3(3-0-6)
117-129	สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability)	3(3-0-6)

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

Aesthetics and Physical Education Choose at least 3 credits from the following courses

117-132	พลศึกษาและนันทนาการ	3(2-2-5)

	(Physical Education and Recreation)	
117-133	ศิลปะและสังคีตนิยม	3(2-2-5)
	(Art and Music Appreciation)	

5. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต ให้เลือกเรียน 12 วิชา จากวิชาดังต่อไปนี้
Business core courses 36 credits, choose at least 12 courses from the following

221-101	บัญชีการเงินขั้นต้น	3(3-0-6)
	(Principles of Financial Accounting)	
221-200	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
	(Micro Economics)	
221-201	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
	(Macro Economics)	
221-203	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
	(Organization and Management)	
221-204	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	(Business Finance)	
221-205	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
	(Principles of Marketing)	
221-300	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
	(Managerial Accounting)	
221-303	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
	(Business Law)	
221-305	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
	(Production and Operation Management)	
221-322	การจัดการทุนมนุษย์	3(3-0-6)
	(Human Capital Management)	
221-325	การสื่อสารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	(Cross Cultural Business Communication)	
221-326	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3(3-0-6)
	(Strategic Management for Competitiveness)	
221-327	การบริหารการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
	(Change Management)	

221-328	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methods)	3(3-0-6)
221-329	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Decision Making in Business)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 39 หน่วยกิต ให้เรียน 13 วิชา ในรายวิชาดังต่อไปนี้

Major required courses 39 credits, 13 courses as following

221-410	การค้าระหว่างประเทศ (International Trade)	3(3-0-6)
221-411	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
221-412	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
221-413	การดำเนินการค้าระหว่างประทศ (International Trade Operations)	3(3-0-6)
221-414	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of International Business)	3(3-0-6)
221-417	ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการเรียนรู้เพื่อให้บริการ (Business Social Responsibility and Service Learning)	3(2-4-4)
221-418	การสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Seminar)	3(3-0-6)
221-419	การบัญชีและภาษีอากรระหว่างประเทศ (International Accounting and Taxation)	3(3-0-6)
221-420	การลงทุนและการบริหารหลักทรัพย์ (Investment and Portfolio Management)	3(3-0-6)
221-459	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ (Data Science for Business)	3(3-0-6)
221-460	อินเตอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ (IoT for Business Applications)	3(2-2-5)
221-461	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)

221-462	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ (International Logistic and Supply Chain Management)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้

Major Elective Courses: Choose at least 15 credits from the following

221-221	ระบบสารสนเทศและการออกแบบแอพพลิเคชั่นทางธุรกิจ (Information System and Application Development)	3(3-0-6)
221-223	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(3-0-6)
221-232	การโฆษณาและการสนับสนุนการขาย (Advertising and Promotion Management)	3(3-0-6)
221-421	การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)
221-423	การศึกษาเฉพาะบุคคล (Independent Project)	3(3-0-6)
221-429	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Entrepreneurship and SMEs Management)	3(3-0-6)
221-430	การวาณิชธนกิจ (Investment Banking)	3(3-0-6)
221-433	ธุรกรรมทางการเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (E-business Finance)	3(3-0-6)
221-438	สัมมนาการตลาด (Seminar in Marketing)	3(3-0-6)
221-440	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	3(3-0-6)
221-441	การจัดการตราผลิตภัณฑ์ (Brand Management)	3(3-0-6)
221-448	การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย (Risk Management and Insurance)	3(3-0-6)
221-450	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)

221-453	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)
221-456	การศึกษาหัวข้อพิเศษ (Special Topics)	3(3-0-6)
221-457	เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)	3(3-0-6)
221-458	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ (Service Industry Management)	3(3-0-6)

วิชาฝึกประสบการณ์

221-491	เตรียมความพร้อมเพื่อสหกิจศึกษา (Preparation to Cooperative Education)	3(2-2-5)
221-492	สหกิจศึกษา I (Cooperative Education I)	6(0-40-0)
221-493	สหกิจศึกษา II (Cooperative Education II)	3(0-20-0)

หมวดวิชาเลือกเสรี (The Free Elective Courses)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติมหาวิทยาลัยสยาม

Students can freely choose 6 credits from courses offered by International Program of Siam University.

3.1.4 แผนการศึกษา

ให้เป็นไปตามที่คณะวิชาต่างๆกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียน

แผนการศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
117-xxx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3
117-xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3
117-xxx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3
117-xxx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3
221-101	บัญชีการเงินขั้นต้น	3
221-201	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3
รวม		**18 หน่วยกิต**

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
117-xxx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3
117-xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3
117-xxx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3
221-200	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3
221-204	การเงินธุรกิจ	3
221-205	หลักการตลาด	3
รวม		**18 หน่วยกิต**

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
117-xxx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
221-419	การบัญชีและภาษีอากรระหว่างประเทศ	3
221-203	องค์การและการจัดการ	3
221-459	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ	3
รวม		**15 หน่วยกิต**

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
117-xxx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
221-411	การเงินระหว่างประเทศ	3
221-413	การดำเนินการค้าระหว่างประเทศ	3
221-414	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3
รวม		**18 หน่วยกิต**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**
117-xxx	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
221-xxx	กลุ่มวิชาแกน	3
221-410	การค้าระหว่างประเทศ	3
221-412	การตลาดระหว่างประเทศ	3
221-461	การตลาดดิจิทัล	3
รวม		**18 หน่วยกิต**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**		**หน่วยกิต**
221-xxx	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ		3
221-460	อินเตอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ		3
221-462	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ		3
221-417	ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการเรียนรู้เพื่อให้บริการ		3
xxx-xxx	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก	เตรียมความพร้อมเพื่อสหกิจศึกษา	3
รวม			**15 หน่วยกิต**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**		**หน่วยกิต**
221-418	การสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ		3
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี		3
221-xxx	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก	สหกิจศึกษา I	3
221-xxx	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก		3
รวม			**12 หน่วยกิต**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**		**หน่วยกิต**
221-420	การลงทุนและการบริหารหลักทรัพย์		3
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี		3
221-xxx	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก		3
221-xxx	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก	สหกิจศึกษา II	3
รวม			**12 หน่วยกิต**

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1. หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

117-100 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)

Principles of Economics and Philosophy of Sufficiency Economy

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกิด อรรถประโยชน์สูงสุด ประกอบด้วยด้านมหภาคว่าด้วยรายได้ประชาชาติ พฤติกรรมโดยรวมของการบริโภค การออม การลงทุน ระดับรายได้ ระดับราคา งบประมาณของรัฐบาล การเงินการธนาคาร และเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ และด้านจุลภาคว่าด้วยพฤติกรรมของผู้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทฤษฎีการเลือกของผู้บริโภค ทฤษฎีต้นทุน และโครงสร้างของตลาด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่าด้วยการดำเนินการตามสายกลาง โดยมิให้มีการใช้จ่ายเกินตัว ทั้งในระดับบุคคล ระดับธุรกิจ และระดับประเทศ เพื่อป้องกันภาวะหลอมละลาย ทางเศรษฐกิจ และเพื่อให้เกิดความเจริญเติบโตและพัฒนาการอย่างยั่งยืน

General economic principles deal with the allocation of scarce resources for highest utility, consisting of macro economics which explains the theory of national income, consumption behavior, savings and investment, price theory, income, government budget, money and banking and global economics. Micro economics deals with the behavior of the individuals, demand of consumers, the cost theory and market structures. The self sufficiency philosophy stipulates a middle way and no excess in spending and investment, from the household level, corporate and institutional level and the national

level, in order to avoid an economic meltdown and to achieve sustainable economic growth and development.

117-101 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Sociology

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน การมี มนุษยสัมพันธ์ที่ดี พิจารณาความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร

Influence of social environment to individuals, status and roles of people in society, influence of a group on human behavior, group construction and leadership, opinion towards working, the way to have good human relationships, the consideration of importance and devolution of institutes by ranking, technology progress and population change.

117-104 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)

Human Relations and Personality Development

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่ม ต่าง ๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ และการฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสม ตลอดจนมารยาททางสังคม

Meanings, background, and uses of human relation, interpersonal relationship and groups in society, appropriate adjustment to situations in society, theories of personality, and personality development for social adjustment, personal differences, leadership, and practice appropriate behaviors and social manners.

117-105 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6)

ASEAN in the Modern World

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน การจัดระเบียบโลกใหม่ ความสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อโลกปัจจุบัน ความเป็นมาของประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่ออาเซียน อาทิ ปัจจัยทางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สภาพการณ์และปัญหาของอาเซียนในปัจจุบัน ความสัมพันธ์ภายในกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทของอาเซียนต่อไทยและประชาคมโลก บทบาทของชาติมหาอำนาจต่ออาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับอาเซียน

Changes in the modern world; the New World Order; the importance of South-East Asia to the world; background of ASEAN; factors influencing ASEAN such as history, politics, economy, social issues

and culture; situations and problems of ASEAN in the present time; relationship within ASEAN countries; roles of ASEAN in Thailand and the world community; roles of power nations for ASEAN, and relationship between Thailand and ASEAN.

117-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6)

Philosophy, Religions and Life Style

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ

Principles of philosophy; religious teachings and their impact on living; meanings and values of life in religious view; dharma for living; significances of precept, concentration, and wisdom; self improvement and solution of life problems through religious teachings being applied to achievements at work and peaceful living with others.

117-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)

Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมโนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการ เรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนองอย่างต่อเนื่อง

Principles of logics; basic concepts of thinking processes: inductive and deductive thinking; the adoption of various thinking skills to solve different problems including analytical thinking; comparative thinking; synthesis thinking; critical thinking; considerate thinking; applied thinking; conceptual thinking;strategic thinking; problem-solving thinking; integrative thinking; creative thinking; future thinking; and self-study learning as well as a skill for accessibility of knowledge in order to improve oneself continuously.

117-109 ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)

Introduction to Intellectual Property

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสำคัญของการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อการส่งเสริมความคิดริเริ่มของมนุษย์ตลอดจนการพัฒนาความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และพัฒนาการด้านศิลปะและวรรณกรรมความเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคล ธุรกิจ และองค์กรประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า รวมทั้งสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า เช่น สนธิสัญญา WTO TRIP's และ Patient Cooperation Treaty บทบาทของ WIPO ในการส่งเสริมการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตลอดจนการบริหารให้เป็นไปตามสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

การเรียนการสอนจะเน้นกรณีศึกษา ด้านการประยุกต์หลักการทางทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในทางเทคโนโลยี ธุรกิจ ชีววิศวกรรมและคอมพิวเตอร์

The importance of intellectual property, it's role in the creative thinking of human beings as well as the development of science, technology, arts and literature. The individual, business and organizational effects of intellectual property. Overview of Thai intellectual property law including copy rights, patent, and trade marks as well as international trade agreement about copy rights and trade mark such as WTO TRIP's agreement and Patient Cooperation Treaty. The importance role of WIPO toward intellectual property protection among countries as well as the supervision of intellectual property agreement appliance in all involved nations. This course employee a case study approach by which the student will learn how to apply intellectual property concepts that involve in technology, business, bioengineering and computer issues.

117-110 ทักษะการศึกษา 3(2-2-5)

Study Skills

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

คุณค่าของการศึกษา และวิธีการศึกษาที่สัมฤทธิ์ผลโดยวิเคราะห์เจตคติ และคุณค่าของตนเอง ของชีวิต และความสัมพันธ์กับการศึกษาระบบอุดมศึกษา ศึกษาทักษะที่จำเป็นสำหรับการศึกษา อาทิ การใช้ห้องสมุด การสืบค้นข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารใหม่ และที่เป็นปัจจุบัน ศึกษาปัญหา และอุปสรรคในการศึกษา การนำเทคโนโลยีการศึกษาไปใช้เพื่อปรับปรุงทักษะการวิเคราะห์หลักการคิดเชิงวิพากษ์ และวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การบริหารเวลาในการศึกษา การบริหารความขัดแย้งทางการศึกษา ทักษะการอ่าน ฟัง การจดบันทึก การจับประเด็น การจัดทำรายงาน และการนำเสนอ รวมทั้งทักษะการใช้ชีวิตที่สำคัญ ได้แก่ ทักษะในการบริหารการเงินส่วนบุคคล และทักษะการเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย ฯลฯ

The value of education and means to become an active as well as a successful learner by analyzing the attitude and values of self, life and its relations to tertiary education system, necessary skills for study i.e. library use, information search from current and new Information and Communication technologies, the problems and barriers of study ; the implementation of education technology to improve analytical skills, critical thinking, constructive criticism skill, team work, team-based study, time management. Conflict management, reading, listening, note-taking, deductive, cognitive skills, report and presentation skills as well as important life skill such as Personal Financial Management Skill and skills needed for a citizen in democratic society etc.

117-111 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6)

Civilization Studies

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

อารยธรรมและวิวัฒนาการของอารยธรรมโลก อารยธรรมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทย ความรู้เรื่องธรรมชาติและประยุกตวิทยาในสังคมไทย สังคม เศรษฐกิจ การปกครอง ศาสนา พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ การศึกษา ค่านิยมของไทย รวมทั้งแนวโน้มของสังคมและวัฒนธรรม

Civilizations and the evolution of the world civilization;Thai civilization; factors affecting aspects of Thai society and culture; nature and applied science in Thailand, society, economy, government, religion, ritual, folk play, architecture, sculpture, painting, Thai dance, music, education, values, as well as trends of society and culture.

117-112 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและตรรกศาสตร์ 3(3-0-6)

Fundamental of Philosophy and Logic

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พื้นฐานทางปรัชญาในสาขาอภิปรัชญา ญาณวิทยา จริยศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ ทั้งปรัชญาตะวันตกและปรัชญาตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ศึกษาลักษณะความ คิด กระบวนการของความคิดอย่างมีเหตุผล ทั้งแบบนิรนัยอุปนัยโดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน

Fundamental philosophy, spirituality, moral education, aesthetics both western and eastern philosophy from the ancient to the present world, study thinking process, reasonable thinking method both inductive and deductive by sciences to apply in accordance with the present social conditions.

117-113 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Psychology in Daily Life

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะทางจิต-สังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การรับรู้ การอธิบายสาเหตุแห่งพฤติกรรมและการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการกับความเครียดและความขัดแย้งทางจิต สุขภาพจิตและการปรับตัว

Theories and concepts of psychology for applying in daily life, development of psychosocial skills; understanding of oneself and others, transactional analysis, perception, attribution of behavioral

causality and motivation, personality and individual differences, E.Q. improvement, management of stress and psychological conflicts, mental health and adjustment

117-117 มนุษย์กับวรรณกรรม 3(3-0-6)

Man and Literature

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมาย กำเนิด และรูปแบบต่าง ๆ ของวรรณคดี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ การแสดงออกทางศิลปะในรูปของวรรณกรรม วิเคราะห์ความคิด จิตใจ ปรัชญา อุดมการณ์ และค่านิยมของมนุษย์ อันปรากฏในวรรณกรรมประเภทต่าง ๆ คือ บทกวี นวนิยาย เรื่องสั้น ความเรียงและบทความที่มีค่าชี้ให้เห็นปัญหาของมนุษย์ในภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคมตลอดจนมรดกอารยธรรมอันมีอิทธิพลต่อนักเขียนเหล่านั้น

Definition, derivation and forms of literature, relations between humans and arts performance in forms of literature, analysis of thoughts, spirit, philosophy, objective and human ways of living that appears in various kinds of literature, such as poems, novels, short stories and articles indicating humans' problems in natural and social environment and civilization heritage that is influential to the writers.

117-119 สันติภาพศึกษา 3(3-0-6)

Peace Studies

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความแตกต่างระหว่างแนวความคิดพื้นฐานทางปรัชญา กระบวนการสื่อสารของมนุษย์และระดับภาษาที่ใช้ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ทฤษฎีและแนวความคิดของการเมืองและเศรษฐกิจในระบบต่างๆ สาเหตุแห่งความขัดแย้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และศาสนา อันนำไปสู่ความขัดแย้งทางอาวุธและสงคราม ที่เกิดขึ้นทั้งในอดีตและปัจจุบัน

วิเคราะห์ถึงวิธีในการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งโดยสันติวิธีและ ปราศจากความรุนแรงทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว องค์กร สังคม รวมทั้งในระดับชาติและในระดับโลกวิธีการในการลดกำลังอาวุธ การยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคลและสิทธิมนุษยชน บทบาทของสหประชาชาติและองค์กรต่าง ๆ ในการผดุงรักษาสันติภาพของโลก

Basic philosophical viewpoints, human communications process and language levels used to make common understanding, theory and concept on politics and economics in several systems, causes of political, economic and religious conflict, which can lead to conflict with religions which has happened in the past and present.

117-120 การวางแผนชีวิตครอบครัว 3(3-0-6)

Family Life Planning

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เข้าใจในความสำคัญของความแตกต่างเกี่ยวกับเพศศึกษา ตระหนักในพัฒนาการของสัมพันธภาพ และนำไปสู่แนวคิดที่ถูกต้องด้านชีวิตสังคม ความรับผิดชอบต่อตนเองในการดำเนินชีวิตภายใต้สภาวะสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เน้นการเตรียมการวางแผนชีวิตครอบครัวที่มีคุณภาพในอนาคต รวมทั้งการเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคลทางด้านวัฒนธรรมและด้านสังคม

Importance of the difference between sexes so that the student may realize the developmental process of relationships that lead to a fulfilling, responsible, and proper life in a quick changing society. The materials focus on a quality family life planning for the future and describes how people are different in various cultures and societies.

2.2 รายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 12 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

117-141 ภาษาอังกฤษ 1 3(2-2-5)

English 1

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน ฝึกการฟังในระดับประโยค การพูดเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การเชื้อเชิญ การแนะนำ การแสดงความยินดีหรือเสียใจและอื่นๆเน้นการออกเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษา ฝึกทักษะการอ่านข้อความในระดับประโยคและย่อหน้า โดยใช้ความรู้ด้านไวยากรณ์และโครงสร้างของประโยคมาประกอบ ศึกษาการใช้พจนานุกรมภาษาอังกฤษ ฝึกเขียนตอบคำถามโดยใช้ประโยคที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

Practice Basic English skills including listening, speaking, reading and writing. Practice listening sentences and communicative skills for everyday conversations such as greetings, invitations, introduction, as well as responding to the common situations; the correctness of pronunciation as well as the accuracy of grammar. Practice reading sentences and paragraphs by applying knowledge of grammar and sentence structures. Learn how to use English dictionary and answer questions with grammatically correct response.

117-142 ภาษาอังกฤษ 2 3(2-2-5)

English 2

Pre: 117-141 English 1

วิชาบังคับก่อน : 117-141 ภาษาอังกฤษ 1

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ศึกษาวัฒนธรรม วิธีการแสดงออกของเจ้าของภาษา ปัญหาและความแตกต่างของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อนำไปสู่ทักษะการพูด โดยการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่ดี ฝึกทักษะการอ่านขั้นต้น ประกอบด้วยการจับใจความและรายละเอียดต่างๆ ความสัมพันธ์ของประโยคหลักและประโยคขยาย ฝึกการอ่านในระดับเรื่องรวมทั้งการเขียนตอบคำถามโดยใช้ประโยค ศัพท์และสำนวนอื่นๆ ที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

Practice additional English skills including listening, speaking, reading and writing. Explore native speakers' culture and expressions as well as problems and differences of English application influencing speaking skill by using both verbal and non-verbal languages. Practice basic readingsconsisting of reading

for details and comprehension. Study relationship between main and supporting sentences. Practice reading passages and answering questions with grammatically correct sentences, words, and expressions.

117-241 ภาษาอังกฤษ 3 3(2-2-5)

English 3

Pre: 117-142 English 2

วิชาบังคับก่อน : 117-142 ภาษาอังกฤษ 2

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ยากขึ้น ฝึกการฟังและสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ที่มีระดับความยากมากขึ้น เช่น การพูดทางโทรศัพท์ การสัมภาษณ์ การเล่าเรื่องและอื่นๆ ฝึกการอ่านในระดับเรื่องที่มีความยาวเพิ่มขึ้น ศึกษาการเขียน อนุเฉทและข้อความต่างๆโดยเน้นความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน

Practice more complicated English for listening, speaking, reading and writing skills such as talking on the phone, interviews, telling stories and so on. Practice reading longer passages. Study writing paragraphs by focusing on the correctness of grammar. Introduce other contents related to the standard English test.

117-242 ภาษาอังกฤษ 4 3(2-2-5)

English 4

Pre: 117-241 English 3

วิชาบังคับก่อน : 117-241 ภาษาอังกฤษ 3

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารได้ดี ฝึกทักษะการเขียนย่อความ การจดบันทึก การจับใจความจากข้อความหรือบทความที่อ่านหรือฟังจากผู้สอนหรือเทปบันทึกเสียง ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในหัวเรื่องที่กำหนดหรือตามความสนใจ โดยสามารถใช้สำนวนที่ถูกต้องตามความนิยมและหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน

Practice all communicative skills including listening, speaking, reading and writing. Practice writing the summary of a passage; taking notes; reading and listening for comprehension; and discussing topics of interested using common expressions withcorrect grammar. Develop skills needed for the Standard English test.

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

117-191 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai Usage forCommunication

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

โครงสร้างทางไวยากรณ์ทั้งภาษาพูดภาษาเขียน และการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด ภาษาทางการและไม่เป็นทางการสำนวนโวหาร คำราชาศัพท์ หลักการอ้างอิง การสื่อสารทางโทรศัพท์ หลักการเขียนใน

รูปแบบต่างๆ เช่น จดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติของตนเอง การบันทึกและการสรุปความ การเขียนโต้ตอบหนังสือทางธุรกิจ การเขียนเรียงความ ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

The structure of speaking, writing and communication; the differences between writing and speaking;formal and informal language;orations; royal words; principles of references; telephone communications; principles of writing in various forms such as application letter, resume, note taking and summarizing, interactive business writing and essay. Practice Thai Usageskills including listening, speaking, reading, and writing.

117-192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)

Thai Usage for Presentation

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการพูด ศิลปะการเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม สำนวนโวหาร การออกเสียงคำที่ถูกต้อง และการพูดในสถานการณ์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอ อาทิ การนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอเชิงธุรกิจ และการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้งาน ตลอดจนการเขียนโครงการ การเลือกช่องทางการสื่อสาร และการอ่านข้อมูลเชิงสถิติ

The principles of speaking including the correct ways to use words, sentences, conjunctions, orations, pronunciation, and speaking in various situations such as comments and presentations: academic presentation; business presentation; and job interview along with project writing; communication channel selection; and statistical data reading.

117-151 ภาษาจีน 1 3(2-2-5)

Chinese 1

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง

Phonetic transliteration Chinese pinyin system. 300 vocabularies used in everyday life and simply expressions, Chinese conversation practice, with emphasis on correct pronunciation.

117-152 ภาษาจีน 2 3(2-2-5)

Chinese 2

Pre: 117-151: Chinese 1

วิชาบังคับก่อน : 117-151 ภาษาจีน 1

ฝึกเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ

Practice composing basic sentences, finding words in a Chinese-Thai dictionary and conversation with topics of interest. Study 300 additional vocabularies.

117-251 ภาษาจีน 3 3(2-2-5)

Chinese 3

Pre: 117-152: Chinese 2

วิชาบังคับก่อน : 117-152 ภาษาจีน 2

ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อน สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ

Practice composing complex sentences and conversation with topics of interest. Study 300 additional vocabularies used in business settings.

117-252 ภาษาจีน 4 3**(2-2-5)**

Chinese 4

Pre: 117-251: Chinese 3

วิชาบังคับก่อน : 117-251 ภาษาจีน 3

ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อนอื่น ๆ มากขึ้น ศึกษาความแตกต่างระหว่างตัวอักษรเต็ม และตัวอักษรย่อจีน สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ

Practice composing more complex sentences. Study the differences between the traditional Chinese characters and the simplified Chinese characters. Practice conversation with topics of interest. Study 300 additional vocabularies.

117-161 ภาษาญี่ปุ่น 1 **3(2-2-5)**

Japanese 1

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน วิเคราะห์โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่นและไวยากรณ์ศึกษาระบบเสียงและโครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ฝึกทักษะการอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคานะและคาตะคานะ

Practical listening and speaking of basic Japanese. Analysis of the basic structure on oral comprehension and basic structures and vocabularies. Practice reading simple sentences and ‘Hiragana’ and ‘Katakana’ writing in those structures.

117-162 ภาษาญี่ปุ่น 2 **3(2-2-5)**

Japanese 2

Pre: 117-161 Japanese 1

วิชาบังคับก่อน : 117-161 ภาษาญี่ปุ่น 1

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น และคำศัพท์ใหม่ ฝึกการอ่านคันจิ และเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย

Study and practice listening and speaking skills with broader structures and vocabularies. Practice reading ‘Kanji’ and writing small essays in everyday life and simply expressions.

117-261 ภาษาญี่ปุ่น 3 **3(2-2-5)**

Japanese 3

Pre: 117-162 Japanese 2

วิชาบังคับก่อน : 117-162 ภาษาญี่ปุ่น 2

ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาการอ่านคันจิจากที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้

Practice listening and learning conversation in various settings. Learn more complicated grammar and develop reading 'Kanji' from previous lessons.

117-262 ภาษาญี่ปุ่น 4 3(2-2-5)

Japanese 4

Pre: 117-261 Japanese 3

วิชาบังคับก่อน : 117-261 ภาษาญี่ปุ่น 3

พัฒนาความสามารถในการพูดภาษาญี่ปุ่น เรียนรู้ขนบธรรมเนียมและประเพณีของญี่ปุ่น พัฒนาทักษะการอ่าน การเขียนแบบคันจิ เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มเติม ศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

Develop ability in effective speaking skills including Japanese cultural notions and customs. Develop Reading skill and writing skill with more 'Kanji' and extended vocabularies. Comprehension of specific grammatical structures.

117-181 ภาษาเกาหลี 1 3(2-2-5)

Korean 1

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ตัวอักษรระบบเสียงและรูปแบบประโยค เรียนรู้โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Alphabet, phonetics and sentences patterns. Learn basic Korean grammar structures, vocabularies for daily life. Practice listening skill and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication.

117-182 ภาษาเกาหลี 2 3(2-2-5)

Korean 2

Pre: 117-181 Korean 1

วิชาบังคับก่อน : 117-181 ภาษาเกาหลี 1

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย

Practice listening and speaking skills with broader Korean structures emphasis on conversationand vocabularies for daily life. Practice reading and writing small essays in everyday life and simply expressions.

117-281 ภาษาเกาหลี 3 3(2-2-5)

Korean 3

Pre: 117-182 Korean 2

วิชาบังคับก่อน : 117-182 ภาษาเกาหลี 2

ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม

Practice listening and learning conversation in various settings. Learn more complicated grammar and develop conversation, reading skill, and writing skill in various settings, studying additional vocabularies.

117-282 ภาษาเกาหลี 4 3(2-2-5)

Korean 4

Pre: 117-281 Korean 3

วิชาบังคับก่อน: 117-281 ภาษาเกาหลี 3

พัฒนาความสามารถในการพูด เรียนรู้ขนบธรรมเนียมและประเพณีของเกาหลี พัฒนาทักษะการอ่าน พัฒนาการอ่านและการเขียน เรียนคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาเกาหลีที่ได้เรียนก่อนหน้านี้และวิธีการใช้อย่างถูกต้อง

Develop ability in effective speaking skills including Korean cultural notions and customs. Develop reading skill and writing skill and extended vocabularies. Comprehension of specific grammatical structures to understand the full outline of Korean language as previously taught and how to use it as a whole.

กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

117-121 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Mathematics in Daily Life

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและพัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์คณิตศาสตร์กับตัวเลขและสัญลักษณ์คณิตศาสตร์กับเทคโนโลยี คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การประยุกต์ทฤษฎีกราฟเบื้องต้น การสร้างตัวแบบและการแก้ปัญหาตัวแบบการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

The importance and theoretical development of mathematics; relationships between mathematics, numbers, and symbols; mathematics and technology; mathematics and problem solving and decision making; logic and reasoning; basic graph theories application; model design and solutions; and implementation of mathematics in daily life.

117-122 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6)

Statistics and Probability

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจง แบบทวินาม แบบปัวซอง และแบบปกติ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่าง การประมาณค่าเฉลี่ย ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การหาค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทำสอบสมมติฐานสำหรับหนึ่งและสองประชากร

Descriptive statistics, frequency distribution, probability theory, probability distributions, sampling, and hypothesis testing.

117-123 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

(Life and Environment)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อมโดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ ตลอดจนตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบในเรื่องมลภาวะของสิ่งแวดล้อม การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Study relationship between human and environment emphasizing the significance of natural resources, energy, global climate change as well as awareness of environmental problems and impacts from pollutions; loss of biodiversity; environment conservation; the use of biotechnology and alternative energy; environment regulations and laws as well as lifestyle according to philosophy of sufficiency economy.

117-124 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)

(Information Technology)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมประมวลผลคำ และการสร้างเว็บเพจเบื้องต้น

Concept of computer technology; components of computer system; the functions of hardware and software; data communication and computer networking; multimedia technology; Internet and its application. Practice data retrieving, using electronic mail, word processing, and developing basic Webpage.

117-125 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)

(Computer for Studies and Works)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูลและสารสนเทศ อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อาชีพและวุฒิบัตรด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน และโปรแกรมนำเสนองาน

Principles of data and information management; types of data files; algorithm and problem solving; e-business; computer laws; ethics and computer security; computer careers and certification; and trends of information technology. Practice using spreadsheet and presentation software.

117-126 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6)

(Nutrition for wellness)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงของสารอาหารในกระบวนการผลิต ข้อเท็จจริงและความเชื่อเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารกับโรค และแนวโภชนาการเพื่อการบำบัด ฉลากโภชนาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพทางโภชนาการของอาหาร

Significance and role of food for health; nutrient loss during processing; facts and myths regarding food for health and supplementary foods; food and diseases; nutritional therapy concept;nutritional label and food laws that govern the nutritional quality of foods.

117-127 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Chemistry in Daily Life)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสำคัญของเคมี สสารและการจำแนกสสารโลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน อาทิ แก้ว กระดาษ สารพอลิเมอร์ พลาสติก สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติดดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวันการป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี

The essence of chemistry; matter and their classifications; chemical compounds in daily life such as metals, glass, papers, polymers, plastics, natural and synthetic colors, drugs, addictive drugs, detergents, cosmetics; carcinogenic compounds; toxic compounds used in daily life as well as prevention and alleviation.

117-128 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6)

(Mathematics in Civilization)

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ให้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษาระบบการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ชั้นสูงต่อไป

Fundamental principle and development of numbers and thinking system with numbers as the base, the application of numbers to geometry and trigonometry, study the numbering system and development of basic statistic possibilities in order to have fundamental knowledge of logical numbers that will lead to a higher level of mathematics theory study

117-129 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6)

Basic Statistics for Data Analysis

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้พื้นฐานทางสถิติ ได้แก่ ความหมาย ขอบเขต ลักษณะของข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงแบบทวินาม การแจกแจงแบบปัวซอง การแจงแจงแบบปกติการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย การวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Basic statistics including data collection, descriptive statistics, basic probability theory, random variables, Binomial distribution, Poisson distribution, Normal distribution, hypothesis testing, analysis of variance, correlation and simple linear regression by utilizing statistical programming package.

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา

117-132 พลศึกษาและนันทนาการ 3(2-2-5)

Physical Education and Recreation

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพลศึกษา นันทนาการที่มีความสำคัญและความจำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมปัจจุบัน รวมถึงศึกษาชนิดของกีฬาและนันทนาการ ความต้องการนันทนาการในวัยต่าง ๆ การจัดการและการบริหารนันทนาการและให้เลือกพลศึกษา 1 ชนิดกีฬา เพื่อศึกษากฎ กติกา มารยาท และทักษะพื้นฐาน รวมทั้งฝึกทักษะการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตลอดจนการเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกายที่ถูกต้อง

Basic knowledge of physical education; essential recreations for the improvement of life quality in the modern society; types of sports and recreations, need for recreation in each age range; management and administration of recreation. Select one kind of sports to learn about its rules,

regulations, manners, and basic skills. Practice physical exercise andbody strengthening processing the appropriate way for good health.

117-133 ศิลปะและสังคีตนิยม 3(2-2-5)

Art and Music Appreciation

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและพัฒนาการของศิลปะและดนตรี หลักการทางสุนทรียศาสตร์ และลักษณะสำคัญของศิลปะและดนตรีแต่ละแบบ ปลูกฝังความเข้าใจการเห็นคุณค่าและความชื่นชมในศิลปะและดนตรี ศึกษาผลงานศิลปะชิ้นสำคัญในด้านต่างๆ ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบันแรงบันดาลใจของศิลปิน เบื้องหลังการสร้างสรรค์ผลงานเหล่านั้น โดยเน้นถึงคุณค่าของศิลปะและดนตรีในฐานะ เป็นเครื่องมือในการจรรโลงจิตใจมนุษย์

Meanings and the evolution of art and music; principles of aesthetics; and major aspects of art and music. Cultivate understanding, recognition, and appreciation of artand music. Explore masterworks in various fields of art from the ancient to present ageand artist's inspiration behind creating those works. Emphasize values of art and music as tools for uplifting human mind.

3.1.5.2 หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต เรียน 12 วิชา ให้เลือกเรียน 12 วิชาจากวิชาดังต่อไปนี้

221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Financial Accounting

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและวัตถุประสงค์หลักการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทและข้อสมมติฐานทางการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี รูปแบบของธุรกิจ หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการบัญชีในสมุดบันทึกรายการขั้นต้น การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การจัดทำงบดุล การจัดทำงบการเงินของกิจการที่ให้บริการที่ซื้อขายสินค้า การบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ บัญชีแยกประเภทย่อย สมุดรายวันทั่วไป และสมุดรายวันเฉพาะ การจัดทำกระดาษทำรายการปรับปรุงและบัญชีในวันสิ้นงวด การบัญชีเบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม การจัดทำงบกระทบยอดเงินฝากธนาคาร การบันทึกบัญชีเงินสดย่อย การบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุน ตั๋วเงินลูกหนี้ เจ้าหนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เงินเดือนและค่าจ้างแรงงาน การ บัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญ การจัดทำงบกระแสเงินสด

Accounting concepts, financial statement, accounting cycle, inventory, cash receivables, assets, current and long-term liabilities, and equity structure of proprietorships, partnerships and corporations. Valuation of assets, income determination, preparing financial statements. Investment practices, depreciation, depletion, and amortization. Partnerships, acquisition and disposition of assets. Fund and cash flows. Intangible assets, long-term assets, and profit measurements. Procedures for operation, planning and decision making.

221-200 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)

Microeconomics

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยทฤษฎีราคาและการจัดสรรทรัพยากร ปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปสงค์ และอุปทาน ความยืดหยุ่น พฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุน และรายรับจากการผลิต การกำหนด ราคาและปริมาณผลผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์ ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาทั่วไปทางเศรษฐกิจ

Allocation of resources and distribution of income and wealth: ie concepts of utility, value, resource allocation, theory of consumer behavior, nature of demand and supply. Relationship of production, cost and supply function. Product pricing under competitive oligopolistic and monopolistic markets. Theory of income distribution, the limitation of market forces and appropriate form of policy.

221-201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)

Macroeconomics

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ หลักและแนวคิดในเรื่องระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ ความผันผวนของ รายได้ประชาชาติ พฤติกรรมส่วนรวมในการใช้จ่ายการบริโภค การออม การลงทุน การใช้จ่ายของรัฐบาลการเงิน และการธนาคาร นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ การเจริญเติบโตและการพัฒนา เศรษฐกิจ

Survey of concepts, methods, and fields of psychology, behavior and mental development in humans, variations in intelligence in the human population, understanding him/herself and an application of psychology in general.

221-203 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)

Organization and Management

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหาร ซึ่งรวมถึงการวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจคนในการทำงานและการควบคุมการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่ได้วางไว้

Fundamentals of management showing how the manager in an organization effectively performs the functions of planning, organization, directing and controlling. Accountability, responsibility and authority relationships.

