



มหาวิทยาลัยสยาม  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ  
( หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 )

คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25501811101007  
ชื่อหลักสูตรภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ  
ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in International Business Management

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)  
ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration (International Business Management)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย): บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ): B.B.A. (International Business Management)

3. วิชาเอก -

4. รูปแบบของหลักสูตร

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 4.1 รูปแบบ                           | หลักสูตรระดับปริญญาตรี  |
| 4.2 ประเภทของหลักสูตร                | หลักสูตรทางวิชาการ  |
| 4.3 ภาษาที่ใช้                       | หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน) |
| 4.4 การรับผู้เข้าศึกษา               | รับนักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างประเทศ                                     |
| 4.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น         | เป็นหลักสูตรเฉพาะมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาโดยตรง                          |
| 4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา | ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว   |

## ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs)

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) มีดังต่อไปนี้

- PLO1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
- PLO2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
- PLO3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้น และใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
- PLO4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน
- PLO5 ประยุกต์หลักการ แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานในบริบทวัฒนธรรม
- PLO6 ออกแบบวิธีทำการตลาดระหว่างประเทศและการนำเข้า-ส่งออกสำหรับธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
- PLO7 วางแผนบริหารความเสี่ยงด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงินและอัตราแลกเปลี่ยนได้เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ

( PLO1 – PLO4 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ร่วมของทุกหลักสูตรในคณะบริหารธุรกิจ )

(2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (Module Learning Outcomes)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (Module Learning Outcomes) ของแต่ละโมดูลในหลักสูตร มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### วิชาแกน

#### โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation)

- MLO1 ใช้ความรู้ด้านบริหารประสบการณ์คนในธุรกิจโลกและหลักการตลาดเพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด
- MLO2 บันทึบบัญชีในกิจการให้บริการ การขายสินค้า และการผลิตอย่างถูกต้องตามหลักการ

#### โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)

- MLO1 ใช้หลักเศรษฐศาสตร์กับการจัดการธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด
- MLO2 แก้อัปเดตเกี่ยวกับการเงินองค์กร การลงทุนในตลาดทุน และการจัดการทางการเงิน
- MLO3 คำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสดมภ์ และภาษีหัก ณ ที่จ่าย

### โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital Transformation for Business)

MLO1 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และการตลาดดิจิทัลเพื่อนำเสนอข้อมูลและเขียนแผนธุรกิจครบตามองค์ประกอบของ Lean Canvas

### โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)

MLO1 ใช้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการและห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้ตามสถานการณ์

### โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)

MLO1 เริ่มธุรกิจ โดยใช้แนวคิดนวัตกรรมเชิงออกแบบ บนพื้นฐานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

MLO2 ทำคลิปวิดีโอเพื่อสื่อสารในรูปแบบ storytelling เกี่ยวกับการจัดการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

### โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Cooperative Education and Work Experiences)

MLO1 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการบริหารธุรกิจในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

### วิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ)

#### โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Foundation)

MLO1 สืบค้นและใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

MLO2 ระบุความเสี่ยงและวิธีการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนของกิจการระหว่างประเทศ

MLO3 นำหลักการ แนวคิด ทฤษฎีระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรมมาแก้โจทย์ปัญหาการทำงานในบริบทพหุวัฒนธรรม

#### โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)

MLO1 อธิบายหลักการ แนวคิด การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง

MLO2 กำหนดช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ได้เหมาะสมกับงาน

MLO3 ใช้ข้อมูลลักษณะ ความสำคัญ และแนวโน้มอุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศมาตัดสินใจด้านการตลาดระหว่างประเทศ

### โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Development)

MLO1 วางรูปแบบการจัดเตรียมและตรวจสอบเอกสารการนำเข้าและส่งออก

MLO2 ประยุกต์หลักการ แนวคิด การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

MLO3 ประยุกต์หลักการ แนวคิด การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อแก้โจทย์ปัญหาขององค์กรธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

#### วิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพเลือก)

### โมดูล IBM-4 การประกอบธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ (Doing Business in Various Regions)

MLO1 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานภายใต้บริบทหุวัฒนธรรมของภูมิภาคต่างๆ

### โมดูล IBM-5 ห่วงโซ่คุณค่าระหว่างประเทศ (International Value Chain)

MLO1 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศในการทำงานในธุรกิจระหว่างประเทศ

MLO2 จัดเตรียมและตรวจสอบเอกสารสำคัญทางการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและการประกันภัยสินค้า ตามระเบียบพิธีการศุลกากร

## หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

### 3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

#### 3.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	27 หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	54 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะ	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพเลือก	9 หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

### 3.2 รายวิชา / โมดูล

การกำหนดรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีดังนี้

การกำหนดรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีดังนี้

- กำหนดรหัสโมดูล
  - ตัวอักษร BUS หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
  - ตัวอักษร IBM หมายถึง สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
  - ตัวเลขหลังตัวอักษร หมายถึง เลขกำกับโมดูล
  
- กำหนดรหัสรายวิชา : ความหมายของรหัสตัวเลข 3 ตัวแรก

103	หมายถึง	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป
รหัส 103-1xx	หมายถึง	กลุ่มวิชา ภาษาและการสื่อสาร
รหัส 103-2xx	หมายถึง	กลุ่มวิชา การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21
รหัส 103-3xx	หมายถึง	กลุ่มวิชา การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน
117	หมายถึง	กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ)
130	หมายถึง	กลุ่มวิชาแกนการบริหารธุรกิจ
131	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบัญชี
132	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน
133	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด
134	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการและการประกอบการ
135	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
ตัวเลข 3 ตัวหลัง	หมายถึง	เลขกำกับรายวิชา

#### (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชา 3 กลุ่ม เพื่อพัฒนาผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและคุณลักษณะที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีรายวิชาบังคับเรียน 18 หน่วยกิต ดังนี้

ก. กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
ข. กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21	6	หน่วยกิต
ค. กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน	6	หน่วยกิต

รายวิชาเลือก สามารถเลือกเรียนจากกลุ่มใดก็ได้ อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

### 3. รายวิชา

#### 3.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

3.1.1 วิชาบังคับ	ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้	6 หน่วยกิต
*103-111	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน English Fundamentals	3(2-2-5)
103-112	การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Communication in Everyday Life	3(2-2-5)
103-113	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ English for Academic Study	3(2-2-5)

\* 1) นักศึกษาที่มีผลสอบภาษาอังกฤษผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ลงทะเบียนเรียน

103-112 การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

และ 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ

2) นักศึกษาที่ไม่มีผลสอบวิชาภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ลงทะเบียนเรียน

103-111 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน

และ 103-112 การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

#### 3.1.2 วิชาเลือก

103-114	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ English for Professional Presentation	3(2-2-5)
103-121	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication	3(2-2-5)
103-122	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai Language for Presentation	3(2-2-5)
103-123	ภาษาไทยสำหรับผู้ประกอบการ Thai Language for Entrepreneurs	3(2-2-5)
103-131	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Daily Communication	3(2-2-5)
103-141	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Daily Life Japanese	3(2-2-5)
103-151	การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน Computer Coding for Everyone	3(2-2-5)

### 3.2 กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

3.2.1 วิชาบังคับ	ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้	6 หน่วยกิต
103-201	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 Digital Literacy for 21st Century	3(2-2-5)
103-202	การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น Introduction to Data Analytics and Machine Learning	3(2-2-5)
<b>3.2.2 วิชาเลือก</b>		
103-203	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก Civic Literacy in Thai and Global Context	3(3-0-6)
103-204	มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ Human Relations and Personality Development	3(3-0-6)
103-205	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน Psychology in Daily Life	3(3-0-6)
103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย Diet, Health Care and Exercise	3(2-2-5)
103-207	สารเคมีในชีวิตประจำวัน Chemicals in Daily Life	3(3-0-6)
103-208	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3(3-0-6)
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต Art and Music Appreciation	3(3-0-6)
103-210	นิยมไทยและอัครรรยในสยาม Thai Appreciation and Unseen in Siam	3(3-0-6)
103-211	โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต Yoga, Meditation and Art of Living	3(2-2-5)

### 3.3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

#### 3.3.1 วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 6 หน่วยกิต

103-301	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development	3(3-0-6)
103-302	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ Design Thinking for Creating Innovation and Startup	3(2-2-5)

#### 3.3.2 วิชาเลือก

103-303	การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด Smart Money Management	3(3-0-6)
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Community Explorer and Service Learning	3(2-2-5)
103-305	เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Green Technology for Sustainable Development	3(3-0-6)
103-306	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและเทคโนโลยีอัจฉริยะสำหรับทุกคน Internet of Things and Smart Technology for Everyone	3(2-2-5)
103-307	ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน Living Lab for Campus Sustainability	3(2-2-5)
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ Creative Photography	3(2-2-5)

### 3.4 รายวิชาศึกษาทั่วไป (สำหรับกลุ่มเรียนที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ)

3.4.1	โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา (Language Competency)	9	หน่วยกิต
117-402	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3	(2-2-5)
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง Advanced English	3	(2-2-5)
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English for Professional Purposes	3	(2-2-5)



กรณีนี้นักศึกษาคนใดผ่านการทดสอบว่ามีสมรรถนะทางภาษาอังกฤษแล้ว ให้เลือกรายวิชาภาษาอื่น จำนวน 3 หน่วยกิต แทนการเรียน รายวิชา 117-402 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (English for Academic Purposes) ได้แก่

