



คู่มือหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเงินและการลงทุน

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสยาม

สารบัญ

	หน้า
ผลลัพธ์การเรียนรู้	3
โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	9
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	15
แผนการศึกษา	34
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)	41
คำอธิบายรายวิชา	42

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes; PLOs)

1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ร่วมของหลักสูตรบริหารธุรกิจ (Core Program Learning Outcomes: CPLOs)

PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)

PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่

PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ

PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน

1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะของสาขาวิชาการเงินและการลงทุน (Specific Program Learning Outcomes: SPLOs)

PLO 5 จัดทำโครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงตามบริบท ESG เพื่อเป็นข้อมูลการลงทุนธุรกิจ

PLO 6 ประยุกต์ความรู้ทางการเงินโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อเป็นแนวทางการประกอบธุรกิจ

PLO 7 จัดทำแผนการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุนผ่านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือทางการเงินอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมทางการเงิน

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcomes)

มหาวิทยาลัยสยามได้พัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศึกษาทั่วไปเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปนี้ได้รับการอนุมัติโดยสภามหาวิทยาลัย โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน ได้บรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (GELO) ดังนี้

1. ความรู้ (Knowledge)

GELO 1.1 สามารถประยุกต์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อการดำรงชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนแปลง

GELO 1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างจิตการเป็นผู้ประกอบการ

2. ทักษะ (Skills)

GELO 2.1 ใฝ่เรียนรู้ สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

GELO 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล
GELO 2.3 สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอื่นได้ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์

3. จริยธรรม (Ethics)

GELO 3.1 มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย และค่านิยมที่ดี

GELO 3.2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม

4. ลักษณะบุคคล (Character)

GELO 4.1 แสดงออกถึงความเห็นอกเห็นใจต่อผู้อื่นและเคารพผู้ที่มาจากสังคมและวัฒนธรรมที่ ต่าง
กัน

GELO 4.2 ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สื่อ สารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล

GELO 4.3 มีจิตความเป็นผู้ประกอบการ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (Module Learning Outcomes)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (Module Learning Outcomes) ของแต่ละโมดูลในหลักสูตร มีดังนี้

โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation)

MLO1 ใช้ความรู้ด้านการจัดการระหว่างประเทศและการตลาดในธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตาม
สถานการณ์ที่กำหนด

MLO2 บันทึกบัญชีในกิจการให้บริการ การขายสินค้า และการผลิต

โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Module BUS-2 Financial and Accounting Technology)

MLO1 ใช้หลักเศรษฐศาสตร์กับการจัดการธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด

MLO2 แก้อิทธิพลเกี่ยวกับการเงินองค์กร การลงทุนในตลาดทุน และการจัดการทางการเงิน

MLO3 คำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อัตรแสมทบ และ
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย

โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับธุรกิจ (Module BUS-3 Digital transformation for Business)

MLO1 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และการตลาดดิจิทัลเพื่อนำเสนอ
ข้อมูลและเขียนแผนธุรกิจครบตามองค์ประกอบของ Lean Canvas

โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module Bus-4 Business Environment)

MLO1 ใช้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการและห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในการ
วางแผนเชิงกลยุทธ์ได้ตามสถานการณ์

โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Module Bus-5 Entrepreneurship and Sustainability)

MLO1 เริ่มธุรกิจ โดยใช้แนวคิดนวัตกรรมเชิงออกแบบ บนพื้นฐานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable
Development Goals)

MLO2 ทำคลิปวิดีโอ storytelling เกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนของธุรกิจ

โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module Bus-6 Cooperative Education and Work Experiences)

MLO1 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการบริหารธุรกิจในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ **โมดูล FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและและทำแผนบริหารความเสี่ยง (Module FI-1 Project Feasibility Analysis and Risk Management Plan)**