221-204 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance

Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting

วิชาบังคับก่อน: 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น

ความเป็นมาของทฤษฎีการเงิน ขอบเขตและหน้าที่ของฝ่ายการเงินเกี่ยวกับการลงทุน การทำงบประมาณเงินสด การตีความหมายของงบการเงินขั้นต้น การจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินและการจัดหาทุน การวิเคราะห์ค่าของกิจการและโครงการทางการเงินอย่างกว้างๆ

Scope and function of financial management with respect to investment, time value of money, cash flow budgeting, introductionto financial statements analysis, assets management and project funding.

221-205 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการตลาดในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่ง โดยกล่าวถึงตัวผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการจำหน่าย ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภค หน้าที่ทางการตลาด สถาบันทางการตลาด และบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม

Meaning and significance of marketing with respect to main activity for distribution of goods and services, principles of marketing,consumer behavior, function of marketing and marketing institutions, and their effect on society and economy. Market targeting and cultural influences.

221-300 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Managerial Accounting

Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting

วิชาบังคับก่อน: 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น

บทบาทของการบัญชีเพื่อการจัดการต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง นวความคิดเกี่ยวกับต้นทุน ต้นทุน งานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต การบัญชีต้นทุนตามกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร การวางแผนกำไร ต้นทุนมาตรฐาน งบประมาณยืดเหยุ่น การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดราคาขาย การบัญชีตามความ รับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน

Preparation and analysis of statement of changes in financial position, financial statement analysis, financial reporting underprice-level changes, analysis and interpretation of cost data as an aid to management for planning, controlling and decision making, budgetary control, and responsibility accounting.

221-303 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Law

Pre: None

วิชาบังคับก่อน

ความหมายและลักษณะทั่วไปของสัญญา หนี้ละเมิดและกฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญ ๆ เกี่ยวกัธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพยเช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตั๋วเงินเชคและความผดเกยวกบเชคหนส วนและบริษทและกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงาน และกฎหมายภาษีอากร

Meaning and nature of juristic acts and contracts. Laws relating to sale, exchange, gifts, hire of property and hire-purchase, agency, brokerage, loan, and negotiable instruments. Laws regarding the organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies, intellectual property, labor, and taxation.

221-305 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6)

Production and Operation Management

Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting;

221-204 Business Finance

วิชาบังคับก่อน: 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น

221-204 การเงินธุรกิจ

ความเป็นมา หลักการ แนวคิด และทฤษฎีของการจัดการการผลิตและการดำเนินงานในด้านต่างๆ เช่น การพยากรณ์ความต้องการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนกำลังการผลิต เน้นวิธีการวิเคราะห์ปัญหาละนำ ความรู้ด้านการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาประยุกต์ใช้เพื่อสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

Fundamentals of Management and production operations underlying the solution of problem relating to optimum utilization of factors of production, production process, control and production operation. Forecasting, quality control, ‘just in time’ inventory practice and safety practices.

221-322 การจัดการทุนมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Capital Management

Pre: 221-203 Organization and Management

วิชาบังคับก่อน: 221-203 องค์การและการจัดการ

ความหมายของพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปรัชญาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเภทของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การหาความต้องการ พัฒนา วิธีการในการพัฒนา การจัดการและบริหารพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผล การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Duties and responsibility of the personal manager, man power planning, recruiting, training, developing. Appraising performance, promotional system, motivation and welfare of employees. Promotion, demotion, dismissal and transfer of personal.

221-325 การสื่อสารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross Cultural Business Communication

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความคิด ทฤษฎีและกฎสำหรับการสื่อสารทางวัฒนธรรมข้ามสังคม เน้นภาษา วัฒนธรรม สถานภาพทางสังคม สัญชาติ และโครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมในแต่ละสังคม ซึ่งจะเป็นการขยายความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

Thinking, theory and rule for social cross cultural communication. Emphasis on language, culture, social status, nationality, and social relation structure in each society. Verbal and non verbal communication across cultures, including understanding gestures, and expressions, preparing reports, documents that varies across cultures. Barriers of cross-cultural communication, cultural bais and how to overcome.

221-326 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3(3-0-6)

Strategic Management for Competitiveness

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การจัดทำยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน การประยุกต์ใช้ การประเมินและการควบคุม นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้รับความรู้ที่ดีขึ้นเกี่ยวกับวิธีการที่ผู้จัดการธุรกิจสามารถมั่นใจได้ว่าแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

This course aims to provide the knowledge on Business environment assessment, external and internal environment analysis, strategy formation, implementation, application, review, evaluation and control. Further, based on the theories, students will get a better knowledge on how can business managers assure the strategic management concepts to maintain competitiveness of the business.

221-327 การบริหารการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)

Change Management

Pre: 221-203: Organization and Management

วิชาบังคับก่อน: 221-203 องค์การและการจัดการ

หลักสูตรนี้ช่วยพัฒนาทักษะและความรู้ความเข้าใจที่จำเป็นในการดำเนินงานของการปฏิบัติงานที่เป็นวัตกรรมใหม่เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้มีการกระจายสถานที่ทำงาน

This course will help develop the skills and knowledge required to promote the use and implementation of innovative work practices to effect change and manage changes so there is minimal work place disruption. Upon course completion, participants will be able to: Understand the role of change in organisational success.

221-328 ระเบียบวิธีวิจัย 3(3-0-6)

Research Methods

Pre: 117-129 Statistics and Probability

วิชาบังคับก่อน: 117-129 สถิติและความน่าจะเป็น

หลักสูตรนี้ให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการวิจัย เช่น การวิเคราะห์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รูปแบบการอ้างอิง เช่น ผู้แต่ง วันที่ และแนะนำเกี่ยวกับเครื่องมือซอฟต์แวร์สำหรับการเผยแพร่และบรรณานุกรมการอ้างอิง (เช่น Endnote) การสรุปเอกสาร การเตรียมระบบ (LaTeX) นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้รับความรู้เกี่ยวกับการเลือกวารสารที่ดีสำหรับสิ่งตีพิมพ์และสิ่งสำคัญในการวิจัย ในตอนท้ายของหลักสูตร ผู้เรียนจะต้องส่งงานวิจัยโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิและมีการอ้างอิงที่เหมาะสม

This course provides the knowledge on how the research to be conducted. The key topics such as research methods, such as qualitative and quantitative analysis , referencing styles such as author-date, and also will discuss about the software tool for publishing and managing bibliographies, citations and references (e.x Endnote), also will brief about document preparation systems such as LaTeX. Also, students will gain knowledge on how to select a good journal for their publications and key items in a research. At the end of this course the student will have to submit a simple research paper using secondary data and with appropriate citation.

221-329 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Data Analysis for Decision Making in Business

Pre: 117-129 Statistics & Probability

วิชาบังคับก่อน: 117-129 สถิติและความน่าจะเป็น

หลักการวิเคราะห์โดยเน้นการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ การทดสอบข้อมูลที่ได้มาโดยการเก็บสถิติจากกลุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมุติฐาน การวิเคราะห์พหุตัวแปรโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ

Data analysis to decision making in business. Main topics are sampling distributions, hypothesis testing, multivariate data analysis for business decision making.

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 39 หน่วยกิต ให้เรียน 13 วิชา ในรายวิชาดังต่อไปนี้ (39 หน่วยกิต)

221-410 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Trade

Pre: 221-200 Microeconomics

221-201 Macroeconomic

วิชาบังคับก่อน: 221-200 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

221-201 เศรษฐศาสตร์มหภาค

ความหมาย ความสำคัญ และขอบเขตของเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนโยบายการค้าแบบเสรีและไม่เสรี การรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจและผลกระทบ การลงทุนระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งดุลการค้าและดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ

Theory of international trade barriers, foreign exchange, discrimination policy and effects on the economic system, theory and policy of economically allied corporations. Theory and policy of international investment balance of trade, balance of payments, international finance, economic development institutions, structure of trade and finance system, international business environment, international trade theories, international monetary system, international trady policy, and international investment. International economic relations of developed countries and analysis of Thai trade structure.

221-411 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Finance

Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting

221-204 Business Finance

วิชาบังคับก่อน: 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น

221-204 การเงินธุรกิจ

การบริหารการเงินระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ อัตราการแลกเปลี่ยน เครื่องมือตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การสร้างกำไรจากส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย ความสัมพันธ์ระหว่างเงินเฟ้อของประเทศต่างๆ การลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การธนาคารระหว่างประเทศ

Basic concepts of international finance, interest rates, finance mechanism and international finance system, finance circulation markets, forecasting the rate of finance exchange and cost of management in venturing, taking advantage of the difference in international financial systems. Operations and international relations of commercial banks.

211-412 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Marketing

Pre: 221-205 Principles of Marketing

วิชาบังคับก่อน: 221-205 หลักการตลาด

ความจำเป็นที่ก่อให้เกิดการตลาดระหว่างประเทศ ปัจจัยที่ส่งผลให้การตลาดระหว่างประเทศ เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ศึกษาถึงสิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ ทั้งสิ่งแวดล้อมที่ควบคุมได้และ ควบคุมไม่ได้ ศึกษาถึงกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ เช่น การส่งออกและการเข้าไปดำเนินธุรกิจใน ต่างประเทศ ตลอดจนการตัดสินใจ ส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศ วิธีการชำระเงินในการค้าระหว่าง ประเทศ

Nature of international operation, governmental influences, international trading, foreign trading channels, effects of international agencies, political stability or lack of it on viability of operations and cultural differences considerations, marketing mix in internal marketing and control.

221-413 การดำเนินการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Trade Operations

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยเน้นกระบวนการใน การส่งออก การนำเข้า การขนส่ง รวมทั้งระเบียบข้อปฏิบัติ และกฎหมายต่าง ๆ ทางด้านการค้าระหว่างประเทศ มาตรการและนโยบายต่างๆ ที่กำหนดโดยรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศ ตลอดจนข้อปฏิบัติสากล ซึ่งเป็นที่ ยอมรับกันทั่วไปในทางการค้าระหว่างประเทศ

Basic concepts of management practice on the global scene, including international finance, marketing, multinational corporate management, political and governmental regulations influencing on international operations. Material also include international trade laws, regulatory and policy issued by Thai and other countries. Agreements on trade operations set up by regional or international groups of countries are also discussed.

221-414 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Management of International Business

Pre: 221-203 Organization and Management

วิชาบังคับก่อน: 221-203 องค์การและการจัดการ

การจัดการกลยุทธ์ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ หลักและทฤษฎี การค้า การลงทุน กิจกรรมทางการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิตการเงินและ สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ โลกาภิวัตน์ จริยธรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ตลาดทุนโลก ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Management and international business operations considering the objectives and strategic operations limits and opportunities of foreign investment development. Development and adjustment of policy in management of international corporations to coincide with international business environment, globalization, ethics in international business, regional economic integration, global capital market, strategy of international business.

221-417 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการเรียนรู้เพื่อให้บริการ 3(2-4-4)

Business, Social Responsibility and Service Learning

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรับผิดชอบต่อการดำเนินการในด้านการตัดสินใจในความรับผิดชอบต่อสังคมทางธุรกิจและพลเมือง ในวิชานี้นักศึกษาจะได้ศึกษาทางด้านสังคม การเมืองและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งการจัดการทางด้านธุรกิจ มีส่วนช่วยทำให้สามารถแยกแยะและการเข้ามามีส่วนร่วมในเหตุการณ์ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมทางธุรกิจและ พลเมือง

Socially responsible business decision making and civic responsibility. The class takes students into diverse dimensions-social, political and cultural-in which business organizations operate to analyze and participate in the challenges which necessitate social and civic responsibilities.

221-418 การสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Seminar

Pre: 221-203 Organization and Management

221-411 International Finance

วิชาบังคับก่อน: 221-203 องค์การและการจัดการ

221-411 การเงินระหว่างประเทศ

การศึกษาและสัมมนาในหัวข้อและประเด็นทางธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาเกี่ยวกับการติดต่อกับบริษัทต่างประเทศและกลยุทธ์ในการติดต่อกับบริษัทเหล่านั้น ศึกษาและสัมนาในเนื้อหาของโอกาสทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสภาพการเมือง ซึ่งมีผลต่อความคิดในการทำธุรกิจระดับโลก

A directed study and seminar on selected business topics and issues in international business. Students study the unique challenges faced by international companies and the strategies utilized to meet those challenges. Study and seminar on such areas as global business opportunities, economic, technological, and political environments that influence global business initiatives.

221-419 การบัญชีและภาษีอากรระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Accounting and Taxation

Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting

วิชาบังคับก่อน: 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น

ระบบมาตรฐานทางบัญชีของต่างประเทศ กฎข้อบังคับและวิธีการทำบัญชีสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดทำงบการเงินรวม อิทธิพลของอัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราภาษี ระหว่างประเทศต่อการ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

Accounting theories pertaining to international business, including regulations, criteria, methods of accounting and finance used in international financial situations. Effects of the difference in exchange rate and inflation pricing for international transactions, balance sheet papers according to the regulations of government agencies and also taxation systems of major countries in order to gain perspective of their regulation and collecting system.

221-420 การลงทุนและการบริหารหลักทรัพย์ 3(3-0-6)

Investment and Portfolio Management

Pre: 221-204 Business Finance

วิชาบังคับก่อน: 221-204 การเงินธุรกิจ

หลักการพื้นฐานของการลงทุน ซึ่งรวมถึงความหมาย กระบวนการลงทุน ความสำคัญของแนวทางการ ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ การพิจารณาหลักทรัพย์ชนิดต่างๆ เช่น ความเสี่ยง ผลตอบแทน รายวิชานี้ครอบคลุมถึงเนื้อหาในทางปฏิบัติ โดยชี้แจงและพิจารณาถึงกรณีตัวอย่างที่น่าสนใจประกอบใน บทเรียน

Fundamental of investment including definitions of investment, investment process, and important of investment strategies in financial markets. Moreover, students will learn how to manage portfolio using different kinds of securities based on risk and return. In addition, this class will introduce practical work by using recent interesting case studies on the financial market.

221-459 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Data Science for Business

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักสูตรนี้จะแนะนำหลักการสำคัญของวิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ ผู้เรียนนำความรู้ไปใช้ประโยชน์สำหรับการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ ประกอบไปด้วย ตัวอย่างจากปัญหาทางธุรกิจในโลกแห่งความเป็นจริงเพื่อแสดงให้เห็นถึงวิทยาการสำหรับข้อมูลทางธุรกิจเหล่านี้ หัวข้อสำคัญที่จะครอบคลุมตลอดหลักสูตรนี้คือ กระบวนการรวบรวมข้อมูลที่ดีในวิธีที่เหมาะสมที่สุด วิธีการปรับปรุงการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ และวิธีการใช้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ในธุรกิจ และใช้ความรู้ตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมถึงวิธีรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจและความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์

This course introduces the vital principles of data science, data mining techniques for business and finally students will be able to extricate the useful knowledge for adding a value for business. Further, the course provides examples from real-world business problems to demonstrate these data science principles. The key topics which will cover throughout this course are; data-mining process to gather good data in the most appropriate way, how to improve communication between business stakeholders and data scientists, how to use data-analytically, how data science methods can support business decision-making., understand how data science fits in your organization and how you can use it for competitive advantage, and also how to secure the business data and computer security aspects.

221-460 อินเตอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)

IoT for Business Application

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักสูตรนี้แสดงวิธีที่ IoT สามารถใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์แบบบูรณาการและวิธีการรวบรวมข้อมูลแบบมีประสิทธิภาพ IoTจะช่วยให้องค์กรสามารถทำนายพฤติกรรมของผู้บริโภคและเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน และช่วยให้องค์กร/พนักงานสามารถมุ่งความสนใจไปที่ส่วนสำคัญของธุรกิจได้ สุดท้ายผู้เรียนจะมีความรู้เกี่ยวกับแอพพลิเคชัน "IoT" ที่จะช่วยให้ธุรกิจมีผลกำไรสูงสุดได้โดยการลดต้นทุนการดำเนินงานการเพิ่มผลผลิตและโอกาสในการสำรวจแพลตฟอร์มใหม่ๆ และการพัฒนาในพื้นที่ธุรกิจ

Internet of Things (IoT) for business applications is an important subject for present day business managers. The course delivers how the IoT can be used to run a business efficiently. In this course, students will learn about integrated IoT devices, and how are these paving the way for the gathering of actionable data. How the IoT helps organisations to predict consumer behaviours, how the employees can use IoT to streamline their workload, and allow the business managers/employees to focus on the essential parts of the business. Finally the students would have the knowledge how “IoT “applications are improving business’s bottom line by, Reducing operating costs, Increasing Productivity and providing the opportunity to explore new platforms and developments in the business area.

221-461 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Marketing

Pre: 221-205 Principles of Marketing

วิชาบังคับก่อน : 221-205 หลักการตลาด

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบเพื่อตอบสนองกลยุทธ์การตลาดในโลกสมัยใหม่โดยใช้สื่อดิจิทัล ผู้เรียนจะได้สำรวจเครื่องมือการตลาดดิจิทัล เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหาการตลาดผ่านอีเมล การโฆษณาออนไลน์ การค้นหาการตลาดที่เสียค่าใช้จ่าย การวิเคราะห์เว็บการตลาด และจะได้รับความรู้เกี่ยวกับวิธีวางแผนแคมเปญการตลาดดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแคมเปญการตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่เลือก ดำเนินการโดยใช้หัวข้อ Search engine optimization (SEO) โดยใช้เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและพิจารณาการทำงานของบัญชี Analytics ของ Google นักเรียนสามารถทำงานร่วมกับแท็กหน้าคำสำคัญรวมทั้งโครงสร้างของเว็บไซต์สำหรับ SEO การตรวจสอบ SEO บล็อกและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

This course is designed in order to meet the marketing strategies in modern world, using digital media. Throughout the course, students will explore digital marketing tools such as search engine optimization (SEO), email marketing, online advertising, paid search marketing, web analytics, social media marketing, viral marketing, online reputation management, and mobile marketing. Class assignments will be conducted to gain knowledge on how to plan a successful digital marketing campaign, and what are the practical issues, steps to follow and finally to analyze the efficiency of digital marketing campaigns for selected products and services. Laboratory sessions are to be conducted with the Search-engine Optimization (SEO) topic using universities website, and considering functionality of Google analytics accounts. Students are able to work with page tags, key words, as well as the structure of a website for SEO, running SEO audits, blogs, and use of social media etc.

221-462 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Logistic and Supply Chain Management

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎีการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนและการบริหารกิจกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งครอบคลุมการขนส่งวิธีการต่างๆ การจัดการวัสดุ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการการเคลื่อนย้ายสินค้าระหว่างประเทศ การบริการลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ การแบ่งปันประโยชน์และการสารสนเทศ รวมทั้งการประสานงานกับซัพพลายเชน และการจัดหาระหว่างประเทศ

Concepts and Theories of International Logistics and Supply Chain management covering logistics activities of international business in transportation, supply acquisition, packing, inventory control, warehouse management and distribution, international sourcing.

2.3 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

221-221 ระบบสารสนเทศและการออกแบบแอบพลิเคชั่นทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

Information System and Application Development

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ผลกระทบของระบบสารสนเทศต่อการบริหารจัดการโดยรวม ระบบวางแผน และควบคุม เพื่อสนับสนุน การตัดสินใจ และอื่นๆ การแก้ปัญหาของระบบสารสนเทศจากมุมมองของผู้ใช้ รวมจนถึงการใช้งานระบบ สารสนเทศซึ่งใช้คอมพิวเตอร์สนับสนุน

Impact of information to global management activities, planning, controlling, decision making etc. Application of software to solving international problem development from enduser's perspective. Computer-based information system utilizations.

221-223 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Negotiations

Pre: 221-205 Principles of Marketing

วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด

กรอบของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ โดยพิจารณาถึงอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลิกลักษณะของผู้เจรจา และปัจจัยด้านสถานการณ์ต่อการเลือกใช้วิธีการเจรจาและผลการเจรจา ประกอบด้วยประเด็นสำคัญๆ ได้แก่ การต่อรองแบบรวมกลุ่มกันเจรจา และต่อรองแบบแยกกันเจรจา การพัฒนากลยุทธ์การเจรจาและการบริหาร ความแตกต่างของอำนาจ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อประกอบการเรียนการสอนวิชาดังกล่าว

Negotiation as confronted in the various environments of different geographical economic political conditions such as cultural influences, varying governmental regulations, and changing economic situations. Language barriers and potential errors and misunderstandings arising from interpretations and translations.

221-232 การโฆษณาและการสนับสนุนการขาย 3(3-0-6)

Advertising and Promotion Management

Pre: 221-205 Principles of Marketing

วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด

ทฤษฎีและวิธีการโฆษณา บทบาทและหน้าที่ของการโฆษณาในระบบการตลาด การดำเนินธุรกิจการ โฆษณา หลักพื้นฐานของกระบวนการโฆษณาที่มีผลกระทบต่อผู้รับสารกระบวนการโฆษณาเชิงปฏิบัติการ หลักการวางแผนรณรงค์โฆษณา ตลอดจนผลกระทบของการโฆษณาต่อสังคม

Role of mass media to communicate product information to potential and current customers, advertising principles and practices as an integral part of marketing promotions and policy, advertising media selection, budgeting and promotional planning and advertising effectiveness evaluation.

221-421 การจัดการการเงิน 3(3-0-6)

Financial Management

Pre: 221-204 Business Finance

วิชาบังคับก่อน : 221-204 การเงินธุรกิจ

เทคนิคต่าง ๆ ในการจัดการการเงินสำหรับการวิเคราะห์และตัดสินใจ ศึกษาถึงลักษณะของงบการเงินต่าง ๆ เทคนิคในการจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว การ ทางบลงทุนระยะยาว การคิดค่าของทุน และโครงสร้างเงินทุน

An in-depth course on techniques of financial management for analyzing and decision making. Topics on financial statement, techniques on current assets management, short-term and intermediate-term long-term financing, capital budgeting, cost of capital and capital structure of business.

221-423 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3(3-0-6)

Independent Project

Pre: All first three year required courses

วิชาบังคับก่อน: รายวิชาปี 1- ปี 3 ทั้งหมด

กิจกรรมส่วนบุคคลที่จะถูกกำหนดโดยผู้สอนและนักศึกษา ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับวิชาหลักของนักศึกษา และเป็นไปตามงานด้านธุรกิจ

An individual activity to be arranged by teacher and student to enhance in a relevant manner, his/her educational major

221-430 การวาณิชธนกิจ 3(3-0-6)

Investment Banking

Pre: none

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายความสำคัญและประเภทของกิจกรรมวาณิชธนกิจ โครงสร้างทางการเงินและการวิเคราะห์ ธุรกิจ การประเมินค่าของธุรกิจประเภทต่าง ๆ การเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน การธนาคาร IPO บทบาทและ ขั้นตอนการเข้าซื้อขายใน

ตลาดรอง การระดมทุนโดยการออกตราสารต่าง ๆ การรับประกันการจัดจำหน่าย การ บริหารกองทุน หลักการควบและการรวมกิจการ การทำ Securitization ความหมายและความสำคัญของ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หลักการวิเคราะห์โครงการ

Definition, importance and investment banking activities. Topics cover financial structure, business analysis, business appraisal, financial advising, initial public offering (IPO), secondary market trading, debt capital market activities, underwrite and distribution, fund administration, principles of.

221-433 ธุรกรรมทางการเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)

E-Business Finances

Pre: none

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การค้า เทคโนโลยีที่ใช้ในปัจจุบัน โดยเน้นธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในระบบงานจริงของกลุ่มการเงินการ ธนาคารและการประกันภัย ประกอบด้วย ธุรกรรมของกลุ่มการเงินการธนาคารและการประกันภัยทางเว็บไซต์ และโปรแกรมประยุกต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต โดยเน้นกรณีศึกษาและการปฏิบัติจริง

Trade and technologies used currently. Focusing on electronic transaction in practical in the group of finance, banking and insurance. The transaction conduct by website in the group of finance, banking and insurance and other applications via the Internet. Topic also focus on case study and practical.

221-438 สัมมนาการตลาด 3(3-0-6)

Seminar in Marketing

Pre: 221-205 Principles of Marketing

วิชาบังคับก่อน : 221-205 หลักการตลาด

วิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาการตลาด การทำรายงานเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาด การเขียน แผนการตลาดและการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

Analysis and discussion of marketing problems from case study. Writing a report of marketing problems and solutions from case study, writing a marketing plan, and organizing marketing activities.

221-440 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3(3-0-6)

New Product Development

Pre: 221-205 Principles of Marketing

วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด

Development and introduction of new products. Definition of new products and stages of new product development. Management and administrative organization for new products. New products management. Measurement of new products performance. The market test of new products feasibility. Marketing strategy for the life cycle of new products.

การพัฒนาและการแนะนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ การจัดการและบริหารองค์กรเพื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การวัดผลการดำเนินงานของ ผลิตภัณฑ์ใหม่ การ

ทดสอบตลาดในการตรวจสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาด สาหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

221-441 การจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)

Brand Management

Pre: 221-205 Principles of Marketing

วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด

องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ชื่อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ใน ตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งในตลาด การประเมิน ความสำเร็จของตราสินค้า

Elements and factors that influence the success of brand, brand name, trade mark, copyright, logo and packaging design. Communication tools that create brand awareness of target group. Strategies used to create strong brand. Evaluation of brand success.

221-448 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3(3-0-6)

Risk and Insurance Management

Pre: none

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

A study of different types of risks and financial loss which may occur to individuals, businesses, and organizations. Topics cover different types of damages, factors affecting risk management, principles of insurances, need for insurance, insurer operations, risk evaluation, selection of insurance, types of insurance, insurance agent ethics, corporate governance and enhance the insurance.

ศึกษาลักษณะการเสี่ยงภัยและความเสียหายทางการเงินที่อาจจะเกิดแก่บุคคลทั่วไป ธุรกิจและองค์การ ต่าง ๆ ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้น ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการจัดการการเสี่ยงภัย หลักการประกันภัยและ ข้อพิจารณาในการประกันภัยชนิดของกิจการที่ควรเอาประกัน ความจำเป็นที่ต้องมีการประกันคุ้มภัย วิธีการใน การเอาประกันภัย การประเมินค่าใช้จ่ายในการเอาประกัน การเลือกบริษัทประกันภัยชนิดและประเภทของการ ประกันภัย

221-450 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

Consumer Behavior

Pre: 221-205 Principles of Marketing

วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มี อิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ การวิเคราะห์จะครอบคลุมถึงส่วนที่เกี่ยวกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจต่าง ๆ ทฤษฎีของ การเรียนรู้ ทัศนคติและค่านิยม รวมทั้งอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ

Principles and analysis of consumer behavior in buying decision. Consider the various factors that affect buying decision process. The course also provides students with knowledge of motivations, learning theories, attitudes, values and influence of social and cultural traditions.

221-453 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)

Product and Price Management

Pre: 221-205 Principles of Marketing

วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด

องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การจัดแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (PLC) กลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดนโยบายและ กล ยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้าและการกำหนดนโยบาย การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อ ความสาเร็จทางการตลาดในปัจจุบัน รวมทั้งการวิเคราะห์การประมาณการและการทดสอบตลาด

The components of product, product classification and product life cycle (PLC). The course also provide students with knowledge of product strategy, product line management, new product development, brand strategy, packaging strategy and price strategy. These strategies are important to the success of business today.

221-456 Special Topics 3(3-0-6)

การศึกษาหัวข้อพิเศษ

Pre: All first three year required courses

วิชาบังคับก่อน: รายวิชาปี 1- ปี 3 ทั้งหมด

หลักสูตรนี้จะทำให้นักเรียนทำงานในหัวข้อที่เลือกซึ่งเกี่ยวข้องกับหลักสูตร ผู้เรียนจะทำงานภายใต้การดูแลของอาจารย์ผู้สอนและต้องส่งรายงานเมื่อจบหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการประเมินและประเมินผลงานเป็นรายบุคคล หลักสูตรอาจเป็นการรวมกันของการวิจัยและโครงการที่เป็นอิสระ

This course brings students to work on a selected topic which is related to the course syllabus. The student will work under a supervisor and need to submit a report at the end of the course. Two or more teachers will act as members of the evaluating committee and evaluate the work individually. The course may be a combination of research methodology and independent project.

221-457 เทคโนโลยีทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Technology

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักสูตรนี้เป็นพื้นฐานเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีในภาคการเงินเพื่อให้การบริการทางการเงินมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการปฏิวัติด้านเทคโนโลยีการเงิน พื้นที่การลงทุนทั่วโลก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการพัฒนาอุตสาหกรรมล่าสุดในภาคการเงิน การเปลี่ยนแปลงด้านตลาดของการปฏิวัติของเทคโนโลยีทางการเงิน โอกาสในการลงทุนและผู้ประกอบการสกุลเงินของ crypto และ สกุลเงินดิจิตอลอื่นๆ อนาคตของเทคโนโลยีทางการเงิน ฯลฯ ในตอนท้ายของหลักสูตรผู้เรียนจะได้รับความรู้ในวงกว้างเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงิน ผลประโยชน์รวมถึงข้อเสียในภาคการเงิน

This course aims to provide the knowledge on Business environment assessment, external and internal environment analysis, strategy formation, implementation, application, review, evaluation and

control. Further, based on the theories, students will get a better knowledge on how can business managers assure the strategic management concepts to maintain competitiveness of the business.

221-458 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

Service Industry Management

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การจัดการด้านอุตสาหกรรมการบริการในมุมมองของธุรกิจสายการบิน การต้อนรับ ธนาคาร ประกันภัย สื่อและความบันเทิง จะมีการกล่าวถึงในหลักสูตรนี้ หัวข้อสำคัญที่ผู้เรียนจะได้เรียนรู้คือ HRM, TQM การจัดการข้ามวัฒนธรรม และการประกอบการของอุตสาหกรรม เมื่อจบหลักสูตรผู้เรียนจะสามารถเข้าใจด้านการบริหารจัดการที่สำคัญของอุตสาหกรรมประเภทบริการเพื่อให้ได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ

The service industry management aspects in airline business, hospitality, banks, insurance, media and entertainment etc. will be discussed in this course. Key topics that students would learn are HRM, TQM, Cross Cultural management and entrepreneurship aspects of those industries, especially the characteristics of above key topics will be compared in selected service industries. At the end of the course, students will be able to understand the key management areas of service type industries for an efficient service delivery.

221-920 การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6)

Entrepreneurship and SMEs Management

Pre: none

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ, กระบวนในการสร้างและกลั่นกรองแนวความคิด ทางธุรกิจ (Business Idea) ในการทาธุรกิจ, การประเมินตนเองสาหรับการเป็นผู้ประกอบการ, การประกอบธุรกิจ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมสาหรับการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนั้นยังศึกษาถึงความสำคัญ ประโยชน์ และองค์ประกอบการเขียนแผนธุรกิจ ซึ่งประกอบไปด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ แผนการตลาด แผน จัดการ แผนการดำเนินงาน แผนกำลังคน และแผนการเงิน โดยใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษา

The characteristics, types, and roles of entrepreneurs, business idea generation and screening process, self assessment for entrepreneurs, good government and business ethics. Including importance, benefits and components of business plan consist of situation analysis, marketing plan, management plan, operation plan and financial plan by case study analysis.

หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 12 หน่วยกิต

221-491 เตรียมสหกิจศึกษา 3(2-2-5)

Preparation to Cooperative Education

Pre: None

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกทำงานสหกิจศึกษา เช่น การสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ และการสัมภาษณ์งาน พัฒนาทักษะต่างๆ เช่น การนำเสนองาน การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพ ปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้ในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

To prepare for the training of cooperative education such as writing an application for a job, a good resume, and how to be interviewed. Developing soft skills such as presentation, teamwork, leadership as well as personality development. Conducting principle of working in organization, duties, and responsibilities. Appropriate working attitudes. Application of theories into work.

221-492 สหกิจศึกษา I 6(0-40-0)

Cooperative Education I

Pre: 221-491 Preparation to Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน: 221-491 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องการสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

Practices in business related company approximately 16 weeks.