117-191	ภาษาไทย 1 Thai Language1	3 (2-2-5)
117-192	ภาษาไทย 2 Thai Language2	3 (2-2-5)
117-151	ภาษาจีน 1 Chinese 1	3 (2-2-5)
117-152	ภาษาจีน 2 Chinese 2	3 (2-2-5)
117-161	ภาษาญี่ปุ่น 1 Japanese 1	3 (2-2-5)
117-162	ภาษาญี่ปุ่น 2 Japanese 2	3 (2-2-5)
117-181	ภาษาเกาหลี 1 Korean 1	3 (2-2-5)
117-182	ภาษาเกาหลี 2 Korean 2	3 (2-2-5)
117-171	ภาษาฝรั่งเศส 1 French 1	3 (2-2-5)
117-172	ภาษาฝรั่งเศส 2 French 2	3 (2-2-5)
117-305	ภาษาสเปน 1 Spanish 1	3 (2-2-5)
117-306	ภาษาสเปน 2 Spanish 2	3 (2-2-5)
3.4.2 โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล (Digital Literacy)		9 หน่วยกิต
117-501	ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต Computer Skills for Independent Lifelong Learning	3 (3-0-6)
117-502	การประเมินเครื่องมือดิจิทัล Evaluation of Digital Tools	3 (3-0-6)

117-403 การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ 3 (2-2-5)  
Data Analytics and Artificial Intelligence

3.4.3 โมดูล 3 ความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และความยั่งยืน 9 หน่วยกิต  
(Entrepreneurship, Innovation and Sustainability Literacy)

117-601 การเริ่มต้นความฝันและความคิด 3 (3-0-6)  
Dream and Idea Generation

117-602 การคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)  
Design Thinking and Sustainable Strategy

117-603 แผนผังโมเดลธุรกิจและการบริหารโครงการ 3 (3-0-6)  
Business Model Canvas and Project Management

(2) หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน จำนวน 54 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้

**โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย**

131-106 การบัญชีขั้นต้น 3 (3-0-6)  
(Principles of Accounting)

133-202 หลักการตลาด 3 (3-0-6)  
(Principles of Marketing)

135-101 การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก 3 (3-0-6)  
(Human Experience Management for Global Business)

**โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย**

130-104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ 3 (3-0-6)  
(Economics for Business Management)

130-303 การภาษีอากร 3 (3-0-6)  
(Taxation)

132-203 การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน 3 (3-0-6)  
(Corporate Finance and Capital Market Investment)

### โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับธุรกิจ

	(Digital Transformation for Business)	9	หน่วยกิต	ประกอบด้วย
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ (Statistics, Data Analytics and AI for Business)			3 (3-0-6)
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล (Digital Marketing and Data Visualization)			3 (3-0-6)
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล (Project Management in Digital Age)			3 (3-0-6)

### โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

	(Business Environment)	9	หน่วยกิต	ประกอบด้วย
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)			3 (3-0-6)
130-302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)			3 (3-0-6)
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)			3 (3-0-6)

### โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน

	(Entrepreneurship and Sustainability)	9	หน่วยกิต	ประกอบด้วย
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)			3 (3-0-6)
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง (Storytelling, Business Communication and Negotiation)			3 (3-0-6)
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Management for Sustainability)			3 (3-0-6)

### โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ

	(Cooperative Education and Work Experiences)	9	หน่วยกิต	ประกอบด้วย
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ Special Topics in Business Administration)			3 (3-0-6)
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)			1 (1-0-2)
130-491	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)			5 (0-30-0)

## 2.2.1 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ จำนวน 27 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้

**โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ**

<b>(International Business Foundation)</b>		<b>9</b>	<b>หน่วยกิต</b>	<b>ประกอบด้วย</b>
135-303	เศรษฐศาสตร์ การค้า และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Economics, Trade, and Business Policy)			3 (3-0-6)
135-307	การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง (International Finance, Investment and Risk Management)			3 (3-0-6)
135-402	ทุนมนุษย์ระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม (International Human Capital and Cross Border Management)			3 (3-0-6)

**โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ**

<b>(International Marketing)</b>		<b>9</b>	<b>หน่วยกิต</b>	<b>ประกอบด้วย</b>
135-316	การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศ (International Brand Management)			3 (3-0-6)
135-317	ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ (International Marketing Channel, and Logistics Management)			3 (3-0-6)
1135-318	อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ (International Service Industry and Retail Business)			3 (3-0-6)

**โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ**

<b>(International Business Development)</b>		<b>9</b>	<b>หน่วยกิต</b>	<b>ประกอบด้วย</b>
135-302	การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Innovation and Sustainable Management)			3 (3-0-6)
135-305	การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก (Import-Export Operations)			3 3-0-6)
135-311	ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจในต่างประเทศ International Business Learning Experience from Abroad			3 (3-0-6)

## 2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้ **หรือ**รายวิชาชีพเลือกอื่น ๆ ของหลักสูตร **หรือ**รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยสยาม / สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตร

### โมดูล IBM-4 การประกอบธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ (Doing Business in Various Regions)

135-310	การประกอบธุรกิจในอาเซียน Doing Business in ASEAN	3 (3-0-6)
135-312	การประกอบธุรกิจในประเทศจีน-ญี่ปุ่น-เกาหลีใต้ Doing Business in China / Japan / South Korea	3 (3-0-6)
135-313	การประกอบธุรกิจในภูมิภาคเอเชียใต้ Doing Business in South Asia	3 (3-0-6)
135-314	การประกอบธุรกิจในละตินอเมริกา Doing Business in Latin America	3 (3-0-6)
135-315	การประกอบธุรกิจในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา Doing Business in EU and U.S.A	3 (3-0-6)

### โมดูล IBM-5 ห่วงโซ่คุณค่าระหว่างประเทศ (International Value Chain)

135-304	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ International Transportation	3 (3-0-6)
135-404	การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ International Cargo Insurance	3 (3-0-6)
135-411	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ International Warehousing and Distribution	3 (3-0-6)

### วิชาชีพเลือกอื่น ๆ

135-301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ English for International Business Communication	3 (2-2-5)
135-306	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ International Trade Law	3 (3-0-6)
135-309	การตลาดเพื่อการส่งออก Marketing for Export	3 (3-0-6)
135-403	ประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ (Contemporary Issues in International Business)	3 (3-0-6)

135-407	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ Research Methodologies in International Business	3 (3-0-6)
135-408	การค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซระหว่างประเทศ International e-Commerce through Platform	3 (3-0-6)

**(3) หมวดวิชาเลือกเสรี**

**6 หน่วยกิต**

เลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม และ/หรือ สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับ  
ความเห็นชอบจากหลักสูตร

**หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้**

**1. แผนการเรียน**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตร 4 ปี**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1</b>		
103-111	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
หรือ	103-112 การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (กรณีมีผลสอบภาษาอังกฤษคะแนนผ่านเกณฑ์) GE กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาที่ 1)	
103-201	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (วิชาที่ 1)	3
103-301	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 1)	3
<b>โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation)</b>		
131-106	การบัญชีขั้นต้น	3
133-202	หลักการตลาด	3
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก	3
	<b>รวม</b>	<b>18</b>
<b>ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2</b>		
103-112	การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3
หรือ	103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ (กรณีมีผลสอบภาษาอังกฤษคะแนนผ่านเกณฑ์) GE กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาที่ 2)	
103-202	การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (วิชาที่ 2)	3
103-302	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 2)	3
<b>โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)</b>		
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3
130-303	การภาษีอากร	3
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	3
	<b>รวม</b>	<b>18</b>

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1</b>		
ศึกษาทั่วไป	GE (เลือกวิชาที่ 1)	3
	GE (เลือกวิชาที่ 2)	3
	GE (เลือกวิชาที่ 3)	3
<b>โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital Transformation for Business)</b>		
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ	3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล	3
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล	3
	รวม	18
<b>ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2</b>		
<b>โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)</b>		
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
<b>โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Foundation)</b>		
135-303	เศรษฐศาสตร์ การค้า และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ	3
135-307	การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง	3
135-402	ทุนมนุษย์ระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม	3
	รวม	18
<b>ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1</b>		
<b>โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)</b>		
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม	3
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง	3
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3
<b>โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)</b>		
135-316	การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศ	3
135-317	ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์	3
135-318	อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ	3
	รวม	18



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2</b>		
<b>โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences)</b>		
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
<b>โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Development)</b>		
135-302	การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3
135-305	การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก	3
135-311	ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจในต่างประเทศ	3
<b>โมดูล IBM-4 หรือ IBM-5 หรือวิชาเฉพาะอื่นๆ</b>		
	วิชาชีพเลือก 1	3
	วิชาชีพเลือก 2	3
	วิชาชีพเลือก 3	3
	รวม	19
<b>ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1*</b>		
<b>โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences) (ต่อ)</b>		
130-491	สหกิจศึกษา	5
	รวม	5
<b>ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2**</b>		
<b>โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences) (ต่อ)</b>		
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 1	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 2	3
	รวม	9

หมายเหตุ \*กรณีผู้เรียนมีความพร้อมปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทันทีหลังการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา สามารถลงทะเบียนและออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน ต่อเนื่องได้

และ\*\*ให้นำรายวิชาตามแผนเรียนของชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 มาลงทะเบียนเรียนในชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