MLO1 วางแผนการลงทุนทางตรงในโครงการตามแนว ESG

MLO2 วิเคราะห์ความเสี่ยงองค์กรจากงบการเงิน

MLO3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทางการเงินในองค์กร

โมดูล FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน (Module FI-2 Financial Technology)

MLO1 นำเสนอแนวคิดทางการเงินบนฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเงิน

MLO2 ประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือทางการเงินและการลงทุน

MLO3 ประยุกต์หลักสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน

โมดูล FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน (Module FI-3 Money and Capital Market Investment)

MLO1 อธิบายลักษณะตลาดเงินและตลาดทุนเพื่อไปวางแผนการลงทุน

MLO2 วางแผนการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน

MLO3 ประยุกต์ความรู้ไปวางแผนซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงิน

โมดูล FI-4 การวางแผนและการควบคุมทางการเงินสู่เป้าหมายของกิจการ (Module FI-4 Entrepreneurial Financial Planning and Control)

MLO1 ประยุกต์ความรู้ไปในการบริหารสินเชื่อเพื่อบริหารความเสี่ยงธุรกิจ

MLO2 ประยุกต์ความรู้ในการวางแผนและควบคุมทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงในธุรกิจ

MLO3 ประยุกต์ความรู้ไปใช้วางแผนการเงินในองค์กร

โมดูล FI-5 ห้องเรียนนักลงทุน (Module FI-5 Investor Incubator)

MLO1 จัดทำแผนการเงินส่วนบุคคล

MLO2 อธิบายลักษณะสินทรัพย์ในตลาดเงินและตลาดทุน

MLO3 วางแผนการทำประกันเพื่อบริหารการเงินส่วนบุคคล

โมดูล FI-6 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Module FI-6 Real Estate Management)

MLO1 อธิบายหลักการพื้นฐานในการบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

MLO2 ประเมินสินทรัพย์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

MLO3 อธิบายหลักกฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

โมดูล FI-7 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ (Module FI-7 International Financial Management)

MLO3 ประยุกต์ความรู้ในการบริหารการเงินระหว่างประเทศ

MLO2 ประยุกต์กฎหมายเพื่อการบริหารการเงินระหว่างประเทศ

MLO3 ประยุกต์การเงินเชิงพฤติกรรมในการลงทุน

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)

ตาราง ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	ช่วงเวลาการประเมิน	วิธีการประเมิน	เกณฑ์การวัดและประเมินผล
ชั้นปีที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การบริหารประกอบการคน หลักการตลาด การเงินและการบัญชีเพื่อแก้ปัญหาในการทำงาน - บันทึกบัญชีในกิจการ ให้บริการ การขายสินค้า และการผลิต - คำนวณภาษีประเภทต่างๆ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ 	หลังจบปีการศึกษาที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> - แบบทดสอบ ความสามารถของตนเอง ชุด Bus1 และชุด Bus2 	-ระดับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป
ชั้นปีที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> -ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และการตลาดดิจิทัลในการวิเคราะห์และการแสดงข้อมูลสำหรับการทำแผนธุรกิจ - ใช้หลักการดำเนินการและห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการวางแผนธุรกิจและทำแผนธุรกิจ - วางแผนการลงทุนทางตรงและการบริหารความเสี่ยงในโครงการตามบริบท ESG (Environmental, Social and Governance) เพื่อเป็นข้อมูลการลงทุน - จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทางการเงินในองค์กร 	หลังจบปีการศึกษาที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการพัฒนากระบวนการทำงานหรือการตัดสินใจ - การนำเสนอผลงานแผนธุรกิจ ในรูปของ Business Model Canvas / Lean Canvas - แบบทดสอบความสามารถของตนเอง ชุด Bus3 หรือ ประกาศนียบัตร Meta Certified Digital Marketing Associate ออกใบรับรองโดย Pearson VUE และประกาศนียบัตร Project Management 	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอแผนธุรกิจ ใช้ Rubric Scoring คะแนนผ่านระดับ 3 ขึ้นไป จากคะแนน 5 - ระดับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป - ประกาศนียบัตร Project Management Ready - ประกาศนียบัตร Meta Certified Digital Marketing Associate - การนำเสนอแผนธุรกิจ ใช้ Rubric Scoring โดยมติของกรรมการตัดสิน

