



หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2565)

ภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะ
เพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย
ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2565)

ชื่อสถาบัน : มหาวิทยาลัยสยาม

หน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ร่วมการจัดการเรียนการสอนนอกพื้นที่ EEC : บริษัท เอทีเอ็น ซีเอสเต็ม จำกัด

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ : Elderly Entrepreneurship in the Digital Era

2. ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ชื่อ เบอร์โทรศัพท์ และ e-mail)

2.1 ดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ 083-498-2381 rungroje.s@siam.edu
2.2 ดร.สมพร ปานยินดี 083-639-1546 somporn.panyindee@gmail.com
2.3 อาจารย์นันทิชา เทียงแจ้ง 065-897-1197 Nanticha.nanni@gmail.com

3. แผนการรับนักศึกษา

3.1 จำนวนผู้สูงอายุต่อรุ่น55.....คน จำนวน2.....รุ่นต่อปี
3.2 ระยะเวลาในการจัดการศึกษา (ช่วงเวลาเริ่มต้นจนจบหลักสูตร)4 เดือน.....
3.3 - จำนวนชั่วโมงในการดำเนินการ290.....ชม. (ทฤษฎี ...60.... ชม. , ปฏิบัติ230.....ชม.)

*จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตระบบทวิภาค โดยปฏิบัติจริงในสถานประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด ทั้งนี้ จัดการเรียนการสอนทฤษฎี 15 ชม. = 1 หน่วยกิต และปฏิบัติในสถานประกอบการ 45 ชม. = 1 หน่วยกิต

4. กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรม

☒ 4.1 ผู้สูงอายุหรือผู้ที่เกษียณแล้วต้องการจะประกอบอาชีพอื่นที่แตกต่างจากเดิม

5. คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม

5.1 อายุตั้งแต่ 60 – 69 ปี ไม่จำกัดเพศ
5.2 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือจบระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
5.3 ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี
5.4 มีสุขภาพแข็งแรง ไม่เป็นโรคเรื้อรังหรือโรคติดต่อเรื้อรัง
5.5 มีความต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการ

6. การรับสมัครและกระบวนการคัดเลือก

- 6.1 รับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม โดยแจ้งผ่านรายละเอียดหลักสูตรการฝึกอบรมให้กับผู้สูงอายุทราบผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้สมัครเข้ารับการอบรม
- 6.2 ตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติผู้สมัครเข้ารับการอบรม โดยตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้เข้าร่วมอบรมที่กำหนดไว้
- 6.3 คัดเลือกผู้เข้าอบรมจากการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลผ่านระบบออนไลน์
- 6.4 ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าอบรมผ่านเว็บไซต์ email และ Facebook

7. บทนำ

ผู้สูงอายุตามนิยามขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) หมายถึงผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ทั้งนี้ ในประเทศที่พัฒนาแล้ว อาจมีการกำหนดให้ผู้สูงอายุเป็นผู้มีอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป แต่ประเทศไทยยังคงใช้เกณฑ์อายุ 60 ปีตามองค์การสหประชาชาติ โดยกำหนดใน พ.ร.บ. ผู้สูงอายุ ปี พ.ศ. 2546 มาตรา 3 ว่าผู้สูงอายุ คือ บุคคลซึ่งมีอายุเกิน 60 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปและมีสัญชาติไทย ส่วนคำว่า สังคมสูงวัย (aged society) นั้น เป็นการอ้างถึงสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุต่อประชากรทั้งหมด ซึ่งสามารถแบ่งออกได้ 3 ระดับคือ 1) สังคมสูงวัย (aged society) หรือสังคมที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด 2) สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (complete aged society) หรือสังคมที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด และ 3) สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (super aged society) หรือสังคมที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 28 ของประชากรทั้งหมด ปัจจุบันประเทศไทยมีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุอยู่ที่ประมาณร้อยละ 16 ของประชากรทั้งหมด ทำให้ประเทศไทยถูกจัดเป็นสังคมสูงวัย โดยมีการคาดการณ์จากตัวเลขสถิติประชากรศาสตร์ว่าในปี พ.ศ. 2564 ประเทศไทยจะกลายเป็นสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ และในอีก 10 ปีหลังจากนั้น หรือในปี พ.ศ. 2574 ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอดอย่างเต็มตัว ในขณะที่ข้อมูลจากปี พ.ศ. 2558 ระบุว่าโลกของเราได้กลายเป็นสังคมสูงวัยด้วยสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุอยู่ที่ราวๆ ร้อยละ 12 ของประชากรทั้งโลก เมื่อพิจารณาในอีกด้านหนึ่งของการเปลี่ยนแปลง โลกของเรากำลังถูกพัฒนาเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัวเช่นเดียวกัน

