



มหาวิทยาลัยสยาม
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา การเงินและการลงทุน
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการเงินและการลงทุน

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25501811101018

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Finance and Investment

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการลงทุน)

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration (Finance and Investment)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย): บธ.บ. (การเงินและการลงทุน)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ): B.B.A. (Finance and Investment)

3. วิชาเอก -

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

หลักสูตรปริญญาตรี

หลักสูตรปริญญาโท

หลักสูตรปริญญาเอก

หลักสูตรควบปริญญา (ระบุ)

4.2 ประเภท

หลักสูตรทางวิชาการ

หลักสูตรทางวิชาชีพ/ปฏิบัติการ

ระบุ.....

4.3 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา).....
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษหรือภาษาจีน)

4.4 ผู้เข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ (ระบุ)
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ

4.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก /สถาบันอื่น (ระบุ)

เป็นหลักสูตรเฉพาะมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาโดยตรง

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (ทวีปริญญา)
- ปริญญาร่วมกับสถาบัน

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้

5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes; PLOs)

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ร่วมของหลักสูตรบริหารธุรกิจ (Core Program Learning Outcomes: CPLOs)

PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)

PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่

PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ

PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน

(2) ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะของสาขาวิชาการเงินและการลงทุน (Specific Program Learning Outcomes: SPLOs)

PLO 5 จัดทำโครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงตามบริบท ESG เพื่อเป็นข้อมูลการลงทุนธุรกิจ

PLO 6 ประยุกต์ความรู้ทางการเงินโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อเป็นแนวทางการประกอบธุรกิจ

PLO 7 จัดทำแผนการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุนผ่านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือทางการเงินอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมทางการเงิน

(3) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcomes)

มหาวิทยาลัยสยามได้พัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศึกษาทั่วไปเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปนี้ได้รับการอนุมัติโดยสภามหาวิทยาลัย โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน ได้บรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (GELO) ดังนี้

1. ความรู้ (Knowledge)

GELO 1.1 สามารถประยุกต์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อการดำรงชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนแปลง

GELO 1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างจิตการเป็นผู้ประกอบการ

2. ทักษะ (Skills)

GELO 2.1 ใฝ่เรียนรู้ สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

GELO 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล

GELO 2.3 สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอื่นได้ถูกต้องเหมาะสมกับ

สถานการณ์

3. จริยธรรม (Ethics)

GELO 3.1 มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย และค่านิยมที่ดี

GELO 3.2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม

4. ลักษณะบุคคล (Character)

GELO 4.1 แสดงออกถึงความเห็นอกเห็นใจต่อผู้อื่นและเคารพผู้ที่มีมาจากสังคมและวัฒนธรรมที่ แตกต่างกัน

GELO 4.2 ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สื่อ สารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล

GELO 4.3 มีจิตความเป็นผู้ประกอบการ

5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (Module Learning Outcomes)

โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation)

MLO1 ใช้ความรู้ด้านการจัดการระหว่างประเทศและการตลาดในธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด

MLO2 บันทึบบัญชีในกิจการให้บริการ การขายสินค้า และการผลิต

โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Module BUS-2 Financial and Accounting Technology)

MLO1 ใช้หลักเศรษฐศาสตร์กับการจัดการธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด

MLO2 แก่ใจทย์เกี่ยวกับการเงินองค์กร การลงทุนในตลาดทุน และการจัดการทางการเงิน

MLO3 คำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ออกรแสตมป์ และภาษีหัก ณ ที่จ่าย

โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับธุรกิจ (Module BUS-3 Digital transformation for Business)

MLO1 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และการตลาดดิจิทัลเพื่อนำเสนอข้อมูลและเขียนแผนธุรกิจครบตามองค์ประกอบของ Lean Canvas

โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module Bus-4 Business Environment)

MLO1 ใช้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการและห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้ตามสถานการณ์

โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Module Bus-5 Entrepreneurship and Sustainability)

MLO1 เริ่มธุรกิจ โดยใช้แนวคิดนวัตกรรมเชิงออกแบบ บนพื้นฐานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

MLO2 ทำคลิปวิดีโอ storytelling เกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนของธุรกิจ

โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module Bus-6 Cooperative Education and Work Experiences)

MLO1 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการบริหารธุรกิจในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ **โมดูล FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและและทำแผนบริหารความเสี่ยง (Module FI-1 Project Feasibility Analysis and Risk Management Plan)**

MLO1 วางแผนการลงทุนทางตรงในโครงการตามแนว ESG

MLO2 วิเคราะห์ความเสี่ยงองค์กรจากงบการเงิน

MLO3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทางการเงินในองค์กร

โมดูล FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน (Module FI-2 Financial Technology)

MLO1 นำเสนอแนวคิดทางการเงินบนฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเงิน

MLO2 ประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือทางการเงินและการลงทุน

MLO3 ประยุกต์หลักสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน

โมดูล FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน (Module FI-3 Money and Capital Market Investment)

MLO1 อธิบายลักษณะตลาดเงินและตลาดทุนเพื่อไปวางแผนการลงทุน

MLO2 วางแผนการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน

MLO3 ประยุกต์ความรู้ไปวางแผนซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงิน

โมดูล FI-4 การวางแผนและการควบคุมทางการเงินสู่เป้าหมายของกิจการ (Module FI-4 Entrepreneurial Financial Planning and Control)

MLO1 ประยุกต์ความรู้ไปในการบริหารสินเชื่อเพื่อบริหารความเสี่ยงธุรกิจ

MLO2 ประยุกต์ความรู้ในการวางแผนและควบคุมทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงในธุรกิจ

MLO3 ประยุกต์ความรู้ไปใช้วางแผนการเงินในองค์กร

โมดูล FI-5 ห้องเรียนนักลงทุน (Module FI-5 Investor Incubator)

MLO1 จัดทำแผนการเงินส่วนบุคคล

MLO2 อธิบายลักษณะสินทรัพย์ในตลาดเงินและตลาดทุน

MLO3 วางแผนการทำประกันเพื่อบริหารการเงินส่วนบุคคล

โมดูล FI-6 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Module FI-6 Real Estate Management)

MLO1 อธิบายหลักการพื้นฐานในการบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

MLO2 ประเมินสินทรัพย์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

MLO3 อธิบายหลักกฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

โมดูล FI-7 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ (Module FI-7 International Financial Management)

MLO3 ประยุกต์ความรู้ในการบริหารการเงินระหว่างประเทศ

MLO2 ประยุกต์กฎหมายเพื่อการบริหารการเงินระหว่างประเทศ

MLO3 ประยุกต์การเงินเชิงพฤติกรรมในการลงทุน

6. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

6.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	27 หน่วยกิต	
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต	10 โมดูล
2.1 วิชาแกน	54 หน่วยกิต	6 โมดูล
2.2 วิชาเฉพาะ	36 หน่วยกิต	
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	27 หน่วยกิต	3 โมดูล
- กลุ่มวิชาชีพเลือก	9 หน่วยกิต	1 โมดูล
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	

6.2 รายวิชาและโมดูล

การกำหนดรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีดังนี้

1. กำหนดรหัสโมดูล

- ตัวอักษร BUS หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
- ตัวอักษร FI หมายถึง สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
- ตัวเลขหลังตัวอักษร หมายถึง เลขกำกับโมดูล

● กำหนดรหัสรายวิชา : ความหมายของรหัสตัวเลข 3 ตัวแรก

103 หมายถึง กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป

117 หมายถึง กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป(จัดการเรียนสอนเป็น

ภาษาอังกฤษ)

130 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน

131 หมายถึง กลุ่มวิชาการบัญชี

132 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน

133	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด
134	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการและการประกอบการ
135	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา		

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชา 3 กลุ่ม เพื่อพัฒนาผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและคุณลักษณะที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีรายวิชาบังคับเรียน 18 หน่วยกิต ดังนี้

ก. กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
ข. กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21	6	หน่วยกิต
ค. กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน	6	หน่วยกิต

รายวิชาเลือก สามารถเลือกเรียนจากกลุ่มใดก็ได้ อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3. รายวิชา

3.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

3.1.1 วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 6 หน่วยกิต *

103-111	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน English Fundamentals	3(2-2-5)
103-112	การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Communication in Everyday Life	3(2-2-5)
103-113	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ English for Academic Study	3(2-2-5)

* 1) นักศึกษาที่มีผลสอบภาษาอังกฤษผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียน

103-112 การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

และ 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ

2) นักศึกษาที่ไม่มีผลสอบวิชาภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียน

103-111 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน

และ 103-112 การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3.1.2 วิชาเลือก

103-114	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ English for Professional Presentation	3(2-2-5)
103-121	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication	3 (2-2-5)
103-122	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai Language for Presentation	3 (2-2-5)

103-123	ภาษาไทยสำหรับผู้ประกอบการ Thai Language for Entrepreneurs	3 (2-2-5)
103-131	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Daily Communication	3 (2-2-5)
103-141	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Daily Life Japanese	3 (2-2-5)
103-151	การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน Computer Coding for Everyone	3 (2-2-5)

3.2 กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

3.2.1 วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 6 หน่วยกิต

103-201	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 Digital Literacy for 21st Century	3 (2-2-5)
103-202	การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น Introduction to Data Analytics and Machine Learning	3 (2-2-5)

3.2.2 วิชาเลือก

103-203	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก Civic Literacy in Thai and Global Context	3 (3-0-6)
103-204	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ Human Relations and Personality Development	3 (3-0-6)
103-205	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน Psychology in Daily Life	3 (3-0-6)
103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย Diet, Health Care and Exercise	3 (2-2-5)
103-207	สารเคมีในชีวิตประจำวัน Chemicals in Daily Life	3 (3-0-6)
103-208	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3 (3-0-6)
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต Art and Music Appreciation	3 (3-0-6)
103-210	นิยามไทยและอัครรรยในสยาม Thai Appreciation and Unseen in Siam	3 (3-0-6)
103-211	โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต Yoga, Meditation and Art of Living	3 (2-2-5)

3.3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

3.3.1 วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 6 หน่วยกิต

103-301	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
---------	---	----------

Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable

Development

103-302	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ Design Thinking for Creating Innovation and Startup	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