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	ช่วงเวลาการประเมิน	วิธีการประเมิน	เกณฑ์การวัดและประเมินผล
			Ready ออกใบรับรอง โดย Project Management Institute (PMI) - แบบทดสอบความสามารถของตนเอง ชุด Bus4 -แบบทดสอบความสามารถของตนเอง ชุด FI-1	คะแนนผ่านระดับ 3 ขึ้นไป จากคะแนน 5
ชั้นปีที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> - ริเริ่มทำธุรกิจโดยใช้แนวคิดการประกอบการและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน - ทำคลิปวิดีโอเพื่อสื่อสารในรูปแบบ storytelling เกี่ยวกับการจัดการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ - ประยุกต์ความรู้ทางการเงินโดยใช้กระบวนการออกแบบเพื่อเป็นแนวทางทำธุรกิจ - ประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือทางการเงินและการลงทุนได้อย่างถูกต้อง - จัดทำแผนการลงทุนในตลาดทุนได้ - ประยุกต์ความรู้ในการปฏิบัติงานในหน่วยงาน หรือสถานประกอบการ หรือสถานการณ์จริงได้ - มีทักษะในการนำเสนอด้วยความมั่นใจในตนเอง 	หลังจบปีการศึกษาที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการริเริ่มธุรกิจของนักศึกษา - ผลงานคลิปวิดีโอ storytelling เกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนของธุรกิจ - แบบทดสอบความสามารถของตนเอง ชุด Bus5 หรือ ประกาศนียบัตร Entrepreneurship and Small Business (ESB)และ ประกาศนียบัตร Communication Skills for Business (CSB) - แบบทดสอบความสามารถของตนเอง ชุด FI 2 FI-3 - พิจารณาจาก การนำเสนอแนวคิดทางการเงินผ่านการประยุกต์ใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> -โครงการธุรกิจ /ผลงานสื่อ ใช้ Rubric Scoring คะแนนผ่านระดับ 3 ขึ้นไป จากคะแนน 5 -ระดับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป -ประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานด้าน การทำการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) - ประกาศนียบัตร Entrepreneurship and Small Business (ESB) -ประกาศนียบัตร Communication Skills for Business (CSB) - ผลสังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม - ผลการนำเสนองานที่มอบหมาย - ผลสังเกตการใช้ภาษาใน

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	ช่วงเวลาการประเมิน	วิธีการประเมิน	เกณฑ์การวัดและประเมินผล
			<p>ความรู้ โปรแกรมหรือเครื่องมือทางการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาจากการนำเสนอแผนการลงทุนโดยใช้โปรแกรมหรือเครื่องมือทางการเงิน - สัมภาษณ์และทดสอบในรูปแบบต่างๆ 	การสื่อสาร และการเจรจาต่อรอง
ชั้นปีที่ 4	- ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการบริหารธุรกิจในการออกแบบพัฒนาธุรกิจ	หลังจากจบภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการสหกิจศึกษา - โครงการด้านบริหารธุรกิจ/วิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามเกณฑ์สำนักสหกิจศึกษา - การนำเสนอโครงการ/วิจัย ใช้ Rubric Scoring โดยมติของกรรมการตัดสินคะแนนผ่านระดับ 3 ขึ้นไป จากคะแนน 5

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	27 หน่วยกิต	
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต	10 โมดูล
2.1 วิชาแกน	54 หน่วยกิต	6 โมดูล
2.2 วิชาเฉพาะ	36 หน่วยกิต	
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	27 หน่วยกิต	3 โมดูล
- กลุ่มวิชาชีพเลือก	9 หน่วยกิต	1 โมดูล
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	