### 3.3 คำอธิบายรายวิชา

#### (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

#### กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

- \*103-111      ภาษาอังกฤษพื้นฐาน      3(2-2-5)**  
**English Fundamentals**  
การอ่านข้อความที่สั้นและง่าย การฝึกใช้คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานในการสนทนา การทำตามคำแนะนำ ความเข้าใจข้อมูลในโฆษณา โปรแกรม และโบรชัวร์ การสร้างวลีและประโยคอย่างง่ายในงานเขียน การอธิบายตนเองและชีวิตประจำวัน การเขียนข้อความสั้นๆ การโพสต์ออนไลน์ การมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการถามและตอบคำถาม การมีส่วนร่วมในการสนทนาในหัวข้อที่ไม่ซับซ้อน  
Reading short and simple texts; practicing basic vocabulary and expressions in conversations; following instructions; comprehension of information in advertisements, programs, and brochures; creating simple phrases and sentences in written work; describing oneself and one's daily life; writing short texts; making online posts; active participation in asking and answering questions; engaging in conversations on non-complex topics.
- \*103-112      การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน      3(2-2-5)**  
**English Communication in Everyday Life**  
การสื่อสารอย่างมั่นใจในสถานการณ์ที่กำหนดไว้ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การถามและตอบคำถามในหัวข้อที่คุ้นเคย การมีส่วนร่วมในการสนทนาที่เกี่ยวข้องกับความสนใจและสาขาวิชาชีพ การอธิบายและชี้แจง การสื่อสารกับผู้อื่น เช่น การขอความช่วยเหลือ การเสนอแนะ และการปฏิบัติตามคำแนะนำ การเขียนจดหมายโต้ตอบเพื่อการสื่อสาร การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการสื่อสาร  
Confident communication in predetermined situations; opinion exchange; asking and answering questions on familiar topics; engagement in conversations related to interests and professional field; giving explanations and clarifications; communication with others (e.g., asking for help, making suggestions, and following instructions) ; writing correspondence for communication; utilization of online platforms for communication.

- 103-113      ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ      3(2-2-5)**  
**English for Academic Study**  
การฝึกทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้านเพื่อการศึกษาทางวิชาการ การฟังและตอบคำถามทางวิชาการ การนำเสนอด้วยปากเปล่า การพัฒนาความเข้าใจในการอ่านและทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณ คำศัพท์และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในการเขียนทางวิชาการ การเขียนย่อหน้าประเภทต่างๆ  
Practice in four English skills for academic study; listening and responding to academic questions; oral presentation; improvement of reading comprehension and critical reading skills; academic vocabulary and sentence structures used in academic writing; writing different types of paragraphs.
- 103-114      ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ      3(2-2-5)**  
**English for Professional Presentation**  
หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อมและสำนวน การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน  
Principles of speaking; selection of words, sentences, conjunctions, and expressions; speaking in various situations; discussion and academic presentation, business presentation; job interview.
- 103-121      ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร      3(2-2-5)**  
**Thai Language for Communication**  
ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ หลักการใช้ภาษาสื่อสารที่ถูกต้องทั้งการรับสารและส่งสาร การจับประเด็นและการวิเคราะห์สารจากเรื่องที่ฟังหรืออ่านอย่างมีวิจารณญาณและนำเสนอความคิดผ่านการพูดการเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
Thai language for communication in various situations; principles of using the correct language to communicate, both receiving and sending messages; summarizing and analyzing messages from listening or reading and presenting ideas through effective speaking or writing in proper form.

- 103-122      **ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ**      3(2-2-5)  
**Thai Language for Presentation**  
การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน  
Using Thai language to present information in various situations such as academic presentation; business presentation; expressing opinion, analysis and criticism; presentation reliable information by using the right and effective communication channel for learning and work.
- 103-123      **ภาษาไทยสำหรับผู้ประกอบการ**      3(2-2-5)  
**Thai Language for Entrepreneurs**  
ภาษาไทยเพื่อการทำงานในสถานประกอบการ ทักษะการสื่อสารภาษาไทยที่มีประสิทธิภาพและจำเป็นต่อการทำงานในองค์กรทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การจัดทำเอกสารการประชุมหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน  
Thai language for work; effective and essential Thai language communication skills for working in the organization, including listening, speaking, reading and writing, writing meeting minutes or work-related documents.
- 103-131      **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**      3(2-2-5)  
**Chinese for Daily Communication**  
การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน วิธีการอ่านสัทอักษรการถอดเสียงพินอิน Pinyin ภาษาจีนกลางที่ถูกต้อง โครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ประมาณ 150-300 คำ และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บทสนทนาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การพูดสนทนาทักทาย การแนะนำตนเอง การนับและการใช้ตัวเลขแสดงจำนวน การสอบถามสถานที่และตำแหน่งทิศทาง การบอกเวลา และการบอกชื่อสิ่งของ  
Practicing listening, speaking, reading and writing skills; how to read the correct pinyin phonetic transcription of Mandarin Chinese Pinyin; grammatical structures; vocabulary of about 150-300 words and basic expressions used in daily life, basic conversations, including greetings; introducing yourself to others; counting and numbers; inquiring about places and directions, telling time, and telling names of things.

- 103-141      **ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน**      3(2-2-5)  
**Daily Life Japanese**  
คำศัพท์ สำนวน วัฒนธรรม และทักษะในการสื่อสาร การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับวลี และประโยคสั้นๆโดยเน้นหัวข้อที่สามารถประยุกต์ในชีวิตประจำวัน  
Vocabulary, expressions, culture and communication skills; asking and answering short questions; easy conversations/dialogues in short phrases and sentences with emphasis on daily life topics.
- 103-151      **การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน**      3(2-2-5)  
**Computer Coding for Everyone**  
ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพธอน เครื่องมือที่ใช้ในการเขียนโปรแกรมภาษาไพธอน ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การรับข้อมูลเข้าและการแสดงผลลัพธ์ การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวนลูป การสร้างฟังก์ชัน การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล  
Basic knowledge of programming with Python; IDE tools; data types and variables; simple input and output; selection statement usage; looping statement usage; function definition; data collection and presentation.

### กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

- 103-201      **ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21**      3(2-2-5)  
**Digital Literacy for 21<sup>st</sup> Century**  
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสืบค้นสารสนเทศ การสื่อสาร และการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักการการเป็นพลเมืองดิจิทัล ความปลอดภัยด้านสารสนเทศ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการสมัยใหม่ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การเขียนรายงาน การเลือกเครื่องมือดิจิทัลที่สอดคล้องกับการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ  
Utilizing digital technology for searching information, communication and keeping up with digital transformation; digital citizenship principles, information security, ethics and laws involved; applying digital technology for modern management; information analysis and synthesis; report writing; selecting a collaborative digital tool for efficiency.

- 103-202 การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องเบื้องต้น 3(2-2-5)**  
**Introduction to Data Analytics and Machine Learning**  
พื้นฐานของการทำงานอัตโนมัติ การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่อง เช่น การรวบรวมข้อมูล การระบุแหล่งข้อมูล การทำความสะอาดข้อมูล การวิเคราะห์ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึกด้วยการใช้แดชบอร์ด การแสดงภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับการตัดสินใจ การเรียนรู้ของเครื่องจักร เครื่องมือต่างๆและการประยุกต์ การอภิปรายสถานการณ์จริงของการเรียนรู้เครื่องมือ หรือตัวอย่างของการใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงกำเนิด
- Introduction to fundamentals of automation; Data Analytics and machine learning such as gathering data, identifying data sources; cleaning data; analyzing and communicating insights with the use of visualizations dashboard to add value to decision making; machine learning; various tools and applications; discussion on real-world scenarios of machine learning or examples of generative artificial intelligence applications.
- 103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)**  
**Civic Literacy in Thai and Global Context**  
สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหา ร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศภายใต้กฎหมายในชีวิตประจำวันและ กติกาสากลของสังคมประชาธิปไตย บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country under laws in daily life and international rules of democratic societies; roles and duties of individual as a Thai and global citizen.
- 103-204 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)**  
**Human Relations and Personality Development**  
การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การรู้จักตนเองและผู้อื่น เสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง กำหนดเป้าหมายในการเรียนการทำงานและการมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- Interpersonal relationship building; knowing oneself and others; enhancing self-esteem; goal setting for learning and working; appropriate personality and collaborating with others.

- 103-205 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**  
**Psychology in Daily Life**  
 แนวคิดทางจิตวิทยาที่สำคัญ พัฒนาการวัยต่างๆ การรับรู้ การจูงใจ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล ความหลากหลายทางเพศ อิทธิพลทางสังคมและพฤติกรรมทางสังคม การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความสัมพันธ์ที่ดี การจัดการความเครียด ความผิดปกติทางจิตและการบำบัด  
 Major psychological perspectives; human development; perception; motivation; personality and individual differences; gender diversity; social influences and social behaviors; transactional analysis; healthy relationship; stress management; mental disorders and therapies.
- 103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)**  
**Diet, Health Care and Exercise**  
 สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อาหารและโภชนาการ การป้องกันและการบำบัดโรคด้วยอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการเลือกใช้ การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย ผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกกำลังกาย  
 Physical, mental, emotional and social well-being; diet and nutrition; nutrition for prevention and therapy; food safety; nutrition labels; dietary supplement products and selection; exercise for physical fitness; benefits of exercise on various body systems; digital technology for exercise.
- 103-207 สารเคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**  
**Chemicals in Daily Life**  
 สารเคมีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน องค์ประกอบของสารเคมี สารเคมีประเภทธรรมชาติและสารสังเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน น้ำและเครื่องดื่ม สารปรุงแต่งอาหาร ความหมาย ประเภทและสารประกอบของเครื่องสำอาง ความหมาย ประเภทและสมบัติของสารทำความสะอาด การป้องกันและการแก้พิษจากสารเคมี  
 Chemicals in daily life; chemical components; natural and synthetic chemicals; water and beverages; food additives; definition, types, and chemical components of cosmetics; definition, types and properties of cleaning agents; prevention and detoxification.
- 103-208 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**  
**Mathematics and Statistics in Daily Life**  
 คณิตศาสตร์และสถิติเบื้องต้น เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน โดยใช้ความรู้เรื่อง เรขาคณิต อัตราส่วน ร้อยละ ฟังก์ชัน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติแบบบรรยาย ความน่าจะเป็นกับการตัดสินใจอย่างง่าย

Mathematics and basic Statistics in daily life; Geometry; Ratio, Percent, Function; basic knowledge of statistics; data collection, descriptive statistics, basic probability for decision making.