3.1.2 วิชาเลือก

103-303	การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด Smart Money Management	3 (3-0-6)
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Community Explorer and Service Learning	3 (2-2-5)
103-305	เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Green Technology for Sustainable Development	3 (3-0-6)
103-306	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและเทคโนโลยีอัจฉริยะสำหรับทุกคน Internet of Things and Smart Technology for Everyone	3 (2-2-5)
103-307	ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน Living Lab for Campus Sustainability	3 (2-2-5)
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ Creative Photography	3 (2-2-5)

3.4 รายวิชาศึกษาทั่วไป (สำหรับกลุ่มเรียนที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ)

3.4.1 โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา (Language Competency)	9	หน่วยกิต
117-402 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3	(2-2-5)
117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง Advanced English	3	(2-2-5)
117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English for Professional Purposes	3	(2-2-5)

กรณีนักศึกษาคนใดผ่านการทดสอบตามเกณฑ์สมรรถนะทางภาษาอังกฤษแล้ว ให้เลือกรายวิชาภาษาอื่น จำนวน 3 หน่วยกิต แทนการเรียน รายวิชา 117-402 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (English for Academic Purposes) ได้แก่

117-191 ภาษาไทย 1 Thai Language1	3	(2-2-5)
117-192 ภาษาไทย 2 Thai Language2	3	(2-2-5)
117-151 ภาษาจีน 1 Chinese 1	3	(2-2-5)
117-152 ภาษาจีน 2 Chinese 2	3	(2-2-5)

117-161	ภาษาญี่ปุ่น 1 Japanese 1	3 (2-2-5)
117-162	ภาษาญี่ปุ่น 2 Japanese 2	3 (2-2-5)
117-181	ภาษาเกาหลี 1 Korean 1	3 (2-2-5)
117-182	ภาษาเกาหลี 2 Korean 2	3 (2-2-5)
117-171	ภาษาฝรั่งเศส 1 French 1	3 (2-2-5)
117-172	ภาษาฝรั่งเศส 2 French 2	3 (2-2-5)
117-305	ภาษาสเปน 1 Spanish 1	3 (2-2-5)
117-306	ภาษาสเปน 2 Spanish 2	3 (2-2-5)
3.4.2	โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล (Digital literacy)	9 หน่วยกิต
117-501	ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต Computer Skills for Independent Lifelong Learning	3 (3-0-6)
117-502	การประเมินเครื่องมือดิจิทัล Evaluation of Digital Tools	3 (3-0-6)
117-403	การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ Data Analytics and Artificial Intelligence	3 (2-2-5)
3.4.3	โมดูล 3 ความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และความยั่งยืน (Entrepreneurship, Innovation and Sustainability Literacy)	9 หน่วยกิต
117-601	การเริ่มต้นความฝันและความคิด Dream and Idea Generation	3 (3-0-6)
117-602	การคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ที่ยั่งยืน Design Thinking and Sustainable Strategy	3 (3-0-6)
117-603	แผนผังโมเดลธุรกิจและการบริหารโครงการ Business Model Canvas and Project Management	3 (3-0-6)

(2) หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

วิชาแกน 6 โมดูล 54 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้

โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

131-106	การบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3(3-0-6)
133-202	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก (Human Experience Management for Global Business)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3(3-0-6)
130-303	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน (Corporate Finance and Capital Market Investment)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับธุรกิจ (Digital transformation for Business)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ (Statistics, Data Analytics and AI for Business)	3(3-0-6)
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล (Digital Marketing and Data Visualization)	3(3-0-6)
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล (Project Management in Digital Era)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
130-302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-208 การประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)	3(3-0-6)
130-310 การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง (Story telling, Business Communication and Negotiation)	3(3-0-6)
130-311 การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Management for Sustainability)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ

(Cooperative Education and Work Experiences) 9 หน่วยกิต

ประกอบด้วย

130-309 การศึกษาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ (Special Topics in Business Administration)	3(3-0-6)
130-490 เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(1-0-2)
130-491 สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	5(0-30-0)

หรือ 132-418 การศึกษาเฉพาะด้านการเงิน (Special Topics in Finance)

วิชาเฉพาะ 4 โมดูล 36 หน่วยกิต ประกอบด้วย

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 3 โมดูล 27 หน่วยกิต เรียนทุกโมดูล ในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

กลุ่มวิชาชีพเลือก 1 โมดูล 9 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาในโมดูลกลุ่มวิชาชีพเลือก หรือวิชาชีพเลือกอื่นๆ หรือรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยสยาม/สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตร

1) กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 3 โมดูล 27 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้

โมดูล FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นได้ของโครงการและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Project Feasibility Analysis and Risk Management Plan) 9 หน่วยกิต
ประกอบด้วย

132-403 การวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statement Analysis)	3(3-0-6)
132-409 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย (Risk and Insurance Management)	3(3-0-6)
132-410 การวางแผน วิเคราะห์การเงินและตัดสินใจลงทุน (Financial Analysis, Planning and Investment Decision)	3(3-0-6)

โมดูล FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

132-313 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน (Statistics for Financial Decision)	3(3-0-6)
132-316 เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน (Financial Technology and Innovation)	3(3-0-6)
132-421 แอปพลิเคชันสำหรับนักลงทุนสมัยใหม่ (Applications for Modern Investors)	3(3-0-6)

โมดูล FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน

9 หน่วยกิต

ประกอบด้วย

(Money and Capital Market Investment)

132-311 ตลาดการเงินและการลงทุน (Financial and Investment Market)	3(3-0-6)
132-312 การวางแผนการลงทุน (Investment Planning)	3(3-0-6)
132-422 การวิเคราะห์ตราสารทางการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (Analysis of Financial Instruments and Real Estate)	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาชีพเลือก 1 โมดูล จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้ หรือวิชาชีพเลือกอื่นๆ หรือรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยสยาม / สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตร

โมดูล FI-4 การวางแผนและการควบคุมทางการเงินสู่เป้าหมายของกิจการ

(Entrepreneurial Financial Planning and Control) 9 หน่วยกิต

ประกอบด้วย

132-302 การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)
132-310 การจัดการสินเชื่อ (Credit Management)	3(3-0-6)
132-413 การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน (Financial Planning and Control)	3(3-0-6)

โมดูล FI-5 ห้องเรียนนักลงทุน(Investor Incubator)

9 หน่วยกิต

ประกอบด้วย

130-211 การจัดการการเงินส่วนบุคคล (Personal Finance Management)	3(3-0-6)
130-212 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน	3(3-0-6)

(Investment in Money Market and Capital Market)
 132-416 การวางแผนการประกันวินาศภัย การประกันชีวิตและสุขภาพ 3(3-0-6)
 (Casualty Insurance, Life and Health Insurance Planning)

โมดูล FI-6 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 9 หน่วยกิต
 ประกอบด้วย

(Real Estate Management)

132-423 พื้นฐานด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
 (Basics of Real Estate Business)

132-424 กฎหมายและภาษีอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
 (Real Estate Law and Taxes)

132-425 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
 (Real Estate Valuation)

โมดูล FI-7 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 9 หน่วยกิต
 ประกอบด้วย

(International Financial Management)

132-304 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 (International Finance)

132-426 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 (International Business Laws)

132-427 การเงินเชิงพฤติกรรม 3(3-0-6)
 (Behavioral Finance)

วิชาชีพเลือกอื่น ๆ

132-404 การวิจัยทางการเงิน 3(3-0-6)
 (Research in Finance)

132-402 การพาณิชย์ธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Investment Banking)

132-407 สัมมนาการจัดการการเงิน 3(3-0-6)
 (Seminar in Financial Management)

132-420 คณิตศาสตร์ประกันภัย 3 (3-0-6)
 (Actuarial science)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม และ/หรือ
 สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตร

6.3 คำอธิบายรายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

- *103-111 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3(2-2-5)**
English Fundamentals
การอ่านข้อความที่สั้นและง่าย การฝึกใช้คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานในการสนทนา การทำตามคำแนะนำ ความเข้าใจข้อมูลโฆษณา โปรแกรม และโบรชัวร์ การสร้างวลีและประโยคอย่างง่ายในงานเขียน การอธิบายตนเองและชีวิตประจำวัน การเขียนข้อความสั้นๆ การโพสต์ออนไลน์ การมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการถามและตอบคำถาม การมีส่วนร่วมในการสนทนาในหัวข้อที่ไม่ซับซ้อน
Reading short and simple texts; practicing basic vocabulary and expressions in conversations; following instructions; comprehension of information in advertisements, programs, and brochures; creating simple phrases and sentences in written work; describing oneself and one's daily life; writing short texts; making online posts; active participation in asking and answering questions; engaging in conversations on non-complex topics.
- 103-112 การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**
English Communication in Everyday Life
การสื่อสารอย่างมั่นใจในสถานการณ์ที่กำหนดไว้ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การถามและตอบคำถามในหัวข้อที่คุ้นเคย การมีส่วนร่วมในการสนทนาที่เกี่ยวข้องกับความสนใจและสาขาวิชาชีพ การอธิบายและชี้แจง การสื่อสารกับผู้อื่น เช่น การขอความช่วยเหลือ การเสนอแนะ และการปฏิบัติตามคำแนะนำ การเขียนจดหมายโต้ตอบเพื่อการสื่อสาร การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการสื่อสาร
Confident communication in predetermined situations; opinion exchange; asking and answering questions on familiar topics; engagement in conversations related to interests and professional field; giving explanations and clarifications; communication with others (e.g., asking for help, making suggestions, and following instructions); writing correspondence for communication; utilization of online platforms for communication.
- 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3(2-2-5)**
English for Academic Study
การฝึกทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้านเพื่อการศึกษาทางวิชาการ การฟังและตอบคำถามทางวิชาการ การนำเสนอด้วยปากเปล่า การพัฒนาความเข้าใจในการอ่านและทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณ คำศัพท์และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในการเขียนทางวิชาการ การเขียนย่อหน้าประเภทต่างๆ

Practice in four English skills for academic study; listening and responding to academic questions; oral presentation; improvement of reading comprehension and critical reading skills; academic vocabulary and sentence structures used in academic writing; writing different types of paragraphs.

103-114 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ 3(2-2-5)

English for Professional Presentation

หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อมและสำนวน การพูดในสถานการณ์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน

Principles of speaking; selection of words, sentences, conjunctions, and expressions; speaking in various situations; discussion and academic presentation, business presentation; job interview.