3.2 รายวิชาและโมดูล

การกำหนดรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีดังนี้

- กำหนดรหัสโมดูล
 - ตัวอักษร BUS หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
 - ตัวอักษร FI หมายถึง สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
 - ตัวเลขหลังตัวอักษร หมายถึง เลขกำกับโมดูล
- กำหนดรหัสรายวิชา : ความหมายของรหัสตัวเลข 3 ตัวแรก
 - 103 หมายถึง กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป
 - 117 หมายถึง กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป(จัดการเรียนสอนเป็นภาษาอังกฤษ)
 - 130 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน
 - 131 หมายถึง กลุ่มวิชาการบัญชี
 - 132 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน
 - 133 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด
 - 134 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการและการประกอบการ
 - 135 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

1. รายวิชาบังคับ

โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน English Fundamentals	3(2-2-5)
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง English Communication in Everyday Life	3(2-2-5)
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English for Academic Study	3(2-2-5)

*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทนจำนวนไม่เกินหนึ่งรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3(2-2-5)
**117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	3(2-2-5)

**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอและได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	3(2-2-5)
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)

2. รายวิชาเลือก จำนวน 11 วิชา

103-121	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
103-131	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
103-141	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
103-203	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก	3(3-0-6)
103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย	3(2-2-5)
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต	3(3-0-6)

103-210	นิยมไทยและอัจฉรรยในสยาม	3(3-0-6)
103-212	จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม	3(2-2-5)
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
117-604	การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(2-2-5)

(2) หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

วิชาแกน 6 โหมดล 54 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาในโหมดลต่อไปนี้

โหมดล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

131-106	การบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3(3-0-6)
133-202	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก (Human Experience Management for Global Business)	3(3-0-6)

โหมดล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3(3-0-6)
130-303	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน (Corporate Finance and Capital Market Investment)	3(3-0-6)

โหมดล BUS-3 ดิจิทัลทรานฟอร์มเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital transformation for Business)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ (Statistics, Data Analytics and AI for Business)	3(3-0-6)
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล (Digital Marketing and Data Visualization)	3(3-0-6)
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล (Project Management in Digital Era)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
130-302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-208	การประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)	3(3-0-6)
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง (Story telling, Business Communication and Negotiation)	3(3-0-6)
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Management for Sustainability)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ

(Cooperative Education and Work Experiences) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-309	การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ (Special Topics in Business Administration)	3(3-0-6)
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(1-0-2)
130-491	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	5(0-30-0)

หรือ 132-418 การศึกษาเฉพาะด้านการเงิน (Special Topics in Finance)

วิชาเฉพาะ 4 โมดูล 36 หน่วยกิต ประกอบด้วย

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 3 โมดูล 27 หน่วยกิต เรียนทุกโมดูล ในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

กลุ่มวิชาชีพเลือก 1 โมดูล 9 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาในโมดูลกลุ่มวิชาชีพเลือก หรือวิชาชีพเลือกอื่นๆ หรือรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยสยาม/สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับ
ความเห็นชอบจากหลักสูตร

1) กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 3 โมดูล 27 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้

โมดูล FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Project Feasibility Analysis and Risk Management Plan) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

132-403 การวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Statement Analysis)

132-409 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3(3-0-6)

(Risk and Insurance Management)

132-410 การวางแผน วิเคราะห์การเงินและตัดสินใจลงทุน 3(3-0-6)

(Financial Analysis, Planning and Investment Decision)

โมดูล FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

(Financial Technology)

132-313 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน 3(3-0-6)

(Statistics for Financial Decision)

132-316 เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Technology and Innovation)

132-421 แอปพลิเคชันสำหรับนักลงทุนสมัยใหม่ 3(3-0-6)

(Applications for Modern Investors)

โมดูล FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

(Money and Capital Market Investment)