**103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)**  
**Art and Music Appreciation**

ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรงบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์

Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; art in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between art, music and life; art in daily life; the value of art as a tool to sustain the human mind.

**103-210 นิยมไทยและอัศจรรย์ในสยาม 3(3-0-6)**  
**Thai Appreciation and Unseen in Siam**

ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและน่าภาคภูมิใจ คติความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิต แนวทางการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย

Thai art and culture; custom and traditions; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs; values; ways of life; conservation, inheritance and dissemination of Thainess.

**103-211 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)**  
**Yoga, Meditation and Art of Living**

การฝึกโยคะขั้นพื้นฐานเพื่อพัฒนาสุขภาพกายและจิตใจที่ดี ประโยชน์ของการฝึกโยคะ โยคะอาสนะประเภทต่าง ๆ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ ปราณายามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ ทำที่ใช้ในการนั่งสมาธิ ศิลปะการดำรงชีวิต ได้แก่ ทางสายกลาง และการสร้างความสมดุลให้กับชีวิตเพื่อนำไปสู่การใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

Fundamental yoga for developing healthy body and mind; benefits of yoga practicing; categories of yoga asanas; relaxation for yoga practicing; body preparation before yoga practicing; recommendations and precautions for yoga practicing; pranayama; meditation for yoga; meditation asana; art of living such as moderate practice and life balance for happy living.



## กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

- 103-301**      **หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**      **3(3-0-6)**  
**Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development**  
หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนไปใช้ในการดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยและการเป็นผู้ประกอบการที่สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยการเรียนรู้จาก การทำโครงการกลุ่มหรือกรณีศึกษาและการเชื่อมโยงแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดความยั่งยืนทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม-วัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม
- Principles and significance of the Sufficiency Economy Philosophy (SEP); basic principles of economics and financial literacy; relationship between SEP, sustainable development (SD), and sustainable development goals (SDGs); application of SEP for SDGs for living in contemporary society and for innovating social enterprises by using project-based learning and case study as well as applying the concept of Circular Economy for SD in economic, social-cultural, and environmental dimensions.
- 103-302**      **การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่**      **3(2-2-5)**  
**Design Thinking for Creating Innovation and Startup**  
การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ แนวคิด กระบวนการและทักษะการออกแบบนวัตกรรมต้นแบบเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ฝึกปฏิบัติการพบผู้ประกอบการและนำเสนองานเพื่อนำมาใจให้นักลงทุนเกิดการร่วมทุน
- Inspiring learners to be innovators and entrepreneurs; concepts, process, and skills of design thinking for creating innovation prototype for startup; meeting entrepreneurs and pitching.
- 103-303**      **การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด**      **3(3-0-6)**  
**Smart Money Management**  
การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน
- Finance and daily life; right and duty; financial goal; personal financial management; financial innovation; international and domestic investments; insurance; loan; tax planning; entrepreneurship; management of investment port; preparation for retirement and financial independence.

- 103-304 **เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม** 3(2-2-5)  
**Community Explorer and Service Learning**  
 การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนา โดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21  
 Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members; techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation, social and life skills, communication; service learning development and project implementation for preparing to be community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the 21<sup>ST</sup> century.
- 103-305 **เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** 3(3-0-6)  
**Green Technology for Sustainable Development**  
 โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Economy Model) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เคมีสีเขียว เคมีในชีวิตประจำวัน การประเมินวัฏจักรชีวิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การผลิตและผลิตภาพสีเขียว ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสะอาดและการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อมและการศึกษาดูงาน  
 Economic model for sustainable development (BCG Economy Model); Sustainable Developments Goals (SDGs); green chemistry; chemistry in everyday life; life cycle assessment; carbon footprint; green manufacturing and productivity; environmental management system; clean technology and managing environmental impacts with modern technology as well as environmental laboratory practices and study visits.
- 103-306 **อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและเทคโนโลยีอัจฉริยะสำหรับทุกคน** 3(2-2-5)  
**Internet of Things and Smart Technology for Everyone**  
 หลักการพื้นฐานของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและสภาพแวดล้อมเชิงนิเวศ ตัวอย่างสิ่งอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้อง ทดลองใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนควบคุมการเปิดปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เซนเซอร์วัดค่ามลภาวะ PM2.5 อุปกรณ์สวนเกษตรอัจฉริยะ การนำสมาร์ตเทคโนโลยีประยุกต์เข้ากับชีวิตประจำวัน เช่น การรักษาความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิดระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถปรับแต่งการทำงานได้ และแจ้งเตือนเมื่อตรวจพบผู้บุกรุกผ่านทางอินเทอร์เน็ต การอภิปรายเกี่ยวกับกรณีตัวอย่างการประยุกต์สมาร์ตเทคโนโลยีในปัจจุบัน

Fundamentals of IoT technologies and ecosystems; smart appliances examples; practice in using a smartphone in order to control smart home electrical devices; measuring pm2.5; controlling smart farming devices; integration of smart technologies into everyday life such as intrusion detection through IP surveillance cameras; practice configuring an IP surveillance camera and notifying the intrusion via the Internet; discussion on current smart technology application cases.

103-307      **ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน**      3(2-2-5)

**Living Lab for Campus Sustainability**

หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์หลักการดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยเพื่อความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและประยุกต์ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดใหญ่ขึ้นได้ การบริหารโครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน

Principle of living lab and its application for solving problems or improving buildings and environment in the university campus for sustainability; building an innovative scalable model for the effective project-based implementation and knowledge transfer; project management emphasized on designing and developing buildings for sustainably energy saving.

103-308      **การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์**      3(2-2-5)

**Creative Photography**

การเรียนรู้ในเชิงปฏิบัติการโดยการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมายสามารถปฏิบัติการถ่ายภาพและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายในลักษณะต่างๆได้ตามความต้องการ รวมทั้งคัดเลือกภาพเพื่อนำไปใช้ในงานออกแบบสื่อสารตามความคิดสร้างสรรค์ที่วางไว้ได้อย่างเหมาะสมด้วย เช่น การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารทางธุรกิจ

Practical learning by applying photographic theory concepts to convey meaning; performing photography and creatively producing different types of photographic works as desired, including selecting images to be used in communication design work according to the planned creative concept in an appropriate manner, such as using photographs for communication through online media, using photographs for business communication.

รายวิชาศึกษาทั่วไป (สำหรับกลุ่มเรียนที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ)

117-401    ภาษาอังกฤษทางวิชาการ    3 (2-2-5)

English for Academic Purposes

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ 4 ด้านเพื่อใช้ในการเรียน องค์ประกอบของทักษะภาษาอังกฤษ การจดบันทึกในระหว่างการบรรยายการอภิปรายในชั้นเรียนและการพูดในหัวข้อที่ซับซ้อนมากขึ้นโดยใช้กลยุทธ์การอภิปราย การเขียนย่อหน้าประเภทต่างๆ การฟังและตอบคำถามอย่างละเอียด ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษแบบเจ้าของภาษาในบริบททางวัฒนธรรมที่เหมาะสมและทักษะทางวิชาการ เช่น การจัดการเวลา ความซื่อสัตย์ทางวิชาการ และการเรียนรู้ร่วมกัน

Practice in four English skills for college studying; craft elements of English including note-taking during lectures, class discussion and speaking skills about more complicated topics using discussion strategies; writing different types of paragraph; listening and responding to detailed questions; practice using native-like English in proper cultural context and academic skills such as time management, academic integrity and collaborative learning.

**Students background level: IELTS 5.0 (or equivalent)**

**Expected level: IELTS 5.5 (or equivalent)**

**Note: Students are eligible to exempt this course with minimum IELTS 5.0 (or equivalent)**

117-402    ภาษาอังกฤษขั้นสูง    3 (2-2-5)

Advanced English

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอในชั้นเรียน การอ่านและการตีความข้อความทางวิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการใช้คำศัพท์เฉพาะในสาขาที่เรียน การฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อแสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ด้วยปากเปล่าหรือในรูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนมากขึ้น

Practice in English skills for academic purposes; classroom presentation; reading and interpreting a range of academic texts including jargon in the field of study; practice in critical thinking to express viewpoints orally or in written form; fluent and spontaneous verbal interaction with more complicated structures.

**Students background level: IELTS 5.5 (or equivalent) /Passed English for Academic Purposes**

**Expected level: IELTS 6.0 (or equivalent)**

117-403   ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ   3 (2-2-5)

**English for Professional Purposes**

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ เช่น การเขียนเรียงความ การเขียนรายงาน การเขียนจดหมาย และอีเมลล์ ขั้นตอนและวิธีการเขียนบทความวิจัย การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา การนำเสนออย่างมืออาชีพ

Uses of English for professional purposes such as essay writing, report writing, letter and email writing; writing research paper steps and methodology; application of critical thinking and problem-solving skills; professional presentation.