103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai Language for Communication

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ หลักการใช้ภาษาสื่อสารที่ถูกต้องทั้งการรับสารและส่งสาร การจับประเด็นและการวิเคราะห์สารจากเรื่องที่ฟังหรืออ่านอย่างมีวิจารณญาณและนำเสนอความคิดผ่านการพูดการเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Thai language for communication in various situations; principles of using the correct language to communicate, both receiving and sending messages; summarizing and analyzing messages from listening or reading and presenting ideas through effective speaking or writing in proper form.

103-122 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)

Thai Language for Presentation

การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน

Using Thai language to present information in various situations such as academic presentation; business presentation; expressing opinion, analysis and criticism; presentation reliable information by using the right and effective communication channel for learning and work.

- 103-123 ภาษาไทยเพื่อผู้ประกอบการ 3(2-2-5)
Thai Language for Entrepreneurs
ภาษาไทยเพื่อการทำงานในสถานประกอบการ ทักษะการสื่อสารภาษาไทยที่มีประสิทธิภาพและจำเป็นต่อการทำงานในองค์กรทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การจัดทำเอกสารการประชุมหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
Thai language for work; effective and essential Thai language communication skills for working in the organization, including listening, speaking, reading and writing, writing meeting minutes or work-related documents.
- 103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
Chinese for Daily Communication
การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน วิธีการอ่านสัทอักษรการถอดเสียงพินอิน Pinyin ภาษาจีนกลางที่ถูกต้อง โครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ประมาณ 150-300 คำ และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บทสนทนาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การพูดสนทนาทักทาย การแนะนำตนเอง การนับและการใช้ตัวเลขแสดงจำนวน การสอบถามสถานที่และตำแหน่งทิศทาง การบอกเวลา และการบอกชื่อสิ่งของ
Practicing listening, speaking, reading and writing skills; how to read the correct pinyin phonetic transcription of Mandarin Chinese Pinyin; grammatical structures; vocabulary of about 150-300 words and basic expressions used in daily life, basic conversations, including greetings; introducing yourself to others; counting and numbers; inquiring about places and directions, telling time, and telling names of things.
- 103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
Daily Life Japanese
คำศัพท์ สำนวน วัฒนธรรม และทักษะในการสื่อสาร การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับวลี และประโยคสั้นๆโดยเน้นหัวข้อที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
Vocabulary, expressions, culture and communication skills; asking and answering short questions; easy conversations/dialogues in short phrases and sentences with emphasis on daily life topics.
- 103-151 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5)
Computer Coding for Everyone
ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพธอน เครื่องมือที่ใช้ในการเขียนโปรแกรมภาษาไพธอน ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การรับข้อมูลเข้าและการแสดงผลลัพธ์ การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวงลูป การสร้างฟังก์ชัน การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

Basic knowledge of programming with Python; IDE tools; data types and variables; simple input and output; selection statement usage; looping statement usage; function definition; data collection and presentation.

กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

103-201 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)

Digital Literacy for 21st Century

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสืบค้นสารสนเทศ การสื่อสาร และการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักการการเป็นพลเมืองดิจิทัล ความปลอดภัยด้านสารสนเทศ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการสมัยใหม่ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การเขียนรายงาน การเลือกเครื่องมือดิจิทัลที่สอดคล้องกับการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

Utilizing digital technology for searching information, communication and keeping up with digital transformation; digital citizenship principles, information security, ethics and laws involved; applying digital technology for modern management; information analysis and synthesis; report writing; selecting a collaborative digital tool for efficiency.

103-202 การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น 3(2-2-5)

Introduction to Data Analytics and Machine Learning

พื้นฐานของการทำงานอัตโนมัติ การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่อง เช่น การรวบรวมข้อมูล การระบุแหล่งข้อมูล การทำความสะอาดข้อมูล การวิเคราะห์ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึกด้วยการใช้แดชบอร์ด การแสดงภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับการตัดสินใจ การเรียนรู้ของเครื่องจักร เครื่องมือต่างๆและการประยุกต์ใช้ การอภิปรายสถานการณ์จริงของการเรียนรู้เครื่องมือ หรือตัวอย่างของการใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงกำเนิด

Introduction to fundamentals of automation; data analytics and machine learning such as gathering data, identifying data sources; cleaning data; analyzing and communicating insights with the use of visualizations dashboard to add value to decision making; machine learning; various tools and applications; discussion on real-world scenarios of machine learning or examples of generative artificial intelligence applications.

103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)

Civic Literacy in Thai and Global Context

สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการ

พัฒนาของประเทศภายใต้กฎหมายในชีวิตประจำวันและกติกาสากลของสังคมประชาธิปไตย บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country under laws in daily life and international rules of democratic societies; roles and duties of individual as a Thai and global citizen.

103-204 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)

Human Relations and Personality Development

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การรู้จักตนเองและผู้อื่น เสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง กำหนดเป้าหมายในการเรียนการทำงานและการมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Interpersonal relationship building; knowing oneself and others; enhancing self-esteem; goal setting for learning and working; appropriate personality and collaborating with others.

103-205 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Psychology in Daily Life

แนวคิดทางจิตวิทยาที่สำคัญ พัฒนาการวัยต่างๆ การรับรู้ การจูงใจ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล ความหลากหลายทางเพศ อิทธิพลทางสังคมและพฤติกรรมทางสังคม การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความสัมพันธ์ที่ดี การจัดการความเครียด ความผิดปกติทางจิตและการบำบัด

Major psychological perspectives; human development; perception; motivation; personality and individual differences; gender diversity; social influences and social behaviors; transactional analysis; healthy relationship; stress management; mental disorders and therapies.

103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)

Diet, Health Care and Exercise

สุขภาพด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อาหารและโภชนาการ การป้องกันและการบำบัดโรคด้วยอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการเลือกใช้ การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย ผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกกำลังกาย

Physical, mental, emotional and social well-being; diet and nutrition; nutrition for prevention and therapy; food safety; nutrition labels; dietary supplement

products and selection; exercise for physical fitness; benefits of exercise on various body systems; digital technology for exercise.

103-207 สารเคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Chemicals in Daily Life

สารเคมีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน องค์ประกอบของสารเคมี สารเคมีประเภทธรรมชาติ และสารสังเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน น้ำและเครื่องดื่ม สารปรุงแต่งอาหาร ความหมาย ประเภทและสารประกอบของเครื่องสำอาง ความหมาย ประเภทและสมบัติของสารทำความสะอาด การป้องกันและการแก้พิษจากสารเคมี

Chemicals in daily life; chemical components; natural and synthetic chemicals; water and beverages; food additives; definition, types, and chemical components of cosmetics; definition, types and properties of cleaning agents; prevention and detoxification.

103-208 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Mathematics and Statistics in Daily Life

คณิตศาสตร์และสถิติเบื้องต้น เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน โดยใช้ความรู้เรื่อง เรขาคณิต อัตราส่วน ร้อยละ ฟังก์ชัน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติแบบบรรยาย ความน่าจะเป็นกับการตัดสินใจอย่างง่าย

Mathematics and basic Statistics in daily life; Geometry; Ratio, Percent, Function; basic knowledge of statistics; data collection, descriptive statistics, basic probability for decision making.

103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)

Art and Music Appreciation

ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรงแบบตาลใจเบื้องหลังผลงาน ศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือ จรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์

Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; art in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between art, music and life; art in daily life; the value of art as a tool to sustain the human mind.

103-210 **นิยมไทยและอัศจรรย์ในสยาม** 3(3-0-6)

Thai Appreciation and Unseen in Siam

ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและน่าภาคภูมิใจ คติความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิต แนวทางการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย

Thai art and culture; custom and traditions; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs; values; ways of life; conservation, inheritance and dissemination of Thainess.

103-211 **โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต** 3(2-2-5)

Yoga, Meditation and Art of Living

การฝึกโยคะขั้นพื้นฐานเพื่อพัฒนาสุขภาพกายและจิตใจที่ดี ประโยชน์ของการฝึกโยคะ โยคะอาสนะประเภทต่าง ๆ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ ปราณายามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ ทำที่ใช้ในการนั่งสมาธิ ศิลปะการดำรงชีวิต ได้แก่ ทางสายกลาง และการสร้างความสมดุลให้กับชีวิตเพื่อนำไปสู่การใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

Fundamental yoga for developing healthy body and mind; benefits of yoga practicing; categories of yoga asanas; relaxation for yoga practicing; body preparation before yoga practicing; recommendations and precautions for yoga practicing; pranayama; meditation for yoga; meditation asana; art of living such as moderate practice and life balance for happy living.

กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

103-301 **หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** 3(3-0-6)

Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development

หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนไปใช้ในการดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยและการเป็นผู้ประกอบการที่สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยการเรียนรู้จากการทำโครงการกลุ่มหรือกรณีศึกษาและการเชื่อมโยงแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดความยั่งยืนทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม-วัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม

Principles and significance of the Sufficiency Economy Philosophy (SEP); basic principles of economics and financial literacy; relationship between SEP, sustainable development (SD), and sustainable development goals (SDGs); application of SEP for SDGs for living in contemporary society and for innovating social enterprises by using project-based learning and case study as well as applying

the concept of Circular Economy for SD in economic, social-cultural, and environmental dimensions.

- 103-302 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3(2-2-5)**
Design Thinking for Creating Innovation and Startup
การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ แนวคิดกระบวนการและทักษะการออกแบบนวัตกรรมต้นแบบเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ฝึกปฏิบัติการพบผู้ประกอบการและนำเสนองานเพื่อนำใจให้นักลงทุนเกิดการร่วมทุน
Inspiring learners to be innovators and entrepreneurs; concepts, process, and skills of design thinking for creating innovation prototype for startup; meeting entrepreneurs and pitching.
- 103-303 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6)**
Smart Money Management
การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน
Finance and daily life; right and duty; financial goal; personal financial management; financial innovation; international and domestic investments; insurance; loan; tax planning; entrepreneurship; management of investment port; preparation for retirement and financial independence.
- 103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5)**
Community Explorer and Service Learning
การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21
Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members; techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation, social and life skills, communication; service learning development and project implementation for

preparing to be community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the 21ST century.

103-305 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

Green Technology for Sustainable Development

โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Economy Model) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เคมีสีเขียว เคมีในชีวิตประจำวัน การประเมินวัฏจักรชีวิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การผลิตและผลิตภาพสีเขียว ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสะอาดและการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อมและการศึกษาดูงาน

Economic model for sustainable development (BCG Economy Model); Sustainable Developments Goals (SDGs); green chemistry; chemistry in everyday life; life cycle assessment; carbon footprint; green manufacturing and productivity; environmental management system; clean technology and managing environmental impacts with modern technology as well as environmental laboratory practices and study visits.