132-311 ตลาดการเงินและการลงทุน 3(3-0-6)

(Financial and Investment Market)

132-312 การวางแผนการลงทุน 3(3-0-6)

(Investment Planning)

132-422 การวิเคราะห์ตราสารทางการเงินและอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)

(Analysis of Financial Instruments and Real Estate)

2) กลุ่มวิชาชีพเลือก 1 โมดูล จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้ หรือวิชาชีพเลือกอื่นๆ หรือรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยสยาม / สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตร

โมดูล FI-4 การวางแผนและการควบคุมทางการเงินสู่เป้าหมายของกิจการ

(Entrepreneurial Financial Planning and Control) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

132-302	การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)
132-310	การจัดการสินเชื่อ (Credit Management)	3(3-0-6)
132-413	การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน (Financial Planning and Control)	3(3-0-6)
โมดูล FI-5 ห้องเรียนนักลงทุน (Investor Incubator)		9 หน่วยกิต ประกอบด้วย
130-211	การจัดการการเงินส่วนบุคคล (Personal Finance Management)	3(3-0-6)
130-212	การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน (Investment in Money Market and Capital Market)	3(3-0-6)
132-416	การวางแผนการประกันวินาศภัย การประกันชีวิตและสุขภาพ (Casualty Insurance, Life and Health Insurance Planning)	3(3-0-6)
โมดูล FI-6 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)		9 หน่วยกิต ประกอบด้วย
132-423	พื้นฐานด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Basics of Real Estate Business)	3(3-0-6)
132-424	กฎหมายและภาษีอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Law and Taxes)	3(3-0-6)
132-425	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Valuation)	3(3-0-6)
โมดูล FI-7 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)		9 หน่วยกิต ประกอบด้วย
132-304	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
132-426	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Laws)	3(3-0-6)
132-427	การเงินเชิงพฤติกรรม (Behavioral Finance)	3(3-0-6)
วิชาชีพเลือกอื่น ๆ		
132-404	การวิจัยทางการเงิน (Research in Finance)	3(3-0-6)

132-402	การพาณิชย์ธุรกิจ (Investment Banking)	3(3-0-6)
132-407	สัมมนาการจัดการการเงิน (Seminar in Financial Management)	3(3-0-6)
132-420	คณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial science)	3 (3-0-6)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม และ/หรือสถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตร

. มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

(1) ด้านความรู้

1.1 ใช้แนวความคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)

1.2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่

1.3 ประยุกต์แนวคิดทางการเงินโดยการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ

1.4 ประยุกต์ความรู้ทางการเงินและการลงทุนในการวางแผนลงทุนทางตรงและทางอ้อม

(2) ด้านทักษะ

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ

2.2 สื่อสารทางธุรกิจได้ตามบริบทของงาน

2.3 จัดทำแผนการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุนโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือทางการเงิน

2.4 นำเสนอโครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง ESG (Environmental, Social, Governance)

(3) ด้านจริยธรรม

3.1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

3.2 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ

3.3 มีจริยธรรมนักการเงิน

(4) ด้านลักษณะบุคคล

4.1 เป็นผู้ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่

4.2 เป็นผู้ที่มีความเป็นผู้นำ

4.3 เป็นผู้มีความเป็นผู้ประกอบการและมี Growth Mindset

4.4 มีความคิดสร้างสรรค์

2. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

หลักสูตรได้แสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ดังตารางที่ 3.1 และองค์ประกอบของความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล สู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล (ตารางที่ 3.1) และนำเสนอการออกแบบโมดูลและรายวิชาที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและการบรรลุ PLOs (ตารางที่ 3.4)