*Students background level: IELTS 5.5 (or equivalent) / Passed*

*Advanced English course*

*Expected level: 6.0 (or equivalent)*

**ภาษาอื่นๆ (Other Languages)**

117-191   ภาษาไทย 1   3 (2-2-5)

**Thai Language 1**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบเสียงภาษาไทย คำและประโยคภาษาไทยที่เป็นประโยชน์ ไวยากรณ์ไทยเบื้องต้น บทสนทนาภาษาไทยในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เคล็ดลับพิเศษในการใช้ภาษาไทยทั่วไป วัฒนธรรมไทย ฝึกทักษะการฟังและการพูดภาษาไทย

Introduction to Thai sounds system; useful Thai words and sentences; basic Thai grammar; Thai conversations in various situations in everyday life; special tips for common Thai language use; Thai culture; practice in Thai listening and speaking skills.

*Students background level: New-user / Beginner*

*Expected level: Basic*

117-192   ภาษาไทย 2   3 (2-2-5)

**Thai Language 2**

ฝึกทักษะภาษาไทยผ่านบทเพลง การวิเคราะห์การใช้ภาษาไทยในเพลงไทย การอภิปรายแง่มุมทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางสังคมที่สะท้อนผ่านบทเพลง

Practice in Thai language skills through songs; analysis of Thai language use in Thai songs; discussions of cultural aspects and social values reflected in songs.

*Students background level: Basic /Passed Thai Language 1 or get approval from lecturer*

*Expected level: Elementary to Intermediate*

117-161 ภาษาญี่ปุ่น 1

3(2-2-5)

Japanese 1

ฝึกการฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น โครงสร้างพื้นฐานเพื่อความเข้าใจในการพูด การออกเสียง โครงสร้างพื้นฐานและคำศัพท์ ฝึกการอ่านประโยคง่ายๆ และการเขียน 'ฮิรางานะ' และ 'คาตากานะ' ในโครงสร้างเหล่านั้นและ 'คันจิ' พื้นฐาน

Practice listening and speaking basic Japanese language; pronunciation; basic structures for oral comprehension and vocabulary; practice reading simple sentences and 'Hiragana' and 'Katakana' writing in those structures and basic 'Kanji'.

*Students background level: New-user*

*Expected level: JLPT (N5)*

117-162 ภาษาญี่ปุ่น 2

3(2-2-5)

Japanese 2

โครงสร้างประโยคพื้นฐานภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ อักษรคันจิและสำนวนคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันจำนวน 900 คำ ฝึกทักษะการฟังและการพูดเพื่อรายงานข้อมูล ฝึกการอ่านและเขียนข้อความสั้นๆ

Basic Japanese sentence structures, vocabulary; kanji and 900 expressions and common words in daily use; practice listening and speaking skills for reporting information; practice reading and writing short passages.

*Students background level: JLPT (N5)*

*Expected level: JLPT (N4)*

117-181 ภาษาเกาหลี 1

3(2-2-5)

Korean 1

ฝึกการออกเสียงภาษาเกาหลี คำศัพท์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันหรือวัฒนธรรมเกาหลี เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวันจำนวน 800 คำ

Practice in Korean pronunciation, basic lexical items used in daily life or Korean culture in order to develop communication skills; 800 basic daily life vocabulary.

*Students background level: New-user*

*Expected level: TOPIK I - L.1*

117-182 ภาษาเกาหลี 2

3(2-2-5)

**Korean 2**

ฝึกการใช้โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐานภาษาเกาหลีเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน ฝึกการใช้ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเป็นธรรมชาติ รวมถึงการสื่อสารภาษาในระดับทางการและไม่เป็นทางการ รูปแบบของประโยคที่ซับซ้อนมากขึ้น คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวันจำนวน 1,500 คำ

Practice in Korean basic grammatical structures in order to develop communication skills including listening, speaking, reading, and writing; practice using the Korean language for daily-life and communication in both formal and in formal situations; patterns of more complex sentence; 1,500 basic daily life vocabulary

*Students background level: TOPIK I - L.1*

*Expected level: TOPIK I - L.2*

117-171 ภาษาฝรั่งเศส 1

3(2-2-5)

**French 1**

ฝึกการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาฝรั่งเศสในสถานการณ์การสื่อสารเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการสอบถาม โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น

Practice French listening, speaking, reading and writing in contexts and settings relating to communication for information exchange and inquiry with a focus on interaction with others.

*Students background level: New-user*

*Expected level: DELF A1*

117-172 ภาษาฝรั่งเศส 2

3(2-2-5)

**French 2**

ฝึกการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิด การแสดงความรู้สึกในบริบทและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันได้อย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติในการสื่อสาร

Practice French listening, speaking, reading and writing for communication and exchange of information and ideas; expressing feelings in contexts and settings relating to daily life with a focus on fluent and natural communication.

*Students background level: DELF A1*

*Expected level: DELF A2*

117-151 ภาษาจีน 1

3(2-2-5)

**Chinese 1**

ฝึกทักษะการออกเสียงภาษาจีน อักษรจีน ไวยากรณ์ และคำศัพท์ ประมาณ 450 คำ

Practice in Chinese pronunciation; Chinese characters; grammar and vocabulary of about 450 words.

*Students background level: New-user*

*Expected level: HSK Level 1*

117-152 ภาษาจีน 2

3(2-2-5)

**Chinese 2**

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีน โดยเน้นการเพิ่มพูนความรู้พื้นฐานของนักศึกษาเกี่ยวกับอักษรจีน คำศัพท์ การออกเสียง และไวยากรณ์

Practice in listening, speaking, reading, and writing skills in Chinese, focusing on enhancing students' fundamental knowledge of Chinese characters, vocabulary, pronunciation, and grammar.

*Students background level: HSK Level 1*

*Expected level: HSK Level 2*

117-305 ภาษาสเปน 1

3(2-2-5)

**Spanish 1**

ฝึกทักษะพื้นฐานการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาสเปนสำหรับผู้เรียนที่ไม่เคยเรียน ฝึกการแสดงออกในชีวิตประจำวัน การสอบถามและให้ข้อมูล การฟังและเข้าใจความหมายของภาษาสเปนที่พูดในหัวข้อที่คุ้นเคย

Practice in basic Spanish listening, speaking, reading, and writing for students with no previous experience; practice in expressions in daily life; inquiring and giving basic personal information; listening and understanding meanings of spoken Spanish on familiar topics.

*Students background level: Entry-level*

*Expected level: DELE A1*



117-306 ภาษาสเปน 2

3(2-2-5)

Spanish 2

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาสเปน ฝึกการใช้คำศัพท์และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นบ่อยในชีวิตประจำวัน การสื่อสารโดยการพูดโต้ตอบและเขียนเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

Practice Spanish listening, speaking, reading and writing; practice using vocabulary and structures in frequent communication situations in life; direct communicative exchanges in speaking and writing related to their immediate needs.

*Students background level: DELE A1*

*Expected level: DELE A2*

117-501 ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต

3(3-0-6)

Computer Skills for Independent Lifelong Learners

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นหา เรียนรู้สิ่งใหม่และสร้างสิ่งต่างๆ เช่น แนวคิดใหม่ การแก้ปัญหาหรือข้อกังวลในชีวิตประจำวัน การท่องเว็บ ความตระหนักในความปลอดภัยของโลกไซเบอร์ มารยาทและจริยธรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต กลยุทธ์การหางานและการพัฒนาอาชีพ การสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์อย่างมืออาชีพ

Skills in using the computer to search, learn new things and create things such as new concept, solution to day-to-day issues or concerns; web browsing; cyber security awareness; internet etiquettes and ethics; job search strategies and career development; professional building of online presence.

117-502 การประเมินเครื่องมือดิจิทัล

3(3-0-6)

Evaluation of Digital Tools

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ทักษะการเลือกเครื่องมือดิจิทัลที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละงานและวิธีใช้เครื่องมือดิจิทัลที่เลือก การใช้เครื่องมือจัดเก็บข้อมูลออนไลน์ โปรแกรมประมวลผลคำ สเปรดชีต การทำงานร่วมกันของหลายเครื่องมือ เช่น ปฏิทินและการบริหารโครงการ การสื่อสารและเครื่องมือของผู้สร้าง เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเงินส่วนบุคคลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Skills in selecting the right digital tool for each work and utilizing the selected tool; utilizing online storage tools; word processing; spreadsheets; collaboration tools such as calendars and project management; communication and creators' tools; personal finance and e-commerce tools.

**117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์**

**3(3-0-6)**

**Data Analytics and Artificial Intelligence**

วิธีวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ประวัติศาสตร์และการพัฒนาแนวคิดของอนาคตในสาขาที่เกี่ยวข้อง แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็น

Data analytics for industry developments; history analysis and development of future concepts in relevant field; data analytic concepts; application of artificial intelligence (AI) based tools and data analytic tools as needed.