103-306 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและเทคโนโลยีอัจฉริยะสำหรับทุกคน 3(2-2-5)

Internet of Things and Smart Technology for Everyone

หลักการพื้นฐานของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและสภาพแวดล้อมเชิงนิเวศ ตัวอย่างสิ่งอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้อง ทดลองใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟนควบคุมการเปิดปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เซนเซอร์วัดค่ามลภาวะ PM2.5 อุปกรณ์สวนเกษตรอัจฉริยะ การนำสมาร์ตเทคโนโลยีประยุกต์เข้ากับชีวิตประจำวัน เช่น การรักษาความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด ระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถปรับแต่งการทำงานได้ และแจ้งเตือนเมื่อตรวจพบผู้บุกรุกผ่านทางอินเทอร์เน็ต การอภิปรายเกี่ยวกับกรณีตัวอย่างการประยุกต์ใช้สมาร์ตเทคโนโลยีในปัจจุบัน

Fundamentals of IoT technologies and ecosystems; smart appliances examples; practice in using a smartphone in order to control smart home electrical devices; measuring pm2.5; controlling smart farming devices; integration of smart technologies into everyday life such as intrusion detection through IP surveillance cameras; practice configuring an IP surveillance camera and notifying the intrusion via the Internet; discussion on current smart technology application cases.

103-307 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5)

Living Lab for Campus Sustainability

หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวเพื่อแก้ไข ปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยาย

ผลและประยุกต์ใช้ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดที่ใหญ่ขึ้นได้ การบริหารโครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน

Principle of living lab and its application for solving problems or improving buildings and environment in the university campus for sustainability; building an innovative scalable model for the effective project-based implementation and knowledge transfer; project management emphasized on designing and developing buildings for sustainably energy saving.

103-308 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Creative Photography

การเรียนรู้ในเชิงปฏิบัติการโดยการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย สามารถปฏิบัติการถ่ายภาพและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายในลักษณะต่างๆได้ตามความต้องการ รวมทั้งคัดเลือกภาพเพื่อนำไปใช้ในงานออกแบบสื่อสารตามความคิดสร้างสรรค์ที่วางไว้ได้อย่างเหมาะสมด้วย เช่น การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารทางธุรกิจ

Practical learning by applying photographic theory concepts to convey meaning; performing photography and creatively producing different types of photographic works as desired, including selecting images to be used in communication design work according to the planned creative concept in an appropriate manner, such as using photographs for communication through online media, using photographs for business communication.

กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

117-401 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 3 (2-2-5)
English for Academic Purposes

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ 4 ด้านเพื่อใช้ในการเรียน องค์ประกอบของทักษะภาษาอังกฤษ
การจด

บันทึกในระหว่างการบรรยายการอภิปรายในชั้นเรียนและการพูดในหัวข้อที่ซับซ้อนมากขึ้นโดยใช้กลยุทธ์การอภิปราย การเขียนย่อหน้าประเภทต่างๆ การฟังและตอบคำถามอย่างละเอียด ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษแบบเจ้าของภาษาในบริบททางวัฒนธรรมที่เหมาะสมและทักษะทางวิชาการ เช่น การจัดการเวลา ความซื่อสัตย์ทางวิชาการ และการเรียนรู้ร่วมกัน

Practice in four English skills for college studying; craft elements of English including note-taking during lectures, class discussion and speaking skills about more complicated topics using discussion strategies; writing different types of paragraph; listening and responding to detailed questions; practice using native-like English in proper cultural context and academic skills such as time management, academic integrity and collaborative learning.

Students background level: IELTS 5.0 (or equivalent)

Expected level: IELTS 5.5 (or equivalent)

Note: Students are eligible to exempt this course with minimum IELTS 5.0 (or equivalent)

117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง 3 (2-2-5)

Advanced English

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอในชั้นเรียน การอ่านและการตีความ
ข้อความทาง

วิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการใช้คำศัพท์เฉพาะในสาขาที่เรียน การฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อ
แสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ด้วยปากเปล่าหรือในรูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่างคล่องแคล่ว
และเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนมากขึ้น

Practice in English skills for academic purposes; classroom presentation;
reading

and interpreting a range of academic texts including jargon in the field of study;
practice in critical thinking to express viewpoints orally or in written form; fluent and
spontaneous verbal interaction with more complicated structures.

*Students background level: IELTS 5.5 (or equivalent) /Passed English for
Academic Purposes*

Expected level: IELTS 6.0 (or equivalent)

117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3 (2-2-5)

English for Professional Purposes

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ เช่น การเขียนเรียงความ การเขียนรายงาน การเขียน
จดหมาย

และอีเมล ขั้นตอนและวิธีการเขียนบทความวิจัย การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการ
แก้ปัญหา การนำเสนออย่างมืออาชีพ

Uses of English for professional purposes such as essay writing, report
writing,

letter and email writing; writing research paper steps and methodology; application
of critical thinking and problem-solving skills; professional presentation.

Students background level: IELTS 5.5 (or equivalent) / Passed

Advanced English course

Expected level: 6.0 (or equivalent)

ภาษาอื่นๆ (Other Languages)

117-191 ภาษาไทย 1 3 (2-2-5)

Thai Language 1

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบเสียงภาษาไทย คำและประโยคภาษาไทยที่เป็นประโยชน์
ไวยากรณ์ไทยเบื้องต้น บทสนทนาภาษาไทยในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เคล็ดลับพิเศษใน
การใช้ภาษาไทยทั่วไป วัฒนธรรมไทย ฝึกทักษะการฟังและการพูดภาษาไทย

Introduction to Thai sounds system; useful Thai words and sentences;
basic Thai

grammar; Thai conversations in various situations in everyday life; special tips for
common Thai language use; Thai culture; practice in Thai listening and speaking skills.

Students background level: New-user / Beginner

Expected level: Basic

117-192 ภาษาไทย 2 3 (2-2-5)

Thai Language 2

ฝึกทักษะภาษาไทยผ่านบทเพลง การวิเคราะห์การใช้ภาษาไทยในเพลงไทย การ
อภิปรายแง่มุม

ทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางสังคมที่สะท้อนผ่านบทเพลง

Practice in Thai language skills through songs; analysis of Thai language
use in

Thai songs; discussions of cultural aspects and social values reflected in songs.

*Students background level: Basic / Passed Thai Language 1 or get approval
from lecturer*

Expected level: Elementary to Intermediate

117-161 ภาษาญี่ปุ่น 1 3(2-2-5)

Japanese 1

ฝึกการฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น โครงสร้างพื้นฐานเพื่อความเข้าใจในการ
พูด การออกเสียง โครงสร้างพื้นฐานและคำศัพท์ ฝึกการอ่านประโยคง่ายๆ และการเขียน 'ฮิรางานะ'
และ 'คาตากานะ' ในโครงสร้างเหล่านั้นและ 'คันจิ' พื้นฐาน

Practice listening and speaking basic Japanese language; pronunciation;
basic structures for oral comprehension and vocabulary; practice reading simple
sentences and 'Hiragana' and 'Katakana' writing in those structures and basic 'Kanji'.

Students background level: New-user

Expected level: JLPT (N5)

- | | | |
|---------|---|----------|
| 117-162 | ภาษาญี่ปุ่น 2
Japanese 2
โครงสร้างประโยคพื้นฐานภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ อักษรคันจิและสำนวนคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันจำนวน 900 คำ ฝึกทักษะการฟังและการพูดเพื่อรายงานข้อมูล ฝึกการอ่านและเขียนข้อความสั้นๆ
Basic Japanese sentence structures, vocabulary; kanji and 900 expressions and common words in daily use; practice listening and speaking skills for reporting information; practice reading and writing short passages.
<i>Students background level: JLPT (N5)</i> | 3(2-2-5) |
| 117-181 | ภาษาเกาหลี 1
Korean 1
ฝึกการออกเสียงภาษาเกาหลี คำศัพท์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันหรือวัฒนธรรมเกาหลี เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวันจำนวน 800 คำ
Practice in Korean pronunciation, basic lexical items used in daily life or Korean culture in order to develop communication skills; 800 basic daily life vocabulary.
<i>Students background level: New-user</i>
<i>Expected level: TOPIK I - L.1</i> | 3(2-2-5) |
| 117-182 | ภาษาเกาหลี 2
Korean 2
ฝึกการใช้โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐานภาษาเกาหลีเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน ฝึกการใช้ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเป็นธรรมชาติ รวมถึงการสื่อสารภาษาในระดับทางการและไม่เป็นทางการ รูปแบบของประโยคที่ซับซ้อนมากขึ้น คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวันจำนวน 1,500 คำ
Practice in Korean basic grammatical structures in order to develop communication skills including listening, speaking, reading, and writing; practice using the Korean language for daily-life and communication in both formal and in formal situations; patterns of more complex sentence; 1,500 basic daily life vocabulary
<i>Students background level: TOPIK I - L.1</i>
<i>Expected level: TOPIK I - L.2</i> | 3(2-2-5) |

- 117-171 ภาษาฝรั่งเศส 1 3(2-2-5)
French 1
ฝึกการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาฝรั่งเศสในสถานการณ์การสื่อสารเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการสอบถาม โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น
Practice French listening, speaking, reading and writing in contexts and settings relating to communication for information exchange and inquiry with a focus on interaction with others.
Students background level: New-user
Expected level: DELF A1
- 117-172 ภาษาฝรั่งเศส 2 3(2-2-5)
French 2
ฝึกการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิด การแสดงความรู้สึกในบริบทและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันได้อย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติในการสื่อสาร
Practice French listening, speaking, reading and writing for communication and exchange of information and ideas; expressing feelings in contexts and settings relating to daily life with a focus on fluent and natural communication.
Students background level: DELF A1
Expected level: DELF A2
- 117-151 ภาษาจีน 1 3(2-2-5)
Chinese 1
ฝึกทักษะการออกเสียงภาษาจีน อักษรจีน ไวยากรณ์ และคำศัพท์ ประมาณ 450 คำ
Practice in Chinese pronunciation; Chinese characters; grammar and vocabulary of about 450 words.
Students background level: New-user
Expected level: HSK Level 1