ตารางที่ 1 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านลักษณะบุคคล
PLO1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)	1 1		3.1	4.1, 4.2
PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่	1.2		3.1, 3.2	4.2, 4.3
PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ		2.1		
PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน		2.2		
PLO 5 จัดทำโครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงตามบริบท ESG เพื่อเป็นข้อมูลการลงทุนธุรกิจ	1.4	2.4	3.1,3.2,3.3	4.1, 4.2
PLO 6 ประยุกต์ความรู้ทางการเงินโดยการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อเป็นแนวทางการประกอบธุรกิจ	1.3	2.1	3.1,3.2	4.3,4.4
PLO 7 จัดทำแผนการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุนผ่านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือทางการเงิน	1.4	2.3	3.1,3.2,3.3	4.1

อย่างถูกต้องและมีจริยธรรมทาง การเงิน				
---	--	--	--	--

ตาราง 2 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (KSEC) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการลงทุน

ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	ลักษณะบุคคล (C)
K1: เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ K2: การเงินและการลงทุน K3: การบัญชี K4: การตลาด K5: การจัดการเชิงกลยุทธ์ K6: การจัดการเพื่อความยั่งยืน K7: กฎหมายธุรกิจ K8: การประกอบการ K9: การภาษีอากร K10: ธุรกิจระหว่างประเทศ K11: การผลิตและการดำเนินงาน K12 : โลจิสติกส์และซัพพลายเชน K13: การบริหารโครงการ K14: การตลาดดิจิทัล K15: แผนภาพข้อมูล K16 : การจัดการนวัตกรรม K17: เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ Business Model Canvas K18: การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) K19: ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เบื้องต้น K20: การสื่อสาร K21: การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ K22 : การคำนวณงบจ่ายลงทุน K23 : การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน K24 : แนวคิด ESG K25 : Design Thinking Model K26 : เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่ทันสมัย K27 : การวางแผนการลงทุนตามช่วงวัย K28 : โครงสร้างตลาดเงินและตลาดทุน K29 : สินทรัพย์ทางการเงิน	S1: การค้นคว้าข้อมูล S2: การวิเคราะห์ข้อมูล S3: การตัดสินใจ S4: การแก้ปัญหา S5: จัดลำดับความสำคัญ S6: การเรียนรู้ด้วยตนเอง S7: การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม S8: การคิดเชิงวิเคราะห์และออกแบบ S9: การพูดในที่ประชุม ชุมชน S10: การเขียนแผนธุรกิจ S11: ทักษะดิจิทัล S12: ทักษะการเลือกใช้ค่าอย่างเหมาะสม S13: ทักษะการสื่อสาร S14 : ทักษะการใช้โปรแกรม Excel S15 : ทักษะการจัดทำตารางวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ S16 : ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือในการลงทุน	E1: ความถูกต้อง E2: ความซื่อสัตย์ E3: มีความรับผิดชอบต่อนองสังคม และสิ่งแวดล้อม E4: การส่งสารและรับสารที่เหมาะสมกับกาลเทศะและบุคคล E5 : มีจริยธรรมของนักการเงิน	C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่ C2: การเป็นผู้นำ C3: มีความเป็นผู้ประกอบการและมี Growth Mindset C4 : ใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานอย่างเป็นระบบ C5 : มีความคิดสร้างสรรค์ C6 : มีบุคลิกที่น่าเชื่อถือ