จากปัญหาตัวเลขผู้สูงวัยดังกล่าวทำให้ในปัจจุบันจำนวนคนวัยทำงาน 4 คนจะต้องเลี้ยงดูผู้สูงอายุ 1 คน และในอนาคตสัดส่วนนี้จะมีค่าลดลงเรื่อยๆ อันเนื่องมาจากจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น แต่จำนวนคนวัยทำงานกลับลดลงเป็นอย่างมาก ตัวเลขนี้กำลังจะบอกว่า หากไม่มีการเตรียมการเกษียณอายุที่ดีมากพอ จะมีโอกาสประสบปัญหา “จนตอนแก่” อย่างแน่นอน เพราะไม่อาจคาดหวังให้ลูกหลานมาเลี้ยงดูได้เหมือนในอดีต (คนแต่งงานช้าลง และมีลูกน้อยลง) และสวัสดิการจากรัฐก็อาจจะไม่เพียงพออีกต่อไป (คนสูงวัยมากขึ้น คนวัยทำงานน้อยลง รัฐจัดเก็บภาษีได้น้อยลง งบประมาณไม่พอ และดูแลไม่ไหว) จึงเป็นที่มาของปัญหาในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยการให้ความรู้เพื่อให้ผู้สูงวัยได้มีรายได้ต่อไปในช่วงหลังเกษียณแล้ว

8. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตการเป็นผู้ประกอบการผู้สูงอายุให้มีความรู้ ทักษะ และคุณสมบัติด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลที่สามารถประกอบกิจการในรูปแบบร้านค้าดิจิทัลด้วยตนเองได้
2. เพื่อผลิตการเป็นผู้ประกอบการผู้สูงอายุที่สามารถนำเอาความรู้ และทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจหรือร้านค้าตนเองได้อย่างเหมาะสม โดยมีคุณธรรมและจริยธรรม
3. เพื่อผลิตการเป็นผู้ประกอบการผู้สูงอายุให้มีรายได้หลังจากการเกษียณแล้วต้องการจะประกอบอาชีพอื่นที่แตกต่างจากเดิม

9. กำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสำเร็จการศึกษา(สอดคล้องกับข้อกำหนดของโครงการ)

หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล เป็นประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) มุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างศาสตร์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล (Digital Information Technology) ศาสตร์ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ และศาสตร์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อให้ผู้เรียนเกิดประสบการณ์การทำงานในสภาพแวดล้อมจริงของสถานประกอบการดิจิทัล อีกทั้งยังมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการสำหรับผู้สูงอายุที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” และการเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสำเร็จการอบรมได้ถูกกำหนดไว้ ดังนี้.-

ELO1 สามารถเข้าใจวงจรธุรกิจที่ตอบโจทย์ของ Pain Point และความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล

ELO2 สามารถเขียนแผนธุรกิจอย่างง่ายก่อนเริ่มธุรกิจหรือปรับการดำเนินงานเป็นการดำเนินงานแบบดิจิทัล

ELO3 สามารถเข้าใจกลยุทธ์และเทคโนโลยีการเป็นผู้ประกอบการผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล

ELO4 สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล ความฉลาดทางธุรกิจ เศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ และมีทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติ พร้อมสำหรับการทำงานการแก้ปัญหาและในด้านการเป็นผู้ประกอบการผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการ/วิชาชีพ เข้าใจในสถานการณ์ของโลกและสังคมที่มีความแตกต่างหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technology) และภาวะปกติใหม่ (New Normal) นำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคมและสามารถเป็นผู้ประกอบการใหม่และนำพาสังคมได้

ELO5 สามารถออกแบบและจัดทำการตลาดออนไลน์และสื่อทางสังคมได้

ELO6 สามารถออกแบบและผลิตงานกราฟิก งานมัลติมีเดียพื้นฐาน เพื่อการออกแบบเอกลักษณ์และตราผลิตภัณฑ์และเพื่อการสื่อสารการตลาดได้

ELO7 สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหาได้

ELO8 สามารถติดตามความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี ความก้าวหน้าทางวิชาการด้านผู้ประกอบการผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล บูรณาการความรู้ที่ศึกษาในศาสตร์ของตนกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และตระหนักถึงเรื่องคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการพัฒนางานในวิชาชีพของตน

ELO9 สามารถเป็นผู้ประกอบการพันธุ์ใหม่ ที่สามารถจะนำพาธุรกิจให้เติบโตได้ในระดับเวทีโลก

ELO10 สามารถปฏิบัติงานในบริษัทอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ขึ้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศได้