- 117-152 ภาษาจีน 2 3(2-2-5)
Chinese 2
ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีน โดยเน้นการเพิ่มพูนความรู้พื้นฐานของนักศึกษาเกี่ยวกับอักษรจีน คำศัพท์ การออกเสียง และไวยากรณ์
Practice in listening, speaking, reading, and writing skills in Chinese, focusing on enhancing students' fundamental knowledge of Chinese characters, vocabulary, pronunciation, and grammar.
Students background level: HSK Level 1
Expected level: HSK Level 2
- 117-305 ภาษาสเปน 1 3(2-2-5)
Spanish 1
ฝึกทักษะพื้นฐานการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาสเปนสำหรับผู้เรียนที่ไม่เคยเรียนฝึกการแสดงออกในชีวิตประจำวัน การสอบถามและให้ข้อมูล การฟังและเข้าใจความหมายของภาษาสเปนที่พูดในหัวข้อที่คุ้นเคย
Practice in basic Spanish listening, speaking, reading, and writing for students with no previous experience; practice in expressions in daily life; inquiring and giving basic personal information; listening and understanding meanings of spoken Spanish on familiar topics.
Students background level: Entry-level
Expected level: DELE A1
- 117-306 ภาษาสเปน 2 3(2-2-5)
Spanish 2
ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาสเปน ฝึกการใช้คำศัพท์และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นบ่อยในชีวิตประจำวัน การสื่อสารโดยการพูดโต้ตอบและเขียนเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
Practice Spanish listening, speaking, reading and writing; practice using vocabulary and structures in frequent communication situations in life; direct communicative exchanges in speaking and writing related to their immediate needs.
Students background level: DELE A1
Expected level: DELE A2
- 117-501 ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับผู้เรียนรู้อิสระตลอดชีวิต 3(3-0-6)
Computer Skills for Independent Lifelong Learners
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

How to think and dream about the future needs of expected professional industry; trends of the world and human needs for a sustainable life; generation of thinking process and analysis of possible new needs; basic design and critical thinking concepts; product prototype and conceptual presentation of idea

117-602 การคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

Design Thinking and Sustainable Strategy

วิธีเลือกแนวคิดที่จะช่วยให้นักมนุษยมีความยั่งยืนและสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่รักษาแนวคิดเรื่องความยั่งยืนและการออกแบบนวัตกรรม แนวคิดการออกแบบทั่วไปและแนวคิดการคิดเชิงวิพากษ์ แนวคิดของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์หรือบริการ การใช้เครื่องมือ Gabi หรือ Simapro หรือสเปรดชีตเพื่ออธิบายวงจรชีวิตและเปรียบเทียบผลกระทบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการออกแบบ การนำเสนอแนวคิดของการทำธุรกิจ

How to pick an idea to enable mankind’s sustainability and to generate a product or service keeping the concepts of sustainability and innovative design; general design concepts and critical thinking concepts; concepts of life cycle of a product or service; uses of tools such as Gabi, Simapro or spreadsheet to explain the concepts of life cycle and compare the impacts of products intended to design; presentation of business idea

117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Business Canvas and Project Management

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ขั้นตอนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดการบริหารโครงการ เช่น การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาดและการบริหารความเสี่ยงเมื่อดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในฐานะเจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดการวางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง การหาเส้นทางวิกฤต แผนภูมิแกนต์ แบบจำลองธุรกิจหรือซอฟต์แวร์อื่น ๆ สำหรับการบริหารโครงการ

Product or service management; production processes and efficient transportation; concepts of project management such as resource management, finance, marketing and risk management when running a business; concepts of project management related to the dream product or service in the venture spirit; concepts of Plan-Do-Check-Act (PDCA cycle); PCM; Gantt Chart; Business Canvas or other project management software.

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน (6 โมงูล 54 หน่วยกิต)

โมงูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation)

131-106 การบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

(Principles of Accounting)

จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ความหมายของการรายงานทางการเงิน ลักษณะและแนวคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนองบการเงินหลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การปรับปรุงบัญชี กระดาษทำการ การบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการผลิตสินค้า การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม กระบวนการบันทึกบัญชีสมุดรายวันเฉพาะและบัญชีคุมยอด การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

Ethics of professional accountants; meaning of financial reporting; characteristics and basic concepts of accounting; accounting equations; accounting cycle; financial statements and presentation of financial statements; principles and procedures of accounting record; adjusting entries; worksheet; accounting for service, merchandising and manufacturing operations; value-added tax accounting; recording process; special journals and control accounts; use of accounting packages.

133-202 หลักการตลาด 3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดและการประยุกต์ใช้ในบริบทที่แตกต่างกัน ความเข้าใจผู้บริโภคคู่แข่งสิ่งแวดล้อมข้อมูลทางการตลาดพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม

Importance and role of marketing towards economy and society in the digital era; evolution of marketing and application it in different contexts; understanding customers, competitors, environment, marketing information; theories of consumer behavior in the digital era; market segmentation; target group; product positioning; marketing mix of product, price, place, promotion; digital marketing tool and marketing communication through social media.

135-101 การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก 3(3-0-6)

(Human experience management for Global Business)

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการบริหารประสบการณ์คน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสบการณ์คน การออกแบบ การดำเนินการ และการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม เพื่อปรับปรุงประสบการณ์โดยรวมของคน การสร้างวัฒนธรรมในเชิงบวกที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม รวมไปถึงประสิทธิผลในการทำงาน

และความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนการทำงานในองค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมภายในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จของธุรกิจโลก

Meaning, concept and importance of human experience management; factors that affect human experience, designing, executing and optimizing strategies to improve human's overall experience; creating positive culture that promotes participation including work effectiveness, and well-being; working in organizations under domestic and international environments that directly affect success of global business.

โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)

130-104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6) **(Economics for Business Management)**

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อการตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ

Economic theory at both micro and macro level; application of economic theory in business for demand analysis of goods and services; cost of production; economic profit and business earnings; price determination in perfect and imperfect competitive markets, national income; monetary policy and fiscal policy for decision-making in business investment.

130-303 การภาษีอากร 3(3-0-6) **(Taxation)**

ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษี โครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

Definition, objectives and characteristics of taxation; structure of taxation; classification of tax; principles and procedures of tax collection including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, withholding tax, inheritance tax; responsibilities and ethics in tax payment.

132-203 การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน 3(3-0-6) **(Corporate Finance and Capital Market Investment)**

หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ พื้นฐานการลงทุนในตลาดทางการเงิน การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ แนวคิดต้นทุนทางตรงและทางอ้อม การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา

งจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง นโยบายการจ่ายปันผล ระบบการเงินในประเทศและระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางการเงิน การสร้างวินัยการออมเพื่อสร้างการเติบโต แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวม และตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตลาดตราสารทุน และการประยุกต์เทคโนโลยีการเงินสำหรับการบริหารความมั่งคั่ง

Principles, theories and basic knowledge of business finance; basics of financial market investment; financial ratios; financial planning and forecasting; working capital management; cash management; account receivable management; inventory management; fixed and variable cost concept; unit-cost valuation; break-even analysis and profit planning; time value of money; capital budgeting; short-term and long-term financing; dividend policies; domestic and international financial systems; financial software application, establishing savings discipline to foster financial growth; basic concepts of equity instruments, bonds, mutual funds, and derivatives; investment in equity market and application of financial technology for wealth management.

โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับธุรกิจ (Digital transformation for Business)

130-218 สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) (Statistics, Data Analytics and AI for Business)

การวิเคราะห์เชิงสถิติและนำไปประยุกต์กับการตัดสินใจทางธุรกิจด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ประกอบด้วย การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงซ้อนและสหสัมพันธ์ เลขดัชนี อนุกรมเวลาและการพยากรณ์ การทดสอบแบบไคสแควร์ การควบคุมคุณภาพ ทฤษฎีการตัดสินใจ การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การประยุกต์ใช้ Chatbot ในธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ทางธุรกิจ

Statistical analysis and its application to business decision with SPSS for Windows: tests of hypothesis, ANOVA test, simple regression and correlation, multiple regression and correlation analysis, Index numbers, Time series and forecasting, Chi-square test, quality control, and decision theory; application of digital technology such as Chatbot for digital business; Application of AI for business.

133-203 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล 3(3-0-6) (Digital Marketing and Data Visualization)

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การกำหนดลูกค้าเป้าหมายในตลาดดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาดดิจิทัล ช่องทางการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนการตลาดดิจิทัล เครื่องมือและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล แหล่งที่มาของข้อมูล ระบบฐานข้อมูล โครงสร้างของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ เครื่องมือและการสร้างแผนภาพข้อมูล การเล่าเรื่องและนำเสนอแผนภาพข้อมูล

Importance of digital marketing; evolution of digital marketing; consumer

behavior in the digital age, targeting customers in digital marketing; digital market segmentation; digital marketing channels; digital marketing mix strategy; digital marketing planning; digital marketing tools and strategies; digital marketing communications; data source; database systems and data structure; data analysis for decision-making, tools and data visualization, storytelling and presentation.

134-304 การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Project Management in Digital Age)

การศึกษาประเด็นปัญหา ความต้องการของสถานประกอบการ หรือจากประเด็นสำคัญทางธุรกิจในยุคดิจิทัล กำหนดหัวข้อโครงการ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือด้านการจัดการ และสิ้นแคว้นาส เสนอผลการดำเนินโครงการ เขียนรายงานโครงการ นำเสนอและประเมินผล

Studies on business problems, business requirements, or important business issues in digital age; identifying business project topics; collection and analysis of quantitative and qualitative data; application of management knowledge and tools; lean canvas; project progress report; writing project reports; project presentation and evaluation.

โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module Bus-4 Business Environment)

130-108 การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
(Operations and Supply Chain Management)

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิตและการดำเนินงานการผลิต สินค้าให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง กระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค การออกแบบกระบวนการห่วงโซ่อุปทาน การปรับปรุงการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายการผลิตทั่วโลก การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

Principles, concepts and theories of operation management; functions and operations of effective production including product planning, quality control location selection, production planning and control; forecasting demand, production capacity planning, prioritization, production scheduling; inventory management; process of raw materials and products movement from production base to consumer market; designing processes, operations and supply chains; operations improvement; global supply chains and production networks; sustainable supply chain management.