221-493 สหกิจศึกษา II 3(0-20-0)

Cooperative Education II

Pre: 221-491 Preparation to Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน: 221-491 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องการสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

Practices in business related company approximately 12 weeks.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ *(เรียงตามหลักบรรณานุกรม)*
						หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง	
1.	ผศ. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	นาย เริงสันต์ มวลชนธรรม	3100701246808	M.Sc.	Computer Science, Texas A & M University, U.S.A., 2528	3	6	1.วัชราภรณ์ ตั้งประดิษฐ์, ภคพล อนุฤทธิ์ และเริงสันต์ มวลชนธรรม. (2560). การสร้างคุณค่าตราสินค้าผ่านบุคลิกภาพตราภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในประเทศไทย. วารสารการจัดการสมัยใหม่, 15(1), 161-173.
				M.S.	Economics Texas A & M University, U.S.A, 2525			
				B.A.	Economics Denison University, U.S.A., 2519			
2.		นาง จิดาภา ชลธารรัตนพงศ์	8102300003176	บธ.ม.	ธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2551	6	6	Zhao Rong ,Jidapa Chollatarnrattanapong. (2017). A comparative study of Financing Issues for Small and Micro Enterprises in Thailand and China. In Siam University, The 9th National Academic Conference of 2017: Business and Cross-Border Investment the New World Economy (pp. 399-409). Bangkok: Siam University. Zhao Rong, Jidapa Chollatarnrattanapong. (2017). Research on the Trust Problem of Internet Business Behavior in C2C E-commerce Mode. In
				บธ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2549			

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ *(เรียงตามหลักบรรณานุกรม)*
						หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง	
								Siam University, The 9th National Academic Conference of 2017: Business and Cross-Border Investment the New World Economy (pp. 186-193). Bangkok: Siam University.
3.		Mr.David Michael Seale	GBR 529447763	M.Sc.	Marketing University of Huddersfield, United Kingdom, 2545	18	18	David Seale. (2018). Cycling: Do the health benefits of cycling outweigh the risks in Bangkok. Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR), 186, 245-247.doi:10.2991/insyma-18.2018.60
				B.A.	Education and Training in the Post Compulsory Sector University of Huddersfield, United Kingdom, 2542			
4.		Mrs.Sumaia Farzana	BH0826 771	บธ.ม.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (นานาชาติ), มหาวิทยาลัยสยาม, 2560	9	18	Svenja Arabella Hallerberg, Madawala Liyanage Duminda Jayaranjan, Sumaia Farzana. (2018). Face-to-Face is the most effective media for communication over social media. Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR), 186, 1-5. doi:10.2991/insyma-18.2018.1
				M.B.A.	Marketing, Southeast University, Bangladesh, 2552			
				B.S.S.	Social Science, National University, Bangladesh, 2543			

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ *(เรียงตามหลักบรรณานุกรม)*
						หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง	
5.		Dr.Li Zhang	-	ปร.ด.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (นานาชาติ), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2561	6	6	Wu, T.J., Zhang, L.* and Li, L.Y. (2018). "Research of the Relationship between Employees' Cognition of Organization Change and Individual Behavior: The Case of the Household Registration Offices merger in Pingtung County", Cheng-Shiu Journal of General Education, Vol. 15. 1-28 (TCI-HSS level) (Taiwan Citation Index - Humanities and Social Sciences)
				M.B.A	International Finance Management, CAREM Sophia Antipolis, European School of Business, France, 2556			
				บธ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยสแตมฟอร์ด, 2549			

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ *(เรียงตามหลักบรรณานุกรม)*
						หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง	
1.	ผศ. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	นาย เริงสันต์ มวลชนธรรม	3100701246808	M.Sc.	Computer Science, Texas A & M University, U.S.A., 2528	3	6	1.วัชราภรณ์ ตั้งประดิษฐ์, ภคพล อนุฤทธิ์ และเริงสันต์ มวลชนธรรม. (2560). การสร้างคุณค่าตราสินค้าผ่านบุคลิกภาพตราภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางบำรุง
				M.S.	Economics Texas A & M University, U.S.A, 2525			
				B.A.	Economics Denison University, U.S.A., 2519			

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ *(เรียงตามหลักบรรณานุกรม)*
						หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง	
								ผิวหน้าในประเทศไทย. วารสารการจัดการสมัยใหม่, 15(1), 161-173.
2.		นาง จิดาภา ชลธารรัตนพงศ์	8102300003176	บธ.ม.	ธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2551	6	6	Zhao Rong,Jidapa Chollatarnrattanapong. (2017). A comparative study of Financing Issues for Small and Micro Enterprises in Thailand and China. In Siam University, The 9th National Academic Conference of 2017: Business and Cross-Border Investment the New World Economy (pp. 399-409). Bangkok: Siam University. Zhao Rong, Jidapa Chollatarnrattanapong. (2017). Research on the Trust Problem of Internet Business Behavior in C2C E-commerce Mode. In Siam University, The 9th National Academic Conference of 2017: Business and Cross-Border Investment the New World Economy (pp. 186-193). Bangkok: Siam University.
				บธ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2549			

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ *(เรียงตามหลักบรรณานุกรม)*
						หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง	
3.		Mr.David Michael Seale	GBR 529447763	M.Sc.	Marketing University of Huddersfield, United Kingdom, 2545	18	18	David Seale. (2018). Cycling: Do the health benefits of cycling outweigh the risks in Bangkok. Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR), 186, 245-247.doi:10.2991/insyma-18.2018.60
				B.A.	Education and Training in the Post Compulsory Sector University of Huddersfield, United Kingdom, 2542			
4.		Mrs.Sumaia Farzana	BH0826 771	บธ.ม.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (นานาชาติ), มหาวิทยาลัยสยาม, 2560	9	18	Svenja Arabella Hallerberg, Madawala Liyanage Duminda Jayaranjan, Sumaia Farzana. (2018). Face-to-Face is the most effective media for communication over social media. Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR), 186, 1-5. doi:10.2991/insyma-18.2018.1
				M.B.A.	Marketing, Southeast University, Bangladesh, 2552			
				B.S.S.	Social Science, National University, Bangladesh, 2543			
5.		**Dr.Li Zhang**	-	ปร.ด.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (นานาชาติ), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2561	6	6	Wu, T.J., Zhang, L.* and Li, L.Y. (2018). “Research of the Relationship between Employees’ Cognition of Organization Change and Individual Behavior: The Case
				M.B.A	International Finance Management, CAREM Sophia Antipolis, European School of Business, France, 2556			

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ *(เรียงตามหลักบรรณานุกรม)*
						หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง	
				บธ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยสแตมฟอร์ด, 2549			of the Household Registration Offices merger in Pingtung County", Cheng-Shiu Journal of General Education, Vol. 15. 1-28 (TCI-HSS level) (Taiwan Citation Index - Humanities and Social Sciences)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องมีประสอบการณ์ภาคสนาม โดยสามารถเลือกเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเลือก หรือเลือกการฝึกงาน 320 ชั่วโมง เพื่อเสริมสร้างให้เป็นบัณฑิตที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- มีความซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบขององค์การและสังคม

4.1.2 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- สามารถระบุและวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- สามารถแก้ไขปัญหา และตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 ผลการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- สามารถปฏิบัติงานและรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิผล

- สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมได้

4.1.4 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขเพื่อการตัดสินใจ
- สามารถสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

4.2 ช่วงเวลา

นักศึกษาที่เรียนรายวิชาสหกิจศึกษา / ฝึกงาน ต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 – 4 ในการลงทะเบียนรายวิชาสหกิจศึกษา นักศึกษาต้องไม่เรียนรายวิชาอื่นใดในช่วงเวลาเดียวกันนั้น

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ โดยมีชั่วโมงปฏิบัติงาน 30 ชั่วโมง/สัปดาห์

5.ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

ไม่มี

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	**กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา**
<u>ตัวอย่าง</u> 1.1 ความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	1. การสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 2. มีการเรียนการสอนโดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน 3.ส่งเสริมนักศึกษาในการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย
1.2 ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.ส่งเสริมนักศึกษาในการสอบวัดมาตรฐานความรู้และทักษะทางคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย 2. มีรายวิชาที่ใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นแหล่งข้อมูล
1.3 จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	1.มีการให้ความรู้ถึงผลกระทบต่อสังคมและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) เชื่อมั่นในคุณธรรม

2) ปฏิบัติตนอยู่ในความดีงาม

3) มีความขยันอดทน

4) มีวินัย

5) ซื่อสัตย์ ประหยัด อดออม

6) ตระหนักและรู้คุณค่าของศิลปะและดนตรี

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) กำหนดให้เป็นวัฒนธรรมในองค์กร ปลูกฝังความมีคุณธรรม จริยธรรมเช่นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนตระหนักและเห็นคุณค่าของการเรียนรู้ กระตือรือร้นในการเรียนรู้รวมทั้งลักษณะอันพึงประสงค์ของคนดีการยกย่องผู้ทำความดี

3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจ อย่างลึกซึ้งถึงคุณธรรมที่ต้องการปลูกฝัง มีความขยันอดทน

4) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจถึงคุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการปลูกฝังบ่มเพาะให้ปรากฏในตัวผู้เรียนอย่างเป็นรูปธรรม

5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเรียนรู้จากสถานการณ์จริง และกรณีตัวอย่าง เช่นพฤติกรรมด้านคุณธรรมเช่นความซื่อสัตย์ ประหยัด อดออม

6) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจถึงคุณค่าของศิลปะ และดนตรีรวมทั้งคุณค่าของการมีจิตสาธารณะ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้คุณค่าด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่นการการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย การเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

2) ประเมินจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาคที่เป็นไปอย่างสุจริต

3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่แสดงถึงความมีวินัย ความเป็นผู้นำผู้ตามที่ดี ความรับผิดชอบ การมีจิตสาธารณะ

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) มีความรู้ทางวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและสาขาอื่น

2) มีความรู้ด้านสังคมโลก

3) มีความรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4) มีความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องกับสังคมไทย

5) วิธีปฏิบัติตนที่ถูกต้องเพื่อดำรงไว้ซึ่งสุขภาวะ

6) สามารถใช้ภาษาได้ถูกต้องตามหลักการสื่อสาร

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการเรียนการสอนที่เป็น (Active Learning)

2) จัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์ของผู้เรียนด้านสังคมโลกผสมผสานกับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอน

3) จัดให้มีการเรียนรู้จากห้องปฏิบัติการ และหรือสถานการณ์จริงที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง เพื่อให้มีการเรียนรู้ทั้งองค์ความรู้ ทักษะกระบวนการ หลักการและทฤษฎีสู่การประยุกต์ในชีวิตประจำวัน

5) เรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอก โดยคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงทางด้านวิทยาการและเทคโนโลยี สู่การประยุกต์ในชีวิตประจำวันอย่างมีความสุข

6) จัดให้มีกิจกรรมการเรียนรู้โดยการนำเสนองานในรูปแบบการทำรายงาน การนำเสนองานทั้งแบบกลุ่มและหรือเป็นรายบุคคล

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) ให้มีการประเมินตนเองก่อนเรียนและภายหลังการเรียน

2) ประเมินโดยการทดสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาคการศึกษา

3) ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมของรายวิชาทั้งในและนอกห้องเรียน

4) ประเมินจากผลการการทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียนการทำรายงาน หรือการนำเสนองานทั้งเป็นกลุ่มหรือรายบุคคล

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) คิดวิเคราะห์สังเคราะห์และแก้ปัญหา

2) ใฝ่รู้ และรู้วิธีแสวงหาความรู้

3) คิดอย่างมีเหตุผล

4) ประยุกต์ใช้ความรู้และแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ด้วยเหตุผลเช่นการอภิปรายกลุ่ม จัดสถานการณ์จำลอง

2) การถาม ตอบปัญหาแสดงความเห็นในชั้นเรียน

3) จัดการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง เช่น การฝึกปฏิบัติ การสังเกต การสัมภาษณ์จากผู้มีประสบการณ์ แล้วนำมาสรุปเป็นสาระความรู้ และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

4) จัดการเรียนการสอนแบบ (Problem based learning) ในลักษณะการประเมินสภาพปัญหาที่เกิด กับชีวิตประจำวัน โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์เพื่อดารแก้ปัญหา

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) ประเมินจากรายงานการเรียนรู้

2) ประเมินจากผลการวิเคราะห์ปัญหาและความเหมาะสมในการแก้ปัญหา

3) ประเมินจากพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียน ตั้งแต่การตั้งคำถาม การสืบค้น การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์

4) ประเมินจากการจัดทำโครงการเพื่อประยุกต์องค์ความรู้ในรายวิชาทักษะที่นำมาใช้ในสถานการณ์จริง

2.4 ทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม

2) รู้จักตนเอง และผู้อื่น

3) สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) มีความรับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5) มีบุคลิกภาพที่ดีแสดงออกถึงภาวะผู้นำในสถานการณ์ที่เหมาะสม

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล เพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบ การยอมรับความแตกต่างของตนในสังคม

2) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติ

3) สอดแทรก เรื่องความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมในองค์กร ในรายวิชาต่างๆ

4) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้โอกาสให้ผู้เรียน ได้มีปฏิสัมพันธ์ช่วยการเรียนรู้เช่น ความสำคัญและความรับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้โอกาสให้ผู้เรียน ได้มีโอกาสแสดงออกในการเป็นผู้นำผู้ตามที่ดีเช่นการทำงานเป็นกลุ่ม

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกขณะทำกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน

2) การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม

3) การประเมินความรับผิดชอบ ในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

4) การประเมิน โดยเพื่อนในชั้นเรียน

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารได้

2) สามารถใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

3) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

4) สามารถประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐานในการทำงาน และชีวิตประจำวัน

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการพูดการอ่านการเขียน และการนำเสนอในชั้นเรียนเป็นภาษาต่างประเทศ

2) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการพูดการอ่านการเขียน และการนำเสนอในชั้นเรียนเป็นภาษาไทย

3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้สืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายและเหมาะสมและได้ข้อมูลที่ทันสมัย ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

4) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการจัดประสบการณ์ตรงให้ผู้เรียนได้ใช้คณิตศาสตร์เชิงตัวเลขสถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ พร้อมกับนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สะท้อนความรู้ ความคิด ความเข้าใจ ทักษะการสื่อสารด้านภาษาไทย/ภาษาต่างประเทศ ผ่านสื่อเทคโนโลยีแบบต่างๆ

2) สังเกตพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีระหว่างกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน และการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

3) ประเมินจากทักษะการเขียนรายงาน การนำเสนอ ผลงาน โดยใช้เทคโนโลยี

4) ประเมินจากการทดสอบย่อย ทดสอบกลางภาค และการทดสอบปลายภาค

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีความซื่อสัตย์สุจริต

2. มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบขององค์กรและสังคม

3. มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

4. จรรยาบรรณทางวิชาชีพ

2.2 ด้านความรู้

1. มีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎี หลักการทางวิชาการและวิชาชีพ
2. มีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถคิดอย่างเป็นเหตุผล มีระบบ
2. สามารถระบุ และวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถแก้ไขปัญหาและตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

2.4 ทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
2. สามารถปฏิบัติงานและรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิผล
3. สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมได้

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขเพื่อตัดสินใจ
2. สามารถสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคและเครื่องมือในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

หมวดวิชาเฉพาะ

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

ลักษณะพิเศษของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัย คณะวิชาฯ และภาควิชาฯ พยายามพัฒนาให้มีขึ้นในตัวของนักศึกษาหลักสูตรนี้ คือ

1) มีคุณลักษณะและสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในสาขาธุรกิจระหว่าง

ประเทศ

2) มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปวิเคราะห์ แก้ปัญหาในการทำงาน รวมทั้งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับวิชาชีพอื่นและในชีวิตประจำวันได้
3) มีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ มีความเข้าใจบริบทท้องถิ่นและบริบทสากล และสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
4) มีความสามารถพัฒนาตนเองในด้านความรู้ ปัญญา ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	ความคาดหวัง
1	In the first year students will have basic and general knowledge about how to build up human relations and develop the personality, their psychology in the daily life, and what is intellectual property. They will also learn about the ASEAN and how it is related with modern world, what is environment and how to protect it. They will be able to learn about basic mathematics, how to do frequency distribution, learn probability theory, sampling and hypothesis testing. Along with that they will know the basics of inventories, AR, AP, short and long term liabilities, tangible and intangible assets and also different types of business structures for the operation and decision making in the business. Micro economics will teach them about the allocation of resources, and distribution of income and wealth and also they will learn about the product pricing under oligopolistic and monopolistic market. From the marketing course students will get information about the behavior of consumers, the distribution of goods and services, and how it effect on society and economy.
2	In the second year the students will have clear idea about macroeconomics, foreign exchange, trade barriers, balance of trade and their theories. From the organization and management course students will know the fundamentals of management, how the managers work in the organization and help in planning, organizing, leading and controlling. In addition to that students will have clear picture about production process, and how to control, what does it mean by “just in time” inventory practices, along with that students will be able to study the duties and responsibilities of the personal managers related with recruiting, training, developing employees through motivation and welfare. From IoT for business application, students will acquire knowledge about how IoT can be used in today’s business and how to run it efficiently, how employees can use IoT and reduce operation cost and increase

	productivity for their business
3	In this year student will be an expert cross cultural communications through verbal and non-verbal including gestures and expressions; and what are the barriers, biases and how to overcome all these issues. From the advance marketing courses students will know more about international operations, foreign trading channels, political stability and instability and marketing mix. They will be able to explore digital marketing tools like SEO, email marketing, social media marketing etc. from the course Data science students will have familiarity about data mining techniques, real world business problems and how communication between business and stakeholders help to resolve the problems. From this year students will be able to learn about what research is and how to do qualitative and quantitative researches, and a clear idea about primary & secondary data, referencing, APA format, using Endnote, and also gain knowledge about publishing in the good journals. Apart from these students will learn about investment, its processes, and strategies in the financial market, mechanism and international finance systems, forecasting the exchange rates and making the decisions for their business.
4	In this year students will learn more about accounting theories for international business, effects of inflation, and pricing for international transactions. They will be known about the laws relates to the businesses, how to do contract, what is agency, or negotiable instruments, and most importantly what is the law regarding the organization, liquidation of partnership, limited or partnership companies, intellectual properties etc. In addition students will learn more about the logistics activities in international business, how to do inventory control or warehouse management, and distribution. Additionally they will know more about globalization, ethics in international business, regional economic integration, and most importantly the social responsibility when doing business. Lastly, the important aspect they will know about the internal and external environment, how to formulate strategy, and their implementations, applications and evaluations and maintain competitiveness in the business field.

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์กิจกรรมของนักศึกษา
1) มีคุณลักษณะและสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ	- จัดให้นักศึกษาได้ฝึกวางแผน ฝึกปฏิบัติงานจำลองเข้ารับการอบรมความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ - ให้จัดทำกิจกรรม/โครงการ โดยมีการประชุมและดำเนินงาน จัดแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ
2) มีความรู้ ความเข้าใจในศาตร์ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปวิเคราะห์ แก้ปัญหาในการทำงาน รวมทั้งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับวิชาชีพอื่นและในชีวิตประจำวันได้	- จัดให้มีการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษาทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็น และเสนอแนวทางการแก้ไข โดยให้หลักวิชาการมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา - ให้นักศึกษาจัดทำแผนธุรกิจ และนำเสนอแผนธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนของรายวิชาในหลักสูตร
3) มีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ มีความเข้าใจบริบทท้องถิ่นและบริบทสากล และสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	- ให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลทางอินเตอร์เน็ต ซึ่งแสดงผลเป็นทั้งภาษาไทยและอังกฤษ จัดทำรายงานและนำเสนอรายงาน รวมทั้งการส่งงานเป็นแฟ้มงานอิเล็คทรอนิคส์โดยใช้อินเตอร์เน็ต
4) มีความสามารถพัฒนาตนเองในด้านความรู้ ปัญญา ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง	- มอบหมายงานให้หาความรู้ / ศึกษา /ค้นคว้าเพิ่มเติมจากสิ่งที่ได้เรียน - สอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมดังกล่าวในวิชาเรียน และฝึกวินัยในชั้นเรียน

1. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

จุดมุ่งหมาย		คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4
1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์																										
117-100	หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		○	○	○	●		●	○			○	○	●		○	●	●		○	○	○		○		○
117-101	สังคมวิทยาเบื้องต้น	○		○									●				○	○						○		
117-104	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	○	○		○						○	○					○		●	●		●		○		
117-105	อาเซียนในโลกยุคใหม่	○			○			○	●		○		○		○	○	○	○	○	○				○	●	
117-107	ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต	●	●		○			○	○		○	○		○		○	○	○	○					○		
117-108	หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	○			○			○						●	●	●	○	○			○			○		
117-109	ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา	○		○	○		●	○			○		●	○	○	○	○	○		○		○		○		○
117-110	ทักษะการศึกษา	○	○	●	●	●				○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○		○	○	
117-111	อารยธรรมศึกษา	○			○		●	○	●	○	●			○	○				○		○			○		

จุดมุ่งหมาย		คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
117-112	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและตรรกศาสตร์	○		○	○		○	○					○		○			○				○				○
117-113	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	○	○		○							○		○	○		●	○	○	○				○		
117-117	มนุษย์กับวรรณกรรม	○		○				○						○								○		○		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4
117-119	สันติภาพศึกษา	○									○			○				○						○		
117-120	การวางแผนชีวิตครอบครัว	○				●					○			○		○			○					○		○
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร																										
117-191	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○		○	○			○					●		○		○	●	○			○		●	●	
117-192	การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	○		○	○			○					●		○		●	●	○			○		●	●	
117-141	ภาษาอังกฤษ 1	○		○	○			○	○				●		○		○	●	○			○			●	
117-142	ภาษาอังกฤษ 2	○		○	○			○	○				●		○		○	●	○			○	●		●	
117-241	ภาษาอังกฤษ 3	○		○	○			○	○				●		○		○	●	○			○	●		●	
117-242	ภาษาอังกฤษ 4	○		○	○			○	○				●		○		○	●	○			○	●		●	
117-151	ภาษาจีน 1	○		●	●			○	●				●		●		○	●	○			○	●		●	
117-152	ภาษาจีน 2	○		●	●			○	●				●		●		○	●	○			○	●		●	
117-251	ภาษาจีน 3	○		●	●			○	●				●		●		○	●	○			○	○		●	
117-252	ภาษาจีน 4	○		●	●			○	●				●		●		○	●	○			○	○		●	
117-161	ภาษาญี่ปุ่น 1	○		●	●			○	●				●		●		○	●	○			○	○		●	

จุดมุ่งหมาย		คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
117-162	ภาษาญี่ปุ่น 2	○		●	●			○	●				●		●		○	●	○			○	○		●	
117-261	ภาษาญี่ปุ่น 3	○		●	●			○	●				●		●		○	●	○			○	○		●	
117-262	ภาษาญี่ปุ่น 4	○		●	●			○	●				●		●		○	●	○			○	○		●	
117-181	ภาษาเกาหลี 1	○		●	●			○	●				●		●		○	●	○			○	○		●	
117-182	ภาษาเกาหลี 2	○		●	●			○	●				●		●		○	●	○			○	○		●	
117-281	ภาษาเกาหลี 3	○		●	●			○	●				●		●		○	●	○			○	○		●	
117-282	ภาษาเกาหลี 4	○		●	●			○	●				●		●		○	●	○			○	○		●	

จุดมุ่งหมาย		คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4
3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์																										
117-121	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	○			○			○	○	○			○	○		○	○	●	○						○	●
117-122	สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	○			○			○	○	○			○	○		○	○	●	○						○	●
117-123	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	○			○			○	○	○			○	○		○	○	●	○						○	●
117-124	เทคโนโลยีสารสนเทศ	○	○	○	○			○		○					○		○	○	○						●	
117-125	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน	○	○		○	○		○		●		○		○		○	●	○	○		●			○	●	
117-126	อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี	○			○	○		○	○	○		●					●	○	○		○			○		○
117-127	เคมีในชีวิตประจำวัน	○			○			○	○				○	○		○	●	●	○						○	●
117-128	คณิตศาสตร์ในอารยธรรม	○			○			○	○	○			○	○		○	○	●	○						○	●
117-129	สถิติและความน่าจะเป็น	○			○			○	○				○	○		○		●	○						○	●
4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และศึกษา																										
117-132	พลศึกษาและนันทนาการ	○		○	●	○	○	○			○	●				○		○	○	○		○			○	
117-133	ศิลปะและสังคีตนิยม	○		○	○		●	○				○				○		●	○	○	○	○			○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา กลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ และกลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก O ความรับผิดชอบรอง

คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบขององค์กรและสังคม 1.3 มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 1.4 จรรยาบรรณทางวิชาชีพ	2.1. มีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการทางวิชาการและวิชาชีพ 2.2 มีความรู้ ความเข้าใจในองค์ความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง 2.3 สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม 2.4 สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	3.1 สามารถคิดอย่างเป็นเหตุผล มีระบบ 3.2 สามารถระบุ และวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสม 3.3 สามารถแก้ไขปัญหาและตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม	4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4.2 สามารถปฏิบัติงานและรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิผล 4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมได้	5.1 มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขเพื่อตัดสินใจ 5.2 สามารถสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม 5.4 สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคและเครื่องมือในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

	จุดมุ่งหมาย / รหัสวิชา รายชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	กลุ่มวิชาแกน	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
221-101	การบัญชีการเงินขั้นต้น	●		●		●				●				○		○			
221-200	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	●		○		●	●			●	○	○	○			●			
221-201	เศรษฐศาสตร์มหภาค	●		○		●	●			●	○	○	○			●			
221-203	องค์การและการจัดการ	○		●	●	●	●	○	●		●	●	○						
221-204	การเงินธุรกิจ	○	●			●					○			○					○
221-205	หลักการตลาด	○	●			●		○		●			○	●			●		
221-300	การบัญชีบริหาร	●				●	●				●			○		○			
221-303	กฎหมายธุรกิจ	○	●			●	○			●	○		○				○		
221-305	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน		●			●				●				○		●			
221-322	การจัดการทุนมนุษย์			●	●	●	○				●	●	●	●	○		●	○	
221-325	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม				●	●	○				●		○		●		●		○
221-326	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน			●		○	○	●		○	○	●		●		●			
221-327	การบริหารการเปลี่ยนแปลง				○		○	●	●					○			○		
211-328	ระเบียบวิธีวิจัย	○	○			●			○	●	○	○		●		●	○		

	จุดมุ่งหมาย / รหัสวิชา รายชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
221-329	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	○	●			●	○			○	○	○				●	○		
	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ																		
221-410	การค้าระหว่างประเทศ				○	●	○					○			○	●		●	
221-411	การเงินระหว่างประเทศ	○				●	○			○	●	○			○	●		○	○
221-412	การตลาดระหว่างประเทศ	○	●			●		○			●		○	●			●		
221-413	การดำเนินการค้าระหว่างประเทศ				○	●	○				●	●			○		●	○	
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
221-414	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	○			●	●		○	●		○	●	○			●			
221-417	ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการเรียนรู้เพื่อให้บริการ	○		●	●			●	●		●	●	●				●		
221-418	การสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ				●		○	○			●				●		●	○	
221-419	การบัญชีและภาษีอากรระหว่างประเทศ	○			●	●	○			●					○	●			●
221-420	การลงทุนและการบริหารหลักทรัพย์				○	●	○				●	●		○		●			○
221-459	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ				○	●	○	○		●	○	●		○		●		●	○
221-460	อินเตอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ			○	○		○	●			○	○	○				●	●	●
221-461	การตลาดดิจิทัล	●			○		○	●			●			○			○	●	●
221-462	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	●	○			●		○		●			●			●		○	

	จุดมุ่งหมาย / รหัสวิชา รายชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก																		
221-221	ระบบสารสนเทศและการออกแบบแอพพลิเคชั่นทางธุรกิจ				○		○	○		●	●	○		○				●	●
221-223	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ				○	●		●			○				○		○		
221-232	การโฆษณาและการสนับสนุนการขาย			○	○			●			○		●				●	●	
221-421	การจัดการการเงิน	○			●		○	●	○		●	●			○			○	
221-423	การศึกษาเฉพาะบุคคล			○	○		●		●		●			○		○		●	
221-429	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	○		○	●		○	●			○	○			●	●		○	○
221-430	การวาณิชธนกิจ	○			○	●	○		●		●			○	○	○			●
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
221-433	ธุรกรรมทางการเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์				○		●	○			○				○	●		●	●
221-438	สัมมนาการตลาด	○			○		○	●			●	●	●				○	○	
221-440	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	○	●			●		○		●	○		○	●			○		
221-441	การจัดการตราผลิตภัณฑ์	○	●			●		○		●	○		○	●			○		
221-448	การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	○	●		○		○	●			○		○		●	○		○	
221-450	พฤติกรรมผู้บริโภค			○	●	●	○					○	●				○		
221-453	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	○			○		●	●		●	○				○		○		

	จุดมุ่งหมาย / รหัสวิชา รายชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
221-456	การศึกษาหัวข้อพิเศษ	○			○	●	○	●		○	●		○	○				●	
221-457	เทคโนโลยีทางการเงิน				○	●	●	○			○			○		○		○	●
221-458	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ			●			●	○			○		●		●		○		
221-491	เตรียมความพร้อมเพื่อสหกิจศึกษา	●	●											●					
221-492	สหกิจศึกษา I	●	●								●	●	●	●	●	●	●	●	
221-493	สหกิจศึกษา II	●	●								●	●	●	●	●	●	●	●	
		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 นักศึกษามีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาใดจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของชั่วโมงที่มีการสอนในวิชานั้น

1.2 สัญลักษณ์ของการวัดผล

ผลการสอบของแต่ละรายวิชา จะวัดออกมาเป็นลำดับขั้น(Grade) โดยมีแต้มประจำ (Grade Point) ดังนี้

ลำดับขั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเยี่ยม	4.00
B^+	ดีมาก	3.50
B	ดี	3.00
C^+	ค่อนข้างดี	2.50
C	พอใช้	2.00
D^+	อ่อน	1.50
D	ผ่าน	1.00
F	ตก	0

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

มีกระบวนการดังนี้

2.1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะ ทำหน้าที่ตรวจแฟ้มสะสมรายวิชาประมวลผลการตรวจแฟ้ม สรุปข้อเสนอแนะ และการปรับปรุงรายวิชาในการเรียนการสอนของภาคการศึกษาถัดไป

2.2 มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัย ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิระดับรองศาสตราจารย์หรือปริญญาเอกจากภายนอก และภายในสถาบัน ทำหน้าที่ในการกลั่นกรองข้อสอบและกระบวนการวัดและประเมินผล

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ศึกษาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และได้ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 และเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้าโปรแกรมปฐมนิเทศ ประกอบด้วย

1.1.1 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ตามพันธกิจ

1.1.2 สิทธิประโยชน์ของอาจารย์และกฎระเบียบต่าง ๆ

1.1.3 หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆของมหาวิทยาลัย

1.1.4 มีการจัดทำเอกสารเป็นคู่มือสำหรับอาจารย์ใหม่

1.2 มอบหมายอาจารย์ผู้อาวุโสงานเป็นอาจารย์พี่เลี้ยง โดยมีหน้าที่ ดังนี้

1.2.1 ให้คำแนะนำและการปรึกษาเพื่อเรียนรู้และปรับตนเองเข้าสู่การเป็นอาจารย์

1.2.2 ให้คำแนะนำและให้เข้ารับการอบรมการสอนทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ

1.2.3 ประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

1.3 การดำเนินการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านการเรียนการสอน ความรู้ที่ทันสมัย ทักษะที่พึงมีสำหรับการเป็นอาจารย์ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ตลอดจนถึงการวิจัย โดยจัดกิจกรรมพัฒนาวิชาการ ส่งเสริมให้เข้าร่วมการประชุม สัมมนา และอบรมในสถาบันอื่น ๆ ดังนี้

1.3.1 สนับสนุนให้เข้าร่วมการอบรม ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย

1.3.2 สนับสนุนให้เข้าร่วมการอบรม ประชุมวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย

1.3.3 สนับสนุนให้ศึกษาดูงาน อบรมต่างประเทศ

1.3.4 สนับสนุนให้ทำงานวิจัย

1.3.5 แนะนำทุนวิจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

1.3.6 ร่วมงานวิจัยกับอาจารย์ในคณะต่างๆ รวมทั้งภายนอกมหาวิทยาลัย และตีพิมพ์ผลงาน

1.3.7 สนับสนุนการเข้าร่วมประชุม เสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

1.3.8 จัดตั้งหัวหน้าผู้ประสานงานวิจัยของคณะเพื่อช่วยอาจารย์ในการทำวิจัย

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 จัดระบบการประเมินผลด้านการสอนและการประเมินผลอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอน ผู้บริหาร และผู้เรียน

2.1.2 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนการประเมินผลการจัดการเรียนการสอน ประจำปี โดยเน้นที่ต้นแบบมาตรฐานคุณวุฒิตามรายละเอียดหลักสูตรและคำอธิบายรายวิชา (course description)

2.1.3 สนับสนุนให้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับทักษะการสอน และการประเมินผลที่ทันสมัยทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ที่สอดคล้องกับสิ่งที่ควรเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1.4 จัดการอบรมเกี่ยวกับการออกข้อสอบให้ได้มาตรฐาน การทำ blue print การออกข้อสอบ การประเมินผล (ตัดเกรด) อิงเกณฑ์ และอิงกลุ่ม

2.1.5 สนับสนุนอาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการและดูงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล

2.1.6 พัฒนาระบบการประเมินโดยผู้ร่วมงาน

2.1.7 สนับสนุนให้ทำวิจัยในชั้นเรียน

2.1.8 พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรมทักษะปฏิบัติ

2.2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิทั้งด้านวิชาการ (ศึกษาต่อ) และการเพิ่มคุณวุฒิตำแหน่งวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์)

2.2.3 กำหนดเป็นนโยบายที่อาจารย์ทุกคนควรปฏิบัติในการพัฒนาตนเอง

2.2.4 สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนต้องมีจริยธรรม คุณธรรมวิชาชีพในการฝึกปฏิบัติ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรฯ มีกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

1.1 เป้าหมายการบริหารหลักสูตร

1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 และตรงกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

2) หลักสูตรมีการดำเนินการได้คุณภาพและมาตรฐานตามผลการตรวจสอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

3) หลักสูตรจะต้องได้รับการปรับปรุงทุก 5 ปี

1.2 ระบบและกลไกการบริหารหลักสูตร

1) มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตร ตัวแทนจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการของหลักสูตรทั้งทางด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

2) มีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเปิดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา

3) มีการมอบหมายหน้าที่ในการจัดทำรายละเอียดวิชา การรายงานผลรายวิชาและหลักสูตร การพัฒนาและประเมินหลักสูตรตามกำหนดเวลา

4) มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ระบุผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหาในการบริหารหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

1.3 การประเมินผลการบริหารหลักสูตร

1) หลักสูตรมีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง

2) มีจำนวนรายวิชาเรียน และวิชาเรียนที่มีแนวทางให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง

3) มีการประเมินหลักสูตร ทุกสิ้นปีการศึกษาและครบรอบหลักสูตรโดยมีหัวข้ออย่างน้อยตามแบบ มคอ. 7

2. บัณฑิต

บัณฑิตได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) มีความซื่อสัตย์สุจริต

2) มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบขององค์การและสังคม

3) มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

4) มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

2.2 ผลการเรียนรู้ ด้านความรู้

1) มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎี หลักการทางวิชาการและวิชาชีพ

2) มีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง

3) สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

4) สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2.3 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) สามารถคิดอย่างมีเหตุผล และเป็นระบบ

2) สามารถระบุและวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3) สามารถแก้ไขปัญหา และตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

2.4 ผลการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

2) สามารถปฏิบัติงานและรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิผล

3) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมได้

2.5. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขเพื่อการตัดสินใจ

2) สามารถสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

4) สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคและเครื่องมือในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

กระบวนการดำเนินงาน

1) มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อการประกันคุณภาพในทุกปีการศึกษา

2) คณะวิชานำผลการสำรวจจากข้อ 1 มาทบทวนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

3. นักศึกษา

หลักสูตรฯ มีกระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรฯ กำหนดเกณฑ์การพิจารณารับนักศึกษา มีการรับนักศึกษาผ่านศูนย์รับสมัครนักศึกษาใหม่มหาวิทยาลัยสยาม เมื่อนักศึกษาผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การพิจารณาของมหาวิทยาลัย และเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ ต้องเข้ารับการปฐมนิเทศโดยมหาวิทยาลัยเพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับตัวใช้ชีวิตและศึกษาภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างสำเร็จ เมื่อนักศึกษาขึ้นชั้นปีที่ 2 หลักสูตรฯ จัดให้มีการเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาวิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรฯ เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับตัวด้านการเรียนและการทำกิจกรรม

3.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นักศึกษา

หลักสูตรฯ มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาโดยมีชั่วโมงให้คำปรึกษาจำนวน 2 ครั้งๆ ละ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และระบบอาจารย์ที่ปรึกษารายวิชา เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับรายวิชาโดยมีชั่วโมงให้คำ ปรึกษาจำนวน 2 ชั่วโมงต่อรายวิชาต่อสัปดาห์

3.3 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

การอุทธรณ์ของนักศึกษาเป็นไปตามกฎระเบียบของสำนักทะเบียน และวัดผลมหาวิทยาลัยสยาม โดยนักศึกษาต้องกรอกแบบฟอร์ม คำร้องทั่วไป เพื่อยื่นต่อสำนักทะเบียนและวัดผล โดยระบุเรื่องที่ต้องการยื่นคำร้อง พร้อมเหตุผลประกอบ การพิจารณาคำร้องจะกระทำแล้วเสร็จภายใน 7 วัน

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 อาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558

4.1.2 มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร

4.1.3 มีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และมีประสบการณ์ทำวิจัยหรือประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอน

4.1.4 กำหนดให้มีการสอบการสอนและสัมภาษณ์อาจารย์ผู้สมัครโดยคณะกรรมการ

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

4.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร ประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา

4.2.2 เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

มหาวิทยาลัยมีระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ ซึ่งคณะจะเป็นผู้เสนอแต่งตั้งผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่คณะกำหนด ได้แก่ ระดับวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงานและประสบการณ์ด้านวิชาการ ผลงานที่ประจักษ์ นอกจากนี้คณะมีนโยบายให้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ประกอบการวิชาชีพที่มีชื่อเสียงและเป็นแบบอย่างที่ดีมาบรรยายพิเศษในรายวิชาต่าง ๆ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการออกแบบหลักสูตร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร และการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาทุก 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการขอผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงาน สาขาวิชาการตลาดได้ออกแบบหลักสูตรโดยพิจารณารายวิชาและเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความต้องการของภาคธุรกิจ มีการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ ผู้บริหารในสถานประกอบการ และศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาและทำงานแล้ว เพื่อนำข้อมูลมาใช้พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรให้มีรายวิชาที่ทันสมัย

หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกในการกำหนดอาจารย์ผู้สอน การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4) การจัดการเรียนการสอน โดยอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ประสบการณ์สอดคล้องกับรายวิชาที่สอน กำหนดให้ทุกรายวิชาจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 สอดคล้องกับ มคอ.2 และจัดทำภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด มีการประเมินผู้เรียนผ่านการประเมินผล การเรียนรู้ในแต่ละ รายวิชาตาม มคอ .5 และ มคอ.6 ในทุกภาคการศึกษาผ่านการกำกับโดยคณะกรรมการ หลักสูตรและสำนักประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1. การบริหารงบประมาณ

1.1) มหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ ให้คณะเพื่อจัดหาตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ วัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้

1.2) หลักสูตรฯวางแผนงบประมาณคณะวิชา และนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยโดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าพอเพียงมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

2. ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

หลักสูตรฯมีการวางแผนและการใช้ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม อาทิเช่น อาคารเรียนและห้องเรียน รวมทั้งอุปกรณ์อื่น ๆ ประจำห้องเรียน โดยผ่านคณะกรรมการกลางของมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดสรร นอกจากนี้ยังมีหอสมุดกลางของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีหนังสือ และตำราด้านต่าง ๆ ดังเช่น

หนังสือหมวดภาษาไทยหมวดศึกษาทั่วไป	3,197	รายชื่อ	8,404	เล่ม
หนังสือภาษาอังกฤษหมวดศึกษาทั่วไป	1,065	รายชื่อ	1,813	เล่ม
หนังสือภาษาไทย เกี่ยวกับบริหารธุรกิจ	5,013	รายชื่อ	17,190	เล่ม
หนังสือภาษาอังกฤษ เกี่ยวกับบริหารธุรกิจ	5,910	รายชื่อ	8,865	เล่ม
หนังสือภาษาไทย กลุ่มวิชาแกนคณะบริหารธุรกิจ	1,622	รายชื่อ	4,240	เล่ม

หนังสือภาษาอังกฤษ กลุ่มวิชาแกนคณะบริหารธุรกิจ	1,175	รายชื่อ	2,646	เล่ม
วารสารภาษาไทย	369	รายชื่อ		
วารสารภาษาอังกฤษ	172	รายชื่อ		
โสตทัศนวัสดุประเภทซีดีประกอบหนังสือภาษาไทยทั้งหมด	1,176	แผ่น		
โสตทัศนวัสดุประเภทซีดีประกอบหนังสือภาษาอังกฤษทั้งหมด	2,228	แผ่น		
โสตทัศนวัสดุประเภทวีซีดี ดีวีดี และมัลติมีเดียทั้งหมด	4,377	แผ่น		
ฐานข้อมูลออนไลน์	4	ฐานข้อมูล		
ฐานข้อมูลและสารานุกรมในรูปแบบซีดีรอม	99	แผ่น		

3. การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

3.1. หลักสูตรฯได้มีการจัดทำงบประมาณเพื่อการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติมเพื่อให้มีความเพียงพอในการใช้งานประกอบการเรียนการสอนเพื่อให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

3.2. มหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ เพื่อการจัดทรัพยากรการเรียนการสอน ตำรา วารสารทางวิชาการและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้กับคณะวิชา

4. การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

หลักสูตรฯมีการวิเคราะห์ความต้องการด้านการใช้ทรัพยากร โดยการประชุมคณะวิชาฯ และนำเสนอผลการประชุมผ่านคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ด้านทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน มีการจัดสรรทรัพยากร มีการดำเนินการสอบถามถึงความเพียงพอของทรัพยากรในการเรียนการสอน ได้แก่ ตำราเรียน อุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการ และพิจารณาโดยประเมินถึงความสำคัญของทรัพยากรที่ไม่เพียงพอร่วมกัน ในการประชุมคณะ กรรมการบริหารหลักสูตร

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังมีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อวางแผนเกี่ยวกับรายชื่อวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา และให้อาจารย์ผู้สอนสำรวจและแจ้งความต้องการใช้ห้องเรียน สื่อการสอน และหนังสือ ดำเนินการติดต่อสำนักที่รับผิดชอบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ สำนักหอสมุดกลาง สำนักบริหารทรัพยากรการศึกษาและศูนย์สารสนเทศ เพื่อจัดหาทรัพยากร/สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับรายวิชาที่เปิดสอนและจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียน

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Index)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
1.อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวน การดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการหดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดในมคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/ หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
10.จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 5.0				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
รวมตัวบ่งชี้(ข้อ) ในแต่ละปี	9	10	10	11	12
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	10	10	10	10	10

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน (กระบวนการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน การนำไปใช้ การประเมินการสอน และนำมาแก้ไขปรับปรุง การหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่ม)

อาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้ประเมินผู้เรียนในหัวข้อที่กำหนดนักศึกษามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การตั้งคำถามและการตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน การทดสอบกลางภาคและปลายภาคเรียน ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะช่วยให้อาจารย์ผู้สอนสามารถทราบได้ว่ากลยุทธ์การสอนที่ใช้อยู่ประสบความสำเร็จหรือไม่และควรปรับเปลี่ยนอย่างไร

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

หลังสอบกลางภาค นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชาจะทำการประเมินการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชารวมทั้งการใช้สื่อการสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อวางแผนการประเมินหลักสูตรอย่างเป็นระบบ และครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.2 คณะกรรมการดำเนินการสำรวจข้อมูลการประเมินหลักสูตรจากผู้เรียนปัจจุบัน บัณฑิตที่จบการศึกษาซึ่งศึกษาโดยใช้หลักสูตรที่ต้องการประเมิน ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ภายในหมวดวิชา และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2.3 ประมวลผลการสำรวจ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวด 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน (ควรเป็นคณะกรรมการประเมินชุดเดียวกับการประกันคุณภาพภายใน)

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

นำข้อมูลการสำรวจการประเมินหลักสูตรทั้งหมดทำการวิเคราะห์ เพื่อพิจารณาผลการสำรวจ และนำมาปรับปรุงหลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและนำเสนอแก่คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาต่อไป

* หมายเหตุ แนบเอกสารผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติ พ.ศ 2555

และ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติ พ.ศ 2560

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติ

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560

มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
๑. ชื่อหลักสูตร ๑.๑ ชื่อภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) ๑.๒ ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in International Business (International Program) **๒. ชื่อปริญญา** ๒.๑ ชื่อภาษาไทย ๒.๑.๑ ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ๒.๑.๒ ชื่อย่อ : บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) ๒.๒ ภาษาอังกฤษ ๒.๒.๑ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (International Business) ๒.๒.๒ ชื่อย่อ : B.B.A. (International Business) **๓. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร** 132 หน่วยกิต **๔. อาจารย์ผู้สอน** **๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร** อาจารย์วีรวงศ์ พิพิธสุขสันต์ **๕. หลักสูตร** **๕.๑ จำนวนหน่วยกิตรวม** จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร **132** หน่วยกิต **๕.๒ โครงสร้างหลักสูตร** **ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต** **ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต** **ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต** **หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต**	**๑. ชื่อหลักสูตร** ๑.๑ ชื่อภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) ๑.๒ ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in International Business (International Program) **๒. ชื่อปริญญา** ๒.๑ ชื่อภาษาไทย ๒.๑.๑ ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ๒.๑.๒ ชื่อย่อ : บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) ๒.๒ ภาษาอังกฤษ ๒.๒.๑ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (International Business) ๒.๒.๒ ชื่อย่อ : B.B.A. (International Business) **๓. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร** 126 หน่วยกิต **๔. อาจารย์ผู้สอน** **๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร** **นาย เริงสันต์ มวลชนธรรม** **นาง จิดาภา ชลธารรัตนพงศ์** **Mr.David Michael Seale** **Mrs.Sumaia Farzana** **Dr. Li Zhang** **๕. หลักสูตร** **๕.๑ จำนวนหน่วยกิตรวม** จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร **126** หน่วยกิต **๕.๒ โครงสร้างหลักสูตร** **ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต** **ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต**	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
๕.๓ รายวิชา **ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต** **ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต** **ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต** **หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต** **๕.๔ แผนการศึกษา** **ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** **1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 9 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้** 117-100 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Principles of Economics and Philosophy of Sufficiency Economy 3(3-0-6) 117-101 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Sociology 117-102 สังคมและการปกครอง 3(3-0-6) Society and Government 117-103 สังคมและกฎหมาย 3(3-0-6) Society and the Law 117-104 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) Human Relations and Personality Development 117-105 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6) ASEAN in the Modern World 117-106 การเตรียมตัวสู่โลกของการทำงาน 3(3-0-6) Preparation for the World of Work 117-111 อารยธรรมไทย 3(3-0-6) Thai Civilization 117-112 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและศาสนา 3(3-0-6) Fundamental of Philosophy and Religion 117-113 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) Psychology in Daily Life 117-114 อารยธรรมตะวันตก 3(3-0-6) Western Civilization 117-115 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Cross cultural Communication 117-116 วรรณคดีตะวันตก 3(3-0-6) Western Literature 117-117 วรรณกรรมไทย 3(3-0-6) Thai Literature	**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต** **๕.๓ รายวิชา** **ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต** **ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต** **- กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต** **- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 39 หน่วยกิต** **- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต** **ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต** **๕.๔ แผนการศึกษา** **ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** **1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชา ต่อไปนี้** 117-100 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6) (Principles of Economics and Philosophy of Sufficiency Economy) 117-101 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Sociology) 117-104 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) (Human Relations and Personality Development) 117-105 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6) (ASEAN in the Modern World) 117-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6) (Philosophy, Religions and Life Style) 117-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5) (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning) 117-109 ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6) (Introduction to Intellectual Property) 117-110 ทักษะการศึกษา 3(2-2-5) (Study Skills) 117-111 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6) (Civilization Studies) 117-112 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและ ตรรกศาสตร์ 3(3-0-6) (Fundamental of Philosophy and Logic)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
117-118 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6) Civic Education **2. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้** 117-121 คณิตศาสตร์พื้นฐาน 3(3-0-6) Basic Mathematical Principles 117-123 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) Life and Environment 117-124 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(3-0-6) Information Technology 117-125 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน Computer for Studies and Works 3(2-2-5) 117-126 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดีและความปลอดภัย 3(3-0-6) Food Safety and Nutrition for Good Health **3. กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 12 หน่วยกิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้** 117-191 ภาษาไทย 1 (Thai 1) 3(2-2-5) 117-192 ภาษาไทย 2 (Thai 2) 3(2-2-5) 117-291 ภาษาไทย 3 (Thai 3) 3(2-2-5) 117-292 ภาษาไทย 4 (Thai 4) 3(2-2-5) 117-141 ภาษาอังกฤษ 1 (English 1) 3(2-2-5) 117-142 ภาษาอังกฤษ 2 (English 2) 3(2-2-5) 117-241 ภาษาอังกฤษ 3 (English 3) 3(2-2-5) 117-242 ภาษาอังกฤษ 4 (English 4) 3(2-2-5) 117-151 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5) 117-152 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5) 117-251 ภาษาจีน 3 (Chinese 3) 3(2-2-5) 117-252 ภาษาจีน 4 (Chinese 4) 3(2-2-5) 117-161 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5) 117-162 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5) 117-261 ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese 3) 3(2-2-5) 117-262 ภาษาญี่ปุ่น 4 (Japanese 4) 3(2-2-5) 117-171 ภาษาฝรั่งเศส 1 (French 1) 3(2-2-5)	117-113 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Psychology in Daily Life) 117-117 มนุษย์กับวรรณกรรม 3(3-0-6) (Man and Literature) 117-119 สันติภาพศึกษา 3(3-0-6) (Peace Studies) 117-120 การวางแผนชีวิตครอบครัว 3(3-0-6) (Family Life Planning) **2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารจำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้** **รายวิชาภาษาไทย ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต** 117-191 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Usage for Communication) 117-192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) (Thai Usage for Presentation) **2.2 รายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 12 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้** 117-141 ภาษาอังกฤษ 1 (English 1) 3(2-2-5) 117-142 ภาษาอังกฤษ 2 (English 2) 3(2-2-5) 117-143 ภาษาอังกฤษ 3 (English 3) 3(2-2-5) 117-144 ภาษาอังกฤษ 4 (English 4) 3(2-2-5) **2.3 รายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2** **ให้เลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้** **2.3.1 กลุ่มวิชาภาษาตะวันออก** 117-151 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5) 117-152 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5) 117-251 ภาษาจีน 3 (Chinese 3) 3(2-2-5) 117-252 ภาษาจีน 4 (Chinese 4) 3(2-2-5) 117-161 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5) 117-162 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5) 117-261 ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese 3) 3(2-2-5) 117-262 ภาษาญี่ปุ่น 4 (Japanese 4) 3(2-2-5) 117-181 ภาษาเกาหลี 1 (Korean1) 3(2-2-5) 117-182 ภาษาเกาหลี 2 (Korean2) 3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
117-172 ภาษาฝรั่งเศส 2 (French 2) 3(2-2-5) 117-271 ภาษาฝรั่งเศส 3 (French 3) 3(2-2-5) 117-272 ภาษาฝรั่งเศส 4 (French 4) 3(2-2-5) 117-181 ภาษาเกาหลี 1 (Korean1) 3(2-2-5) 117-182 ภาษาเกาหลี 2 (Korean2) 3(2-2-5) 117-281 ภาษาเกาหลี 3 (Korean3) 3(2-2-5) 117-282 ภาษาเกาหลี 4 (Korean4) 3(2-2-5) 119-101 ภาษาพม่า 1 (Burmese 1) 3(1-2-3) 119-102 ภาษาพม่า 2 (Burmese 2) 3(1-2-3) 119-103 ภาษาพม่า 3 (Burmese 3) 3(1-2-3) 119-104 ภาษาพม่า 4 (Burmese 4) 3(1-2-3) 119-111 ภาษาอินโดนีเซีย 1 (Bahasa Indonesia1) 3(1-2-3) 119-112 ภาษาอินโดนีเซีย 2 (Bahasa Indonesia2) 3(1-2-3) 119-113 ภาษาอินโดนีเซีย 3 (Bahasa Indonesia3) 3(1-2-3) 119-114 ภาษาอินโดนีเซีย 4 (Bahasa Indonesia4) 3(1-2-3) 119-121 ภาษามาเลเซีย 1(Bahasa Malaysia 1) 3(1-2-3) 119-122 ภาษามาเลเซีย 2(Bahasa Malaysia 2) 3(1-2-3) 119-123 ภาษามาเลเซีย 3(Bahasa Malaysia 3) 3(1-2-3) 119-124 ภาษามาเลเซีย 4(Bahasa Malaysia 4) 3(1-2-3) **4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา จำนวน 3 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้** 117-132 พลศึกษาและนันทนาการ 3(2-2-5) (Physical Education and Recreation) 117-133 ศิลปะและสังคีตนิยม 3(2-2-5) (Art and Music Appreciation) **หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต** **1. กลุ่มวิชาแกน 42 หน่วยกิต ให้เรียนทุกรายวิชาดังต่อไปนี้** 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น 1 3(3-0-6) Principles of Financial Accounting I 221-102 บัญชีการเงินขั้นต้น 2 3(3-0-6) Principles of Financial Accounting II 221-200 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6) Micro Economics 221-201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)	117-281 ภาษาเกาหลี 3 (Korean3) 3(2-2-5) 117-282 ภาษาเกาหลี 4 (Korean4) 3(2-2-5) **3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์จำนวน 6 หน่วยกิต ดังนี้** **ในรายวิชาต่อไปนี้ (6 credits)** 117-121 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Mathematics in Daily Life) 117-122 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6) (Basic Statistics for Data Analysis) 117-123 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) (Life and Environment) 117-124 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5) (Information Technology) 117-125 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5) (Computer for Studies and Work) 117-126 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6) (Nutrition for Wellness) 117-127 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Chemistry in Daily Life) 117-128 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6) (Mathematics in Civilization) 117-129 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6) (Statistics and Probability) **4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต** **ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้** 117-132 พลศึกษาและนันทนาการ 3(2-2-5) (Physical Education and Recreation) 117-133 ศิลปะและสังคีตนิยม 3(2-2-5) (Art and Music Appreciation) **5. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต** **กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต ให้เลือกเรียน 12 วิชา 36 หน่วยกิต** 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น 3(3-0-6) (Principles of Financial Accounting) 221-200 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
Macro Economics 221-203 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6) Organization and Management 221-204 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) Business Finance 221-205 หลักการตลาด 3(3-0-6) Principles of Marketing 221-206 หลักสถิติทางธุรกิจ 3(3-0-6) Principles of Business Statistics 221-300 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) Managerial Accounting 221-303 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) Business Law 221-322 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Management 221-305 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน 3(3-0-6) Production and Operation Management 221-401 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3(3-0-6) Quantitative Analysis in Business 221-402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Management **2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิตให้เรียนทุกรายวิชา ดังต่อไปนี้** 221-311 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Economics 221-411 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Finance 221-412 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Marketing 221-413 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Trade Operations 221-414 การจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) Management of International Business 221-416 โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) Logistics and Supply Chain 221-417 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการเรียนรู้เพื่อให้บริการ 3 (1-12-3)	(Micro Economics) 221-201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6) (Macro Economics) 221-203 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6) (Organization and Management) 221-204 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Finance) 221-205 หลักการตลาด 3(3-0-6) (Principles of Marketing) 221-300 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6) (Managerial Accounting) 221-303 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Law) 221-305 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6) (Production and Operation Management) 221-322 การจัดการทุนมนุษย์ 3(3-0-6) (Human Capital Management) 221-325 การสื่อสารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Cross Cultural Business Communication) 221-326 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3(3-0-6) (Strategic Management for Competitiveness) 221-327 การบริหารการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6) (Change Management) 221-328 ระเบียบวิธีวิจัย 3(3-0-6) (Research Methods) 221-329 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ3(3-0-6) (Data Analysis for Decision Making in Business) **กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 39 หน่วยกิต ให้เรียน 13 วิชา ในรายวิชา ดังต่อไปนี้ (39 credits)** 221-410 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Trade) 221-411 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Finance) 221-412 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Marketing) 221-413 การดำเนินการค้าระหว่างประทศ 3(3-0-6) (International Trade and Operations) 221-414 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
Business, Social Responsibility and Service Learning 221-418 การสัมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Business Seminar 221-419 การบัญชีและภาษีอากรระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Accounting and Taxation 221-420 การลงทุนและการบริหารหลักทรัพย์ 3 (3-0-6) Investment and Portfolio Management **3. กลุ่มวิชาเอกเลือก 30 หน่วยกิต** **กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ 15 หน่วยกิตให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้** 221-131 คำศัพทเฉพาะทางธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Terminology 221-221 ระบบสารสนเทศการออกแบบแอพลิเคชั่นทางธุรกิจ 3(3-0-6) Information System and Application Development 221-222 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Research 221-223 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6) Business Negotiations 221-232 การโฆษณาและการสนับสนุนการขาย 3(3-0-6) Advertising and Promotion Management 221-304 การตลาดบริการ 3(3-0-6) Service Marketing 221-323 การจัดการและพฤติกรรมต่างวัฒนธรรมเชิงเปรียบเทียบ 3 (3-0-6) Cross Cultural Management 221-324 การจัดการและการออกแบบเพื่อธุรกิจการค้า 3(3-0-6) Commercial Design Management 221-331 การจัดการในการซื้อและการค้าปลีก 3 (3-0-6) Retail Buying and Merchandise Management 221-422 การศึกษาพื้นที่ของโอกาสทางธุรกิจและการรวมตัวทางเศรษฐกิจในเอเชีย 3 (3-0-6) Economic Integration and Area Studies of Business Opportunities in Asia 221-423 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (3-0-6) Independent Project 221-421 การจัดการการเงิน 3 (3-0-6) Financial Management 221-424 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)	(Management of International Business) 221-417 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการเรียนรู้เพื่อให้บริการ 3(2-4-4) (Business Social Responsibility and Service Learning) 221-418 การสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Business Seminar) 221-419 การบัญชีและภาษีอากรระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Accounting and Taxation) 221-420 การลงทุนและการบริหารหลักทรัพย์ 3(3-0-6) (Investment and Portfolio Management) 221-459 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) (Data Science for Business) 221-460 อินเตอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5) (IoT for Business Applications) 221-461 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Marketing) 221-462 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Logistic and Supply Chain Management) **กลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิตให้เลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ (15 credits)** 221-221 ระบบสารสนเทศและการออกแบบแอพพลิเคชั่นทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Information System and Application Development) 221-223 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Negotiation) 221-232 การโฆษณาและการสนับสนุนการขาย 3(3-0-6) (Advertising and Promotion Management) 221-421 การจัดการการเงิน 3(3-0-6) (Financial Management) 221-423 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3(3-0-6) (Independent Project) 221-429 การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6) (Entrepreneurship and SMEs Management)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
International Finance and Banking 221-425 การเงินการธนาคารและตลาดการเงิน 3 (3-0-6) Money Banking and Financial Market 221-426 การจัดการสถาบันการเงิน 3 (3-0-6) Financial Institutions Management 221-427 การจัดการสินเชื่อ 3 (3-0-6) Credit Management 221-428 การภาษีอากร I 3 (3-0-6) Taxation I 221-429 การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6) Entrepreneurship and SMEs Management 221-430 การวาณิชธนกิจ 3 (3-0-6) Investment Banking 221-431 สัมมนาการจัดการการเงิน 3 (3-0-6) Seminar in Financial Management 221-432 วิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ 3 (3-0-6) Analysis of Derivatives 221-433 ธุรกรรมการเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6) E-Business Finances 221-434 การจัดการงานขาย 3 (3-0-6) Sales Management 221-435 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม 3 (3-0-6) Industrial Marketing 221-436 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 (3-0-6) Advertising and Sales Promotion 221-437 การตลาดทางตรง 3 (3-0-6) Direct Marketing 221-438 สัมมนาการตลาด 3 (3-0-6) Seminar in Marketing 221-439 การจัดการซัพพลายเชน 3 (3-0-6) Supply Chain Management 221-440 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-6) New Product Development 221-441 การจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3 (3-0-6) Brand Management 221-442 การตลาดธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Marketing 221-443 การจัดการกลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6) Marketing Strategy Management	221-430 การวาณิชธนกิจ 3(3-0-6) (Investment Banking) 221-433 ธุรกรรมทางการเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) (E-business Finance) 221-438 สัมมนาการตลาด 3(3-0-6) (Seminar in Marketing) 221-440 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3(3-0-6) (New Product Development) 221-441 การจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6) (Brand Management) 221-448 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3(3-0-6) (Risk Management and Insurance) 221-450 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) (Consumer Behavior) 221-453 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6) (Product and Price Management) 221-456 การศึกษาหัวข้อพิเศษ 3(3-0-6) (Special Topics) 221-457 เทคโนโลยีทางการเงิน 3(3-0-6) (Financial Technology) 221-458 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6) (Service Industry Management) **วิชาฝกประสบการณ** 221-491 เตรียมความพร้อมเพื่อสหกิจศึกษา 3(2-2-5) (Preparation to Cooperative Education) 221-492 สหกิจศึกษา I 6(0-40-0) (Cooperative Education I) 221-493 สหกิจศึกษา II 3(0-20-0) (Cooperative Education II) **หมวดวิชาเลือกเสรี (The Free Elective Courses)** นักศึกษาสามารถลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติมหาวิทยาลัยสยาม	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
221-444 หลักการลงทุน 3 (3-0-6) Principles of Investment 221-445 การวิเคราะห์งบการเงิน 3 (3-0-6) Financial Statement Analysis 221-446 การวิจัยทางการเงิน 3 (3-0-6) Research in Finance 221-447 การวิเคราะห์ตราสารหนี้และอนุพันธ์ 3 (3-0-6) Analysis of Debt Investments 221-448 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3 (3-0-6) Risk Management and Insurance 221-449 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6) Marketing Management 221-450 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6) Consumer Behavior 221-451 การจัดการช่องทางการตลาด 3 (3-0-6) Marketing Channels Management 221-452 การวิจัยการตลาด 3 (3-0-6) Marketing Research 221-453 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3 (3-0-6) Product and Price Management 221-454 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3 (3-0-6) Integrated Marketing Communication 221-455 การวางแผนการตลาด 3 (3-0-6) Marketing Planning **หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต** **ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยสยาม** 221-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) (Preparation to Cooperative Education) 221-491 สหกิจศึกษา 5(0-40-0) (Cooperative Education)		
๖. คำอธิบายรายวิชา		
หมวดศึกษาทั่วไป **กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์** **117-100 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**	**หมวดศึกษาทั่วไป** **กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์** **117-100 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจ**	เปลี่ยนชื่อรายวิชา และปรับเนื้อหาวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
และความรู้ทางการเงิน 3(3-0-6) Philosophy of Sufficiency Economy and financial literacy หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกิดอรรถประโยชน์สูงสุด ประกอบ ด้วยด้านมหภาคว่าด้วยรายได้ประชาชาติ พฤติกรรมโดยรวมของการบริโภค การออม การลงทุน ระดับรายได้ ระดับราคา งบ ประมาณของรัฐบาล การเงินการธนาคาร และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และด้านจุลภาคว่าด้วยพฤติกรรมของผู้ดำเนินกิจ กรรมต่างๆ ทฤษฎีการเลือกของผู้บริโภค ทฤษฎีต้นทุน และโครงสร้างของตลาด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่าด้วยการดำเนินการตามสายกลาง โดยมิให้มีการใช้จ่ายเกินตัว ทั้งในระดับบุคคล ระดับธุรกิจ และระดับประเทศ เพื่อป้องกันภาวะหลอมละลายทางเศษฐกิจ และเพื่อให้เกิดความเจริญเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน	**พอเพียง 3(3-0-6)** (Principles of Economics and Philosophy of Sufficiency Economy) Pre: None **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกิด อรรถประโยชน์สูงสุด ประกอบด้วยด้านมหภาคว่าด้วยรายได้ประชาชาติ พฤติกรรมโดยรวมของการบริโภค การออม การลงทุน ระดับรายได้ ระดับราคา งบประมาณของรัฐบาล การเงินการธนาคาร และเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ และด้านจุลภาคว่าด้วยพฤติกรรมของผู้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทฤษฎีการเลือกของผู้บริโภค ทฤษฎีต้นทุน และโครงสร้างของตลาด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่าด้วยการดำเนินการตามสายกลาง โดยมิให้มีการใช้จ่ายเกินตัว ทั้งในระดับบุคคล ระดับธุรกิจ และระดับประเทศ เพื่อป้องกันภาวะหลอมละลาย ทางเศรษฐกิจ และเพื่อให้เกิดความเจริญเติบโตและพัฒนาการอย่างยั่งยืน General economic principles deal with the allocation of scarce resources for highest utility, consisting of macro economics which explains the theory of national income, consumption behavior, savings and investment, price theory, income, government budget, money and banking and global economics. Micro economics deals with the behavior of the individuals, demand of consumers, the cost theory and market structures. The self sufficiency philosophy stipulates a middle way and no excess in spending and investment, from the household level, corporate and institutional level and the national level, in order to avoid an economic meltdown and to achieve sustainable economic growth and development.	
117-101 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Sociology) อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อบุคคล สถานภาพและบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่มและความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน การมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี พิจารณาความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่างๆ โดยเทียบลำดับความเจริญทางเทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลงทางประชากร	**117-101 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6)** (Introduction to Sociology) อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพและบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พิจารณาความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และ	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	ความเปลี่ยนแปลงทางประชากร Influence of social environment to individuals, status and roles of people in society, influence of a group on human behavior, group construction and leadership, opinion towards working, the way to have good human relationships, the consideration of importance and devolution of institutes by ranking, technology progress and population change.	
117-102 สังคม ธุรกิจ กับการปกครอง **Society and Government 3(3-0-6)** **วิวัฒนาการของระบบรัฐ กระบวนการทางการเมืองและวิธีการในการเลือกตั้งบทบาทของรัฐ, กฎหมาย, การบริหารและสถาบันตุลาการ: ปัญหาของเสรีภาพและความเสมอภาคอำนาจและหน้าที่ในระบอบประชาธิปไตย เน้นหน้าที่และสิทธิและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและรัฐ**	-	
117-104 Human Relations and Personality Development 3(3-0-6) มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ ความหมาย ที่มาและประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ พฤติกรรมของมนุษย์ในการอยู่ร่วมกัน การปรับปรุงตนเองเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์กับบุคคลในสถาบันสังคม องค์การ และในการทำงานเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่างๆให้เหมาะสม และมารยาทในการเข้าสังคมและหลักนันทนาการ	**117-104 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)** **(Human Relations and Personality Development)** ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ และการฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสม ตลอดจนมารยาททางสังคม Meanings, background, and uses of human relation, interpersonal relationship and groups in society, appropriate adjustment to situations in society, theories of personality, and personality development for social adjustment, personal differences, leadership, and practice appropriate behaviors and social manners.	
117-105 ASEAN in the Modern World **(อาเซียนในโลกยุคใหม่) 3(3-0-6)** การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันการจัดระเบียบโลกใหม่ความสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อโลกปัจจุบันความเป็นมาของประชาคมอาเซียนปัจจัยที่มีผลต่ออาเซียนอาทิ ปัจจัยทาง ประวัติศาสตร์การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมสภาพการณ์และปัญหาของอาเซียนในปัจจุบันความสัมพันธ์ภายในกลุ่มประเทศอาเซียนบทบาทของอาเซียนต่อไทยและประชาคมโลกบทบาทของ ชาติมหาอำนาจต่ออาเซียนความสัมพันธ์ระหว่าง	**117-105 อาเซียนในโลกยุคใหม่** **(ASEAN in the Modern World) 3(3-0-6)** การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน การจัดระเบียบโลกใหม่ ความสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อโลกปัจจุบัน ความเป็นมาของประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่ออาเซียน อาทิ ปัจจัยทางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สภาพการณ์และปัญหาของอาเซียนในปัจจุบัน ความสัมพันธ์ภายในกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทของอาเซียนต่อไทยและประชาคมโลก บทบาทของชาติมหาอำนาจต่ออาเซียน	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
ไทยกับอาเซียน	ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับอาเซียน Changes in the modern world; the New World Order; the importance of South-East Asia to the world; background of ASEAN; factors influencing ASEAN such as history, politics, economy, social issues and culture; situations and problems of ASEAN in the present time; relationship within ASEAN countries; roles of ASEAN in Thailand and the world community; roles of power nations for ASEAN, and relationship between Thailand and ASEAN.	
117-106 Preparation for the World of Work 3(3-0-6) **การเตรียมตัวสู่โลกของการทำงาน** วิชานี้มีจุดประสงค์เพื่อตระเตรียมนักศึกษาให้เข้าสู่โลกของการทำงานหรือเป็นเจ้าของกิจการ นักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้ทักษะที่มีความสำคัญ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในโลกของการทำงานและประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นการสร้างความพร้อมให้นักศึกษา เพื่อเข้าสู่ โลกกว้างของการทำงาน	-	
-	**117-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6)** **(Philosophy, Religions and Life Style)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ Principles of philosophy; religious teachings and their impact on living; meanings and values of life in religious view; dharma for living; significances of precept, concentration, and wisdom; self improvement and solution of life problems through religious teachings being applied to achievements at work and peaceful living with others.	
	117-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5) **(Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)** **Pre: None**	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมโนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการ เรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนองอย่างต่อเนื่อง Principles of logics; basic concepts of thinking processes: inductive and deductive thinking; the adoption of various thinking skills to solve different problems including analytical thinking; comparative thinking; synthesis thinking; critical thinking; considerate thinking; applied thinking; conceptual thinking;strategic thinking; problem-solving thinking; integrative thinking; creative thinking; future thinking; and self-study learning as well as a skill for accessibility of knowledge in order to improve oneself continuously.	
	117-109 ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6) **(Introduction to Intellectual Property)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความสำคัญของการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อการส่งเสริมความคิดริเริ่มของมนุษย์ตลอดจนการพัฒนาความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และพัฒนาการด้านศิลปะและวรรณกรรมความเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคล ธุรกิจ และองค์กรประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า รวมทั้งสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า เช่น สนธิสัญญา WTO TRIP's และ Patient Cooperation Treaty บทบาทของ WIPO ในการส่งเสริมการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตลอดจนการบริหารให้เป็นไปตามสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง การเรียนการสอนจะเน้นกรณีศึกษา ด้านการประยุกต์หลักการทางทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในทางเทคโนโลยี ธุรกิจ ชีววิศวกรรมและคอมพิวเตอร์ The importance of intellectual property, it's role in the creative thinking of human beings as well as the development of science, technology, arts and	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	literature. The individual, business and organizational effects of intellectual property. Overview of Thai intellectual property law including copy rights, patent, and trade marks as well as international trade agreement about copy rights and trade mark such as WTO TRIP's agreement and Patient Cooperation Treaty. The importance role of WIPO toward intellectual property protection among countries as well as the supervision of intellectual property agreement appliance in all involved nations. This course employee a case study approach by which the student will learn how to apply intellectual property concepts that involve in technology, business, bioengineering and computer issues.	
	117-110 ทักษะการศึกษา 3(2-2-5) **(Study Skills)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** คุณค่าของการศึกษา และวิธีการศึกษาที่สัมฤทธิ์ผลโดยวิเคราะห์เจตคติ และคุณค่าของตนเอง ของชีวิต และความสัมพันธ์กับการศึกษาระบบอุดมศึกษา ศึกษาทักษะที่จำเป็นสำหรับการศึกษา อาทิ การใช้ห้องสมุด การสืบค้นข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารใหม่ และที่เป็นปัจจุบัน ศึกษาปัญหา และอุปสรรคในการศึกษา การนำเทคโนโลยีการศึกษาไปใช้เพื่อปรับปรุงทักษะการวิเคราะห์หลักการคิดเชิงวิพากษ์ และวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การบริหารเวลาในการศึกษา การบริหารความขัดแย้งทางการศึกษา ทักษะการอ่าน ฟัง การจดบันทึก การจับประเด็น การจัดทำรายงาน และการนำเสนอ รวมทั้งทักษะการใช้ชีวิตที่สำคัญ ได้แก่ ทักษะในการบริหารการเงินส่วนบุคคล และทักษะการเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย ฯลฯ The value of education and means to become an active as well as a successful learner by analyzing the attitude and values of self, life and its relations to tertiary education system, necessary skills for study i.e. library use, information search from current and new Information and Communication technologies, the problems and barriers of study ; the implementation of education technology to improve analytical skills, critical thinking, constructive criticism skill, team work, team-based study , time management. Conflict	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	management, reading, listening, note-taking, deductive, cognitive skills, report and presentation skills as well as important life skill such as Personal Financial Management Skill and skills needed for a citizen in democratic society etc.	
117-111 Thai Civilization (อารยธรรมไทย) 3(3-0-6) ประวัติศาสตร์ไทย พุทธศาสนา วัฒนธรรมไทย ประเพณีไทย วรรณกรรม และศิลปะซึ่งเกี่ยวข้องกับศาสนาในประเทศไทย	**117-111 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6)** **(Civilization Studies)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** อารยธรรมและวิวัฒนาการของอารยธรรมโลก อารยธรรมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทย ความรู้เรื่องธรรมชาติและประยุกตวิทยาในสังคมไทย สังคม เศรษฐกิจ การปกครอง ศาสนา พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ การศึกษา ค่านิยมของไทย รวมทั้งแนวโน้มของสังคมและวัฒนธรรม Civilizations and the evolution of the world civilization;Thai civilization; factors affecting aspects of Thai society and culture; nature and applied science in Thailand, society, economy, government, religion, ritual, folk play, architecture, sculpture, painting, Thai dance, music, education, values, as well as trends of society and culture.	เปลี่ยนชื่อวิชา
117-112 Fundamental of Philosophy and Religion **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและศาสนา 3(3-0-6)** การตรวจสอบพื้นฐานและปัญหาในปรัชญาและศาสนาเน้นอภิปรัชญาญาณวิทยา, จริยธรรม, ความงาม, พื้นฐานธรรมชาติและโชคชะตาของมนุษย์ที่มีอยู่ และเปรียบเทียบระหว่างศาสนาที่ยิ่งใหญ่เช่น ศาสนาคริสต์ศาสนาอิสลามและอื่นๆ	**117-112 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและตรรกศาสตร์ 3(3-0-6)** **(Fundamental of Philosophy and Logic)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** พื้นฐานทางปรัชญาในสาขาอภิปรัชญา ญาณวิทยา จริยศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ ทั้งปรัชญาตะวันตกและปรัชญาตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ศึกษาลักษณะความ คิด กระบวนการของความคิดอย่างมีเหตุผล ทั้งแบบนิรนัยอุปนัยโดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน Fundamental philosophy, spirituality, moral education, aesthetics both western and eastern philosophy from the ancient to the present world, study thinking process, reasonable thinking method both inductive and deductive by sciences to apply in accordance with the present social conditions.	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
117-113 Psychology in Daily Life **จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)** ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะทางจิต-สังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การรับรู้ การอธิบายสาเหตุแห่งพฤติกรรม และการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การพัฒนาความฉลาด ทางอารมณ์ การจัดการกับความเครียดและความขัดแย้งทางจิต สุขภาพจิตและการปรับตัว	117-113 **จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน** (Psychology in Daily Life) 3(3-0-6) Pre: None **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะทางจิต-สังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การรับรู้ การอธิบายสาเหตุแห่งพฤติกรรมและการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการกับความเครียดและความขัดแย้งทางจิต สุขภาพจิตและการปรับตัว Theories and concepts of psychology for applying in daily life, development of psychosocial skills; understanding of oneself and others, transactional analysis, perception, attribution of behavioral causality and motivation, personality and individual differences, E.Q. improvement, management of stress and psychological conflicts, mental health and adjustment	
117-114 Western Civilization **(อารยธรรมตะวันตก) 3(3-0-6)** ประวัติศาสตร์ของอารยธรรมตะวันตกที่มีผลโดยตรงต่อปัจจัยโครงสร้างทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ กำกับศาสนา สถาปัตยกรรม การศึกษา และแนวโน้มในอนาคต	-	
117-115 **การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)** Cross Cultural Communication **แนวคิด การศึกษาเรื่องทฤษฎีและกฎเกณฑ์เพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมระหว่างบุคคลและกลุ่มบุคคล ประกอบด้วยภาษา วัฒนธรรม สถานะทางสังคม** **เชื้อชาติและโครงสร้างความสัมพันธ์ในแต่ละสังคม**	-	
117-116 Western Literature **(วรรณกรรมตะวันตก) 3(3-0-6)** ความหมาย และรูปแบบต่างๆ ของวรรณกรรมตะวันตก วิเคราห์ความคิด จิตใจปรัชญา อุดมการณ์และค่านิยมของมนุษย์อันปรากฏในวรรณกรรมประเภทต่างๆ	-	
117-117 **วรรณกรรมไทย 3(3-0-6)**	117-117 **มนุษย์กับวรรณกรรม 3(3-0-6)**	เปลี่ยนชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
(Thai Literature) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพื้นฐานของวรรณกรรมไทยและวรรณคดีร่วมสมัย ที่ผู้เขียนมีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและประเพณีของไทย วิชานี้ทำหน้าที่ในการขยายมุมมองการเรียนรู้และความเข้าใจของผู้คนและสังคมไทย	(Man and Literature) Pre: None **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความหมาย กำเนิด และรูปแบบต่าง ๆ ของวรรณคดี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ การแสดงออกทางศิลปะในรูปของวรรณกรรม วิเคราะห์ความคิด จิตใจ ปรัชญา อุดมการณ์ และค่านิยมของมนุษย์ อันปรากฏในวรรณกรรมประเภทต่าง ๆ คือ บทกวี นวนิยาย เรื่องสั้น ความเรียงและบทความที่มีค่าชี้ให้เห็นปัญหาของมนุษย์ในภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคม ตลอดจนมรดกอารยธรรมอันมีอิทธิพลต่อนักเขียนเหล่านั้น Definition, derivation and forms of literature, relations between humans and arts performance in forms of literature, analysis of thoughts, spirit, philosophy, objective and human ways of living that appears in various kinds of literature, such as poems, novels, short stories and articles indicating humans' problems in natural and social environment and civilization heritage that is influential to the writers.	
117-118 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6) (Civic Education) การมีส่วนร่วมของนักศึกษา ในการบริการและการทำพันธสัญญาร่วมกันในระดับภูมิภาคหรือระดับโลกในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และความหลากหลายทางด้านธุรกิจ การเรียนรู้ขยายของเขตไปถึงการเป็นผู้นำ การพูดในที่ชุมชน การพัฒนาของสังคม การจัดการทางการเมือง ปัญหาของระบบประชาธิปไตย งานทางด้านสังคม และพลเมืองศึกษา ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดการทางเศรษฐกิจ	-	
-	**117-119 สันติภาพศึกษา 3(3-0-6)** (Peace Studies) Pre: None **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความแตกต่างระหว่างแนวความคิดพื้นฐานทางปรัชญา กระบวนการสื่อสารของมนุษย์และระดับภาษาที่ใช้ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ทฤษฎีและแนวความคิดของการเมืองและเศรษฐกิจในระบบต่างๆ สาเหตุแห่งความขัดแย้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และศาสนา อันนำไปสู่ความขัดแย้งทางอาวุธและสงคราม ที่เกิดขึ้นทั้งในอดีตและปัจจุบันวิเคราะห์ถึงวิธีในการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งโดยสันติวิธีและปราศจากความรุนแรงทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว องค์กร สังคม รวมทั้งในระดับชาติและในระดับโลกวิธีการในการลดกำลังอาวุธ การยอมรับความแตกต่าง	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	ระหว่างบุคคลและสิทธิมนุษยชน บทบาทของสหประชาชาติและองค์กรต่าง ๆ ในการผดุงรักษาสันติภาพของโลก Basic philosophical viewpoints, human communications process and language levels used to make common understanding, theory and concept on politics and economics in several systems, causes of political, economic and religious conflict, which can lead to conflict with religions which has happened in the past and present.	
-	**117-120 การวางแผนชีวิตครอบครัว 3(3-0-6)** **(Family Life Planning)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความรู้เข้าใจในความสำคัญของความแตกต่างเกี่ยวกับเพศศึกษา ตระหนักในพัฒนาการของสัมพันธภาพ และนำไปสู่แนวคิดที่ถูกต้องด้านชีวิตสังคม ความรับผิดชอบต่อตนเองในการดำเนินชีวิตภายใต้สภาวะสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เน้นการเตรียมการวางแผนชีวิตครอบครัวที่มีคุณภาพในอนาคต รวมทั้งการเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคลทางด้านวัฒนธรรมและด้านสังคม Importance of the difference between sexes so that the student may realize the developmental process of relationships that lead to a fulfilling, responsible, and proper life in a quick changing society. The materials focus on a quality family life planning for the future and describes how people are different in various cultures and societies.	
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์		
117-121 Basic Mathematical Principles (คณิตศาสตร์พื้นฐาน) 3(3-0-6) การดำเนินการเชิงพีชคณิตและกระบวนการเช่นสมบัติของจำนวนจริง พหุนาม, เลขยกกำลังและอนุมูล, สมการเชิงเส้น สมการลอการิทึม, ชุดเมตริกซ์และตัวกำหนดตัวเลขที่ซับซ้อนและเวกเตอร์, ลำดับอนุกรมและความน่าจะเป็น	**117-121 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)** **(Mathematics in Daily Life)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความหมายและพัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์คณิตศาสตร์กับตัวเลขและสัญลักษณ์คณิตศาสตร์กับเทคโนโลยี คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การประยุกต์ทฤษฎีกราฟเบื้องต้น การสร้างตัวแบบและการแก้ปัญหาตัวแบบการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน The importance and theoretical development of mathematics; relationships between mathematics, numbers, and symbols; mathematics and technology;	เปลี่ยนชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	mathematics and problem solving and decision making; logic and reasoning; basic graph theories application; model design and solutions; and implementation of mathematics in daily life.	
	117-122 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6) **(Basic Statistics for Data Analysis)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความรู้พื้นฐานทางสถิติ ได้แก่ ความหมาย ขอบเขต ลักษณะของข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงแบบทวินาม การแจกแจงแบบปัวซอง การแจงแจงแบบปกติการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย การวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Basic statistics including data collection, descriptive statistics, basic probability theory, random variables, Binomial distribution, Poisson distribution, Normal distribution, hypothesis testing, analysis of variance, correlation and simple linear regression by utilizing statistical programming package.	
117-123 Life and Environment **(ชีวิตและสิ่งแวดล้อม) 3(3-0-6)** หลักทั่วไปของนิเวศวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างมวลชีวิตและสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และการพัฒนาเทคโนโลยีในชีวิต สังคมและสิ่งแวดล้อม ปัญหาเดียวกันเช่นวิกฤติพลังงาน การปะทะกันของประชากร มลพิษ และสิ่งแวดล้อม และการปรับตัวและการป้องกันเพื่อความอยู่รอดของมนุษย์	**117-123 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)** **(Life and Environment)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อมโดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ ตลอดจนตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบในเรื่องมลภาวะของสิ่งแวดล้อม การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Study relationship between human and environment emphasizing the significance of natural resources, energy, global climate change as well as awareness of environmental problems and impacts from pollutions; loss of biodiversity; environment conservation; the use of biotechnology and alternative energy; environment regulations and laws as well as lifestyle according to philosophy of sufficiency economy.	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
117-124 Information Technology **(เทคโนโลยีสารสนเทศ)** 3(3-0-6) แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์เทคโนโลยีมัลติมีเดีย และบุคลากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการและหน้าที่ของระบบปฏิบัติการ อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสืบค้นขอมูลทางอินเทอร์เน็ต และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และการใช้โปรแกรมประมวลผลคำ	**117-124 เทคโนโลยีสารสนเทศ** 3(2-2-5) (Information Technology) Pre: None **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมประมวลผลคำ และการสร้างเว็บเพจเบื้องต้น Concept of computer technology; components of computer system; the functions of hardware and software; data communication and computer networking; multimedia technology; Internet and its application. Practice data retrieving, using electronic mail, word processing, and developing basic Webpage.	
117-125 Computer for Studies and Works 3(2-2-5) **คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน** จัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูลและสาร สนเทศ อัลกอริทึ่มและการแก้โจทย์ปัญหา ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อาชีพและวุฒิบัตรด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมตารางทำงานและโปรแกรมนำเสนองาน	**117-125 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน** (Computer for Studies and Works) 3(2-2-5) Pre: None **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูลและสารสนเทศ อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อาชีพและวุฒิบัตรด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน และโปรแกรมนำเสนองาน Principles of data and information management; types of data files; algorithm and problem solving; e-business; computer laws; ethics and computer security; computer careers and certification; and trends of information technology. Practice using spreadsheet and presentation software.	
117-126 Food Safety and Nutrition for Good Health **อาหารเพื่อสุขภาพที่ดีและความปลอดภัย** 3(3-0-6) ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงของสารอาหารในกระบวน การผลิต ข้อเท็จจริงและความเชื่อเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	**117-126 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี** 3(3-0-6) (Nutrition for Wellness) Pre: None **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ การเปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษ

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
อาหารกับโรค และแนวโภชนาการเพื่อการบำบัด ฉลากโภชนาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพ ทางโภชนาการของอาหาร	ของสารอาหารในกระบวนการผลิต ข้อเท็จจริงและความเชื่อเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารกับโรค และแนวโภชนาการเพื่อการบำบัด ฉลากโภชนาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพทางโภชนาการของอาหาร Significance and role of food for health; nutrient loss during processing; facts and myths regarding food for health and supplementary foods; food and diseases; nutritional therapy concept; nutritional label and food laws that govern the nutritional quality of foods.	
-	**117-127 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)** **(Chemistry in daily life)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความสำคัญของเคมี สสารและการจำแนกสสารโลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน อาทิ แก้ว กระดาษ สารพอลิเมอร์ พลาสติก สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติดดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวันการป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี The essence of chemistry; matter and their classifications; chemical compounds in daily life such as metals, glass, papers, polymers, plastics, natural and synthetic colors, drugs, addictive drugs, detergents, cosmetics; carcinogenic compounds; toxic compounds used in daily life as well as prevention and alleviation.	
-	**117-128 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6)** **(Mathematics in Civilization)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** หลักเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ให้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษาระบบการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ชั้นสูงต่อไป Fundamental principle and development of numbers and thinking system with numbers as the base, the application of numbers to geometry and	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	trigonometry, study the numbering system and development of basic statistic possibilities in order to have fundamental knowledge of logical numbers that will lead to a higher level of mathematics theory study	
-	**117-129 สถิติและความน่าจะเป็น** **(Statistics and Probability) 3(3-0-6)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจง แบบทวินาม แบบปัวซอง และแบบปกติ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่าง การประมาณค่าเฉลี่ย ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การหาค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทำสอบสมมติฐานสำหรับหนึ่งและสองประชากร Descriptive statistics, frequency distribution, probability theory, probability distributions, sampling, and hypothesis testing.	
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา		
117-132 พลศึกษาและนันทนาการ 3(2-2-5) **(Physical Education and Recreation)** ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพลศึกษา นันทนาการที่มีความสำคัญและความจำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมปัจจุบัน รวมถึงศึกษาชนิดของกีฬาและนันทนาการ ความต้องการนันทนาการในวัยต่าง ๆ การจัดการและการบริหารนันทนาการและให้เลือกพลศึกษา 1 ชนิดกีฬา เพื่อศึกษากฎ กติกา มารยาท และทักษะพื้นฐาน รวมทั้งฝึกทักษะการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตลอดจนการเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกายที่ถูกต้อง Basic knowledge of physical education; essential recreations for the improvement of life quality in the modern society; types of sports and recreations, need for recreation in each age range; management and administration of recreation. Select one kind of sports to learn about its rules, regulations, manners, and basic skills. Practice physical exercise and body strengthening processing the appropriate way for good health	**117-132 พลศึกษาและนันทนาการ 3(2-2-5)** **(Physical Education and Recreation)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพลศึกษา นันทนาการที่มีความสำคัญและความจำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมปัจจุบัน รวมถึงศึกษาชนิดของกีฬาและนันทนาการ ความต้องการนันทนาการในวัยต่าง ๆ การจัดการและการบริหารนันทนาการและให้เลือกพลศึกษา 1 ชนิดกีฬา เพื่อศึกษากฎ กติกา มารยาท และทักษะพื้นฐาน รวมทั้งฝึกทักษะการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตลอดจนการเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกายที่ถูกต้อง Basic knowledge of physical education; essential recreations for the improvement of life quality in the modern society; types of sports and recreations, need for recreation in each age range; management and administration of recreation. Select one kind of sports to learn about its rules, regulations, manners, and basic skills. Practice physical exercise and body	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	strengthening processing the appropriate way for good health	
117-133 ศิลปะและสังคีตนิยม(Art and Music Appreciation) 3(2-2-5) ความหมายและพัฒนาการของศิลปะและดนตรี หลักการทางสุนทรียศาสตร์ และลักษณะสำคัญของศิลปะและดนตรีแต่ละแบบ ปลูกฝังความเข้าใจการเห็นคุณค่าและความชื่นชมในศิลปะและดนตรี ศึกษาผลงานศิลปะชิ้นสำคัญในด้านต่างๆ ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบันแรงบันดาลใจของศิลปิน เบื้องหลังการสร้างสรรค์ผลงานเหล่านั้น โดยเน้นถึงคุณค่าของศิลปะและดนตรีในฐานะ เป็นเครื่องมือในการจรรโลงจิตใจมนุษย์ Meanings and the evolution of art and music; principles of aesthetics; and major aspects of art and music. Cultivate understanding, recognition, and appreciation of art and music. Explore masterworks in various fields of art from the ancient to present age and artist's inspiration behind creating those works. Emphasize values of art and music as tools for uplifting human mind.	**117-133 ศิลปะและสังคีตนิยม** **(Art and Music Appreciation) 3(2-2-5)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความหมายและพัฒนาการของศิลปะและดนตรี หลักการทางสุนทรียศาสตร์ และลักษณะสำคัญของศิลปะและดนตรีแต่ละแบบ ปลูกฝังความเข้าใจการเห็นคุณค่าและความชื่นชมในศิลปะและดนตรี ศึกษาผลงานศิลปะชิ้นสำคัญในด้านต่างๆตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบันแรงบันดาลใจของศิลปิน เบื้องหลังการสร้างสรรค์ผลงานเหล่านั้น โดยเน้นถึงคุณค่าของศิลปะและดนตรีในฐานะเป็นเครื่องมือในการจรรโลงจิตใจมนุษย์ Meanings and the evolution of art and music; principles of aesthetics; and major aspects of art and music. Cultivate understanding, recognition, and appreciation of art and music. Explore masterworks in various fields of art from the ancient to present age and artist's inspiration behind creating those works. Emphasize values of art and music as tools for uplifting human mind.	เปลี่ยนรหัสวิชา
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
-	**รายวิชาภาษาไทยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ 3 หน่วยกิต** **117-191 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Usage for Communication) 3(2-2-5)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** โครงสร้างทางไวยากรณ์ทั้งภาษาพูดภาษาเขียน และการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด ภาษาทางการและไม่เป็นทางการสำนวนโวหาร คำราชาศัพท์ หลักการอ้างอิง การสื่อสารทางโทรศัพท์ หลักการเขียนในรูปแบบต่างๆ เช่น จดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติของตนเอง การบันทึกและการสรุปความ การเขียนโต้ตอบหนังสือทางธุรกิจ การเขียนเรียงความ ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน The structure of speaking, writing and communication; the differences between writing and speaking; formal and informal language; orations; royal words; principles of references; telephone communications; principles of writing in various forms such as application letter, resume, note taking and	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	summarizing, interactive business writing and essay. Practice Thai Usage skills including listening, speaking, reading, and writing.	
-	**117-192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Usage for Presentation) 3(2-2-5)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** หลักการพูด ศิลปะการเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม สำนวนโวหาร การออกเสียงคำที่ถูกต้อง และการพูดในสถานการณ์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอ อาทิ การนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอเชิงธุรกิจ และการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้งาน ตลอดจนการเขียนโครงการ การเลือกช่องทางการสื่อสาร และการอ่านข้อมูลเชิงสถิติ The principles of speaking including the correct ways to use words, sentences, conjunctions, orations, pronunciation, and speaking in various situations such as comments and presentations: academic presentation; business presentation; and job interview along with project writing; communication channel selection; and statistical data reading.	
รายวิชาภาษา **117–141 English 1(ภาษาอังกฤษ1) 3(2-2-5)** การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน ฝึกการฟังในระดับประโยค ข้อความสั้นๆ การพูดเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทายการเชื้อเชิญ การแนะนำ การแสดงความยินดีหรือเสียใจและอื่นๆ เน้นการออกเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษา ฝึกทักษะการอ่านข้อความในระดับประโยคและย่อหน้า โดยใช้ความรู้ด้านไวยากรณ์และโครงสร้างของประโยคมาประกอบ	**รายวิชาภาษา** **117–141 ภาษาอังกฤษ 1 (English 1) 3(2-2-5)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน ฝึกการฟังในระดับประโยค การพูดเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การเชื้อเชิญ การแนะนำ การแสดงความยินดีหรือเสียใจและอื่นๆเน้นการออกเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษา ฝึกทักษะการอ่านข้อความในระดับประโยคและย่อหน้า โดยใช้ความรู้ด้านไวยากรณ์และโครงสร้างของประโยคมาประกอบ ศึกษาการใช้พจนานุกรมภาษาอังกฤษ ฝึกเขียนตอบคำถามโดยใช้ประโยคที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ Practice basic English skills including listening, speaking, reading and writing. Practice listening sentences and communicative skills for everyday conversations such as greetings, invitations, introduction, as well as responding to the common situations; the correctness of pronunciation as well as the accuracy of grammar. Practice reading sentences	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	and paragraphs by applying knowledge of grammar and sentence structures. Learn how to use English dictionary and answer questions with grammatically correct response.	
117-142 English 2 (ภาษาอังกฤษ 2) 3(2-2-5) การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติม วัฒนธรรม วิธีการแสดงออกของเจ้าของภาษา ปัญหาและความแตกต่างของการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อนำไปสู่ทักษะการพูด โดยการฝึกทักษะการอ่านขั้นต้น ประกอบด้วย การจับใจความและรายละเอียดต่างๆ ปัญหาความสัมพันธ์ของประโยคหลักและประโยคขยายใจความ รวมทั้งฝึกเขียนตอบคำถาม โดยการใช้ประโยค ศัพท์และสำนวนอื่นๆ ที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ พร้อมทั้งคำศัพท์เฉพาะทางด้านธุรกิจ	**117-142 ภาษาอังกฤษ 2 (English 2) 3(2-2-5)** **Pre: 117-141 English 1** **วิชาบังคับก่อน : 117-141 ภาษาอังกฤษ 1** ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ศึกษาวัฒนธรรม วิธีการแสดงออกของเจ้าของภาษา ปัญหาและความแตกต่างของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อนำไปสู่ทักษะการพูด โดยการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่ดี ฝึกทักษะการอ่านขั้นต้น ประกอบด้วยการจับใจความและรายละเอียดต่างๆ ความสัมพันธ์ของประโยคหลักและประโยคขยาย ฝึกการอ่านในระดับเรื่อง รวมทั้งการเขียนตอบคำถามโดยใช้ประโยค ศัพท์และสำนวนอื่นๆ ที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ Practice additional English skills including listening, speaking, reading and writing. Explore native speakers' culture and expressions as well as problems and differences of English application influencing speaking skill by using both verbal and non-verbal languages. Practice basic readingsconsisting of reading for details and comprehension. Study relationship between main and supporting sentences. Practice reading passages and answering questions with grammatically correct sentences, words, and expressions.	
117-241 ภาษาอังกฤษ 3 (English 3) 3(2-2-5) **วิชาบังคับก่อน : 117-142 ภาษาอังกฤษ 2** ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ยากขึ้น ฝึกการฟังและสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ที่มีระดับความยากมากขึ้น เช่น การพูดทางโทรศัพท์ การสัมภาษณ์ การเล่าเรื่องและอื่นๆ ฝึกการอ่านในระดับเรื่องที่มีความยาวเพิ่มขึ้น ศึกษาการเขียน อนุเฉทและข้อความต่างๆโดยเน้นความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน Practice more complicated English for listening, speaking, reading and writing skills such as talking on the phone, interviews, telling stories and so on. Practice reading longer passages. Study writing paragraphs by focusing on the correctness of grammar.	**117-241 ภาษาอังกฤษ 3 (English 3) 3(2-2-5)** **Pre: 117-142 English 2** **วิชาบังคับก่อน : 117-142 ภาษาอังกฤษ 2** ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ยากขึ้น ฝึกการฟังและสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ที่มีระดับความยากมากขึ้น เช่น การพูดทางโทรศัพท์ การสัมภาษณ์ การเล่าเรื่องและอื่นๆ ฝึกการอ่านในระดับเรื่องที่มีความยาวเพิ่มขึ้น ศึกษาการเขียน อนุเฉทและข้อความต่างๆโดยเน้นความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน Practice more complicated English for listening, speaking, reading and writing skills such as talking on the phone, interviews, telling stories and so on. Practice reading longer passages. Study writing	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
Introduce other contents related to the standard English test.	paragraphs by focusing on the correctness of grammar. Introduce other contents related to the standard English test.	
117-242 ภาษาอังกฤษ 4 (English 4) 3(2-2-5) **วิชาบังคับก่อน : 117-241 ภาษาอังกฤษ 3** ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารได้ดี ฝึกทักษะการเขียนย่อความ การจดบันทึก การจับใจความจากข้อความหรือบทความที่อ่านหรือฟังจากผู้สอนหรือเทปบันทึกเสียง ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในหัวเรื่องที่กำหนดหรือตามความสนใจ โดยสามารถใช้สำนวนที่ถูกต้องตามความนิยมและหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน Practice all communicative skills including listening, speaking, reading and writing. Practice writing the summary of a passage; taking notes; reading and listening for comprehension; and discussing topics of interested using common expressions withcorrect grammar. Develop skills needed for the Standard English test.	**117-242 ภาษาอังกฤษ 4 (English 4) 3(2-2-5)** **Pre: 117-241 English 3** **วิชาบังคับก่อน : 117-241 ภาษาอังกฤษ 3** ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารได้ดี ฝึกทักษะการเขียนย่อความ การจดบันทึก การจับใจความจากข้อความหรือบทความที่อ่านหรือฟังจากผู้สอนหรือเทปบันทึกเสียง ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในหัวเรื่องที่กำหนดหรือตามความสนใจ โดยสามารถใช้สำนวนที่ถูกต้องตามความนิยมและหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน Practice all communicative skills including listening, speaking, reading and writing. Practice writing the summary of a passage; taking notes; reading and listening for comprehension; and discussing topics of interested using common expressions withcorrect grammar. Develop skills needed for the Standard English test.	
117-144 English Reading and Writing **(การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ) 3(2-2-5)** การเรียนรู้และทักษะที่ดีเพิ่มมากขึ้นจากการอ่านภาษาอังกฤษ โดยเพิ่มศักยภาพและทักษะให้มีความรู้ทางด้านศัพท์เฉพาะทางด้านธุรกิจมากเพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนาทางด้านการเขียนจดหมาย กรอกแบบฟอร์ม สั่งซื้อสินค้า ธุรกิจการส่งออก รวมทั้งเกี่ยวกับทางด้านการเงินเป็นต้น	-	
117 – 244 English Conversation **(การสนทนาภาษาอังกฤษ) 3(2-2-5)** ฝึกสนทนาเรื่องที่ต้องใช้ความรู้และการวิเคราะห์ วิจารณ์ ทั้งที่เป็นเรื่องทั่วไปและเรื่องราวธุรกิจ เรียนรู้สำนวนภาษาอังกฤษที่ถูกต้อง ใช้บทความและบทสนทนาเรื่องต่างๆ เป็นหัวข้อในการสนทนากลุ่มย่อย	-	
117-344 English for Standardized Professional Test 1 **(ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ 1)** **3(2-2-5)** ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อเตรียมตัวทดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
117-345 English for Standardized Professional Test 2 (ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ 2) 3(2-2-5) ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อเตรียมตัวทดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ	-	
117–191 Thai 1 (ภาษาไทย 1) 3(2-2-5) พื้นฐานการสนทนาและคำศัพท์ภาษาไทยขั้นพื้นฐาน คำศัพท์ วลี ของภาษาไทย รวมทั้งการพูด ฟังภาษาไทย และทักษะในการสนทนาภาษาไทย เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน	-	
117–192 Thai 2 (ภาษาไทย 2) 3(2-2-5) การอ่านและการเขียนภาษาไทยขั้นพื้นฐาน การออกเสียง การสะกดตัวอักษร สระ และวรรณยุกต์ และศึกษาการผสมคำและการออกเสียงคำต่างๆ ตลอดถึงความหมายของคำในภาษาไทย	-	
117-291 Thai 3 (ภาษาไทย 3) 3(2-2-5)	-	
117-292 Thai 4 (ภาษาไทย 4) 3(2-2-5)	-	
117-151 Chinese1 (ภาษาจีน 1) 3(2-2-5) การฝึกฝนทางด้านการฟัง การออกเสียง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ภาษาจีน การฝึกทักษะทางด้านการฟัง พูดสนทนา ขั้นพื้นฐาน พร้อมทั้งอ่านและเขียนประโยคภาษาจีนขั้นพื้นฐานได้	**117-151 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง Phonetic transliteration Chinese pinyin system. 300 vocabularies used in everyday life and simply expressions, Chinese conversation practice, with emphasis on correct pronunciation.	
117–152 Chinese 2 (ภาษาจีน 2) 3(2-2-5) ศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ทักษะทางด้านการฟัง การติดต่อสนทนาทั่วไปและการติดต่อทางธุรกิจ ศึกษาการอ่านและการเขียนความเรียงเรื่องสั้น การเขียนบทความ จดบันทึกประจำวัน เป็นต้น	**117-152 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5)** **Pre: 117-151 Chinese 1** **วิชาบังคับก่อน : 117-151 ภาษาจีน 1** ฝึกเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ Practice composing basic sentences, finding words in a Chinese-Thai dictionary and conversation with topics of interest. Study 300 additional vocabularies.	
117–251 Chinese 3 (ภาษาจีน 3) 3(2-2-5)	**117-251 ภาษาจีน 3 (Chinese 3) 3(2-2-5)**	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน เรียนรู้โครงสร้างไวยากรณ์ สำเนียง การสร้าง ประโยคในภาษาจีน การออกเสียงในภาษาจีน การอ่านและเขียนจดหมายทางธุรกิจ	**Pre: 117-152 Chinese 2** **วิชาบังคับก่อน : 117-152 ภาษาจีน 2** ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อน สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ Practice composing complex sentences and conversation with topics of interest. Study 300 additional vocabularies used in business settings.	
117–252 Chinese 4 (ภาษาจีน 4) 3(2-2-5) พัฒนาการทักษะทางด้านภาษาจีน จากภาษาจีน 1,2,3 รวมทั้งศึกษาทางด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของจีน ศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ทางด้านการสนทนาทางโทรศัพท์ ตลอดทั้งการอ่านบทความและเขียนบทความเป็นภาษาจีน	**117-252 ภาษาจีน 4 (Chinese 4) 3(2-2-5)** **Pre: 117-251 Chinese 3** **วิชาบังคับก่อน : 117-251 ภาษาจีน 3** ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อนอื่น ๆ มากขึ้น ศึกษาความแตกต่างระหว่างตัวอักษรเต็ม และตัวอักษรย่อจีน สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ Practice composing more complex sentences. Study the differences between the traditional Chinese characters and the simplified Chinese characters. Practice conversation with topics of interest. Study 300 additional vocabularies.	
117–161 Japanese 1 (ภาษาญี่ปุ่น 1) 3(2-2-5) การฝึกปฏิบัติการฟังและการพูดของโครงสร้างภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานและคำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นโดยเน้นความเข้าใจในการพูด การฝึกการเขียนอักษร ฮิรากานะ และคาตาคานะ การเขียนและการอ่านประโยคง่ายๆ ของโครงสร้างเหล่านั้น	**117-161 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน วิเคราะห์โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่นและไวยากรณ์ศึกษาระบบเสียงและโครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ฝึกทักษะการอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคานะและคาตะคานะ Practical listening and speaking of basic Japanese. Analysis of the basic structure on oral comprehension and basic structures and vocabularies. Practice reading simple sentences and ‘Hiragana’ and ‘Katakana’ writing in those structures.	
117–162 Japanese 2 (ภาษาญี่ปุ่น 3) 3(2-2-5) การฝึกปฏิบัติการฟังและการพูดของโครงสร้างภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานและคำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นโดยเน้นความเข้าใจในการพูด การฝึกปฏิบัติการเขียนอักษร คันจิ การอ่านและการเขียนประโยคง่ายๆ ของโครงสร้างเหล่านั้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	**117-162 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5)** **Pre: 117-161 Japanese 1** **วิชาบังคับก่อน : 117-161 ภาษาญี่ปุ่น 1** ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น และคำศัพท์ใหม่ ฝึกการอ่านคันจิ และเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย Study and practice listening and speaking skills with broader structures and vocabularies. Practice reading ‘Kanji’ and writing small essays in everyday life	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	and simply expressions.	
117–261 Japanese 3 (ภาษาญี่ปุ่น 3) 3(2-2-5) การฟังและการสนทนาในขั้นต่างๆ เรียนรู้ไวยากรณ์ซับซ้อนมากขึ้น เช่นในรูปแบบต่างๆ ของคำกริยาด้านประโยค การออกเสียง สำหรับการสนทนา การอ่านและการเขียน เรียนรู้เพิ่มเติมในระบบอักษร คันจิ	**117-261 ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese 3) 3(2-2-5)** **Pre: 117-162 Japanese 2** **วิชาบังคับก่อน : 117-162 ภาษาญี่ปุ่น 2** ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาการอ่านคันจิจากที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้ Practice listening and learning conversation in various settings. Learn more complicated grammar and develop reading 'Kanji' from previous lessons.	
117–262 Japanese 4 (ภาษาญี่ปุ่น 4) 3(2-2-5) พัฒนาความสามารถในทักษะการพูดที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งวัฒนธรรมญี่ปุ่น การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนตัวอักษร คันจิ เพิ่มเติม และขยายคำศัพท์ การสรุปโครงสร้างทางไวยากรณ์ โดยเฉพาะไปสู่ความเข้าใจเค้าโครงของภาษาญี่ปุ่นแบบเต็มที่สอนก่อนหน้านี้	**117-262 ภาษาญี่ปุ่น 4 (Japanese 4) 3(2-2-5)** **Pre: 117-261 Japanese 3** **วิชาบังคับก่อน : 117-261 ภาษาญี่ปุ่น 3** พัฒนาความสามารถในการพูดภาษาญี่ปุ่น เรียนรู้ขนบธรรมเนียมและประเพณีของญี่ปุ่น พัฒนาทักษะการอ่าน การเขียนแบบคันจิ เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มเติม ศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น Develop ability in effective speaking skills including Japanese cultural notions and customs. Develop Reading skill and writing skill with more 'Kanji' and extended vocabularies. Comprehension of specific grammatical structures.	
117–171 French 1 (ภาษาฝรั่งเศส 1) 3(2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น เน้นการพูดสื่อสารในชีวิตประจำวัน รูปแบบประโยคพื้นฐานภาษาฝรั่งเศส ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมฝรั่งเศส	-	
117–172 French 2 (ภาษาฝรั่งเศส 2) 3(2-2-5) ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ โครงสร้างประโยคลักษณะต่างๆ ธรรมเนียมประเพณีของคนฝรั่งเศส	-	
117–271 French 3 (ภาษาฝรั่งเศส 3) 3(2-2-5) การพัฒนาทักษะการสื่อสารโดยศึกษาจากสื่อจริง ทั้งสิ่งพิมพ์ เสียง และภาพ โครงสร้างประโยคซ้อน	-	
117–272 French 4 (ภาษาฝรั่งเศส 4) 3(2-2-5) ประโยคซ้อนชนิดต่างๆการพูดและเขียนสื่อสารในหัวข้อที่กำหนด	-	
117–181 Korean 1 (ภาษาเกาหลี 1) 3(2-2-5) อักขระ พยัญชนะ ศัพท์ และระบบไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน ฝึกออกเสียงภาษาเกาหลี ฝึกทักษะการฟังและพูด พร้อมทั้งศึกษา	**117-181 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
วัฒนธรรมเกาหลีจากบทเรียน	ตัวอักษรระบบเสียงและรูปแบบประโยค เรียนรู้โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Alphabet, phonetics and sentences patterns. Learn basic Korean grammar structures, vocabularies for daily life. Practice listening skill and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication.	
117–182 Korean 2 (ภาษาเกาหลี 2) 3(2-2-5) ศัพท์เกี่ยวกับการบอกทิศทาง การเดินทาง การติดต่อสื่อสาร โครงสร้างทางไวยากรณ์และรูปประโยคภาษาเกาหลีที่สำคัญ การพูดและการสนทนา เน้นการออกเสียงให้ถูกต้องตามสำเนียงภาษาเกาหลีมาตรฐาน พร้อมทั้งศึกษาวัฒนธรรมเกาหลีจากบทเรียน	**117-182 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5)** **Pre: 117-181 Korean 1** **วิชาบังคับก่อน : 117-181 ภาษาเกาหลี 1** ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย Practice listening and speaking skills with broader Korean structures emphasis on conversation and vocabularies for daily life. Practice reading and writing small essays in everyday life and simply expressions.	
117–281 Korean3 (ภาษาเกาหลี 3) 3(2-2-5) การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลีขั้นกลางที่มีโครงสร้างของประโยคซับซ้อน	**117-281 ภาษาเกาหลี 3 (Korean 3) 3(2-2-5)** **Pre: 117-182 Korean 2** **วิชาบังคับก่อน : 117-182 ภาษาเกาหลี 2** ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อน มากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์ เพิ่มเติม Practice listening and learning conversation in various settings. Learn more complicated grammar and develop conversation, reading skill, and writing skill in various settings, studying additional vocabularies.	
117–282 Korean 4 (ภาษาเกาหลี 4) 3(2-2-5) การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลีระดับสูง การศึกษาอักษรจีนเบื้องต้นที่ใช้ในภาษาเกาหลีปัจจุบันประมาณ 30 ตัว	**117-282 ภาษาเกาหลี 4 (Korean 4) 3(2-2-5)** **Pre: 117-281 Korean 3** **วิชาบังคับก่อน : 117-281 ภาษาเกาหลี 3** พัฒนาความสามารถในการพูด เรียนรู้ขนบธรรมเนียมและประเพณีของเกาหลี พัฒนาทักษะการอ่าน พัฒนาการอ่านและการเขียน เรียนคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาเกาหลีที่ได้เรียนก่อนหน้านี้และวิธีการใช้อย่างถูกต้อง	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	Develop ability in effective speaking skills including Korean cultural notions and customs. Develop reading skill and writing skill and extended vocabularies. Comprehension of specific grammatical structures to understand the full outline of Korean language as previously taught and how to use it as a whole.	
2.1 กลุ่มวิชาแกน (The Core Courses) **กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต เรียน 12 วิชา ให้เลือกเรียน 12 วิชาจากวิชาดังต่อไปนี้**		
221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น I 3 (3-0-6) Principles of Financial Accounting I Accounting concepts, financial statement, accounting cycle, inventory, cash receivables, property, plant & equipment assets, current and long-term liabilities, equity structure of Proprietorships, partnerships and corporations. Valuation of assets, income determination, Preparing financial statements. ความหมายและวัตถุประสงค์หลักการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทและข้อสมมติฐานการบัญชี รูปแบบของธุรกิจ หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการบัญชีในสมุดบันทึกรายการขั้นต้น การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การจักทำงบดุล การจัดทำงบการเงินของกิจการที่ให้บริการและกิจการที่ซื้อขายสินค้า การบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ บัญชีคุมยอด บัญชีแยกประเภทย่อย สมุดรายวันทั่วไป และสมุดรายวันเฉพาะ การจัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุงและปิดบัญชีในวันสิ้นงวด การบัญชีเบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม	**221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น 3(3-0-6)** **(Principles of Financial Accounting)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความหมายและวัตถุประสงค์หลักการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทและข้อสมมติฐานทางการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี รูปแบบของธุรกิจ หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการบัญชีในสมุดบันทึกรายการขั้นต้น การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การจัดทำงบดุล การจัดทำงบการเงินของกิจการที่ให้บริการที่ซื้อขายสินค้า การบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ บัญชีแยกประเภทย่อย สมุดรายวันทั่วไป และสมุดรายวันเฉพาะ การจัดทำกระดาษทำรายการปรับปรุงและบัญชีในวันสิ้นงวด การบัญชีเบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม การจัดทำงบกระทบยอดเงินฝากธนาคาร การบันทึกบัญชีเงินสดย่อย การบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุน ตั๋วเงิน ลูกหนี้ เจ้าหนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เงินเดือนและค่าจ้างแรงงาน การ บัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญ การจัดทำงบกระแสเงินสด Accounting concepts, financial statement, accounting cycle, inventory, cash receivables, assets, current and long-term liabilities, and equity structure of proprietorships, partnerships and corporations. Valuation of assets, income determination, preparing financial statements. Investment practices, depreciation, depletion, and amortization. Partnerships, acquisition and disposition of assets. Fund and cash flows. Intangible assets, long-term assets, and profit measurements. Procedures for operation, planning and decision making.	เปลี่ยนชื่อวิชา และยุบรวมตัว1และ2 เข้ามาไว้ด้วยกัน
221-102 บัญชีการเงินขั้นต้น II 3 (3-0-6)	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
Principles of Financial Accounting II Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting I วิชาบังคับก่อน: 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น 1 Investment practices, depreciation, depletion and amortization. Partnerships, acquisition and disposition of assets. Fund and cash flows. Intangible assets, long-term assets and profit measurements. Procedures for operation, planning, and decision-making. การจัดทำงบกระทบยอดเงินฝากธนาคาร การบันทึกบัญชีเงินสดย่อย การบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุน ตั๋วเงิน ลูกหนี้ เจ้าหนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เงินเดือนและค่าจ้างแรงงาน การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญ การจัดทำงบกระแสเงินสด		
221-200 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 (3-0-6) Micro Economics Allocation of resources and distribution of income and wealth ie: concepts of utility, value, resource allocation, theory of consumer behavior, nature of demand and supply. Relationship of production, cost and supply function. Product pricing under competitive oligopolistic and monopolistic markets. Theory of income distribution, the limitation of market forces and appropriate form of policy. หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยทฤษฎีราคาและการจัดสรรทรัพยากร ปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปสงค์ และอุปทาน ความยืดหยุ่น พฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุน และรายรับจากการผลิต การกำหนด ราคาและปริมาณผลผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์ ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาทั่วไปทางเศรษฐกิจ	**221-200 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)** **(Microeconomics)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยทฤษฎีราคาและการจัดสรรทรัพยากร ปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปสงค์ และอุปทาน ความยืดหยุ่น พฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุน และรายรับจากการผลิต การกำหนด ราคาและปริมาณผลผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์ ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาทั่วไปทางเศรษฐกิจ Allocation of resources and distribution of income and wealth: ie concepts of utility, value, resource allocation, theory of consumer behavior, nature of demand and supply. Relationship of production, cost and supply function. Product pricing under competitive oligopolistic and monopolistic markets. Theory of income distribution, the limitation of market forces and appropriate form of policy.	
221-201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3 (3-0-6) Macro Economics Survey of concepts, methods, and fields of psychology, behavior and mental development in humans, variations in intelligence in the human population, understanding him/herself and an application of psychology in	**221-201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)** **Macroeconomics** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ หลักและแนวคิดในเรื่องระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ ความผันผวนของ รายได้ประชาชาติ พฤติกรรมส่วนรวมในการใช้จ่ายการบริโภค การออม การลงทุน	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
general. ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ หลักและแนวคิดในเรื่องระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ ความผันผวนของรายได้ประชาชาติ พฤติกรรมส่วนรวมในการใช้จ่ายการบริโภค การออม การลงทุน การใช้จ่ายของรัฐบาลการเงินและการธนาคาร นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ การเจริญเติบโตและการพัฒนาเศรษฐกิจ	การใช้จ่ายของรัฐบาลการเงิน และการธนาคาร นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ การเจริญเติบโตและการพัฒนา เศรษฐกิจ Survey of concepts, methods, and fields of psychology, behavior and mental development in humans, variations in intelligence in the human population, understanding him/herself and an application of psychology in general.	
221-203 องค์การและการจัดการ 3 (3-0-6) Organization and Management Fundamentals of management showing how the manager in an organization effectively performs the functions of planning, organization, directing and controlling. Accountability, responsibility and authority relationships. หลักในการบริหารและหน้าที่สำคัญของบริหาร ซึ่งรวมถึงการวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจคนในการทำงาน และการควบคุมการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและ นโยบายที่ได้วางเอาไว้	**221-203 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)** **(Organization and Management)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** การบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหาร ซึ่งรวมถึงการวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจคนในการทำงานและการควบคุมการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่ได้วางไว้ Fundamentals of management showing how the manager in an organization effectively performs the functions of planning, organization, directing and controlling. Accountability, responsibility and authority relationships.	
221-204 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Finance Pre: 221-200 Micro Economics 221-201 Macro Economics วิชาบังคับก่อน: 221-200 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 221-201 เศรษฐศาสตร์มหภาค Scope and function of financial management with respect to investment, time value of money, cash flow budgeting, introduction to financial statement s analysis, assets management and project funding. ความเป็นมาของทฤษฎีการเงิน ขอบเขตและหน้าที่ของฝ่ายการเงินเกี่ยวกับการลงทุน การทำงบประมาณเงินสด การตีความหมายของงบการเงินขั้นต้น การจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สิน และการจัดหาทุนการศึกษาถึงค่าของกิจการและโครงสร้างทางการเงินอย่างกว้าง ๆ	**221-204 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)** **(Business Finance)** **Pre: 221-200 Microeconomics** **221-201 Macroeconomics** **วิชาบังคับก่อน: 221-200 เศรษฐศาสตร์จุลภาค** **221-201 เศรษฐศาสตร์มหภาค** ความเป็นมาของทฤษฎีการเงิน ขอบเขตและหน้าที่ของฝ่ายการเงินเกี่ยวกับการลงทุน การทำงบประมาณเงินสด การตีความหมายของงบการเงินขั้นต้น การจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินและการจัดหาทุน การวิเคราะห์ค่าของกิจการและโครงการทางการเงินอย่างกว้างๆ Scope and function of financial management with respect to investment, time value of money, cash flow budgeting, introduction to financial statements analysis, assets management and project funding.	
221-205 หลักการตลาด 3 (3-0-6)	**221-205 หลักการตลาด 3 (3-0-6)**	-