**117-601 การเริ่มต้นความฝันและความคิด**

**3(3-0-6)**

**Dream and Idea Generation**

วิธีคิดและเริ่มต้นความฝันตามความต้องการในอนาคตของอุตสาหกรรม แนวโน้มของสถานการณ์โลกและความต้องการของมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในชีวิต การสร้างกระบวนการความคิดและการวิเคราะห์ความต้องการใหม่ที่จะเกิดขึ้นได้ การออกแบบขั้นพื้นฐานและแนวคิดการคิดเชิงวิพากษ์ ต้นแบบผลิตภัณฑ์และการแสดงภาพรวมขององค์ความคิด

How to think and dream about the future needs of expected professional industry; trends of the world and human needs for a sustainable life; generation of thinking process and analysis of possible new needs; basic design and critical thinking concepts; product prototype and conceptual presentation of idea

**117-602 การคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ที่ยั่งยืน**

**3(3-0-6)**

**Design Thinking and Sustainable Strategy**

วิธีเลือกแนวคิดที่จะช่วยให้มนุษย์มีความยั่งยืนและสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่รักษาแนวคิดเรื่องความยั่งยืนและการออกแบบนวัตกรรม แนวคิดการออกแบบทั่วไปและแนวคิดการคิดเชิงวิพากษ์ แนวคิดของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์หรือบริการ การใช้เครื่องมือ Gabi หรือ Simapro หรือสเปรดชีตเพื่ออธิบายวงจรชีวิตและเปรียบเทียบผลกระทบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการออกแบบ การนำเสนอแนวคิดของการทำธุรกิจ

How to pick an idea to enable mankind's sustainability and to generate a product or service keeping the concepts of sustainability and innovative design; general design concepts and critical thinking concepts; concepts of life cycle of a product or service; uses of tools such as Gabi, Simapro or spreadsheet to explain the concepts of life cycle and compare the impacts of products intended to design; presentation of business idea

117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการ

3(3-0-6)

### Business Canvas and Project Management

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ขั้นตอนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดการบริหารโครงการ เช่น การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาดและการบริหารความเสี่ยงเมื่อดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในฐานะเจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดการวางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง การหาเส้นทางวิกฤต แผนภูมิแกนต์ แบบจำลองธุรกิจหรือซอฟต์แวร์อื่นๆ สำหรับการบริหารโครงการ

Product or service management; production processes and efficient transportation; concepts of project management such as resource management, finance, marketing and risk management when running a business; concepts of project management related to the dream product or service in the venture spirit; concepts of Plan-Do-Check-Act (PDCA cycle); PCM; Gantt Chart; Business Canvas or other project management software.

## (2) หมวดวิชาเฉพาะ

### กลุ่มวิชาแกน

กลุ่มวิชาแกน (6โมดูล 54 หน่วยกิต)

โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ

(Module BUS-1 General Business Foundation)

131-106 การบัญชีขั้นต้น

3(3-0-6)

### (Principles of Accounting)

จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ความหมายของการรายงานทางการเงิน ลักษณะและแนวคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนองบการเงิน หลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การปรับปรุงบัญชี กระทบทางการเงิน การบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการผลิตสินค้า การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม กระบวนการบันทึกบัญชีสมุดรายวัน เฉพาะและบัญชีคุมยอด การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

Ethics of professional accountants; meaning of financial reporting; characteristics and basic concepts of accounting; accounting equations; accounting cycle; financial statements and presentation of financial statements; principles and procedures of accounting record; adjusting entries; worksheet; accounting for service, merchandising and manufacturing operations; value-added tax accounting; recording process; special journals and control accounts; use of accounting packages.

133-202 หลักการตลาด

3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดและการประยุกต์ใช้ในบริบทที่แตกต่าง ความเข้าใจผู้บริโภคคู่แข่งสิ่งแวดล้อมข้อมูลทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม

Importance and role of marketing towards economy and society in the digital era; evolution of marketing and application it in different contexts; understanding customers, competitors, environment, marketing information; theories of consumer behavior in the digital era; market segmentation; target group; product positioning; marketing mix of product, price, place, promotion; digital marketing tool and marketing communication through social media.

135-101 การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก

3(3-0-6)

(Human Experience Management for Global Business)

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการบริหารประสบการณ์คน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสบการณ์คน การออกแบบ การดำเนินการ และการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม เพื่อปรับปรุงประสบการณ์โดยรวมของคน การสร้างวัฒนธรรมในเชิงบวกที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม รวมไปถึงประสิทธิผลในการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนการทำงานในองค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมภายในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จของธุรกิจโลก

Meaning, concept and importance of human experience management; factors that affect human experience, designing, executing and optimizing strategies to improve human's overall experience; creating positive culture that promotes participation including work effectiveness, and well-being; working in organizations under domestic and international environments that directly affect success of global business.

**โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี**  
**(Module BUS-2 Financial and Accounting Technology)**

**130-104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**(Business and Managerial Economics)**

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อการตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ

Economic theory at both micro and macro level; application of economic theory in business for demand analysis of goods and services; cost of production; economic profit and business earnings; price determination in perfect and imperfect competitive markets, national income; monetary policy and fiscal policy for decision-making in business investment.

**132-203 การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน** **3(3-0-6)**  
**(Corporate Finance and Capital Market Investment)**

หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ พื้นฐานการลงทุนในตลาดทางการเงิน การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ แนวคิดต้นทุนทางตรงและทางอ้อม การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง นโยบายการจ่ายปันผล ระบบการเงินในประเทศและระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางการเงิน การสร้างวินัยการออมเพื่อสร้างการเติบโตทางการเงิน แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวม และตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตลาดตราสารทุน และการประยุกต์เทคโนโลยีการเงินสำหรับการบริหารความมั่งคั่ง

Principles, theories and basic knowledge of business finance; basics of financial market investment; financial ratios; financial planning and forecasting; working capital management; cash management; account receivable management; inventory management; fixed and variable cost concept; unit-cost valuation; break-even analysis and profit planning; time value of money; capital budgeting; short-term and long-term financing; dividend policies; domestic and international financial systems; financial software application, establishing savings discipline to foster financial growth; basic concepts of equity instruments, bonds, mutual funds, and derivatives; investment in equity market and application of financial technology for wealth management.

**130-303 การภาษีอากร  
(Taxation)**

**3(3-0-6)**

ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษี โครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภท ภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวล รัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

Definition, objectives and characteristics of taxation; structure of taxation; classification of tax; principles and procedures of tax collection including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, withholding tax, inheritance tax; responsibilities and ethics in tax payment.

**โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์โฟเมชันสำหรับธุรกิจ  
(Module BUS-3 Digital Transformation for Business)**

**130-218 สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ  
(Statistics, Data Analytics and AI for Business)**

**3(3-0-6)**

การวิเคราะห์เชิงสถิติและนำไปประยุกต์กับการตัดสินใจทางธุรกิจด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ประกอบด้วย การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยอย่างง่ายและ สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงซ้อนและสหสัมพันธ์ เลขดัชนี อนุกรมเวลาและการพยากรณ์ การ ทดสอบแบบไคสแควร์ การควบคุมคุณภาพ ทฤษฎีการตัดสินใจ การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การ ประยุกต์ใช้ Chatbot ในธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ทางธุรกิจ

Statistical analysis and its application to business decision with SPSS for Windows: tests of hypothesis, ANOVA test, simple regression and correlation, multiple regression and correlation analysis, Index numbers, Time series and forecasting, Chi-square test, quality control, and decision theory; application of digital technology such as Chatbot for digital business; Application of AI for business.

### 133-203 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล

3(3-0-6)

#### (Digital Marketing and Data Visualization)

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การกำหนดลูกค้าเป้าหมายในตลาดดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาดดิจิทัล ช่องทางการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนการตลาดดิจิทัล เครื่องมือและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล แหล่งที่มาของข้อมูล ระบบฐานข้อมูล โครงสร้างของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ เครื่องมือและการสร้างแผนภาพข้อมูล การเล่าเรื่องและนำเสนอแผนภาพข้อมูล

Importance of digital marketing; evolution of digital marketing; consumer behavior in the digital age, targeting customers in digital marketing; digital market segmentation; digital marketing channels; digital marketing mix strategy; digital marketing planning; digital marketing tools and strategies; digital marketing communications; data source; database systems and data structure; data analysis for decision-making, tools and data visualization, storytelling and presentation.

### 134-304 การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

#### (Project Management in Digital Age)

การศึกษาประเด็นปัญหา ความต้องการของสถานประกอบการ หรือจากประเด็นสำคัญทางธุรกิจในยุคดิจิทัล กำหนดหัวข้อโครงการ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือด้านการจัดการ และสิ้นแคว้นาส เสนอผลการดำเนินโครงการ เขียนรายงานโครงการ นำเสนอและประเมินผล

Studies on business problems, business requirements, or important business issues in digital age; identifying business project topics; collection and analysis of quantitative and qualitative data; application of management knowledge and tools; lean canvas; project progress report; writing project reports; project presentation and evaluation.

### โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

#### (Module BUS-4 Business Environment)

### 130-108 การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

#### (Operations and Supply Chain Management)

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิตและการดำเนินงานการผลิต สินค้าให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง กระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค การออกแบบกระบวนการห่วงโซ่อุปทาน การปรับปรุงการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายการผลิตทั่วโลก การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

Principles, concepts and theories of operation management; functions and operations of effective production including product planning, quality control location selection, production planning and control; forecasting demand, production capacity planning, prioritization, production scheduling; inventory management; process of raw materials and products movement from production base to consumer market; designing processes, operations and supply chains; operations improvement; global supply chains and production networks; sustainable supply chain management.

**130-302 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)**  
**(Business Law)**

ความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรมและสัญญา กฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เชื้อและตัวสัญญาใช้เงินอื่น ๆ หุ้นส่วนบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

Meaning and nature of juristic acts and contracts; laws relating to buying and selling, hire of property and hire-purchase, loan, guarantee, pledge, mortgage, agency, brokerage, bill, cheque and other negotiable instruments; laws regarding organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies; intellectual property law; labour law; and electronic transaction law.

**130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**  
**(Strategic Management)**

แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์แบบ Agile ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์การเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Basic concepts and processes of strategy development; agile strategic planning covering process from analysis of business environment, vision and mission, determination, corporate strategy, business strategy, functional strategy, implementation of strategy into practice effectively and evaluation for sustaining competitive advantage.



**โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน**  
**(Module BUS-5 Entrepreneurship and Sustainability)**

**130-208 การประกอบการและนวัตกรรม 3(3-0-6)**

**(Entrepreneurship and Innovation)**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจกับปัญหา การตีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ ประเภทของนวัตกรรม แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ ออกแบบโมเดลธุรกิจ สิ้นแคนวาส และแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ประกอบด้วย การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ แผนการตลาด แผนจัดการ แผนการดำเนินงาน และแผนการเงิน

Basic concepts of innovation; design thinking process that create innovation through empathize, define, ideate, prototype and testing; innovation types; entrepreneurship concepts; features of Small and Medium Enterprises; fundamentals of startup; business model canvas; lean canvas and full business plan including analysis of business opportunity, marketing plan, management plan, operation plan, financial plan.

**130-310 การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)**

**(Storytelling, Business Communication and Negotiation)**

ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ความสำคัญของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร การสื่อสารทางธุรกิจ การนำเสนองาน รูปแบบ ช่องทางการสื่อสาร และเทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารและนำเสนอ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองหลากหลายวิธี การเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การใช้คนกลาง การไกล่เกลี่ย และการแก้ไขประเด็นข้อพิพาทต่างๆ

Definition techniques; methods; types and elements of storytelling; the importance of communication; communication styles; business communication; presentations; forms, channels and techniques of communication; communication and presentation technology; theory and practice regarding various negotiation strategies; international negotiations, use of mediators, mediation and resolving various dispute issues.

**130-311 การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)**

**(Managing Sustainably)**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กลยุทธ์การปรับตัวของธุรกิจต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง จริยธรรมทางธุรกิจ ความท้าทายด้านความยั่งยืนระดับโลก ภายใต้กรอบของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ กลยุทธ์ทางธุรกิจและกระบวนการที่องค์กรทางธุรกิจใช้เพื่อจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และแรงงานข้ามชาติ เพื่อการสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

Basic concepts of business environment; tools for analyzing business environment; strategies for business adaptation to changing environments; business ethics; global sustainability challenges within the framework of the United Nations Sustainable Development Goals; business strategies and processes used by business organizations to manage human rights, environmental, and migrant labor issues in order to create sustainable development in economy sociality, and environment.

### โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ

(Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences)

#### 130-309 การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6) (Special Topics in Business Administration)

การศึกษา วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจ ที่มีความสำคัญต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน การศึกษาครอบคลุมถึงการวิพากษ์ วิเคราะห์ นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาผ่านการจัดทำโครงการ หรือการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Exploration and analysis of business issues that are important to the current situation covering critiquing, analyzing; presenting solutions to problems in project creation or related research.

#### 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1(1-0-2) (Cooperative Education Preparation)

นักศึกษาชั้นปีที่ 3,4 หรือเทียบเท่า

หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงานในองค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะที่ที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านหรือที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพ

Principles and essential knowledge for working in organization; duties, and responsibilities; appropriate working attitudes; application of knowledge in the workplace, business organization.

#### 130-491 สหกิจศึกษา (Cooperative Education) 5(0-30-0)

วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการทางด้านหรือที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Educational program that enables students to integrate classroom learning with practical experience in or related to their field of study. The co-operative education will consist of 16 weeks in a workplace.

## กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 3 โมดูล 27 หน่วยกิต

โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ

(Module IBM-1: International Business Foundation)

**135-303 เศรษฐศาสตร์ การค้า และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**  
**(International Economics, Trade, and Business Policy)**

เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ สถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ แนวคิด และทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถานการณ์โลกที่มีผลต่อการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลทางสถิติ ความเสี่ยง การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจด้านการค้าระหว่างประเทศ

International economics; international economic institutions or organizations; international trade concepts and theories; international trade policies; economic integration; world situations affecting international trade; trade statistical data, risk; and data analysis for international trade decision making.

**135-307 การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง 3(3-0-6)**  
**(International Finance, Investment and Risk Management)**

แนวคิดของการจัดการการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือและวิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ การจัดหาเงินทุนและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ

Concept of financial management for international business operations; international finance system; balance of trade and balance of payment; foreign exchange system; foreign exchange market; international finance institutions; financial instruments and international payment; international business financing and risk management of exchange rate.; financing from international sources, and International working capital management.

**135-402      ทุมนมนุษย์ระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม      3(3-0-6)**  
**(International Human Capital and Cross Border Management)**

หลักการจัดการข้ามวัฒนธรรม บทบาท และความสำคัญของทุนมนุษย์ระหว่างประเทศ แนวทางในการพัฒนาทุนมนุษย์ระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมในการทำงาน ประสิทธิภาพในการทำงาน การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศภายใต้สภาพแวดล้อมภายในประเทศ และต่างประเทศ และบทบาทของผู้บริหารระหว่างประเทศ

Principles of cross-cultural management; role and importance of international human capital; guidelines for international human capital development; cultural differences that affect work behaviour and work efficiency; international business management within foreign domestic and international environment; and role of international administrators.

**โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)**  
**(Module IBM-2 : International Marketing)**

**135-316      การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศ      3(3-0-6)**  
**(International Brand Management)**

ตราสินค้าระหว่างประเทศ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์การจัดการตราสินค้า การศึกษาและวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์ผู้บริโภค การวิเคราะห์คู่แข่งชั้น กระบวนการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การขยายตราสินค้า การสร้างตราสินค้าระดับโลก การสื่อสารตราสินค้า

International brand and branding; foreign trademark registration; brand management policies and strategies; target market study and analysis; consumer analysis; competitor analysis; brand creation process; brand design; brand expansion; world class branding; brand communication.

**135-317      ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์      3(3-0-6)**  
**(International Marketing Channel, and Logistics Management)**

ความหมาย วัตถุประสงค์ สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อช่องทางการจัดจำหน่าย บทบาทของพ่อค้าคนกลาง รูปแบบใหม่ของการค้าส่งและการค้าปลีก การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดระบบข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า

Meaning, purpose, environment that affect distribution channels; roles of middleman; new formats of wholesale and retail trade; supply chain and logistics management affecting international marketing channel management; uses of technology to organize information in marketing and distribution channels.

**135-318 อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ**  
**(International Service Industry and Retail Business)**

**3(3-0-6)**

ลักษณะและขอบเขตของอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการ ส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการและการศึกษาธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง บทบาทและความสำคัญของธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ รูปแบบและวิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดแต่ละประเทศ การวิเคราะห์และการดำเนินนโยบายในการแก้ปัญหาการจัดการของธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและกลยุทธ์ธุรกิจบริการและค้าปลีกระหว่างประเทศ การศึกษาเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจบริการและค้าปลีกระหว่างประเทศ

Nature and scope of international service industry and international retail business; classification; service consumer behavior; marketing mix of services; structure and development of institutions engaged in service business, and case study of specific service businesses; role and importance of international retail business; forms and methods of entering foreign markets; analysis of opportunities and barriers to market entry; analysis and implementation of policies to solve management problems of international retail businesses; international environment and strategies; comparative study of international service and retail business management

**โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ**  
**(Module IBM-3 : International Business Development)**

**135-302 การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนทางธุรกิจระหว่างประเทศ**  
**(International Business Innovation and Sustainable Management)**

**3(3-0-6)**

การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในบริบทของการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับธุรกิจ ปัจจัยหลักที่ท้าทายและเป็นโอกาสในการเคลื่อนไหวทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศและบริษัทข้ามชาติในบริบทโลกยุคปัจจุบัน ความหมายและความสัมพันธ์ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาอย่างยั่งยืนและกลยุทธ์ทางธุรกิจ กระบวนการที่องค์กรทางธุรกิจใช้เพื่อจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และ แรงงานข้ามชาติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมในระดับโลก

International business management in the context of sustainable development for business; factors that challenge and present opportunities in sustainable development affecting international and multinational companies; meaning and relationship of sustainable development and international business; sustainable development and business strategy, processes that business organizations use to manage human rights, environmental, and migrant labor issues for sustainable development in economy, society and environment on global scale.

**135-305      การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก      3(3-0-6)**  
**(Import-Export Operations)**

การวิเคราะห์ตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย ปัญหาและอุปสรรคการส่งออก-นำเข้า วิธีการส่งออกและนำเข้า การวางแผน การจัดองค์กร การเลือกเงื่อนไขการค้า (Incoterms) การเสนอราคา หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ กระบวนการ ขั้นตอน พิธีการศุลกากร สิทธิประโยชน์ทางภาษี และเอกสาร เกี่ยวกับการส่งออกและนำเข้า รวมทั้งหน่วยงานและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการส่งออกและนำเข้า สินค้า

Market analysis and market selection; problems and obstacles in import and export; import and export operations and management; planning; organizing; selecting trade terms (Incoterms); price quotation, conditions, guidelines, processes, procedures, custom system; tax benefit and export and import documentation; agencies and organizations involved in conducting export and import business.

**135-311      ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจ在不同ประเทศ      3(3-0-6)**  
**(International Business Learning Experience from Abroad)**

การเรียนรู้ธุรกิจระหว่างประเทศและโอกาสทางธุรกิจ在不同ประเทศ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ โดยการศึกษาดูงานและเก็บข้อมูล在不同ประเทศโดยตรง และ/หรือ ได้รับประสบการณ์ผ่านสื่อต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจในประเทศนั้นๆ และนำข้อมูลและประสบการณ์มาใช้ในการทำโครงการงาน / แผนธุรกิจ

Learning international business, and experiencing business opportunities of foreign country; gaining knowledge and experiences on international environment and international operations of certain country directly or indirectly field study, and collecting data; project development / international business plan is required for course fulfilment.