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (KSEC)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านคุณลักษณะ
PLO1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)	K1: เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ K2: การเงินและการลงทุน K3: การบัญชี K4: การตลาด K5: การจัดการเชิงกลยุทธ์ K6: การจัดการเพื่อความยั่งยืน K7: กฎหมายธุรกิจ K8: การประกอบการ K9: การภาษีอากร K10: การบริหารประสบการณ์คน K11: การผลิตและการดำเนินงาน K12 : โลจิสติกส์และซัพพลายเชน K13: การบริหารโครงการ	S1 :การค้นคว้าข้อมูล S2 :การวิเคราะห์ข้อมูล S3 :การตัดสินใจ S4 :การแก้ปัญหา S5 :จัดลำดับความสำคัญ S6 :การเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	E1: ความถูกต้อง E2: ความซื่อสัตย์ E3: มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่ C2: การเป็นผู้นำ
PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable	K2: การเงินและการลงทุน K5: การจัดการเชิงกลยุทธ์	S2 :การวิเคราะห์ข้อมูล S7 :การคิดเชิงสร้างสรรค์และ	E1: ความถูกต้อง E2: ความซื่อสัตย์	C2: การเป็นผู้นำ C3: ความเป็น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านคุณลักษณะ
Development Goals) โดยใช้เครื่องมือ ทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่	K6: การจัดการเพื่อความยั่งยืน K8: การประกอบการ K14: การตลาดดิจิทัล K15: แผนภาพข้อมูล K16: การจัดการนวัตกรรม K17: เครื่องมือทางการ บริหารธุรกิจสมัยใหม่ Business Model Canvas	นวัตกรรม S8 :การคิดเชิงวิเคราะห์และ ออกแบบ S9: การพูดในที่ประชุม ชุมชน S10:การเขียนแผนธุรกิจ	E3: มีความรับผิดชอบต่อ ตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	ผู้ประกอบการและมี Growth Mindset
PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ	K1: เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ K2: การเงินและการลงทุน K9: การภาษีอากร K14: การตลาดดิจิทัล K15: แผนภาพข้อมูล K18: การวิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศ (Data Analytics) K19: ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เบื้องต้น	S11 :ทักษะดิจิทัล S8 :การคิดเชิงวิเคราะห์และ ออกแบบ	E1: ความถูกต้อง E2: ความซื่อสัตย์ E3: มีความรับผิดชอบต่อ ตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านคุณลักษณะ
PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน	K20: การสื่อสาร K21: การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	S9: การพูดในที่ประชุม ชุมชน S12 :ทักษะการเลือกใช้คำอย่างเหมาะสม S13 :ทักษะการสื่อสาร	E4: การส่งสารและรับสารที่เหมาะสมกับกาลเทศะและบุคคล	C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่ C2: การเป็นผู้นำ C3: มีความเป็นผู้ประกอบการและมี Growth Mindset
PLO 5 จัดทำโครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงตามบริบท ESG เพื่อเป็นข้อมูลการลงทุนธุรกิจ	K1 : เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ K2 : การเงินและการลงทุน K6: การจัดการเพื่อความยั่งยืน K13 : การบริหารโครงการ K22 : การคำนวณงบจ่ายลงทุน K23 : การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน K24 : แนวคิด ESG	S2 :การวิเคราะห์ข้อมูล S3 :การตัดสินใจ S9: การพูดในที่ประชุม ชุมชน S13 :ทักษะการสื่อสาร S14 : ทักษะการใช้โปรแกรม Excel S15 : ทักษะการจัดทำตารางวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ	E1 : ความถูกต้อง E2: ความซื่อสัตย์ E3 : มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	C4 : ใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานอย่างเป็นระบบ
PLO 6 ประยุกต์ความรู้ทางการเงินโดยการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อเป็นแนวทางการประกอบธุรกิจ	K2 : การเงินและการลงทุน K16 : การจัดการนวัตกรรม K19: ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เบื้องต้น	S2 : การวิเคราะห์ข้อมูล S7 : การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม S8 : การคิดเชิงวิเคราะห์และออกแบบ S9: การพูดในที่ประชุม ชุมชน	E3 : มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่ C5 : มีความคิดสร้างสรรค์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านคุณลักษณะ
	K25 : Design Thinking Model K26 : เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่ทันสมัย	S11 :ทักษะดิจิทัล S13 :ทักษะการสื่อสาร		
PLO 7 จัดทำแผนการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุนผ่านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือทางการเงินอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมทางการเงิน	K2 : การเงินและการลงทุน K27 : การวางแผนการลงทุนตามช่วงวัย K28 : โครงสร้างตลาดเงินและตลาดทุน K29 : สินทรัพย์ทางการเงิน	S9: การพูดในที่ประชุม ชุมชน S13 :ทักษะการสื่อสาร S14 : ทักษะการใช้โปรแกรม Excel S16 : ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือในการลงทุน	E1: ความถูกต้อง E2: ความซื่อสัตย์ E3: มีความรับผิดชอบต่องานตัวเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม E5 : มีจริยธรรมของนักการเงิน	C6 : มีบุคลิกที่น่าเชื่อถือ