130-302 กฎหมายธุรกิจ (Business Law) 3 (3-0-6)

ความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรมและสัญญา กฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญๆ

เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เช็คและตัวสัญญาใช้เงินอื่น ๆ หุ้นส่วนบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

Meaning and nature of juristic acts and contracts; laws relating to buying and selling, hire of property and hire-purchase, loan, guarantee, pledge, mortgage, agency, brokerage, bill, cheque and other negotiable instruments; laws regarding organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies; intellectual property law; labour law; and electronic transaction law.

130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

3 (3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์แบบ Agile ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์การเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Basic concepts and processes of strategy development; agile strategic planning covering process from analysis of business environment, vision and mission, determination, corporate strategy, business strategy, functional strategy, implementation of strategy into practice effectively and evaluation for sustaining competitive advantage

โมดูล BUS-5 การเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)

130-208 การประกอบการและนวัตกรรม

3(3-0-6)

(Entrepreneurship and Innovation)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจกับปัญหา การตีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ ประเภทของนวัตกรรม แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ ออกแบบโมเดลธุรกิจ สีนแคนวาส และแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ประกอบด้วย การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ แผนการตลาด แผนจัดการ แผนการดำเนินงาน และแผนการเงิน

Basic concepts of innovation; design thinking process that create innovation through empathize, define, ideate, prototype and testing; innovation types; entrepreneurship concepts; features of Small and Medium Enterprises; fundamentals of startup; business model canvas; lean canvas and full business plan including analysis of business opportunity, marketing plan, management plan, operation plan, financial plan.

130-310 การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง

3(3-0-6)

(Story telling, Business Communication and Negotiation)

ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ความสำคัญของการ

สื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร การสื่อสารทางธุรกิจ การนำเสนองาน รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร เทคนิค การสื่อสาร เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารและนำเสนอ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเจรจา ต่อรองหลากหลายวิธี การเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การใช้คนกลาง การไกล่เกลี่ย และการแก้ไข ประเด็นข้อพิพาทต่างๆ

Definition techniques methods types and elements of storytelling; the importance of communication; communication style; business communication; presentations; forms, channels and techniques of communication; utilizing communication and presentation technology. Theory and practice regarding various negotiation strategies; international negotiations, use of mediators, mediation and resolving various dispute issues.

130-311 การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)
(Management for Sustainability)

ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ความสำคัญของการ สื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร การสื่อสารทางธุรกิจ การนำเสนองาน รูปแบบ ช่องทางการสื่อสาร และเทคนิค การสื่อสาร เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารและนำเสนอ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเจรจา ต่อรองหลากหลายวิธี การเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การใช้คนกลาง การไกล่เกลี่ย และการแก้ไข ประเด็นข้อพิพาทต่างๆ

Basic concepts of business environment; tools for analyzing business environment; strategies for business adaptation to changing environments; business ethics; global sustainability challenges within the framework of the United Nations Sustainable Development Goals; business strategies and processes used by business organizations to manage human rights, environmental, and migrant labor issues in order to create sustainable development in economy sociality, and environment.

โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module Bus-6 Cooperative Education and Work Experiences)

130-309 การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)
(Special Topics in Business Administration)

การศึกษา วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจ ที่มีความสำคัญต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน การศึกษาครอบคลุมถึงการวิพากษ์ วิเคราะห์ นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาผ่านการจัดทำโครงการ หรือ การวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Exploration and analysis of business issues that are important to the current situation covering critiquing, analyzing; presenting solutions to problems in project creation or related research.

หรือเลือกเรียนในรายวิชา

132-418 การศึกษาเฉพาะด้านการเงิน 3(3-0-6)
(Special Topics in Finance)

การค้นคว้าหัวข้อทางการเงินที่นักศึกษาสนใจ เรียนรู้การคิด และวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ โดยจัดทำเป็นโครงการเทียบเท่าวิทยานิพนธ์

Researching financial topics of interest; developing the ability to critically analyze contemporary financial issues by synthesizing information from diverse sources and producing a project equivalent to a thesis.

130-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)
(Cooperative Education Preparation)

หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงานในองค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะที่ที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านหรือที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพ

Principles and essential knowledge for working in organization; duties, and responsibilities; appropriate working attitudes; application of knowledge in the workplace, business organization.

130-491 สหกิจศึกษา 5(0-30-0)
(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา

นักศึกษาชั้นปีที่ 3,4 หรือเทียบเท่า

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการทางด้านหรือที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Educational program that enables students to integrate classroom learning with practical experience in or related to their field of study. The co-operative education will consist of 16 weeks in a workplace.

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ (3 โมดูล 27 หน่วยกิต)

โมดูล FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Project Feasibility Analysis and Risk Management Plan)

132-403 การวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Statement Analysis)

วิชาบังคับก่อน : 132-203 การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน

ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์งบการเงิน ขั้นตอนและวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงินและงบกำไรขาดทุน โดยวิเคราะห์แบบย่อส่วน แนวโน้ม และอัตราส่วนต่างๆ การวิเคราะห์ประเด็นด้านสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนผู้ถือหุ้น รายได้ รายจ่าย

และกำไร การวิเคราะห์งบการกระแสเงินสด การนำผลการวิเคราะห์ไปทำการวางแผนและการตัดสินใจทางการเงิน การประเมินมูลค่าธุรกิจ การสร้างและการวิเคราะห์งบการเงินด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่างๆเพื่อดาวน์โหลดงบการเงินย้อนหลังมาใช้เป็นกรณีศึกษา

Meaning and significance of financial statement analysis; purpose and procedure of financial statement analysis; analysis of statement of financial position and income statement through common size statement analysis, trend analysis, and ratio analysis; analysis of issues concerning asset, liability, shareholders' equity, revenue, expenditure, and profit; cash flow statement analysis; utilizing findings from analysis to make financial planning and decision-making; business valuation; creation and analysis of financial statements with software packages; accessing data sources to download past financial statements to use as case studies.

132-409 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3(3-0-6)
(Risk and Insurance Management)

แนวคิดและองค์ประกอบของการบริหารความเสี่ยงองค์กร กระบวนการในการจัดการ ความเสี่ยงองค์กร ประเภทของความเสี่ยงและการระบุความเสี่ยง ตัวแบบความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยง ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้น หลักการประกันภัย และข้อพิจารณาในการประกันภัย ชนิดของกิจการที่ควรเอาประกันภัย ความจำเป็นที่ต้องมีการประกันภัย วิธีในการทำประกันภัย การประเมินค่าใช้จ่ายในการทำประกันภัย การเลือกบริษัทประกันภัย ชนิดและประเภทของการประกันภัย การประยุกต์ใช้การจัดการความเสี่ยงในระดับองค์กรและกรณีศึกษา

Concepts and elements of enterprise risk management; enterprise risk management process; risk categories and identification; risk modeling; risk assessment; tools and techniques for risk management; damage types; insurance principles; insurance criteria; types of insured firms; need for insurance; methods of insurance acquirement; cost estimation of insurance acquirement; insurance company selection; categories and types of Insurance; applications of risk management in enterprise and case studies.

132-410 การวางแผน วิเคราะห์การเงินและตัดสินใจลงทุน 3(3-0-6)
(Financial Analysis, Planning and Investment Decision)

การรวมแนวคิดทางการเงินและบัญชีเพื่อการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน ประเมินมูลค่าของโครงการ หรือประเมินการลงทุน โดยเน้นการปฏิบัติจริงในเรื่องต่อไปนี้ การประมาณการงบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะทางการเงิน และงบกระแสเงินสด การคำนวณระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ดัชนีกำไร อัตราผลตอบแทนทางการเงิน และอัตราส่วนทางการเงิน เพื่อการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน ประเมินมูลค่าของโครงการ หรือประเมินการลงทุนประเภทต่างๆ

Combining financial and accounting concepts for performance analysis, project evaluation, or investment evaluation with a focus on pragmatism, following elements: estimations of income statement, financial position statement and cash flow statement, payback period, net present value, profitability index, financial return, and financial ratio

for the purposes of performance analysis, project evaluation, or evaluation of different types of investment.

โมดูล FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)

132-313 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน

3(3-0-6)

(Statistics for Financial Decision)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การใช้สถิติธุรกิจและโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน หัวข้อการสอนแบ่งเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นแบบไม่ต่อเนื่องและแบบปกติ ค่าคาดหวังและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความแปรปรวนร่วมและสหสัมพันธ์ การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงสำหรับการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์เส้นถดถอยแบบง่ายหรือแบบพหุคูณ และการทดสอบสมมติฐานได้ถูกนำมาใช้เพื่อสร้างแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางการเงินต่างๆ อาทิเช่น แบบจำลองดัชนีแบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ แบบจำลองการตั้งราคาแบบอาร์บิทราจ การวัดผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์ ฯลฯ เทคนิคการพยากรณ์ข้อมูลอนุกรมเวลาแบบต่างๆสำหรับทำนายตัวแปรทางการเงิน อาทิเช่น การเฉลี่ยเคลื่อนที่ การปรับให้เรียบแบบเอ็กซ์โปเนนเชียล การพยากรณ์แนวโน้ม ดัชนีฤดูกาล ฯลฯ เทคนิคการพยากรณ์ข้อมูลอนุกรมเวลาแบบต่างๆเหล่านี้สามารถทำนายได้แม่นยำกว่าวิธีการพยากรณ์แบบเดินสุ่มภายใต้สมมติฐานตลาดมีประสิทธิภาพหรือไม่ นักศึกษาต้องจัดทำโครงการวิจัยอย่างง่ายโดยใช้เครื่องมือที่เรียนมาวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎีทางการเงิน

The use of business statistics and SPSS for Windows necessary for financial decisions; the discrete probability distribution and the normal distribution, expected value and standard deviation, covariance and correlation, decision making under risk for portfolio investment; simple or multiple regression analysis and hypothesis testing used to model the relationship between financial variables such as the index model, the Capital Asset Pricing Model, the Arbitrage Pricing Model, portfolio performance evaluation and so on ; time-series forecasting techniques for predicting financial variables such as moving average, exponential smoothing, trend forecasting, seasonal index, and so on, and can these techniques outperform the random walk forecasting under the efficient market hypothesis. The students must finish the simple research project applying acquired tools for secondary (financial) data analysis.