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
Principles of Marketing Pre: None วิชาบังคับก่อน: ไม่มี Meaning and significance of marketing with respect to main activity for distribution of goods and services, principles of marketing, consumer behavior, function of marketing and marketing institutions, and their effect on society and economy. Market targeting and cultural influences. ความหมายและความสำคัญของการตลาดในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่ง โดยกล่าวถึงตัวผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายและส่งเสริมการจำหน่าย ตลอดจนการศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค หน้าที่ทางการตลาด สถาบันทางการตลาด และบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม	**(Principles of Marketing)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความหมายและความสำคัญของการตลาดในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่ง โดยกล่าวถึงตัวผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายและส่งเสริมการจำหน่าย ตลอดจนการศึกษาถึง พฤติกรรมของผู้บริโภค หน้าที่ทางการตลาด สถาบันทางการตลาด และบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม Meaning and significance of marketing with respect to main activity for distribution of goods and services, principles of marketing, consumer behavior, function of marketing and marketing institutions, and their effect on society and economy. Market targeting and cultural influences.	
221-206 หลักสถิติทางธุรกิจ 3 (3-0-6) Principles of Business Statistics Pre: None วิชาบังคับก่อน: ไม่มี Principles and theory of statistics regarding descriptive statistics, probability, random sampling, expectation, testing hypothesis and random sampling. แนวความคิดเกี่ยวกับวิชาสถิติ ตัววัดตำแหน่งที่ ตัววัดค่ากลาง ตัววัดการกระจาย ตัวแปรสุ่ม และการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง	-	
221-300 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6) Managerial Accounting Pre: 221-102 Principles of financial Accounting II วิชาบังคับก่อน: 221-102 บัญชีการเงินขั้นต้น II Preparation and analysis of statement of changes in financial position, financial statement analysis, financial reporting under price-level changes, analysis and interpretation of cost data as an aid to management for planning, controlling and decision making, budgetary control, and responsibility accounting. บทบาทของการบัญชีเพื่อการจัดการต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง แนวความคิดเกี่ยวกับต้นทุน ต้นทุน	**221-300 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)** **(Managerial Accounting)** **Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting** **วิชาบังคับก่อน: บัญชีการเงินขั้นต้น** บทบาทของการบัญชีเพื่อการจัดการต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง นวความคิดเกี่ยวกับต้นทุน ต้นทุน งานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต การบัญชีต้นทุนตามกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ กำไร การวางแผนกำไร ต้นทุนมาตรฐาน งบประมาณยืดเหยุ่น การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดราคาขาย การบัญชีตามความ รับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน Preparation and analysis of statement of changes in financial position, financial statement	เปลี่ยนชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
งานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต การบัญชีต้นทุนตามกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร การวางแผนกำไร ต้นทุนมาตรฐาน งบประมาณยืดเหยุ่น การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดราคาขาย การบัญชีตามความ รับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน	analysis, financial reporting underprice-level changes, analysis and interpretation of cost data as an aid to management for planning, controlling and decision making, budgetary control, and responsibility accounting.	
221-303 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Law Pre: none วิชาบังคับก่อน: ไม่มี Law regarding partnership and corporation, their set-up, scope of right and duty in operation, liquidations and commercial codes. Relation to production, anagement, contracts, and taxation. ความหมาย และลักษณะทั่วไปของสัญญา หนี้ ละเมิด และ กฎหมายว่าด้วยเอกเทศ สัญญาที่สำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตั๋วเงิน เช็คและ ความผิดเกี่ยวกับเช็ค หุ้นส่วนและบริษัท และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทาง ปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายภาษีอากร	**221-303 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)** **(Business Law)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน** ความหมายและลักษณะทั่วไปของสัญญา หนี้ละเมิดและ กฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญ ๆ เกี่ยวกัธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพยเช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตั๋วเงินเชคและความผดเกยวกบเชคหนสวนและบริษทและกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงาน และกฎหมายภาษีอากร Meaning and nature of juristic acts and contracts. Laws relating to sale, exchange, gifts, hire of property and hire-purchase, agency, brokerage, loan, and negotiable instruments. Laws regarding the organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies, intellectual property, labor, and taxation.	
-	**221-325 การสื่อสารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)** **(Cross Cultural Business Communication)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความคิด ทฤษฎีและกฎสำหรับการสื่อสารทางวัฒนธรรมข้ามสังคม เน้นภาษา วัฒนธรรม สถานภาพทางสังคม สัญชาติ และโครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมในแต่ละสังคม ซึ่งจะเป็นการขยายความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ Thinking, theory and rule for social cross cultural communication. Emphasis on language, culture, social status, nationality, and social relation structure in each society. Verbal and non verbal communication across cultures, including understanding gestures, and expressions, preparing reports, documents that varies across cultures. Barriers of cross-cultural communication, cultural bias and how to overcome.	
221-402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
(Strategic Management) **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความหมาย ประโยชน์ แนวคิด ทฤษฎี วิธีการและเครื่องมือที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการการวางแผน ระดับของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์การ การกำหนดภารกิจขององค์การ ขั้นตอนในการทำแผนกลยุทธ์ การเลือกขององค์การ การบริหารและการประเมินผลกลยุทธ์ Business environment assessment, external and internal environment analysis, strategy formation, implementation, application, review, evaluation and control.		
221-305 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (3-0-6) Production and Operations Management Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting I 221-204 Business Finance วิชาบังคับก่อน: 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น I 221-204 การเงินธุรกิจ Fundamentals of Management and production operations underlying the solution of problem relating to optimum utilization of factors of production, production process, control and production operation. Forecasting, quality control, 'just in time' inventory practice and safety practices. ความเป็นมา หลักการ แนวคิด และทฤษฎีของการจัดการการผลิตและการดำเนินงานในด้านต่างๆ เช่น การพยากรณ์ความต้องการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนกำลังการผลิต เน้นวิธีการวิเคราะห์ปัญหาละนำ ความรู้ด้านการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาประยุกต์ใช้เพื่อสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย	**221-305 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6)** **(Production and Operation)** **Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting;** **221-204 Business Finance** **วิชาบังคับก่อน: 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น** **221-204 การเงินธุรกิจ** ความเป็นมา หลักการ แนวคิด และทฤษฎีของการจัดการการผลิตและการดำเนินงานในด้านต่างๆ เช่น การพยากรณ์ความต้องการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนกำลังการผลิต เน้นวิธีการวิเคราะห์ปัญหาละนำ ความรู้ด้านการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาประยุกต์ใช้เพื่อสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย Fundamentals of Management and production operations underlying the solution of problem relating to optimum utilization of factors of production, production process, control and production operation. Forecasting, quality control, 'just in time' inventory practice and safety practices.	
221-322 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) Human Resource Management Pre: 221-203 Organization and Management วิชาบังคับก่อน: 221-203 องค์การและการจัดการ Duties and responsibility of the personal manager, man power planning, recruiting, training, developing. Appraising performance, promotional system, motivation and welfare of employees. Promotion, demotion, dismissal and transfer of personnel.	**221-322 การจัดการทุนมนุษย์ 3(3-0-6)** **(Human Capital Management)** **Pre: 221-203 Organization and Management** **วิชาบังคับก่อน: 221-203 องค์การและการจัดการ** ความหมายของพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปรัชญาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเภทของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การหาความต้องการ พัฒนา วิธีการในการพัฒนา การจัดการและบริหารพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผล การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เปลี่ยนชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
ความหมายของพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปรัชญาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเภทของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การหาความต้องการ พัฒนา วิธีการในการพัฒนา การจัดการและการบริหารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผล การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	Duties and responsibility of the personal manager, man power planning, recruiting, training, developing. Appraising performance, promotional system, motivation and welfare of employees. Promotion, demotion, dismissal and transfer of personal.	
-	**221-326 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3(3-0-6)** **(Strategic Management for Competitiveness)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การจัดทำยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน การประยุกต์ใช้ การประเมินและการควบคุม นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้รับความรู้ที่ดีขึ้นเกี่ยวกับวิธีการที่ผู้จัดการธุรกิจสามารถมั่นใจได้ว่าแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ This course aims to provide the knowledge on Business environment assessment, external and internal environment analysis, strategy formation, implementation, application, review, evaluation and control. Further, based on the theories, students will get a better knowledge on how can business managers assure the strategic management concepts to maintain competitiveness of the business.	
-	**221-327 การบริหารการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)** **(Change Management)** **Pre: 221-203 Organization and Management** **วิชาบังคับก่อน: 221-203 องค์การและการจัดการ** หลักสูตรนี้ช่วยพัฒนาทักษะและความรู้ความเข้าใจที่จำเป็นในการดำเนินงานของการปฏิบัติงานที่เป็นวัตกรรมใหม่เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้มีการกระจายสถานที่ทำงาน This course will help develop the skills and knowledge required to promote the use and implementation of innovative work practices to effect change and manage changes so there is minimal work place disruption. Upon course completion, participants will be able to: Understand the role of change in organisational success	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
-	**221-328 ระเบียบวิธีวิจัย 3(3-0-6)** **(Research Methods)** **Pre: 117-129 Statistics & Probability** **วิชาบังคับก่อน: 117-129 สถิติและความน่าจะเป็น** หลักสูตรนี้ให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการวิจัย เช่น การวิเคราะห์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รูปแบบการอ้างอิง เช่น ผู้แต่ง วันที่ และแนะนำเกี่ยวกับเครื่องมือซอฟต์แวร์สำหรับการเผยแพร่และบรรณานุกรมการอ้างอิง (เช่น Endnote) การสรุปเอกสาร การเตรียมระบบ (LaTeX) นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้รับความรู้เกี่ยวกับการเลือกวารสารที่ดีสำหรับสิ่งตีพิมพ์และสิ่งสำคัญในการวิจัย ในตอนท้ายของหลักสูตร ผู้เรียนจะต้องส่งงานวิจัยโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิและมีการอ้างอิงที่เหมาะสม This course provides the knowledge on how the research to be conducted. The key topics such as research methods, such as qualitative and quantitative analysis , referencing styles such as author-date, and also will discuss about the software tool for publishing and managing bibliographies, citations and references (e.x Endnote), also will brief about document preparation systems such as LaTeX. Also, students will gain knowledge on how to select a good journal for their publications and key items in a research. At the end of this course the student will have to submit a simple research paper using secondary data and with appropriate citation.	
-	**221-329 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)** **(Data Analysis for Decision Making in Business)** **Pre: 117-129 Statistics & Probability** **วิชาบังคับก่อน: 117-129 สถิติและความน่าจะเป็น** หลักการวิเคราะห์โดยเน้นการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ การทดสอบข้อมูลที่ได้มาโดยการเก็บสถิติจากกลุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมุติฐาน การวิเคราะห์พหุตัวแปรโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ Data analysis to decision making in business. Main topics are sampling distributions, hypothesis testing, multivariate data analysis for business decision making.	
221-401 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3 (3-0-6) Quantitative Analysis in Business	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
Pre: 221-206 Principles of Statistics วิชาบังคับก่อน: 221-206 หลักสถิติ Applications of mathematics and statistics in business. Probability and expected value, decision theory, decision making under uncertainty, liner programming, inventory models and games theory, queuing mode and simulation. บทบาทและความสำคัญของการวิเคราะห์เชิงปริมาณที่มีต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ พัฒนาการของการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การควบคุมสินค้าคงคลัง เทคนิคการประเมินผลและทบทวนโครงการการวิเคราะห์เส้นทางวิกฤตและตัวแบบ แบบจำลองแถวคอย การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์		
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 39 หน่วยกิต ให้เรียน 13 วิชา ในรายวิชาดังต่อไปนี้ (36 credits)		
221-311 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Economics Pre: 221-200 Micro Economics 221-201 Macro Economics วิชาบังคับก่อน: 221-200 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 221-201 เศรษฐศาสตร์มหภาค Theory of international trade barriers, foreign exchange, discrimination policy and effects on the economic system, theory and policy of economically allied corporations. Theory and policy of international investment balance of trade, balance of payments, international finance, economic development institutions, structure of trade and finance system. International economic relations of developed countries and analysis of Thai trade structure. ความหมาย ความสำคัญ และขอบเขตของเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนโยบายการค้าแบบเสรีและไม่เสรี การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและผลกระทบ การลงทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งดุลการค้าและดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ	-	
-	**221-410 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)** **(International Trade)** **Pre: 221-200 Microeconomics** **221-201 Macroeconomic**	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	วิชาบังคับก่อน: 221-200 เศรษฐศาสตร์จุลภาค **221-201 เศรษฐศาสตร์มหภาค** ความหมาย ความสำคัญ และขอบเขตของเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนโยบายการค้าแบบเสรีและไม่เสรี การรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจและผลกระทบ การลงทุนระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งดุลการค้าและดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ Theory of international trade barriers, foreign exchange, discrimination policy and effects on the economic system, theory and policy of economically allied corporations. Theory and policy of international investment balance of trade, balance of payments, international finance, economic development institutions, structure of trade and finance system, international business environment, international trade theories, international monetary system, international trade policy, and international investment. International economic relations of developed countries and analysis of Thai trade structure.	
221-411 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Finance Pre: 221-102 Principles of financial Accounting II 221-204 Business Finance วิชาบังคับก่อน : 221-102 บัญชีการเงินขั้นต้น II 221-204 การเงินธุรกิจ Basic concepts of international finance, interest rates, finance mechanism and international finance system, finance circulation markets, forecasting the rate of finance exchange and cost of management in venturing, taking advantage of the difference in international financial systems. Operations and international relations of commercial banks. การบริหารการเงินระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ อัตราการแลกเปลี่ยน เครื่องมือตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การสร้างกำไรจากส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย ความสัมพันธ์ระหว่างเงิน เฟ้อของประเทศต่างๆ การลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ การ	**221-411 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)** **(International Finance)** **Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting** **221-204 Business Finance** **วิชาบังคับก่อน: 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น** **221-204 การเงินธุรกิจ** การบริหารการเงินระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ อัตราการแลกเปลี่ยน เครื่องมือตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การสร้างกำไรจากส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย ความสัมพันธ์ระหว่างเงินเฟ้อของประเทศต่างๆ การลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การธนาคารระหว่างประเทศ Basic concepts of international finance, interest rates, finance mechanism and international finance system, finance circulation markets, forecasting the rate of finance exchange and cost of management in venturing, taking advantage of the difference in international financial systems. Operations and international relations	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
วิเคราะห์ความเสี่ยง การธนาคารระหว่างประเทศ	of commercial banks.	
221-412 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Marketing Pre: 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน: 221-205 หลักการตลาด Nature of international operation, governmental influences, international trading, foreign trading channels, effects of international agencies, political stability or lack of it on viability of operations and cultural differences considerations, marketing mix in internal marketing and control. ความจำเป็นที่ก่อให้เกิดการตลาดระหว่างประเทศ ปัจจัยที่ส่งผลให้การตลาดระหว่างประเทศ เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ศึกษาถึงสิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ ทั้งสิ่งแวดล้อมที่ควบคุมได้และ ควบคุมไม่ได้ ศึกษาถึงกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ เช่น การส่งออกและการเข้าไปดำเนินธุรกิจใน ต่างประเทศ ตลอดจนการตัดสินใจ ส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศ วิธีการชำระเงินในการค้าระหว่าง ประเทศ	**221-412 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)** **(International Marketing)** **Pre: 221-205: Principles of Marketing** **วิชาบังคับก่อน: 221-205 หลักการตลาด** ความจำเป็นที่ก่อให้เกิดการตลาดระหว่างประเทศ ปัจจัยที่ส่งผลให้การตลาดระหว่างประเทศ เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ศึกษาถึงสิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ ทั้งสิ่งแวดล้อมที่ควบคุมได้และ ควบคุมไม่ได้ ศึกษาถึงกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ เช่น การส่งออกและการเข้าไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ตลอดจนการตัดสินใจ ส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศ วิธีการชำระเงินในการค้าระหว่าง ประเทศ Nature of international operation, governmental influences, international trading, foreign trading channels, effects of international agencies, political stability or lack of it on viability of operations and cultural differences considerations, marketing mix in internal marketing and control.	
221-413 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Trade Operations Pre: 221-205 Principles of Marketing 221-303 Business Law วิชาบังคับก่อน: 221-205 หลักการตลาด 221-303 กฎหมายธุรกิจ Basic concepts of management practice on the global scene, including international finance, marketing, multinational corporate management, political and governmental regulations influencing on international operations. Material also include international trade laws, regulartory and policy issued by Thai and other countries. Agreements on trade operations set up by regional or international groups of countries are also discussed. หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยเน้นกระบวนการใน การส่งออก การนำเข้า การขนส่ง รวมทั้งระเบียบข้อปฏิบัติ และกฎหมายต่าง ๆ ทางด้านการค้าระหว่างประเทศ มาตรการและนโยบายต่างๆ ที่กำหนดโดยรัฐบาลไทยและรัฐบาล	**221-413 การดำเนินการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)** **(International Trade Operations)** **Pre: 221-303 Business law** **วิชาบังคับก่อน: 221-303 กฎหมายธุรกิจ** หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยเน้นกระบวนการใน การส่งออก การนำเข้า การขนส่ง รวมทั้งระเบียบข้อปฏิบัติ และกฎหมายต่าง ๆ ทางด้านการค้าระหว่างประเทศ มาตรการและนโยบายต่างๆ ที่กำหนดโดยรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศ ตลอดจนข้อปฏิบัติสากล ซึ่งเป็นที่ ยอมรับกันทั่วไปในทางการค้าระหว่างประเทศ Basic concepts of management practice on the global scene, including international finance, marketing, multinational corporate management, political and governmental regulations influencing on international operations. Material also include international trade laws, regulatory and policy issued by Thai and other countries. Agreements on trade operations set up by regional or international groups of countries are also discussed.	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
ต่างประเทศ ตลอดจนข้อปฏิบัติสากล ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปในทางการค้าระหว่างประเทศ		
221-414 การจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) Management of International Business Pre: 221-203 Organization and Management วิชาบังคับก่อน: 221-203 องค์การและการจัดการ Management and international business operations considering the objectives and strategic operations limits and opportunities of foreign investment development. Development and adjustment of policy in management of international corporations to coincide with international business environment. การจัดการกลยุทธ์ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ หลักและทฤษฎีการค้า การลงทุน กิจกรรมทางการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต การเงินและสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ	**221-414 การจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)** **Management of International Business** **Pre: 221-203 Organization and Management** **วิชาบังคับก่อน: 221-203 องค์การและการจัดการ** การจัดการกลยุทธ์ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ หลักและทฤษฎีการค้า การลงทุน กิจกรรมทางการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต การเงินและสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ Management and international business operations considering the objectives and strategic operations limits and opportunities of foreign investment development. Development and adjustment of policy in management of international corporations to coincide with international business environment.	
221-417 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการเรียนรู้เพื่อให้บริการ 3 (1-12-3) Business, Social Responsibility and Service Learning Pre: none วิชาบังคับก่อน: ไม่มี Socially responsible business decision making and civic responsibility. The class takes students into divesperse dimensions-social, political and cultural-in which business organizations operate to analyze and participate in the challenges which necessitate social and civic responsibilities. ความรับผิดชอบต่อการดำเนินการในด้านการตัดสินใจในความรับผิดชอบต่อสังคมทางธุรกิจและพลเมือง ในวิชานี้นักศึกษาจะได้ศึกษาทางด้านสังคม การเมืองและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งการจัดการทางด้านธุรกิจ มีส่วนช่วยทำให้สามารถแยกแยะและการเข้ามามีส่วนร่วมในเหตุการณ์ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมทางธุรกิจและพลเมือง	**221-417 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการเรียนรู้เพื่อให้บริการ 3(2-4-4)** **(Business, Social Responsibility and Service Learning)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ความรับผิดชอบต่อการดำเนินการในด้านการตัดสินใจในความรับผิดชอบต่อสังคมทางธุรกิจและพลเมือง ในวิชานี้นักศึกษาจะได้ศึกษาทางด้านสังคม การเมืองและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งการจัดการทางด้านธุรกิจ มีส่วนช่วยทำให้สามารถแยกแยะและการเข้ามามีส่วนร่วมในเหตุการณ์ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมทางธุรกิจและ พลเมือง Socially responsible business decision making and civic responsibility. The class takes students into diverse dimensions-social, political and cultural-in which business organizations operate to analyze and participate in the challenges which necessitate social and civic responsibilities.	เปลี่ยนชื่อวิชาและหน่วยกิต
221-418 การสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Business Seminar Pre: 221-203 Organization and Management 221-411 International Finance	**221-418 การสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)** **International Business Seminar** **Pre: 221-203 Organization and Management** **221-411 International Finance**	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
วิชาบังคับก่อน: 221-203 องค์การและการจัดการ 221-411 การเงินระหว่างประเทศ A directed study and seminar on selected business topics and issues in international business. Students study the unique challenges faced by international companies and the strategies utilized to meet those challenges. Study and seminar on such areas as global business opportunities, economic, technological, and political environments that influence global business initiatives การศึกษาและสัมมนาในหัวข้อและประเด็นทางธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาเกี่ยวกับการติดต่อกับบริษัท ต่างประเทศและกลยุทธ์ในการติดต่อกับบริษัทเหล่านั้น ศึกษาและสัมนาในเนื้อหาของโอกาสทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสภาพการเมือง ซึ่งมีผลต่อความคิดในการทำธุรกิจระดับโลก	**วิชาบังคับก่อน: 221-203 องค์การและการจัดการ** **221-411 การเงินระหว่างประเทศ** การศึกษาและสัมมนาในหัวข้อและประเด็นทางธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาเกี่ยวกับการติดต่อกับบริษัท ต่างประเทศและกลยุทธ์ในการติดต่อกับบริษัทเหล่านั้น ศึกษาและสัมนาในเนื้อหาของโอกาสทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสภาพการเมือง ซึ่งมีผลต่อความคิดในการทำธุรกิจระดับโลก A directed study and seminar on selected business topics and issues in international business. Students study the unique challenges faced by international companies and the strategies utilized to meet those challenges. Study and seminar on such areas as global business opportunities, economic, technological, and political environments that influence global business initiatives	
221-419 การบัญชีและภาษีอากรระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Accounting and Taxation Pre: None วิชาบังคับก่อน: ไม่มี Accounting theories pertaining to international business, including regulations, criteria, methods of accounting and finance used in international financial situations. Effects of the difference in exchange rate and inflation pricing for international transactions, balance sheet papers according to the regulations of government agencies and also taxation systems of major countries in order to gain perspective of their regulation and collecting system. ระบบมาตรฐานทางบัญชีของต่างประเทศ กฎข้อบังคับและวิธีการทำบัญชีสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดทำงบการเงินรวม อิทธิพลของอัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราภาษี ระหว่างประเทศต่อการ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน	**221-419 การบัญชีและภาษีอากรระหว่างประเทศ 3(3-0-6)** **(International Accounting and Taxation)** **Pre: 221-101 Principles of Financial Accounting** **วิชาบังคับก่อน: 221-101 บัญชีการเงินขั้นต้น** ระบบมาตรฐานทางบัญชีของต่างประเทศ กฎข้อบังคับและวิธีการทำบัญชีสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดทำงบการเงินรวม อิทธิพลของอัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราภาษี ระหว่างประเทศต่อการ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน Accounting theories pertaining to international business, including regulations, criteria, methods of accounting and finance used in international financial situations. Effects of the difference in exchange rate and inflation pricing for international transactions, balance sheet papers according to the regulations of government agencies and also taxation systems of major countries in order to gain perspective of their regulation and collecting system.	เพิ่มวิชาบังคับก่อน
221-420 การลงทุนและการบริหารหลักทรัพย์ 3 (3-0-6) Investment and Portfolio Management Pre: 221-204 Business Finance วิชาบังคับก่อน: 221-204 การเงินธุรกิจ Fundamental of investment including definitions of	**221-420 การลงทุนและการบริหารหลักทรัพย์ 3(3-0-6)** **(Investment and Portfolio Management)** **Pre: 221-204 Business Finance** **วิชาบังคับก่อน: 221-204 การเงินธุรกิจ** หลักการพื้นฐานของการลงทุน ซึ่งรวมถึงความหมาย กระบวนการ	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
investment, investment process, and important of investment strategies in financial markets. Moreover, students will learn how to manage portfolio using different kinds of securities based on risk and return. In addition, this class will introduce practical work by using recent interesting case studies on the financial market. หลักการพื้นฐานของการลงทุน ซึ่งรวมถึงความหมาย กระบวนการลงทุน ความสำคัญของแนวทางการ ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ การพิจารณาหลักทรัพย์ชนิดต่างๆ เช่น ความเสี่ยง ผลตอบแทน รายวิชานี้ครอบคลุมถึงเนื้อหาในทางปฏิบัติ โดยชี้แจงและพิจารณาถึงกรณีตัวอย่างที่น่าสนใจประกอบใน บทเรียน	ลงทุน ความสำคัญของแนวทางการ ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ การพิจารณาหลักทรัพย์ชนิดต่างๆ เช่น ความเสี่ยง ผลตอบแทน รายวิชานี้ครอบคลุมถึงเนื้อหาในทางปฏิบัติ โดยชี้แจงและพิจารณาถึงกรณีตัวอย่างที่น่าสนใจประกอบใน บทเรียน Fundamental of investment including definitions of investment, investment process, and important of investment strategies in financial markets. Moreover, students will learn how to manage portfolio using different kinds of securities based on risk and return. In addition, this class will introduce practical work by using recent interesting case studies on the financial market.	
-	**221-459 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)** **(Data Science for Business)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** หลักสูตรนี้จะแนะนำหลักการสำคัญของวิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ ผู้เรียนนำความรู้ไปใช้ประโยชน์สำหรับการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ ประกอบไปด้วย ตัวอย่างจากปัญหาทางธุรกิจในโลกแห่งความเป็นจริงเพื่อแสดงให้เห็นถึงวิทยาการสำหรับข้อมูลทางธุรกิจเหล่านี้ หัวข้อสำคัญที่จะครอบคลุมตลอดหลักสูตรนี้คือ กระบวนการรวบรวมข้อมูลที่ดีในวิธีที่เหมาะสมที่สุด วิธีการปรับปรุงการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ และวิธีการใช้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ในธุรกิจ และใช้ความรู้ตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมถึงวิธีรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจและความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ This course introduces the vital principles of data science, data mining techniques for business and finally students will be able to extricate the useful knowledge for adding a value for business. Further, the course provides examples from real-world business problems to demonstrate these data science principles. The key topics which will cover throughout this course are; data-mining process to gather good data in the most appropriate way, how to improve communication between business stakeholders and data scientists, how to use data-analytically, how data science methods can	เพิ่มเนื้อหารายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	support business decision-making., understand how data science fits in your organization and how you can use it for competitive advantage and also how to secure the business data and computer security aspects	
-	**221-460 อินเตอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)** **IoT for Business Application** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** หลักสูตรนี้แสดงวิธีที่ IoT สามารถใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ แบบบูรณาการและวิธีการรวบรวมข้อมูลแบบมีประสิทธิภาพ IoTจะช่วยให้องค์กรสามารถทำนายพฤติกรรมของผู้บริโภคและเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน และช่วยให้องค์กร/พนักงานสามารถมุ่งความสนใจไปที่ส่วนสำคัญของธุรกิจได้ สุดท้ายผู้เรียนจะมีความรู้เกี่ยวกับแอพพลิเคชัน "IoT" ที่จะช่วยให้ธุรกิจมีผลกำไรสูงสุดได้โดยการลดต้นทุนการดำเนินงานการเพิ่มผลผลิตและโอกาสในการสำรวจแพลตฟอร์มใหม่ๆ และการพัฒนาในพื้นที่ธุรกิจ Internet of Things (IoT) for business applications is an important subject for present day business managers. The course delivers how the IoT can be used to run a business efficiently. In this course, students will learn about integrated IoT devices, and how are these paving the way for the gathering of actionable data. How the IoT helps organisations to predict consumer behaviours, how the employees can use IoT to streamline their workload, and allow the business managers/employees to focus on the essential parts of the business. Finally the students would have the knowledge how “IoT “applications are improving business’s bottom line by, Reducing operating costs, Increasing Productivity and providing the opportunity to explore new platforms and developments in the business area.	
-	**221-461 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)** **Digital Marketing** **Pre: 221-205 Principles of Marketing** **วิชาบังคับก่อน : 221-205 หลักการตลาด** หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบเพื่อตอบสนองกลยุทธ์การตลาดในโลกสมัยใหม่โดยใช้สื่อดิจิทัล ผู้เรียนจะได้สำรวจเครื่องมือ	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	การตลาดดิจิทัล เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา การตลาดผ่านอีเมล การโฆษณาออนไลน์ การค้นหาการตลาดที่เสียค่าใช้จ่าย การวิเคราะห์เว็บการตลาด และจะได้รับความรู้เกี่ยวกับวิธีวางแผนแคมเปญการตลาดดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ และวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแคมเปญการตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่เลือก ดำเนินการโดยใช้หัวข้อ Search engine optimization (SEO) โดยใช้เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และพิจารณาการทำงานของบัญชี Analytics ของ Google นักเรียนสามารถทำงานร่วมกับแท็กหน้าคำสำคัญรวมทั้งโครงสร้างของเว็บไซต์สำหรับ SEO การตรวจสอบ SEO บล็อกและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น This course is designed in order to meet the marketing strategies in modern world, using digital media. Throughout the course, students will explore digital marketing tools such as search engine optimization (SEO), email marketing, online advertising, paid search marketing, web analytics, social media marketing, viral marketing, online reputation management, and mobile marketing. Class assignments will be conducted to gain knowledge on how to plan a successful digital marketing campaign, and what are the practical issues, steps to follow and finally to analyze the efficiency of digital marketing campaigns for selected products and services. Laboratory sessions are to be conducted with the Search-engine Optimization (SEO) topic using universities website, and considering functionality of Google analytics accounts. Students are able to work with page tags, key words, as well as the structure of a website for SEO, running SEO audits, blogs, and use of social media etc.	
-	**221-462 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ 3(3-0-6)** **(International Logistic and Supply Chain Management)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** แนวคิด ทฤษฎีการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนและการบริหารกิจกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งครอบคลุมการขนส่ง วิธีการต่างๆ การจัดการวัสดุ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการการเคลื่อนย้ายสินค้าระหว่างประเทศ การ	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	บริการลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ การแบ่งปันประโยชน์และการสารสนเทศ รวมทั้งการประสานงานกับซัพพลายเชน และการจัดหาระหว่างประเทศ Concepts and Theories of International Logistics and Supply Chain management covering logistics activities of international business in transportation, supply acquisition, packing, inventory control, warehouse management and distribution, international sourcing.	
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะเลือก (The Major Elective Courses) 15 หน่วยกิต		
221-131 คำศัพท์เฉพาะทางธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Terminology Pre: None วิชาบังคับก่อน: ไม่มี A learning of the concepts and applications of business vocabulary. ศึกษาคำศัพท์เฉพาะทางด้านธุรกิจ	-	
221-221 ระบบสารสนเทศและการออกแบบแอบพลิเคชั่นทางธุรกิจ 3 (3-0-6) Information System and Application Development Pre: None วิชาบังคับก่อน: ไม่มี Impact of information to global management activities, planning, controlling, decision making etc. Application of software to solving international problem development from enduser's perspective. Computer-based information system utilizations. ผลกระทบของระบบสารสนเทศต่อการบริหารจัดการโดยรวม ระบบวางแผน และควบคุม เพื่อสนับสนุน การตัดสินใจ และอื่นๆ การแก้ปัญหาของระบบสารสนเทศจากมุมมองของผู้ใช้ รวมจนถึงการใช้งานระบบ สารสนเทศซึ่งใช้คอมพิวเตอร์สนับสนุน	**221-221 ระบบสารสนเทศและการออกแบบแอบพลิเคชั่นทางธุรกิจ 3 (3-0-6)** **Information System and Application Development** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ผลกระทบของระบบสารสนเทศต่อการบริหารจัดการโดยรวม ระบบวางแผน และควบคุม เพื่อสนับสนุน การตัดสินใจ และอื่นๆ การแก้ปัญหาของระบบสารสนเทศจากมุมมองของผู้ใช้ รวมจนถึงการใช้งานระบบ สารสนเทศซึ่งใช้คอมพิวเตอร์สนับสนุน Impact of information to global management activities, planning, controlling, decision making etc. Application of software to solving international problem development from enduser's perspective. Computer-based information system utilizations.	
221-222 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Research Pre: 221-206 Principles of Statistics วิชาบังคับก่อน: 221-206 หลักสถิติ Relationship between models, information systems and business decisions. Practice application of behavioral and statistical methods for the purpose of obtaining and analyzing relevant international business	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
information. กระบวนการวิจัย เทคนิคต่างๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การ เขียนผลงานวิจัย เพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจ เรียนรู้การสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร การสร้าง แบบสอบถาม และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการทำวิจัย		
221-223 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Negotiations Pre: 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน: 221-205 หลักการตลาด Negotiation as confronted in the various environments of different geographical economic political conditions such as cultural influences, varying governmental regulations, and changing economic situations. Language barriers and potential errors and misunderstandings arising from interpretations and translations. กรอบของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ โดยพิจารณาถึงอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลิกลักษณะของผู้เจรจา และปัจจัยด้านสถานการณ์ต่อการเลือกใช้วิธีการเจรจาและผลการเจรจา ประกอบด้วยประเด็นสำคัญๆ ได้แก่ การต่อรองแบบรวมกลุ่มกันเจรจา และต่อรองแบบแยกกันเจรจา การพัฒนากลยุทธ์การเจรจาและการบริหาร ความแตกต่างของอำนาจ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อประกอบการเรียนการสอนวิชาดังกล่าว	**221-223 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)** **Business Negotiations** **Pre: 221-205 Principles of Marketing** **วิชาบังคับก่อน: 221-205 หลักการตลาด** กรอบของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ โดยพิจารณาถึงอิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลิกลักษณะของผู้เจรจา และปัจจัยด้านสถานการณ์ต่อการเลือกใช้วิธีการเจรจาและผลการเจรจา ประกอบด้วยประเด็นสำคัญๆ ได้แก่ การต่อรองแบบรวมกลุ่มกันเจรจา และต่อรองแบบแยกกันเจรจา การพัฒนากลยุทธ์การเจรจาและการบริหาร ความแตกต่างของอำนาจ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อประกอบการเรียนการสอนวิชาดังกล่าว Negotiation as confronted in the various environments of different geographical economic political conditions such as cultural influences, varying governmental regulations, and changing economic situations. Language barriers and potential errors and misunderstandings arising from interpretations and translations.	
221-232 การโฆษณาและการสนับสนุนการขาย 3 (3-0-6) Advertising and Promotion Management Pre: 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน: 221-205 หลักการตลาด Role of mass media to communicate product information to potential and current customers, advertising principles and practices as an integral part of marketing promotions and policy, advertising media selection, budgeting and promotional planning and advertising effectiveness evaluation. ทฤษฎีและวิธีการโฆษณา บทบาทและหน้าที่ของการโฆษณาในระบบการตลาด การดำเนินธุรกิจการ	**221-232 การโฆษณาและการสนับสนุนการขาย 3(3-0-6)** **(Advertising and Promotion Management)** **Pre: 221-205 Principles of Marketing** **วิชาบังคับก่อน: 221-205 หลักการตลาด** ทฤษฎีและวิธีการโฆษณา บทบาทและหน้าที่ของการโฆษณาในระบบการตลาด การดำเนินธุรกิจการ โฆษณา หลักพื้นฐานของกระบวนการโฆษณาที่มีผลกระทบต่อผู้รับสารกระบวนการโฆษณาเชิงปฏิบัติการ หลักการวางแผนรณรงค์โฆษณา ตลอดจนผลกระทบของการโฆษณาต่อสังคม Role of mass media to communicate product information to potential and current customers, advertising principles and practices as an integral part of	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
โฆษณา หลักพื้นฐานของกระบวนการโฆษณาที่มีผลกระทบต่อผู้รับสารกระบวนการโฆษณาเชิงปฏิบัติการ หลักการวางแผนรณรงค์โฆษณา ตลอดจนผลกระทบของการโฆษณาต่อสังคม	marketing promotions and policy, advertising media selection, budgeting and promotional planning and advertising effectiveness evaluation.	
221-304 การตลาดบริการ 3 (3-0-6) Services Marketing Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน : 221-205 หลักการตลาด Characteristics of the market and consumer behavior toward service business. Identification of marketing mix for service. Evoluation of organizations doing service business such as financial institutions, banks, insurance companies, transportation companies, hotels, tourisms and others. ลักษณะเฉพาะของตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภคสาหรับสินค้าบริการ การกำหนดส่วนประสมทาง การตลาดสาหรับสินค้าบริการต่าง ๆ การศึกษาถึงการพัฒนาและโครงสร้างของสถาบันต่าง ๆ ที่ดำเนินการ เกี่ยวกับสินค้าบริการ เช่น สถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทประกันภัย บริษัทขนส่ง กิจการโรงแรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอื่น ๆ ตลอดจนการเปรียบเทียบระหว่างตลาดผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ กับตลาดสินค้าบริการ.	-	