## กลุ่มวิชาชีพเลือก

### โมดูล IBM-4 การประกอบธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ

(Module IBM-4 : Doing Business in Various Regions)

#### 135-310 การประกอบธุรกิจในอาเซียน

Doing Business in ASEAN

3(3-0-6)

ความสำคัญของอาเซียน (สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ภาพรวมของเศรษฐกิจ การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคของภูมิภาค ความสามารถเชิงการแข่งขันของแต่ละประเทศในอาเซียน การทำธุรกิจในประเทศกลุ่มอาเซียน และโอกาสการขยายตลาดจากการฐานในอาเซียนสู่ตลาดนอกกลุ่ม

Importance of ASEAN (Association of South East Asian Nations); economic overview; analysis of opportunities and barriers of ASEAN; competitiveness of ASEAN countries; business operation in ASEAN countries and opportunities for market expansion.

#### 135-312 การประกอบธุรกิจในประเทศจีน/ ญี่ปุ่น/ เกาหลีใต้

Doing Business in China / Japan / South Korea

3(3-0-6)

ภาพรวมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎข้อบังคับต่างๆ ทางธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ โดยเน้นปัจจัยทางธุรกิจ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์แนะนำในการทำธุรกิจกับประเทศในภูมิภาคนี้ๆ

Business strategic overview; cultural, political, economic and regulatory environment; business in East Asia including China, Japan, and South Korea, emphasizing business factors. and impact of changes in politics, government, economy, and current business situations that affect international business operations; opportunities and obstacles in business operations including recommended strategies for doing business with countries in that region. .

#### 135-313 การประกอบธุรกิจในภูมิภาคเอเชียใต้

Doing Business in South Asia

3(3-0-6)

ภาพรวมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎข้อบังคับต่างๆ ทางธุรกิจในภูมิภาค เอเชียใต้ โดยเน้นปัจจัยทางธุรกิจ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์แนะนำในการทำธุรกิจกับประเทศในภูมิภาคนี้ๆ

Business strategic overview; cultural, political, economic and regulatory environment; business in South Asian region, emphasizing business factors and impact of changes in politics, government, economy, and current business situations that affect international

business operations; opportunities and obstacles in business operations including recommended strategies for doing business with countries in that region.

**135-314 การประกอบธุรกิจในละตินอเมริกา**

**Doing Business in Latin America**

**3(3-0-6)**

ภาพรวมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎข้อบังคับต่างๆ ทางธุรกิจในภูมิภาคละตินอเมริกา โดยเน้นปัจจัยทางธุรกิจ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์แนะนำในการทำธุรกิจกับประเทศในภูมิภาคนั้นๆ

Business strategic overview; cultural, political, economic and regulatory environment; business in Latin America focusing on business factors and impact of changes in politics, government, economy, and current business situations that affect international business operations; opportunities and obstacles in business operations including recommended strategies for doing business with countries in that region.

**135-315 การประกอบธุรกิจในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา**

**Doing Business in EU and U.S.A**

**3(3-0-6)**

ภาพรวมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎข้อบังคับต่างๆ ทางธุรกิจในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยเน้นปัจจัยทางธุรกิจ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์แนะนำในการทำธุรกิจกับประเทศในสหภาพยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกา

Business strategic overview; cultural, political, economic and regulatory environment; business in European Union and the United States focusing on business factors; impact of changes in politics, government, economy, and current business situations that affect international business operations; opportunities and obstacles in business operations including recommended strategies for doing business with EU countries and the United States.

**โมดูล IBM-5 ท่วงโซ่คุณค่าระหว่างประเทศ**

**(Module IBM-5 : International Value Chain)**

**135-304 การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ**

**International Transportation**

**3(3-0-6)**

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของธุรกิจรับจัดการขนส่งที่มีต่อการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการรับขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับสินค้า การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ เงื่อนไขทางการค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งระหว่างประเทศ



Roles, duties, and responsibilities of freight forwarder for international trading and transportation; international transportation management; goods procedures; multimodal transportation; Incoterm and related documents for international transportation.

**135-404 การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**  
**International Cargo Insurance**

หลักการทั่วไปของการประกันภัยสินค้า ประเภทของการประกันภัยการขนส่ง ตลาดการประกันภัยการขนส่งสินค้า สมาคมและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยขนส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยขนส่งสินค้า ชนิดของการสูญเสียและความเสียหาย วิธีการประเมินค่าชดเชยค่าสินไหมทดแทน ชนิดและข้อตกลงของกรมธรรม์ประกันภัยทางทะเล ทางบก และทางอากาศ

General principles of cargo insurance; types of international transportation insurance; transportation insurance market; transportation insurance associations and organizations; international transportation insurance laws; types of loss and damage; claim assessment; types and agreements of marine, land and aviation insurance policies.

**135-411 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**  
**International Warehousing and Distribution**

ความหมาย ความสำคัญ และ บทบาทของการจัดการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าระหว่างประเทศ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการเส้นทางและตารางในการขนส่ง กลยุทธ์การกระจายสินค้า ด้วยกระบวนการบูรณาการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ความสำคัญของพื้นที่ ทรัพยากรมนุษย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ ทุน และเวลา โดยการผลิต การขนส่ง การให้บริการลูกค้า และการกระจายสินค้า

Meaning, importance and roles of international warehousing and distribution center; warehousing management; transportation routing and scheduling management; distribution strategies with the process of resources integration for efficiency and effectiveness; significance of areas, human resources tools and instruments, capital and time on production, transportation, customer service and cargo distribution.

## วิชาชีพเลือกอื่นๆ ของสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

### 135-301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5) (English for International Business Communication)

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้านแบบมืออาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีพและการบริหารทางธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดทำเอกสารเชิงธุรกิจ การเขียนทางธุรกิจ ทักษะการนำเสนอ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเจรจาต่อรอง และการบูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทการใช้ภาษาอังกฤษระดับโลก

English used in international business communication focusing on developing four skills in English related to key professional areas and expressions related to international business; doing business documents, business writing, presentation skills, cross-cultural communication, negotiation, and creative integration of the four skills regarding cultural diversity and context of World Englishes.

### 135-306 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Trade Laws

หลักการกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ อนุสัญญาการค้าของสหประชาชาติ ความตกลงว่าด้วยการค้าและภาษีศุลกากร (แกตต์) และข้อตกลงขององค์การการค้าโลก หน้าที่ของประเทศภาคี กระบวนการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การระงับข้อพิพาท กฎหมายการค้าระหว่างประเทศที่ออกตามความตกลงการค้า เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายต่อต้านการทุ่มตลาดและการอุดหนุน

Principles of international trade laws United Nations trade conventions; General Agreement on Tariff and Trade (GATT) and WTO agreements; duties of member states; international trade negotiation and arbitration process; International trade laws issued pursuant to trade agreements including intellectual property laws, anti-dumping and subsidy laws.

### 135-309 การตลาดเพื่อการส่งออก 3(3-0-6) Marketing for Export

ความรู้เกี่ยวกับการตลาดเพื่อการส่งออก ประโยชน์ ลักษณะของการตลาด ความต้องการของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดเพื่อการส่งออก กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก การบรรจุภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจำหน่าย การกระจายสินค้า และการสื่อสารการตลาดเพื่อการส่งออก การส่งเสริมและพัฒนาตลาดส่งออก

Basic concepts of marketing for export; benefits; market types; market demand; consumer behavior in foreign markets; marketing strategy for export; foreign

market entry strategy; product design for export; packing; pricing; distribution channels; marketing communication for export; promotion and development of export marketing.

**135-403 ประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**(Contemporary Issues in International Business)**

ประเด็นปัญหาต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจเกี่ยวกับระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ เครื่องมือและวิธีการจัดการที่อยู่ในกระแสนิยม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหา การศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจระหว่างประเทศ

International business issues of business system and international business environment; tools and management methods of current interest; exchange of knowledge, expressing academic opinions, and discussion of approaches to solving problems; case studies in international business.

**135-407 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**Research Methodologies in International Business**

ความสำคัญ ขอบเขต สภาพปัญหาสำหรับการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดทางทฤษฎี ระเบียบวิธีการวิจัย การวิเคราะห์ผลการวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจระหว่างประเทศ นักศึกษาสามารถเลือกปัญหาทางธุรกิจที่น่าสนใจมาทำวิจัย ตลอดจนทำรายงานผลการวิจัยและเสนอรายงานการวิจัย

Significance, scope, and research problem in international business; theoretical concept, research methodology; data analysis for decision making in international business. Students can select an interesting problem for research, conduct research, and report research results.

**135-408 การค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**(International e-Commerce through Platform)**

การขายแบบออนไลน์ การนำเข้าและการส่งออก เอกสารที่ต้องใช้ การชำระค่าสินค้าระหว่างประเทศ การขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางรถ การขนส่งทางเรือ การตรวจสอบพิกัดสินค้านำเข้าประเทศผู้ซื้อ กฎหมายการค้าของแต่ละท้องถิ่น กลยุทธ์การค้าออนไลน์ในต่างประเทศ ระบบออนไลน์ ของประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายสำคัญ การขายแบบทั่วโลกใน Alibaba.com, Amazon.com, e-bay หรือแพลตฟอร์มอื่นๆ

Online sales; import and export; required documents; international payment; shipping, air freight, car freight, sea freight; import tariff inspection in buyer country; local commercial laws; foreign online trading strategies; online systems of key target countries; global sales on Alibaba.com, Amazon.com, e-bay or other platforms.