132-316 เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน

3(3-0-6)

(Financial Technology and Innovation)

พื้นฐานของนวัตกรรมทางการเงินสมัยใหม่ อาทิเช่น เทคโนโลยีบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัลและสินทรัพย์ดิจิทัล ระบบการเงินไร้ตัวกลาง (DeFi) การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การลงทุนในหุ้นยั่งยืนแนว ESG การระดมทุนแบบ Crowdfunding สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) การดำเนินธุรกิจด้านการเงินการธนาคารสมัยใหม่

Fundamentals of modern financial innovations or financial technology (Fintech)

such as blockchain technology, crypto-currencies and digital assets, decentralized financial system (DeFi); application of knowledge to make investments in digital assets; concepts of creative economy; investment in sustainable stocks with an ESG approach; capital raising by Crowdfunding for startup business; modern financial and banking businesses.

132-421 แอปพลิเคชันสำหรับนักลงทุนสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Applications for Modern Investors)

เครื่องมือสำคัญๆทางด้านการเงินและการลงทุน ฝึกฝนการใช้เครื่องคิดเลขทางการเงินและโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์การลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่การเงิน และนักลงทุน รวมทั้ง การประยุกต์ใช้โปรแกรม แอปพลิเคชันและนวัตกรรมทางการเงินสมัยใหม่สำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลและสินทรัพย์ประเภทอื่นๆ

Important tools for finance and investment; practice on financial calculator usage and computer software for investment analysis for entrepreneurs, financial officers, and investors; implementation of computer programs, applications, and modern financial innovations for investment in digital assets and other types of assets.

โมดูล FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน (Money and Capital Market Investment)

132-311 ตลาดการเงินและการลงทุน 3(3-0-6)
(Investment and Financial Market)

ระบบการเงินและโครงสร้างตลาดการเงิน ภาพรวมของตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ ตลาดตราสารอนุพันธ์ และกองทุนรวมเบื้องต้น นโยบายการคลังและนโยบายการเงิน ตลาดการเงินระหว่างประเทศและองค์การทางการเงินระหว่างประเทศ การประเมินข่าวสารข้อมูลและเทคโนโลยีที่เป็นปัจจุบันในตลาดการเงิน การนำความรู้ทางด้านตลาดเงินและตลาดทุนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในตลาดการเงินมาใช้วางแผนการลงทุน

Financial system and financial market structure; overview of equity market, bond market, derivatives market, and fundamentals of mutual funds; fiscal and monetary policies; international financial market and international financial institutions; evaluation of information and technology of current financial market; application of knowledge of monetary and capital markets, financial market rules and regulations for the purpose of investment planning.

132-312 การวางแผนการลงทุน 3(3-0-6)
(Investment Planning)

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินและการลงทุน การจัดสรรเงินลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน การประเมินมูลค่าของหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ กลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การวัดผลตอบแทนของกลุ่มหลักทรัพย์ด้วยมาตรวัดชนิดต่างๆ การใช้เครื่องมือช่วยค้นหาหลักทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยปัจจัยพื้นฐานและเงื่อนไขด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิค การเทรดหุ้นโดยใช้นวัตกรรมใหม่ๆ การวิเคราะห์

ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางด้านเทคนิค การบริหารการเงินส่วนบุคคลด้วยหลักจิตวิทยาเชิงบวก แนวคิด การลงทุนอย่างมืออาชีพ กฎหมายของกิจการ (Corporate Due Diligence)

Basic concepts of financial planning and investment; optimal asset allocation and portfolio management; financial data and data analysis for investment decisions; valuation of securities; portfolio management strategies; portfolio performance evaluation using various types of measures; stock screening for investment based on fundamentals and technical analysis conditions; trading strategies by using modern innovations; analysis of fundamental and technical factors; personal financial management with positive psychology; professional investment concepts; corporate due diligence.

132-422 การวิเคราะห์ตราสารทางการเงินและอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
(Analysis of Financial Instruments and Real Estate)

การวิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ ตราสารทุน กองทุนรวม และตราสารอนุพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราผลตอบแทนกับประเภทและอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราผลตอบแทนกับมูลค่าและราคาของตราสารทุน ลักษณะและประเภทต่างๆของกองทุนรวม ผลตอบแทนและความเสี่ยงของกองทุนรวมแต่ละประเภท การประเมินมูลค่าของฟอร์เวิร์ด ฟิวเจอร์ส สวอป และออปชัน แบบจำลองราคาออปชัน กลยุทธ์การลงทุน การป้องกันและจัดการความเสี่ยงในตลาดอนุพันธ์และพื้นฐานด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

Analysis of returns and risks associated with investments in bonds, stocks, mutual funds, and derivatives; relationship between return rates with bonds' credit ratings and bonds' types; relationship between return rates and values and price for each type of equity instruments; characteristics and types of mutual funds, including their risks and returns; valuation methods for financial instruments, forward contracts, futures, swaps, and options; options pricing models; investment strategies; risk protection and risk management in derivatives market and basic of real estate business.

กลุ่มวิชาชีพเลือก (1 โมดูล 9 หน่วยกิต) ให้เลือกเรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้ หรือวิชาชีพเลือกอื่นๆ หรือรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยสยาม / สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตร

โมดูล FI-4 การวางแผนและการควบคุมทางการเงินสู่เป้าหมายของกิจการ(Entrepreneurial Financial Planning and Control)

132-302 การจัดการการเงิน 3 (3-0-6)
(Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : 132-203 การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน

แนวทางเพื่อการตัดสินใจทางการเงินสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ โดยเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้
งบประมาณการลงทุน โครงสร้างเงินทุน การจัดหาเงินทุน นโยบายการจ่ายปันผล ผลตอบแทนกับความเสี่ยง หลักการจัดการความเสี่ยง และการประเมินค่าสินทรัพย์เบื้องต้น

Guidelines approaches of financial decision making in modern business, focus on capital budgeting, capital structure, corporate sources of funding, dividend policy, return and risk, principles of risk management, and basic valuation of assets.

132-310 การจัดการสินเชื่อ (Credit Management) 3(3-0-6)

สินเชื่อในระบบเศรษฐกิจ ชนิดของสินเชื่อต่าง ๆ สินเชื่อผู้บริโภค สินเชื่อการค้า การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการพิจารณาให้สินเชื่อทุกชนิด แหล่งที่มาของข้อมูลต่าง ๆ เพื่อกำหนดวงเงินและอัตราดอกเบี้ย การพิจารณาโครงการเงินกู้ การควบคุมและติดตามหนี้ การจัดเก็บหนี้และการแก้ไขหนี้ที่มีปัญหา และลำดับขั้นการเก็บหนี้ตามกฎหมาย

Credits in economic system; various types of credits such as consumer credits and commercial credits; collecting data for the purpose of evaluating all types of loans; sources of data for loans and interest decisions, assessment of loan proposals; debt control and collection; managing debt recovery and resolutions of debt-related issues; structured legal framework for debt collection.

132-413 การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน (Financial Planning and Control) 3(3-0-6)

กระบวนการวางแผนทางการเงินของโครงการธุรกิจ ความเป็นไปได้ของโครงการ การควบคุมและการประเมินผลโครงการ โดยใช้เทคนิคและเครื่องมือทางการเงิน เช่น วิธีการพยากรณ์ทางการเงินจากการวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนรายได้ และควบคุมรายจ่าย การจัดทำงบประมาณเงินสด งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า และผลตอบแทนจากการลงทุน

Procedure for financial planning of business projects; project feasibilities; financial control and project evaluation by using financial techniques and tools such as forecast of financial outcomes through analysis of financial statements; revenue planning and expense control; cash budgeting; pro-forma income statement; return on investment.

โมดูล FI-5 ห้องเรียนนักลงทุน (Investor Incubator)

132-211 การจัดการการเงินส่วนบุคคล (Personal Finance Management) 3(3-0-6)

หลักการเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การรู้จักหาเงิน ออมเงิน ใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ และการเลือกลงทุนที่เหมาะสม การกำหนดเป้าหมายทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลาเพื่อการวางแผนการเงิน การจัดทำและวิเคราะห์งบการเงินส่วนบุคคล การบริหารเงินสดและหนี้ส่วนบุคคล การวางแผนภาษีส่วนบุคคล การจัดการความเสี่ยงภัยและการวางแผนประกันภัย การวางแผนชีวิตเพื่อวัยเกษียณ เทคนิคการบริหารการเงินรายเดือน การประยุกต์ใช้หลักการบริหารการเงินกับการดำเนินชีวิต การสร้างวินัยการออมเพื่อสร้างการเติบโต แนวทางการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล และการประยุกต์เทคโนโลยีการเงินสำหรับการ

บริหารความมั่งคั่ง

Principles of personal financial management; having the knowledge to generate income; saving money; effective spending; selecting appropriate investment alternatives; establishing financial goals; applying knowledge of time value of money to financial planning; preparing and analyzing personal financial statement; cash and personal debt management; personal tax planning; risk management and insurance planning; retirement planning; monthly financial management techniques; Integrating financial management principles into one's daily life; establishing savings discipline to foster financial growth; guidelines for private fund investment; utilizing financial technology for the management of wealth.

132-212 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน

3(3-0-6)

(Investment in Money Market and Capital Market)

ระบบและกลไกของตลาดการเงินและหลักทรัพย์เบื้องต้น แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวม และตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตลาดตราสารทุน การซื้อขายหลักทรัพย์และการชำระราคาหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET and MAI) การลงทุนในตลาดตราสารหนี้ บทบาทและประโยชน์ของตลาดตราสารหนี้ การลงทุนในตลาดการเงินระหว่างประเทศ ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การวางแผนการลงทุน และการประยุกต์เทคโนโลยีการเงินสำหรับการลงทุนในตลาดทางการเงิน

System and mechanism of financial market and fundamentals of investment; basic concepts of equity instruments, bonds, mutual funds, and derivatives; investment in equity market; trading procedures and settlement of securities formally listed in securities markets (SET and MAI); investment in bond market; roles and benefits of bond market; investment in international financial markets; risks and returns of securities investment; investment planning; application of financial technology for investment in financial markets.

132-416 การวางแผนประกันวินาศภัย การประกันชีวิตและสุขภาพ

3(3-0-6)

(Casualty Insurance, Life and Health Insurance Planning)

แนวคิดของการประกันภัย การประกันชีวิตและสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยรถยนต์ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยเบ็ดเตล็ด กฎหมายลักษณะการประกันภัย รวมถึงเงื่อนไขกรมธรรม์ ความคุ้มครอง เบี้ยประกันภัย ทุนประกัน การประเมินความเสียหาย วิธีการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน การประกันภัยต่อ ตัวแทนและนายหน้าการประกันภัย จรรยาบรรณการทำธุรกิจการประกันภัย

Concepts of insurance; life and health Insurances; accident Insurance; automobile insurance; fire insurance; marine and transportation insurances; miscellaneous insurances; insurance laws include of policy conditions, coverage, premium, sum insured; damage evaluation; methods of claims; reinsurance; insurance agents and brokers; insurance business ethics.