221-323 การจัดการและพฤติกรรมต่างวัฒนธรรมเชิงเปรียบเทียบ 3 (3-0-6) Cross Cultural Management Pre: 117-102 Society and Government วิชาบังคับก่อน: 117-102 สังคมและการปกครอง Effects of local cultures upon global interactions of Business trading, marketing and operations. Difficulties in market analysis considering cultural factors in various countries. วิเคราะห์ผลของความแตกต่างทางวัฒนธรรม ที่มีต่อจรรยาบรรณและพฤติกรรมในการทำงาน การสรรหา บุคคลและการจ้างงาน การฝึกอบรม เทคนิคในการตัดสินใจ ภาระผูกพันของพนักงาน ประสิทธิภาพในการทำงาน ความร่วมมือของธุรกิจกับภาครัฐ การติดต่อสื่อสารและการควบคุม ปัญหาในการจัดการธุรกิจที่บริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมภายในและต่างประเทศ	-	
221-324 การจัดการและการออกแบบเพื่อธุรกิจการค้า	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
3 (3-0-6) Commercial Design and Management Pre: None วิชาบังคับก่อน: ไม่มี A practical study with hands-on learning about creating designs for commercial and business purposes. Learning covers graphical as well as spatial dimensions. Focus is placed on developing abilities to create unique identities for corporations, brands, products, packaging, trademarks, advertising materials, professional offices, industrial spaces, commercial spaces, and signages to achieve maximum desirable commercial impacts for business success. การศึกษาและเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ สร้างสรรค์การออกแบบเพื่อใช้ในธุรกิจการค้า การเรียนรู้ ครอบคลุมเรื่องรูปแบบเส้นในทางศิลปะและเรื่องพื้นที่ เพื่อการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม มีการเน้นการ พัฒนาความสามารถในการออกแบบสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับองค์การธุรกิจ สินค้า บรรจุภัณฑ์ เครื่องหมาย การค้า สื่อโฆษณา พื้นที่สำนักงาน พื้นที่อุตสาหกรรม พื้นที่ประกอบธุรกิจ และป้ายเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ โดย มีจุดประสงค์ให้ธุรกิจประสบความสำเร็จมากที่สุด		
221-331 การจัดการในการซื้อและการค้าปลีก 3 (3-0-6) Retail Buying and Merchandise Management Pre: 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน: 221-205 หลักการตลาด Process of buying and merchandising divisions for independent merchants and chain stores. Lesson on managing the challenges faced by buyers and merchandise managers. The focuses will be on, among other aspects, effective management of the buying and merchandising process. การจัดซื้อขององค์กรค้าปลีกและค้าส่ง เพื่อการจัดขาย การวางแผนกลยุทธ์ทางการจัดซื้อ การตั้งราคา ซื้อและราคาขาย ให้ความสำคัญกับการจัดการขบวนการจัดซื้อและการพัฒนากลยุทธการจัดซื้อ	-	
221-421 การจัดการการเงิน 3 (3- 0-6) Financial Management Pre : 221-204 Business Finance วิชาบังคับก่อน : 221-204 การเงินธุรกิจ	**221-421 การจัดการการเงิน 3(3-0-6)** **Financial Management** **Pre: 221-204 Business Finance** **วิชาบังคับก่อน : 221-204 การเงินธุรกิจ**	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
An in-depth course on techniques of financial management for analyzing and decision making. Topics on financial statement, techniques on current assets management, short-term and intermediate-term long-term financing, capital budgeting, cost of capital and capital structure of business. เทคนิคต่าง ๆ ในการจัดการการเงินสำหรับการวิเคราะห์และตัดสินใจ ศึกษาถึงลักษณะของงบการเงินต่าง ๆ เทคนิคในการจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว การ ทางบลงทุนระยะยาว การคิดค่าของทุน และโครงสร้างเงินทุน	เทคนิคต่าง ๆ ในการจัดการการเงินสำหรับการวิเคราะห์และตัดสินใจ ศึกษาถึงลักษณะของงบการเงินต่าง ๆ เทคนิคในการจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว การ ทางบลงทุนระยะยาว การคิดค่าของทุน และโครงสร้างเงินทุน An in-depth course on techniques of financial management for analyzing and decision making. Topics on financial statement, techniques on current assets management, short-term and intermediate-term long-term financing, capital budgeting, cost of capital and capital structure of business.	
221-422 การศึกษาพื้นที่ของโอกาสทางธุรกิจและการรวมตัวทางเศรษฐกิจในเอเชีย 3 (3-0-6) Economic Integration and Area Studies of Business Opportunities in Asia Pre : none วิชาบังคับก่อน : ไม่มี This class introduce about the details of the manner of doing business and the economic integration of the countries in Asia. การศึกษาเกี่ยวกับรายละเอียดของพื้นที่ที่เหมาะสมในการทำธุรกิจและการรวมตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่ม ประเทศในแถบเอเชีย	-	
221-423 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3 (3-0-6) Independent Project Pre: All first three year required courses วิชาบังคับก่อน: รายวิชาปี 1- ปี 3 ทั้งหมด An individual activity to be arranged by teacher and student to enhance in a relevant manner, his/her educational major กิจกรรมส่วนบุคคลที่จะถูกกำหนดโดยผู้สอนและนักศึกษา ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับวิชาหลักของนักศึกษา และเป็นไปตามงานด้านธุรกิจ	**221-423 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3(3-0-6)** **Independent Project** **Pre: All first three year required courses** **วิชาบังคับก่อน: รายวิชาปี 1- ปี 3 ทั้งหมด** กิจกรรมส่วนบุคคลที่จะถูกกำหนดโดยผู้สอนและนักศึกษา ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับวิชาหลักของนักศึกษา และเป็นไปตามงานด้านธุรกิจ An individual activity to be arranged by teacher and student to enhance in a relevant manner, his/her educational major	
221-424 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Finance and Banking Pre : 221-201 Macro Economics วิชาบังคับก่อน : 221-201 เศรษฐศาสตร์มหภาค Balance of payments problems, exchange rates, foreign	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
exchange markets, international capital and liquidity; international financial institutions, current issues in economics and finance, and the operations of international banking by commercial banks using case studies of banks in Thailand. ลักษณะและปัญหาของดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ระบบการปรับตัวตลาดเงินตรา ต่างประเทศ เงินทุนสภาพคล่อง ระบบการเงินระหว่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศและปัญหา ทางด้านเศรษฐกิจการเงินปัจจุบัน การปฏิบัติงานของฝ่าย ต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์ โดยใช้กรณีศึกษาของ ประเทศไทย		
221-425 การเงินการธนาคารและตลาดการเงิน 3(3-0-6) Money, Banking and Financial Market Pre : none วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Money, banking, and financial markets system. Study the relationship between various variables that effect financial market such as financial policy, interest rates, regulations and controls of financial institutions, financial market and capital market operations, roles and functions of financial institutions in Thailand. ระบบการเงินการธนาคารและตลาดการเงินของประเทศ ศึกษา ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่มีผลต่อ ตลาดการเงิน เช่น นโยบายการเงิน อัตราดอกเบี้ย การกำกับและ ควบคุมกิจการที่ดีของสถาบันการเงิน การทำงาน ของตลาดการเงิน และตลาดทุน ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของ สถาบันการเงินต่าง ๆ ของประเทศไทย	-	
221-426 การจัดการสถาบันการเงิน 3(3-0-6) Financial Institutions Management Pre : none วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Structures, organizations, operations, accounting, and services of financial institutions. Study the associated law, the managements of capital, assets, liability, profit and liquidity, the stability base analysis of financial institutions. โครงสร้าง การจัดองค์กร ระบบงานและการบัญชี ลักษณะงาน	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
และการให้บริการในด้านต่าง ๆ ของ สถาบันการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งการบริหารเงินทุน สินทรัพย์ หนี้สิน และสภาพคล่อง การบริหารกำไร ตลอดจนการวิเคราะห์ฐานความมั่นคงของสถาบันการเงิน		
221-427 การจัดการสินเชื่อ 3 (3-0-6) Credit Management Pre : none วิชาบังคับก่อน : ไม่มี The importance of credit in economic system .The various types of credit such as consumer credit and commercial credit. Loan decision process, collection policies and credit control ความสำคัญของสินเชื่อในระบบเศรษฐกิจ ชนิดของสินเชื่อต่าง ๆ สินเชื่อผู้บริโภค สินเชื่อการค้า การ รวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการพิจารณาให้สินเชื่อทุกชนิด แหล่งที่มาของข้อมูลต่าง ๆ เพื่อกำหนดวงเงินและอัตรา ดอกเบี้ย การพิจารณาโครงการเงินกู้ การควบคุมและติดตามหนี้ การจัดเก็บหนี้และการแก้ไขหนี้ที่มีปัญหา และ ลำดับขั้นการเก็บหนี้ตามกฎหมาย	-	
221-428 การภาษีอากร I 3 (3-0-6) Taxation I Pre : none วิชาบังคับก่อน: ไม่มี The definition, objective and characteristic of taxation, the structure of taxation, classification of tax law. Principles and procedures in practice about personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, duties, withholding tax and accounting ethics. ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษี โครงสร้างของ กฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษี อากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ตามประมวล รัษฎากร จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี	-	
221-429 การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6) **Entrepreneurship and SMEs Management** **Pre: none**	**221-429 การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6)** **Entrepreneurship and SMEs Management** **Pre: none**	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความหมายและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ, กระบวนในการสร้างและกลั่นกรองแนวความคิด ทางธุรกิจ (Business Idea) ในการทาธุรกิจ, การประเมินตนเองสาหรับการเป็นผู้ประกอบการ, การประกอบธุรกิจ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมสาหรับการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนั้นยังศึกษาถึงความสำคัญ ประโยชน์ และองค์ประกอบการเขียนแผนธุรกิจ ซึ่งประกอบไปด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ แผนการตลาด แผนจัดการ แผนการดำเนินงาน แผนกำลังคน และแผนการเงิน โดยใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษา The characteristics, types, and roles of entrepreneurs, business idea generation and screening process, self assessment for entrepreneurs, good government and business ethics. Including importance, benefits and components of business plan consist of situation analysis, marketing plan, management plan, operation plan and financial plan by case study analysis.	**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี** ความหมายและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ, กระบวนในการสร้างและกลั่นกรองแนวความคิด ทางธุรกิจ (Business Idea) ในการทาธุรกิจ, การประเมินตนเองสาหรับการเป็นผู้ประกอบการ, การประกอบธุรกิจ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมสาหรับการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนั้นยังศึกษาถึงความสำคัญ ประโยชน์ และองค์ประกอบการเขียนแผนธุรกิจ ซึ่งประกอบไปด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ แผนการตลาด แผนจัดการ แผนการดำเนินงาน แผนกำลังคน และแผนการเงิน โดยใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษา The characteristics, types, and roles of entrepreneurs, business idea generation and screening process, self assessment for entrepreneurs, good government and business ethics. Including importance, benefits and components of business plan consist of situation analysis, marketing plan, management plan, operation plan and financial plan by case study analysis.	
221-430 การวาณิชธนกิจ 3 (3-0-6) Investment Banking Pre : none วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Definition, importance and investment banking activities. Topics cover financial structure, business analysis, business appraisal, financial advising, initial public offering (IPO), secondary market trading, debt capital market activities, underwrite and distribution, fund administration, principles of. ความหมายความสำคัญและประเภทของกิจกรรมวาณิชธนกิจ โครงสร้างทางการเงินและการวิเคราะห์ ธุรกิจ การประเมินค่าของธุรกิจประเภทต่าง ๆ การเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน การธนาคาร IPO บทบาทและ ขั้นตอนการเข้าซื้อขายในตลาดรอง การระดมทุนโดยการออกตราสารต่าง ๆ การรับประกันการจัดจำหน่าย การ บริหารกองทุน หลักการควบและการรวมกิจการ การทำ Securitization ความหมายและความสำคัญของ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หลักการวิเคราะห์โครงการ	**221-430 การวาณิชธนกิจ 3(3-0-6)** **Investment Banking** **Pre: none** **วิชาบังคับก่อน : ไม่มี** ความหมายความสำคัญและประเภทของกิจกรรมวาณิชธนกิจ โครงสร้างทางการเงินและการวิเคราะห์ ธุรกิจ การประเมินค่าของธุรกิจประเภทต่าง ๆ การเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน การธนาคาร IPO บทบาทและ ขั้นตอนการเข้าซื้อขายในตลาดรอง การระดมทุนโดยการออกตราสารต่าง ๆ การรับประกันการจัดจำหน่าย การบริหารกองทุน หลักการควบและการรวมกิจการ การทำ Securitization ความหมายและความสำคัญของ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หลักการวิเคราะห์โครงการ Definition, importance and investment banking activities. Topics cover financial structure, business analysis, business appraisal, financial advising, initial public offering (IPO), secondary market trading, debt capital market activities, underwrite and distribution, fund administration, principles of.	
221-431 สัมมนาการจัดการการเงิน 3 (3-0-6) Seminar in Financial Management	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
Pre : 221-204 Business Finance วิชาบังคับก่อน : 221-204 การเงินธุรกิจ The study of problems and issues in financial management. The course encourages students to apply their knowledge to analyze and solve actual business problems and using case studies. The students are encouraged to participate the discussion. ปัญหาด้านการเงินต่าง ๆ ของธุรกิจและนำมาวิเคราะห์และตัดสินใจแก้ปัญหาในแต่ละกรณี ศึกษาถึงการนำเอาเทคนิคต่าง ๆ ที่ได้เรียนมาใช้ในการตัดสินใจและเป็นการให้นักศึกษารู้จักแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกรณีศึกษานั้น ๆ		
221-432 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ 3 (3-0-6) Analysis of Derivatives Pre : none วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Fundamental knowledge of Futures and Forward contracts, Options, Warrants and Swaps. Discussion includes derivatives pricing models and selection of appropriate strategies for speculating or hedging. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายล่วงหน้า สิทธิอนุพันธ์ การศึกษาทฤษฎีการกำหนดราคาตราสารอนุพันธ์ รวมทั้งการออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อ เก็งกำไร หรือ ป้องกันความเสี่ยงได้	-	
221-433 ธุรกรรมทางการเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์ 3 (2-2-5) E-Business Finances Pre : none วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Trade and technologies used currently. Focusing on electronic transaction in practical in the group of finance, banking and insurance. The transaction conduct by website in the group of finance, banking and insurance and other applications via the Internet. Topic also focus on case study and practical. การค้า เทคโนโลยีที่ใช้ในปัจจุบัน โดยเน้นธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในระบบงานจริงของกลุ่มการเงินการธนาคาร และการประกันภัย ประกอบด้วย ธุรกรรมของกลุ่มการเงินการธนาคารและการประกันภัยทางเว็บไซต์	**221-433 ธุรกรรมทางการเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)** **E-Business Finances** **Pre: none** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** การค้า เทคโนโลยีที่ใช้ในปัจจุบัน โดยเน้นธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในระบบงานจริงของกลุ่มการเงินการ ธนาคาร และการประกันภัย ประกอบด้วย ธุรกรรมของกลุ่มการเงินการธนาคารและการประกันภัยทางเว็บไซต์ และโปรแกรมประยุกต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต โดยเน้นกรณีศึกษาและการปฏิบัติจริง Trade and technologies used currently. Focusing on electronic transaction in practical in the group of finance, banking and insurance. The transaction conduct by website in the group of finance, banking and insurance and other applications via the Internet.	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
และโปรแกรมประยุกต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต โดยเน้นกรณีศึกษาและการปฏิบัติจริง	Topic also focus on case study and practical.	
221-434 การจัดการงานขาย 3 (3-0-6) Sales Management Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด Role and importance of sales organization. Quota and sales territory. Motivation and sales incentives. Personnel management involve with sales department. Evaluation of personal selling. บทบาทและความสำคัญของการจัดองค์กรขาย การกำหนดโควตาและอาณาเขตในการขาย การจูงใจและ การจ่ายค่าตอบแทนในการขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย ตลอดจนการประเมินผลงาน ของพนักงานขาย	-	
221-435 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม 3 (3-0-6) Industrial Marketing Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด Problem analysis and marketing methods of industrial products for manufacturers and wholesalers. The course also provide students with knowledge of sales control, sales territory, industrial product policy, and process of buying decision in industrial market. Types of industrial buyers in private and public sectors. การวิเคราะห์ปัญหาและวิธีการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมที่ผู้ผลิตและผู้ค้าส่งประสบ โดยเน้นหนักไปใน ทางด้านปัญหา การควบคุมการขาย การแบ่งเขตการขาย นโยบายเกี่ยวกับสินค้า กระบวนการตัดสินใจซื้อในตลาด อุตสาหกรรม และผู้ซื้อประเภทต่าง ๆ ในตลาดสินค้าอุตสาหกรรมทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล	-	
221-436 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 (3-0-6) Advertising and Sales Promotion Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด Characteristics of advertising such as types of advertising, impact of advertising toward economic and	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
society. Advertising plan and evaluation of the plan. Study characteristics of sales promotion on topics sales promotion plan, sales promotion activities, and evaluation of sales promotion plan. The relationship of advertising and sales promotion. ลักษณะเฉพาะของการโฆษณา เช่น ประเภทของการโฆษณา ผลกระทบของการโฆษณาที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม การวางแผนสื่อโฆษณา การประเมินผลแผนการโฆษณา ศึกษาลักษณะเฉพาะการส่งเสริมการขายในประเด็นต่างๆ เช่น การวางแผนส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการขาย ประเมินผลแผนการส่งเสริมการขาย ตลอดจนการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณากับการส่งเสริมการขาย		
221-437 การตลาดทางตรง 3 (3-0-6) Direct Marketing Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด Target group identification, pricing and payment terms, and promotion. The course also provide students with knowledge of scope and limitations of doing direct marketing. The methods of direct marketing are mailing lists, catalogs, printings, electronic mail, etc. Environments that have impact with direct marketing. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดราคาและเงื่อนไขการชำระเงิน การส่งเสริมการตลาดที่สอดคล้องรวมทั้งการศึกษาขอบเขตข้อจำกัดต่างๆที่ต้องคำนึงถึงในการดำเนินการตลาดทางตรง การกำหนดวิธีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดทางตรง เช่นการใช้จดหมาย แบบแสดงรายการสินค้า การใช้การสื่อสารด้านการตลาดถึงผู้บริโภคโดยตรง การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ การใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการศึกษาสภาพแวดล้อมต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อการตลาดทางตรง	-	
221-438 สัมมนาการตลาด 3 (3-0-6) Seminar in Marketing Pre : none วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Analysis and discussion of marketing problems from case study. Writing a report of marketing problems and solutions from case study, writing a marketing plan, and organizing marketing activities.	**221-438 สัมมนาการตลาด 3(3-0-6)** **Seminar in Marketing** **Pre : 221-205 Principles of Marketing** **วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด** วิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาการตลาด การทำรายงานเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาด การเขียน แผนการตลาดและการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการตลาด Analysis and discussion of marketing	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
วิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาการตลาด การทำรายงานเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาด การเขียนแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการตลาด	problems from case study. Writing a report of marketing problems and solutions from case study, writing a marketing plan, and organizing marketing activities.	
221-439 การจัดการซัพพลายเชน 3 (3-0-6) Supply Chain Management Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด Meaning and importance of partnership cooperation between raw material suppliers, manufacturers, wholesalers and retailers to create value on production process for high quality products, low production cost, low transportation cost and fast product delivery to customers. The course also provide students with knowledge of warehouse management, logistics network design, distribution, strategic partnerships, value of data in supply chain, and international supply chain. ความหมายและความสำคัญ การประสานและความร่วมมือทางกิจกรรมของลูกค้า ซึ่งประกอบด้วย ผู้ จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้ผลิต ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ในการสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นในระหว่างกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ สินค้าที่มีคุณภาพสูง มีต้นทุนในกระบวนการผลิตและการจัดส่งสินค้าต่าง ๆ สามารถจัดส่งสินค้าถึงลูกค้า ปลายทาง (ผู้บริโภค) ได้อย่างรวดเร็ว การบริหารสินค้าคงคลัง การออกแบบเครือข่ายโลจิสติกส์ (การกระจาย สินค้า) การจัดจำหน่าย พันธมิตรทางกลยุทธ์ในส่วนของคู่ค้า คุณค่าของข้อมูลในซัพพลายเชน ซัพพลายเชน ระหว่างประเทศ	-	
221-440 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-6) New Product Development Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด Development and introduction of new products. Definition of new products and stages of new product development. Management and administrative organization for new products. New products management. Measurement of new products performance. Market test of new products feasibility.	**221-440 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3(3-0-6)** **(New Product Development)** **Pre : 221-205 Principles of Marketing** **วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด** Development and introduction of new products. Definition of new products and stages of new product development. Management and administrative organization for new products. New products management. Measurement of new products performance. The market test of new products	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
Marketing strategy for the life cycle of new products. การพัฒนาและการแนะนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการและบริหารองค์กรเพื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การวัดผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาดในการตรวจสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสาหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์	feasibility. Marketing strategy for the life cycle of new products. การพัฒนาและการแนะนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ การจัดการและบริหารองค์กรเพื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การวัดผลการดำเนินงานของ ผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาดในการตรวจสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาด สาหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์	
221-441 การจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3 (3-0-6) **Brand Management** Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด Elements and factors that influence the success of brand, brand name, trade mark, copyright, logo and packaging design. Communication tools that create brand awareness of target group. Strategies used to create strong brand. Evaluation of brand success. องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ชื่อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งในตลาด การประเมินความสำเร็จของตราสินค้า	**221-441 การจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)** **Brand Management** **Pre : 221-205 Principles of Marketing** **วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด** องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ชื่อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ใน ตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งในตลาด การประเมิน ความสำเร็จของตราสินค้า Elements and factors that influence the success of brand, brand name, trade mark, copyright, logo and packaging design. Communication tools that create brand awareness of target group. Strategies used to create strong brand. Evaluation of brand success.	
221-442 การตลาดธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Marketing Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด Principles, importance, and guidelines of business market. Types of business market, behavior and process of buying decision in business market. The course also provide students with knowledge of opportunity of business market, management of relationship of business market, negotiation techniques, business market plan, marketing mix of business market, evaluation and control of business market. หลักการ ความสำคัญ แนวทางในการดำเนินตลาดธุรกิจ ประเภทของตลาดธุรกิจ พฤติกรรมและขั้นตอน	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
การตัดสินใจซื้อสินค้าของตลาดธุรกิจ โอกาสทางการตลาดของตลาดธุรกิจ การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ เทคนิคการเจรจาต่อรอง การวางแผนตลาดธุรกิจ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดของตลาดธุรกิจ การประเมินและการควบคุมการตลาดธุรกิจ		
221-443 การจัดการกลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6) Marketing Strategy Management Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน 221-205 หลักการตลาด New concepts of marketing management. Identification of marketing strategy: product strategy, price strategy, distribution strategy and promotion strategy. Implementation of new marketing information system with marketing management and marketing control. แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการจัดจาหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการนำระบบข้อมูลทางการตลาดสมัยใหม่ มาใช้ในการบริหารการตลาดและการควบคุมทางการตลาด	-	
221-444 หลักการลงทุน 3(3-0-6) Principles of Investment Pre : none วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Definition and importance of the investment in economic system. Various factors influencing investment decision. Investment theories, principles of investment in the Stock Exchange of Thailand; for example ,categories of securities, , stock price index, trading and clearing systems, securities analysis, return and risk of single securities and portfolio, intrinsic value of stock. ความหมายและความสำคัญของการลงทุนในระบบเศรษฐกิจ ปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการลงทุน ทฤษฎีการลงทุน หลักการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ประเภทของหลักทรัพย์ กระบวนการซื้อขายและวิเคราะห์หลักทรัพย์ การวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดียวและกลุ่มหลักทรัพย์ มูลค่าที่แท้จริงของหุ้นสามัญ	-	
221-445 การวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6)	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
Financial Statement Analysis Pre : none วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Meaning and significance of financial statement analysis; purpose and procedure of common size statement, trend analysis and ratio analysis in financial statement, including balance sheet and earnings statement, analysis of issues concerning asset, liability, shareholders' equity, revenue expenditure, profit, and cash flow statement. The results of the analysis are also to apply for planning and decision making as well as business valuation. ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์งบการเงิน ขั้นตอนและวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบ การเงิน การวิเคราะห์งบดุล งบกาไรขาดทุน โดยวิเคราะห์แบบย่อส่วน แนวโน้ม และอัตราส่วน ประเด็นในการ วิเคราะห์สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนผู้ถือหุ้น รายได้ รายจ่าย และกาไร การวิเคราะห์งบการกระแสเงินสด การนำผล การวิเคราะห์เพื่อการวางแผนและการตัดสินใจทางการเงิน และการประเมินมูลค่าธุรกิจ		
221-446 การวิจัยทางการเงิน 3(3-0-6) **Research in Finance** Pre : none วิชาบังคับก่อน : ไม่มี An introduction of the research theory; the methods, data collection methods, and concerns of corporate finance in order to research on the current financial problems. หลักเบื้องต้นและวิธีการวิจัยโดยทั่วไป วิธีการเก็บข้อมูลที่จะนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านการเงิน ธุรกิจ การวิจัยปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นในขณะนั้น	-	
221-447 การวิเคราะห์ตราสารหนี้และอนุพันธ์ 3(3-0-6) Analysis of Debts and Derivative Investments Pre : none วิชาบังคับก่อน : Meaning of fixed income security and the mechanism of its markets in Thailand as well as abroad. The courses will cover various aspects of fixed income instrument analysis such as pricing, risk behavior, the	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
security design, the complex structure, investment strategies and the management of its investment risk. ความหมายของตราสารหนี้และกลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทยและที่เป็นสากล โครงสร้างของตราสารหนี้ การกำหนดราคา พฤติกรรมความเสี่ยง การออกแบบตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสาร หนี้ที่มีลักษณะซับซ้อน กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มตราสารหนี้		
221-448 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3(3-0-6) **Risk and Insurance Management** Pre : none วิชาบังคับก่อน : ไม่มี A study of different types of risks and financial loss which may occur to individuals, businesses, and organizations. Topics cover different types of damages, factors affecting risk management, principles of insurances, need for insurance, insurer operations, risk evaluation, selection of insurance, types of insurance, insurance agent ethics, corporate governance and enhance the insurance. ศึกษาลักษณะการเสี่ยงภัยและความเสียหายทางการเงินที่อาจจะเกิดแก่บุคคลทั่วไป ธุรกิจและองค์การ ต่าง ๆ ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้น ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการจัดการการเสี่ยงภัย หลักการประกันภัยและ ข้อพิจารณาในการประกันภัย ชนิดของกิจการที่ควรเอาประกัน ความจำเป็นที่ต้องมีการประกันคุ้มภัย วิธีการใน การเอาประกันภัย การประเมินค่าใช้จ่ายในการเอาประกัน การเลือกบริษัทประกันภัยชนิดและประเภทของการ ประกันภัย	**221-448 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3(3-0-6)** **Risk and Insurance Management** **Pre: none** **วิชาบังคับก่อน : ไม่มี** A study of different types of risks and financial loss which may occur to individuals, businesses, and organizations. Topics cover different types of damages, factors affecting risk management, principles of insurances, need for insurance, insurer operations, risk evaluation, selection of insurance, types of insurance, insurance agent ethics, corporate governance and enhance the insurance. ศึกษาลักษณะการเสี่ยงภัยและความเสียหายทางการเงินที่อาจจะเกิดแก่บุคคลทั่วไป ธุรกิจและองค์การ ต่าง ๆ ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้น ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการจัดการการเสี่ยงภัย หลักการประกันภัยและ ข้อพิจารณาในการประกันภัย ชนิดของกิจการที่ควรเอาประกัน ความจำเป็นที่ต้องมีการประกันคุ้มภัย วิธีการใน การเอาประกันภัย การประเมินค่าใช้จ่ายในการเอาประกัน การเลือกบริษัทประกันภัยชนิดและประเภทของการประกันภัย	
221-449 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6) **Marketing Management** Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน : 221-205 หลักการตลาด Concepts and marketing theories. Study marketing environments. Analysis of market competitions and consumer behavior. Market segmentation, selection of target market and product positioning. Product strategy, price strategy, channel strategy and promotion strategy.	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
Implementation and marketing activities control. แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด การศึกษาสภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด การปฏิบัติการและการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด		
221-450 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6) **Consumer Behavior** Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน : 221-205 หลักการตลาด Principles and analysis of consumer behavior in buying decision. Consider the various factors that affect buying decision process. The course also provides students with knowledge of motivations, learning theories, attitudes, values and influence of social and cultural traditions. หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ การวิเคราะห์จะครอบคลุมถึงส่วนที่เกี่ยวกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจต่าง ๆ ทฤษฎีของการเรียนรู้ ทัศนคติและค่านิยม รวมทั้งอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ	**221-450 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)** **Consumer Behavior** **Pre : 221-205 Principles of Marketing** **วิชาบังคับก่อน : 221-205 หลักการตลาด** หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มี อิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ การวิเคราะห์จะครอบคลุมถึงส่วนที่เกี่ยวกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจต่าง ๆ ทฤษฎีของ การเรียนรู้ ทัศนคติและค่านิยม รวมทั้งอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ Principles and analysis of consumer behavior in buying decision. Consider the various factors that affect buying decision process. The course also provides students with knowledge of motivations, learning theories, attitudes, values and influence of social and cultural traditions.	
221-451 การจัดการช่องทางการตลาด 3 (3-0-6) **Marketing Channels Management** Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน : 221-205 หลักการตลาด Concepts of marketing channel management. Environments of marketing channel. Types of channel members. Distribution tasks of wholesalers and retailers. Marketing channel strategies. Marketing channel design. Selection of channel members. Motivation of channel members. Marketing mix strategies and marketing channel management. Supply chain management. Logistics management and marketing channel management. แนวคิดการจัดการช่องทางการตลาด สภาพแวดล้อมของช่องทางการตลาด ประเภทสมาชิกช่องทาง	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
การตลาด หน้าที่งานของสมาชิกช่องทางการตลาด ได้แก่ ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก กลยุทธ์ช่องทางการตลาด การออกแบบช่องทางการตลาด การคัดเลือกสมาชิกช่องทางการตลาด การจูงใจสมาชิกช่องทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดกับการจัดการช่องทางการตลาด การจัดการโซ่อุปทาน และการจัดการโลจิสติกส์กับการจัดการช่องทางการตลาด		
221-452 การวิจัยการตลาด 3 (3-0-6) **Marketing Research** Pre : 221-205 Principles of Marketing, 221-450 Consumer Behavior วิชาบังคับก่อน : 221-205 หลักการตลาด และ 221-450 พฤติกรรมผู้บริโภค The role and importance of market research that affect the businesses. The course also provide students with knowledge of market research process, research tools, research on individual case and research results for the benefits of business. บทบาทและความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อธุรกิจ กระบวนการในการวิจัยตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยตลาด การวิจัยตลาดเฉพาะกรณี และการใช้ผลของการวิจัยให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ	-	
221-453 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3 (3-0-6) **Product and Price Management** Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน : 221-205 หลักการตลาด The components of product, product classification and product life cycle (PLC). The course also provide students with knowledge of product strategy, product line management, new product development, brand strategy, packaging strategy and price strategy. These strategies are important to the success of business today. องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การจัดแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (PLC) กลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดนโยบายและ กล ยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้าและการกำหนดนโยบาย การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อ	**221-453 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)** **Product and Price Management** **Pre : 221-205 Principles of Marketing** **วิชาบังคับก่อน : 221-205 หลักการตลาด** องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การจัดแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (PLC) กลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดนโยบายและ กล ยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้าและการกำหนดนโยบาย การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อ ความสาเร็จทางการตลาดในปัจจุบัน รวมทั้งการวิเคราะห์การประมาณการและการทดสอบตลาด The components of product, product classification and product life cycle (PLC). The course also provide students with knowledge of product strategy, product line management, new product development, brand strategy, packaging strategy and price strategy. These strategies are important to the success of business	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
ความสาเร็จทางการตลาดในปัจจุบัน รวมทั้งการวิเคราะห์การประมาณการและการทดสอบตลาด	today.	
221-454 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3 (3-0-6) **Integrated Marketing Communication** Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน : 221-205 หลักการตลาด Meaning, importance and impact factors. Development and implementation of marketing communication program. Marketing communication program covers advertising, sale promotion, personnel selling, publicity and public relation and direct marketing. Analysis and creativity. Communication with target groups efficiently. Budgeting. Selection of suitable communition techniques. Communication plan and resources allocation that consistent with the activities. Evaluation and control of communication program. ความหมาย ความสำคัญ ปัจจัยที่มีผลกระทบ การพัฒนาและการปฏิบัติตามโปรแกรม การสื่อสารทาง การตลาดที่ครอบคลุมการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การบอกข่าวต่อสาธารณะและการ ประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การวิเคราะห์และสร้างสรรค์การสื่อสารกับลูกค้าเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนงบประมาณ การเลือกเทคนิคที่เหมาะสม การจัดทำแผนและจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับ กิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนด การประเมินผลและการควบคุม	-	
221-455 การวางแผนการตลาด 3 (3-0-6) **Marketing Planning** Pre : 221-205 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน: 221-205 หลักการตลาด Role and importance of marketing planning. Situation analysis and marketing mix analysis for marketing planning. Process of marketing planning. Types of marketing planning. Planning and identifying of marketing strategies. Planning of marketing campaign. Marketing budget and budget allocation on timing period. Sales identification on timing period. Implementaion and Control Planning. Contingency Planning. บทบาทและความสำคัญของการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
สถานการณ์และส่วนประสมทาง การตลาดเพื่อการวางแผน กระบวนการวางแผนทางการตลาด ประเภทของแผนการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวางแผนรณรงค์ทางการตลาด การกำหนดงบประมาณของแผนการตลาด การจัดสรรงบประมาณตามระยะเวลา การกำหนดยอดขายตามระยะเวลา การวางแผนปฏิบัติการทางการตลาด การควบคุมแผนทางการตลาด และการวางแผนฉุกเฉิน		
-	**221-456 Special Topics 3(3-0-6)** **การศึกษาหัวข้อพิเศษ** **Pre: All first three year required courses** **วิชาบังคับก่อน: รายวิชาปี 1- ปี 3 ทั้งหมด** หลักสูตรนี้จะทำให้นักเรียนทำงานในหัวข้อที่เลือกซึ่งเกี่ยวข้องกับหลักสูตร ผู้เรียนจะทำงานภายใต้การดูแลของอาจารย์ผู้สอนและต้องส่งรายงานเมื่อจบหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการประเมินและประเมินผลงานเป็นรายบุคคล หลักสูตรอาจเป็นการรวมกันของการวิจัยและโครงการที่เป็นอิสระ This course brings students to work on a selected topic which is related to the course syllabus. The student will work under a supervisor and need to submit a report at the end of the course. Two or more teachers will act as members of the evaluating committee and evaluate the work individually. The course may be a combination of research methodology and independent project.	
-	**221-457 เทคโนโลยีทางการเงิน 3(3-0-6)** **Financial Technology** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** หลักสูตรนี้เป็นพื้นฐานเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีในภาคการเงินเพื่อให้การบริการทางการเงินมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการปฏิวัติด้านเทคโนโลยีการเงิน พื้นที่การลงทุนทั่วโลก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการพัฒนาอุตสาหกรรมล่าสุดในภาคการเงิน การเปลี่ยนแปลงด้านตลาดของการปฏิวัติของเทคโนโลยีทางการเงิน โอกาสในการลงทุนและผู้ประกอบการสกุลเงินของ crypto และ สกุลเงินดิจิตอลอื่นๆ อนาคตของเทคโนโลยีทางการเงิน ฯลฯ ในตอนท้ายของหลักสูตรผู้เรียนจะได้รับความรู้ในวงกว้างเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเงิน ผลประโยชน์รวมถึงข้อเสียในภาคการเงิน	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	This course aims to provide the knowledge on Business environment assessment, external and internal environment analysis, strategy formation, implementation, application, review, evaluation and control. Further, based on the theories, students will get a better knowledge on how can business managers assure the strategic management concepts to maintain competitiveness of the business.	
-	**221-458 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)** **Service Industry Management** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** การจัดการด้านอุตสาหกรรมการบริการในมุมมองของธุรกิจสายการบิน การต้อนรับ ธนาคาร ประกันภัย สื่อและความบันเทิง จะมีการกล่าวถึงในหลักสูตรนี้ หัวข้อสำคัญที่ผู้เรียนจะได้เรียนรู้คือ HRM, TQM การจัดการข้ามวัฒนธรรม และการประกอบการของอุตสาหกรรม เมื่อจบหลักสูตรผู้เรียนจะสามารถเข้าใจด้านการบริหารจัดการที่สำคัญของอุตสาหกรรมประเภทบริการเพื่อให้ได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ The service industry management aspects in airline business, hospitality, banks, insurance, media and entertainment etc. will be discussed in this course. Key topics that students would learn are HRM, TQM, Cross Cultural management and entrepreneurship aspects of those industries, especially the characteristics of above key topics will be compared in selected service industries. At the end of the course, students will be able to understand the key management areas of service type industries for an efficient service delivery.	
หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
221-491 เตรียมสหกิจศึกษา 1(1-2-0) **(Preparation to Cooperative Education)** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** ปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้ในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน Conducting principle of working in organization, duties, and responsibilities. Appropriate	-	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
working attitudes. Application of theories into work.		
221-492 สหกิจศึกษา 5(0-40-0) **Cooperative Education** **วิชาบังคับก่อน: 221-491** เตรียมสหกิจศึกษาการปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการณ์ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของคณะเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน Educational program that enables students to integrate classroom learning with practical experience in their field of study. The co-operative education program will consist of 16 weeks in workplace.	-	
-	**221-491 เตรียมสหกิจศึกษา 3(2-2-5)** **(Preparation to Cooperative Education)** **Pre: None** **วิชาบังคับก่อน: ไม่มี** เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกทำงานสหกิจศึกษา เช่น การสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ และการสัมภาษณ์งาน พัฒนาทักษะต่างๆ เช่น การนำเสนองาน การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพ ปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้ในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน To prepare for the training of cooperative education such as writing an application for a job, a good resume, and how to be interviewed. Developing soft skills such as presentation, teamwork, leadership as well as personality development. Conducting principle of working in organization, duties, and responsibilities. Appropriate working attitudes. Application of theories into work.	
-	**221-492 สหกิจศึกษา I 6(0-40-0)** **Cooperative Education I** **Pre: 221-491 Preperation for Cooperative Education** **วิชาบังคับก่อน: 221-491 เตรียมสหกิจศึกษา** เตรียมสหกิจศึกษาการปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการณ์ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของคณะเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน Educational program that enables students to integrate classroom learning with practical experience	

หลักสูตรเดิม พ.ศ 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560	สาระการแก้ไข
	in their field of study. The co-operative education program will consist of 16 weeks in workplace.	
-	**221-493 สหกิจศึกษา II 3(0-20-0)** **(Cooperative Education II)** **Pre: 221-491 Preparation to Cooperative Education** **วิชาบังคับก่อน: 221-491 เตรียมสหกิจศึกษา** การปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องการสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ Practices in business related company approximately 12 weeks.	

ภาคผนวก ข

หนังสือรับรองให้ความเห็นชอบหลักสูตรของ
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

ภาคผนวก ค

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน

Name **Asst. Prof. Rengson Mualchontham ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เริงสันต์ มวลชนธรรม**

Education: M.Sc. Computer Science Texas A & M University, U.S.A. 2528

M.S. Economics Texas A & M University, U.S.A. 2525

B.A. Economics Denison University, U.S.A. 2519

Publications:

1. วัชราภรณ์ ตั้งประดิษฐ์, ภคพล อนุฤทธิ์ และเริงสันต์ มวลชนธรรม. (2560). การสร้างคุณค่าตราสินค้าผ่านบุคลิกภาพ ตราภาพลักษณ์ตราสินค้า ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในประเทศไทย. วารสารการจัดการสมัยใหม่, 15(1), 161-173.

Name: Sumaia Farzana

Present Address: S&S Condominium, 101/1 Sukhumvit Road, Bang Na, Bangkok – 10260

Phone No: 091-090-4482

Email address: Sumaia.far@siam.edu

Birthday: 26 April 1980

Position of Work: Lecturer

Place of work: International College, Bachelor of Business Administration

Educational background (details with years):

2017 – Master of Business Administration in International Program, Major in Human Resource Management, Siam University Thailand

2009 - Master of Business Administration, Major in Marketing, Southeast University, Bangladesh

2000 – Bachelor of Social Science, National University, Bangladesh

Conference Paper – Svenja Arabella Hallerberg, Madawala Liyanage Duminda Jayaranjan, Sumaia Farzana./(2018)./Face-to-Face is the most effective media for communication over social media, February 2018.

15th International Symposium on Management (INSYMA 2018) ISBN: 978-94-6252-475-0, Atlantis Press

Name: จิดาภา ชลธารรัตนพงศ์

Present Address: 92/77 ซ.เพชรเกษม 116/5 แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กทม.

Phone No. 086-773-0160

Email address: siamzhu@gmail.com

Birthday: 15 November, 2528

Place of Birth: China

Place of work: 9th floor International Student Center

Address of Work: Siam University

Department phone no. 5361

Educational background (details with years):

B.B.A. International Business, Siam University, 2006

M.B.A International Business, Siam University, 2008

Academic Articles/Research/Seminar Document:

1. Zhao Rong,Jidapa Chollatarnrattanapong.Li Zhang. (2017). A comparative study of Financing Issues for Small and Micro Enterprises in Thailand and China. In Siam University, The 9th National Academic Conference of 2017: Business and Cross-Border Investment the New World Economy (pp. 399-409). Bangkok: Siam University.
2. Zhao Rong, Jidapa Chollatarnrattanapong.Li Zhang. (2017). Research on the Trust Problem of Internet Business Behavior in C2C E-commerce Mode. In Siam University, The 9th National Academic Conference of 2017: Business and Cross-Border Investment the New World Economy (pp. 186-193). Bangkok: Siam University.

Name: David Michael Seale

Present Address: 89/62 Moo 4, Kanasiri Pinklao-Kanchana Village, Bang Yai, Bang Yai, Nonthaburi 11140

Phone No: 081 866 4700

E-Mail Address: david.seale@hotmail.co.uk

Position of Work: Senior Lecturer

Address of Work: Siam University

Educational Background:

B.A. Education and Trainingin the Post Compulsory Sector, University of Huddersfield, UK 2542

M.Sc. Marketing, University of Huddersfield, UK 2545

Academic Articles/Research/Seminar Document

1. David Seale. (2018). Cycling: Do the health benefits of cycling outweigh the risks in Bangkok. Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR), 186, 245-247. doi:10.2991/insyma-18.2018.60

Name Mr. Li Zhang

Phone No 0888862999

Email address timz.bkk@gmail.com

Educational background (details with years)

Sep 2005-Oct 2006 CERAM Sophia-Antipolis, European school of Business (SKEMA) Antibes, France Master of Science Major in International Finance Management

Oct 2002-Jan 2005 Stamford International University Hua-Hin, Thailand

Bachelor of Business Administration

Major in International Business Management

Minor in Hotel and Tourism Management

Recipient of SIU Merit Scholarship

Academic Articles/Research/Seminar Document

1. Zhao Rong,Jidapa Chollatarnrattanapong.Li Zhang. (2017). A comparative study of Financing Issues for Small and Micro Enterprises in Thailand and China. In Siam University, The 9th National Academic Conference of 2017: Business and Cross-Border Investment the New World Economy (pp. 399-409). Bangkok: Siam University.
2. Zhao Rong, Jidapa Chollatarnrattanapong.Li Zhang. (2017). Research on the Trust Problem of Internet Business Behavior in C2C E-commerce Mode. In Siam University, The 9th National Academic Conference of 2017: Business and Cross-Border Investment the New World Economy (pp. 186-193). Bangkok: Siam University.

ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม

ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549

ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม
ว่าด้วย การศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความหมายใน มาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 สภามหาวิทยาลัยจึงตราระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549"

ข้อ 2 ให้ใช้ระเบียบนี้แก่นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสยาม หลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ภายใต้ระเบียบนี้ให้ยกเลิกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสยามที่ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ในส่วนที่มีบัญญัติไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 4 ในระเบียบนี้

"มหาวิทยาลัย"	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยสยาม
"อธิการบดี"	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยสยาม
"คณะ"	หมายความว่า	คณะที่นักศึกษาสังกัดอยู่
"คณบดี"	หมายความว่า	คณบดีของคณะที่นักศึกษาสังกัดอยู่
"ภาควิชา"	หมายความว่า	ภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
"หัวหน้าภาควิชา"	หมายความว่า	หัวหน้าแห่งภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
"สาขาวิชา"	หมายความว่า	สาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
"หัวหน้าสาขาวิชา"	หมายความว่า	หัวหน้าแห่งสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
"อาจารย์ที่ปรึกษา"	หมายความว่า	อาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็นที่ปรึกษาของนักศึกษาผู้นั้น
"นักศึกษาภาคปกติ"	หมายความว่า	นักศึกษาที่สมัครเรียนภาคปกติ
"นักศึกษาภาคค่ำ"	หมายความว่า	นักศึกษาที่สมัครเรียนภาคค่ำ

ข้อ 5 ระบบการศึกษา

5.1 มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาสำหรับปริญญาตรีเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลา การศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่หนึ่งและภาคการศึกษาที่สอง และหากเห็นสมควรมหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้

ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ส่วนภาคการศึกษาฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเท่ากับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ

5.2 การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิต โดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

5.2.1 การศึกษาภาคทฤษฎี การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอนลักษณะอื่นที่เทียบเท่า ให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติเป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.2 การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติเป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.3 การศึกษาที่เป็นการฝึกงาน การฝึกภาคสนาม การฝึกอาชีพ หรือการฝึกอื่นใดให้คิด 3 ถึง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 45 ถึง 90 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ เป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.4 การศึกษาบางรายวิชาที่มีลักษณะพิเศษไปรายวิชาปกติ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดหน่วยกิตโดยใช้หลักเกณฑ์อื่นใดก็ได้ตามความเหมาะสม

ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

6.1 ผู้สมัครเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

6.1.1 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ หรือสำเร็จการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า ทั้งนี้ให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

6.1.2 ไม่เป็นผู้มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

6.1.3 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียและไม่บกพร่องในศีลธรรมอันดีงาม

6.2 ผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสยามต้องผ่านการคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

ข้อ 7 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

7.1 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนด้วยตนเอง ตามกำหนดวัน เวลา สถานที่ และรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

7.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทั้งภาคปกติและภาคค่ำ ต้องลงทะเบียนเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรชั้นปีที่ 1 ของแต่ละภาคการศึกษา (สำหรับภาคการศึกษาที่ 2 ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี)

7.4 ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาสภาพปกติลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต และไม่เกิน 21 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

ส่วนนักศึกษาสภาพรอพินิจ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

7.5 ในการลงทะเบียนเรียน หากรายวิชาใดมีข้อกำหนดไว้ในหลักสูตรว่าต้องเคยศึกษาหรือต้องผ่านวิชาพื้นฐาน หรือวิชาบังคับก่อน (Prerequisite) นักศึกษาต้องสอบไล่ได้วิชาพื้นฐานหรือวิชาบังคับก่อนแล้วจึงมีสิทธิ์ลงทะเบียนวิชานั้นได้

7.6 การลงทะเบียนเรียนจะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานในบัตรลงทะเบียนเรียน

7.7 การลงทะเบียนเรียนล่าช้า จะกระทำได้ภายใน 7 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ และภายใน 3 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน แต่นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

เมื่อพ้นเวลาตามวรรคหนึ่ง หากนักศึกษายังไม่ได้ลงทะเบียนเรียนจะหมดสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่มีเหตุผลจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัย และคณบดีเห็นว่าควรได้รับการผ่อนผันให้นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียนได้ โดยนำความเห็นเสนออธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย เพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

7.8 การลงทะเบียนเรียนวิชาเลือกเสรี นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนได้ในรายวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

7.9 การลงทะเบียนในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในข้อ7.4 ไม่ใช้บังคับในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาครบหลักสูตร

7.10 การลงทะเบียนในจำนวนหน่วยกิตที่มากกว่าเกณฑ์ขั้นสูงที่กำหนดไว้ในข้อ 7.4 ไม่ใช้บังคับในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาครบหลักสูตรโดยนักศึกษาจะต้องเขียนคำร้องและได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายตามลำดับ แต่ทั้งนี้จะลงทะเบียนมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต

ข้อ 8 การขอเพิ่มรายวิชา การขอลดรายวิชา และการขอเพิกถอนรายวิชา

นักศึกษาจะกระทำการขอเพิ่ม ขอลด หรือขอเพิกถอนรายวิชาได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น ๆ และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีหรือผู้ที่คณบดีมอบหมาย โดยถือเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติ ดังต่อไปนี้

8.1 การขอเพิ่มรายวิชา จะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

8.2 การขอลดรายวิชา จะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอลดนั้นจะไม่บันทึกในใบแสดงผลการศึกษา

8.3 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายหลัง 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายหลัง 1 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน จนถึง 2 สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค รายวิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึก W ในใบแสดงผลการศึกษา

8.4 การขอเพิกถอนรายวิชาภายหลังระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ 8.3 สามารถกระทำได้จนถึงระยะเวลาก่อนสอบปลายภาค โดยนักศึกษาจะต้องทำคำร้องขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัด ถ้าได้รับอนุมัติให้เพิกถอนได้ รายวิชาที่ขอเพิกถอนจะบันทึก W ในใบแสดงผลการศึกษา ถ้าไม่ได้รับอนุญาตให้เพิกถอนนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชานั้นต่อไป

อนึ่ง ในกรณีที่นักศึกษาขาดสอบปลายภาคเพราะเหตุสุดวิสัย นักศึกษาสามารถขออนุมัติเพิกถอนกรณีพิเศษจากอธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายได้ภายใน 1 สัปดาห์นับจากวันที่ขาดสอบ

ข้อ 9 การขอเงินค่าหน่วยกิตคืน

9.1 นักศึกษามีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวนในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยประกาศปิดวิชา

9.2 นักศึกษามีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวน สำหรับผู้ที่มหาวิทยาลัยประกาศให้ทราบภายหลังการลงทะเบียนเรียนว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

9.3 นักศึกษาที่ขอลดรายวิชาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน มีสิทธิ์ที่จะขอคืนเงินค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นได้ร้อยละ 50

9.4 นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน มีสิทธิ์ที่จะขอคืนเงินค่าหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ร้อยละ 50

9.5 นักศึกษาที่ขอเพิกถอนรายวิชา หรือลาพักการศึกษาเกิน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือ 1 สัปดาห์ของภาคการศึกษาฤดูร้อน ไม่มีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนไม่ว่ากรณีใด ๆ

ข้อ 10 ฐานะชั้นปีของนักศึกษา

เพื่อประโยชน์ในการลงทะเบียนเรียนและการบริการอื่น ๆ มหาวิทยาลัยได้แบ่งนักศึกษา ออกเป็นชั้นปี โดยถือเกณฑ์ตามหน่วยกิตสะสมที่สอบไล่ได้แล้ว ดังต่อไปนี้

นักศึกษาฐานะปีที่ 1 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้ยังไม่ถึง 36 หน่วยกิต
นักศึกษาฐานะปีที่ 2 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 36 ถึง 74 หน่วยกิต
นักศึกษาฐานะปีที่ 3 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 75 ถึง 107 หน่วยกิต
นักศึกษาฐานะปีที่ 4 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 108 หน่วยกิตขึ้นไป

ข้อ 11 เวลาเรียน

การศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาในแต่ละวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดในรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบไล่ในรายวิชานั้น

ข้อ 12 การวัดการประเมินผลการศึกษา

12.1 การวัดและการประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นสุดการศึกษาแต่ละภาค โดยคิดจากผลการสอบหรืองานอื่น ๆ ที่ผู้สอนมอบหมายให้ปฏิบัติในระหว่างภาคการศึกษา

12.2 การสอบไล่ นอกจากต้องเป็นไปตามนัยแห่งข้อ 11 ยังต้องถือปฏิบัติตามระเบียบ หรือประกาศว่าด้วยการสอบไล่ของมหาวิทยาลัย ทั้งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

12.2.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์สอบต้องเป็นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและเข้าสอบได้เฉพาะรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วเท่านั้น

12.2.2 นักศึกษาที่ขาดสอบในรายวิชาใด ให้ถือว่าสอบตกในรายวิชานั้น

12.3 การนับจำนวนหน่วยกิต

12.3.1 การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตรของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินผลว่าสอบผ่านไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

12.3.2 การรวมจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยให้นับจากหน่วยกิตของทุกรายวิชาที่ผลการศึกษามีแต้มประจำในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนรายวิชานั้น ๆ ครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ย

12.4 การศึกษาของแต่ละรายวิชาจะประเมินด้วยสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีแต้มประจำ ดังนี้

12.4.1 สัญลักษณ์ที่มีแต้มประจำ

สัญลักษณ์	แต้มประจำ	ความหมาย
A	4.00	ดีเยี่ยม
B+	3.50	ดีมาก
B	3.00	ดี
C+	2.50	ค่อนข้างดี
C	2.00	พอใช้
D+	1.50	อ่อน
D	1.00	ผ่าน
F	0.00	ตก

12.4.2 สัญลักษณ์ที่ไม่มีแต้มประจำ

สัญลักษณ์	ความหมาย
AU	การร่วมฟังการบรรยาย (Audit)
I	รอการประเมินผล (Incomplete)
S	ผลการประเมินเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการประเมินไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
W	ถอนการศึกษา (Withdrawal)
P	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In Progress)

12.5 การให้ I จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

12.5.1 นักศึกษาไม่ได้สอบ และ/หรือไม่ส่งผลงาน เพราะป่วยโดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาล ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบรายวิชา

12.5.2 นักศึกษาไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบตามข้อ 11 เนื่องจากป่วยโดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาล ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบรายวิชา

12.5.3 นักศึกษาไม่ได้เข้าสอบ และ/หรือไม่ได้ส่งผลงานตามกำหนดด้วยเหตุ สุดวิสัยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ หรือผู้ที่คณะกรรมการประจำคณะมอบหมาย

สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นสัญลักษณ์ F ถ้านักศึกษาไม่สอบ และ/หรือไม่ส่งผลการปฏิบัติงานภายใน 1 ภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา

12.6 การให้สัญลักษณ์ "P" ในรายวิชา PROJECT ในกรณีโครงงานไม่เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน (ไม่นับภาคฤดูร้อน) นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องเพื่อขอรักษาสถานภาพวิชาโครงงานตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

12.7 การคิดแต้มเฉลี่ย แต้มเฉลี่ยมี 2 ประเภท คือ แต้มเฉลี่ยประจำภาคและแต้มเฉลี่ยสะสม การคำนวณแต้มเฉลี่ยให้ทำดังนี้

12.7.1 แต้มเฉลี่ยประจำภาคให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้ง หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาที่ผลการศึกษามีแต้มประจำที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆให้มีทศนิยมสองตำแหน่ง โดยปัดเศษของตำแหน่งที่สาม

12.7.2 แต้มเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนถึงการประเมินผลครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้ง หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาทั้งหมดที่ศึกษา และผลการศึกษามีแต้มประจำตามข้อ 12.3.2 ให้มีทศนิยมสองตำแหน่ง โดยปัดเศษจากตำแหน่ง ที่สาม

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำ ให้นำแต้มประจำของสัญลักษณ์ที่ได้รับการประเมินครั้งสุดท้ายเท่านั้นมาคำนวณแต้มเฉลี่ย

ข้อ 13 การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

13.1 รายวิชาบังคับที่ได้สัญลักษณ์ F หรือรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ U นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

13.2 รายวิชาเลือกที่ได้สัญลักษณ์ F นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาเดิมอีกหรือเลือกรายวิชาอื่นแทนก็ได้

13.3 นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่เรียนแล้ว เพื่อให้แต้มเฉลี่ยสะสมสูงขึ้น ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ 14 การจำแนกสภาพนักศึกษา

14.1 การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก ซึ่งการจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับผลการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อนไม่มีการจำแนกสภาพนักศึกษา

14.2 นักศึกษาสภาพปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

14.3 นักศึกษาสภาพรอพินิจ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 แต่ยังไม่พ้นสภาพนักศึกษา

ข้อ 15 ระยะเวลาในการศึกษา

15.1 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 6 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 12 ปี

15.2 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 8 ปี

15.3 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 4 ปี

ข้อ 16 การพ้นสภาพนักศึกษา

16.1 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

16.2 ได้รับอนุมัติจากอธิการบดีให้ลาออก

16.3 อธิการบดีสั่งให้พ้นจากสภาพการเป็นนักศึกษาในกรณีดังต่อไปนี้

16.3.1 เมื่อมีการจำแนกสภาพนักศึกษาและมีแต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50

16.3.2 นักศึกษาสภาพรอพินิจที่มีแต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75 สองภาคการศึกษาติดต่อกันที่มีการจำแนกสภาพนักศึกษา

16.4 มีระยะเวลาการเรียนเกินที่กำหนดไว้ในข้อ 15

16.5 มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษา ด้วยสาเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

16.6 ตาย

ข้อ 17 การย้ายคณะ หรือสาขาวิชา หรือย้ายรอบเวลาเรียน

17.1 การย้ายคณะหรือสาขาวิชา หรือย้ายรอบเวลาเรียนให้กระทำได้ก่อนการเปิดภาคการศึกษาปกติ โดยนักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องก่อนกำหนดการลงทะเบียนในภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า 3 สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยจะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์ย้ายก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติ 1 สัปดาห์

มหาวิทยาลัยสยาม

17.2 การขอย้ายคณะ หรือสาขาวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะ หรือสาขาวิชาเดิมและคณะหรือสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้า

17.3 การขอย้ายรอบเวลาเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ 18 การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

นักศึกษาที่ขอย้ายคณะ หรือสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัยสยาม หรือ ที่โอนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีความประสงค์จะขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต เพื่อให้ครบหน่วยกิตตามหลักสูตรได้โดยไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรนั้น ให้ปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย เรื่องการขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

ข้อ 19 การลาพักการศึกษา

19.1 นักศึกษาจะขอลาพักการศึกษาจะต้องศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วอย่างน้อยหนึ่งภาคการศึกษา และการขอลาพักนี้จะกระทำได้ไม่เกินสองภาคการศึกษาติดต่อกัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยที่คณบดีเห็นชอบและได้รับอนุมัติจากอธิการบดี ทั้งนี้ไม่นับภาคฤดูร้อน

19.2 ในการลาพักนี้นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียม เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

19.3 นักศึกษาที่จะขอลาพักการศึกษา ต้องยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

19.4 ในการศึกษาภาคปกติ หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนเนื่องจากมีความจำเป็นหรือเหตุอันสมควรจะขอลาพักสำหรับภาคการศึกษานั้น ต้องยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผลภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามนี้มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษา

19.5 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแล้ว หากมีความจำเป็นหรือเหตุอันสมควรจะขอลาพักสำหรับภาคการศึกษานั้น ต้องยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผลภายใน 2 สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ รายวิชาที่ลงทะเบียนทั้งหมดจะไม่บันทึกในใบแสดงผลการศึกษา แต่ถ้าลาพักหลังจากกำหนดดังกล่าวนักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ W

19.6 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาพักอยู่ในระยะการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ลาพักเนื่องจากถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

19.7 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ประสงค์จะกลับเข้าเรียนต่อต้องรายงานตัวต่อสำนักทะเบียนและวัดผลก่อนที่จะลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต่อไปอย่างน้อย 1 สัปดาห์

ข้อ 20 การลาออก

นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกในกรณีพ้นสภาพตามระเบียบการวัดผล หรือศึกษาจบหลักสูตรให้ยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผล อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย สำหรับการลาออกระหว่างการศึกษาให้อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีทำความเห็นเสนออธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายเพื่อพิจารณา

นักศึกษาผู้ที่จะได้รับอนุมัติให้ลาออกได้จะต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย และจะมีสิทธิ์รับเงินประกันของเสียหายคืนเต็มจำนวน ถ้าไม่ได้ทำทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยเสียหายและสูญหาย

กรณีการลาออกของนักศึกษาใหม่ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและชำระค่าเล่าเรียนเรียบร้อยแล้วให้ยื่นคำร้องลาออกพร้อมหลักฐาน โดยผ่านสำนักทะเบียนและวัดผลเพื่อพิจารณาและนำเสนอผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สินเพื่อพิจารณาคืนเงินให้ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยนักศึกษาต้องยื่นคำร้องลาออกภายในสิ้นเดือนพฤษภาคม หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะคืนเงินให้เฉพาะค่าประกันของเสียหายเท่านั้น

ข้อ 21 การให้อนุปริญญา หรือปริญญา

การพิจารณาให้ได้ปริญญา นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

21.1 ศึกษาครบรายวิชาและเกณฑ์อื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

21.2 ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

21.3 มีความประพฤติดี เหมาะสมแก่ศักดิ์ศรีแห่งปริญญานั้น

สำหรับการให้อนุปริญญา ออกให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรในสาขาวิชาหนึ่งวิชาใดก่อนถึงขั้นได้รับปริญญาตรี หรือผู้ที่สอบได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวง

ข้อ 22 การให้ปริญญาเกียรตินิยม

นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1 เมื่อสอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.50 และให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 2 เมื่อสอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.25 และต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

22.1 มีระยะเวลาเรียนไม่เกินที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนับแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในกรณีที่ได้รับอนุมัติให้พักการเรียนด้วยเหตุจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการไม่เกิน 1 ปีการศึกษาจะไม่นับเป็นระยะเวลาการศึกษา

22.2 มีคุณสมบัติสอบได้ปริญญาตรีตามข้อ 21

22.3 ไม่เคยสอบได้สัญลักษณ์ F ในรายวิชาใด

22.4 มีรายวิชาที่เทียบโอนไม่มากกว่า 1 ใน 4 ของจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาตามหลักสูตร

22.5 ไม่เป็นนักศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง

ข้อ 23 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจสั่งและปฏิบัติตามที่เห็นสมควร

ข้อ 24 ให้ใช้ระเบียบนี้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549

(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.อำนาย วีรวรรณ)

นายกสภามหาวิทยาลัยสยาม

มหาวิทยาลัยสยาม