โมดูล FI-6 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)

132-423 พื้นฐานด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)

(Basics of Real Estate Business)

พื้นฐานธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งทางด้านปัจจัยภายในและภายนอก ยกตัวอย่างเช่น เงื่อนไขทางเศรษฐกิจ และลักษณะเฉพาะของแต่ละรูปแบบของโครงการด้านอสังหาริมทรัพย์ รวมไปถึง เพื่อที่จะเข้าใจหน้าที่และความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง รูปแบบและกระบวนการต่างๆในการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์

Basics of real estate business including both internal and external factors such as economic conditions and characteristics of each type of real estate projects, as well as functions and connections among associated entities; related activities, patterns and process in real estate investment.

132-424 กฎหมายและภาษีอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)

(Real Estate Law and Taxes)

หลักการภาษีอากรข้อกฎหมายต่างๆ และการตีความ เพื่อที่จะได้นำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ผลกระทบต่างๆที่กฎเกณฑ์ทางภาษีและกฎหมาย รวมถึงข้อบังคับต่างๆ ที่ส่งผลต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

Laws and tax principles and their interpretations for application in real estate business; analysis of various impacts from tax regulations and laws, as well as diverse regulatory influences on real estate business.

132-425 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)

(Real Estate Valuation)

หลักการพื้นฐาน กระบวนการต่างๆ และปัจจัยอันหลากหลายของการประเมินมูลค่าที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าทรัพย์สิน แนวคิดพื้นฐานและวิธีการประเมินมูลค่า กรณีศึกษาต่างๆ และการเตรียมรายงานการประเมินมูลค่า

Basic principles, processes, and various factors of property valuation affecting value of properties; basic concepts and methods of valuation; providing group assignments for case studies and preparation of valuation reports.

โมดูล FI-7 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)

132-304 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Finance)

แนวโน้มและโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ วิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ

ระบบปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน

Trend and opportunity in international business, importance of international finance and banking; international payment method, international money and capital market, international monetary system, balance of trade and balance of payment, forecasting foreign exchange rate.

132-426 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business Laws)

ความสำคัญของกฎหมายระหว่างประเทศ มาตรการกีดกันและผ่อนปรนทางการค้า กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายมหาชนทางเศรษฐกิจ กฎหมายและสัญญาการลงทุนต่างประเทศ กฎหมายการคุ้มครองและป้องกันการลงทุนระหว่างประเทศ การกู้เงินระหว่างประเทศ การชำระเงินระหว่างประเทศ ตราสารเครดิต ข้อตกลงการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างประเทศ และการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศ

Importance of international laws; barriers and trade relief measures in international trade; international trade regulations; public economic laws on international business; international investment laws and contracts; international investment protection laws; international loans; international payments; letter of credit; international commercial terms; principles of law pertaining to international technology transfer; international business dispute settlement.

132-427 การเงินเชิงพฤติกรรม 3(3-0-6)
(Behavioral Finance)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเงินเชิงพฤติกรรมในการลงทุน ความสอดคล้องและความแตกต่างของหลักการทางการเงินแบบดั้งเดิมกับหลักการทางการเงินเชิงพฤติกรรม พฤติกรรมของนายตลาดและการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน ตัวแบบทางการเงินเชิงพฤติกรรมในการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน ข้อผิดพลาดในกระบวนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและอคติทางอารมณ์ของผู้ลงทุน การปรับเปลี่ยนการจัดสรรสินทรัพย์ร่วมกับนโยบายการลงทุน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน ทฤษฎีการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนเชิงพฤติกรรมซึ่งรวมถึงการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนแบบกระจุกตัวและการวางแผนลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

Foundation of behavioral finance in investment industry; similarities and differences of traditional and behavioral concepts of finance, market behavior and portfolio construction, behavioral financial models used in creating portfolio; cognitive errors and emotional biases; modification of asset allocation in conjunction with investment policy; factors affecting portfolio construction; behavioral portfolio theory including concentrated assets portfolio and real estate planning.

วิชาชีพเลือกอื่น ๆ

132-402 การพาณิชย์ธนกิจ

3(3-0-6)

(Investment Banking)

ความหมายความสำคัญและประเภทของกิจกรรมพาณิชย์ธนกิจ โครงสร้างทางการเงินและการวิเคราะห์ธุรกิจ การประเมินค่าของธุรกิจประเภทต่าง ๆ การเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน การทำ IPO บทบาทและขั้นตอนการเข้าซื้อขายในตลาดรอง การระดมทุนโดยการออกตราสารต่าง ๆ การรับประกัน การจัดจำหน่าย การบริหารกองทุน หลักการควบและการรวมกิจการ และการทำ Securitization

Definition, importance and investment banking activities. Topics cover financial structure, business analysis, business appraisal, financial advising, initial public offering (IPO), secondary market trading, debt capital market activities, underwrite with distribution and securitization management.

132-404 การวิจัยทางการเงิน

3(3-0-6)

(Research in Finance)

หลักเบื้องต้นและวิธีการวิจัยโดยทั่วไป วิธีการเก็บข้อมูลที่จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการเงิน ธุรกิจ การวิจัยปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นในขณะนั้น

An introduction of the research theory; the methods, data collection methods, and concerns of corporate finance in order to research on the current financial problems.

132-407 สัมมนาการจัดการการเงิน

3(3-0-6)

(Seminar in Financial Management)

กรณีศึกษาที่เกี่ยวกับปัญหาด้านการเงินต่าง ๆ ของธุรกิจและนำมาวิเคราะห์และตัดสินใจแก้ปัญหาในแต่ละกรณีศึกษา โดยการนำเอาเทคนิคต่าง ๆ ที่ได้เรียนมาใช้ในการตัดสินใจและแก้ปัญหา โดยเป็นการให้นักศึกษารู้จักการทำงานร่วมกันและแสดงความคิดเห็นต่างๆ ทางด้านการเงินที่เกี่ยวกับกรณีศึกษานั้นๆ

Cases study and issues in financial management. The course encourages students to apply their knowledge to analyze and solve actual business problems and using case studies for decision making. The students are encouraged to participate the discussion.

132-420 คณิตศาสตร์ประกันภัย

3 (3-0-6)

(Actuarial science)

การคาดคะเนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การจำลองเหตุการณ์ในอนาคตให้เป็นเหตุเป็นผลในรูปของการเงิน ผ่านการพัฒนาตัวแบบทางคณิตศาสตร์มาประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจ โดยคิดถึง ความไม่แน่นอนของเหตุการณ์ และสามารถที่จะวิเคราะห์เหตุการณ์ในอดีต ประเมินความเสี่ยงในปัจจุบัน และสร้างแบบจำลองคาดการณ์เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต เพื่อนำมาใช้ในการธุรกิจประกัน

Risk forecasting and future situation modeling in financial form by using mathematic model to evaluate business situation uncertainty. Past occurrence analysis and current risk evaluation to create future occurrence model for using in insurance and assurance business.

แผนการศึกษา
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา การเงินและการลงทุน หลักสูตร 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	GE1 (Thai Students)	9
103-111	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
หรือ	103-112 การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (กรณีมีผลสอบภาษาอังกฤษคะแนนผ่านเกณฑ์) GE กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาที่ 1)	
103-201	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (วิชาที่ 1)	3
103-301	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 1)	3
	Module Core BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation)	
131-106	การบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3
133-202	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก (Human experience management for Global Business)	3
รวม		18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	GE2 (Thai Students)	9
103-112	การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน หากสอบผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ลงเรียน 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ GE กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาที่ 2)	3
103-202	การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (วิชาที่ 2)	3
103-302	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 2)	3
	Module Core BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)	9
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3
130-303	การภาษีอากร (Taxation)	3
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน (Corporate Finance and Capital Market Investment)	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	GE3 (Thai Students)	9
	GenEd Elective1 (วิชาศึกษาทั่วไปเลือกตัวที่ 1)	3
	GenEd Elective2 (วิชาศึกษาทั่วไปเลือกตัวที่ 2)	3
	GenEd Elective3 (วิชาศึกษาทั่วไปเลือกตัวที่ 3)	3
	Module Core BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital transformation for Business)	9
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ (Statistics, Data Analytics and AI for Business)	3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล (Digital Marketing and Data Visualization)	3
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล (Project Management in Digital Age)	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)	9
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3
	Module FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง(Project Analysis and Risk Management Plan)	9
132-403	การวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statement Analysis)	3
132-409	การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย (Risk and Insurance Management)	3
132-410	การวางแผน วิเคราะห์การเงินและตัดสินใจลงทุน (Financial Analysis, Planning and Investment Decision)	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)	9
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)	3
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง (Story telling, Business Communication and Negotiation)	3
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Management for Sustainability)	3
	Module FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)	9
132-313	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน (Statistics for Financial Decision)	3
132-316	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเงิน (Financial Technology and Innovation)	3
132-421	แอปพลิเคชันสำหรับนักลงทุนสมัยใหม่ (Applications for Modern Investors)	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน (Money and Capital Market Investment)	9
132-311	ตลาดการเงินและการลงทุน (Investment and Financial Market)	3
132-312	การวางแผนการลงทุน(Investment Planning)	3
132-422	การวิเคราะห์ตราสารทางการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (Analysis of Financial Instruments and Real Estate)	3
	Module Core BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Cooperative Education and Work Experiences)	
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
	เลือกโมดูล FI-4 FI-5 FI-6 FI-7 หรือวิชาเฉพาะในหลักสูตรอื่นๆ	9
132-xxx	วิชาชีพเลือก	3
132-xxx	วิชาชีพเลือก	3
132-xxx	วิชาชีพเลือก	3
		19

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1*		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Cooperative Education and Work Experiences)	
130-491	สหกิจศึกษา	5
	รวม	5

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2**		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (ต่อ) (Cooperative Education and Work Experiences)	
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ (Special Topics in Business Administration)	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 1	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 2	3
	รวม	9

หมายเหตุ *กรณีผู้เรียนมีความพร้อมปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทันทีหลังการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา สามารถลงทะเบียนและออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 3 ต่อเนื่องได้

และ**ให้นำรายวิชาตามแผนเรียนของชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 มาลงทะเบียนเรียนในชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 ได้