ตารางที่ 4 ตารางแสดงการออกแบบโมดูลและรายวิชาที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและการบรรลุ PLOs

รหัสวิชา	รายวิชา	ส่วนประกอบรายวิชาตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 4 ด้าน (KSEC)	PLOs
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
	โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา	ตามตารางที่ 3.5	PLO4
	โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล	ตามตารางที่ 3.5	PLO3
	โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน	ตามตารางที่ 3.5	PLO1, PLO2
วิชาแกน	โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ		
131-106	การบัญชีขั้นต้น	K3+S2+S4+E1+C1	PLO1
133-202	หลักการตลาด	K4+S1+S2+E2+E3+C1	PLO1
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก	K10+S1+S3+S4+S6+E3+C1	PLO1
	โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี		
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	K1+S1+E1+E2+E3	PLO1, PLO3
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	K2+S1+S4+E1+E2+E3+C1	PLO1, PLO3
130-303	การภาษีอากร	K9+S2+S4+E1+C1	PLO1, PLO3
	โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับธุรกิจ		
130-217	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประยุกต์สำหรับธุรกิจ	K1+K18+K19+S8+S11+E1+E2+C1	PLO3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล	K14+S1+S11+E2+E3+C1	PLO2,PLO3
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล	K13+K17+S3+S4+S5+S10+E3+C1+C3	PLO1,PLO2

รหัสวิชา	รายวิชา	ส่วนประกอบรายวิชาตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 4 ด้าน (KSEC)	PLOs
	โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ		
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	K11+K12+S2+S4+E1+E3+C3	PLO1
130-302	กฎหมายธุรกิจ	K7+S1+S2+E1+E2+C2+C3	PLO1
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์	K5+K17+S2+S3+S6+S10+C2+C3	PLO1,PLO2
	โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน		
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม	K8+K16+K17+S7+S8+S10+E3+C1+C3	PLO2
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	K6+S4+E3+C2	PLO1, PLO2
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง	K20+K21+S9+S12+S13+E4+C1+C2+C3	PLO4
	โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ		
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	S1+S4+S6+S11+S13+E2+E4+C1	PLO1
130-491	สหกิจศึกษา	K2+K3+K4+K10+K13+K14+S9+S11+S13+E2+E4+C1+C2	PLO1, PLO3, PLO4, PLO5-7 (ขึ้นกับงานที่ไปสหกิจศึกษา)
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ	K2+K3+K4+K10+K13+K14+S1+S4+E1+E3+C2+C3	PLO1, PLO5-7 (ขึ้นกับ โครงการที่จัดทำ)
<u>วิชาชีพ</u> <u>เฉพาะ</u>	โมดูล FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและและจัดทำแผน บริหารความเสี่ยง		
132-410	การวางแผน วิเคราะห์การเงินและตัดสินใจลงทุน	K1+K2+K6+K13+k22+k24+S2+S3+S9+S13+S14+E1+E2+E3+C4	PLO2, PLO5
132-403	การวิเคราะห์งบการเงิน	K2+K6+k23+S2+S3+S9+S13+S15+E1+E2+E3+C4	PLO5
132-409	การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	K2+K6+K23+S2+S3+S9+S13+S15+E1+E2+E3+C4	PLO5

รหัสวิชา	รายวิชา	ส่วนประกอบรายวิชาตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 4 ด้าน (KSEC)	PLOs
	โมดูล FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน		
132-316	เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน	K2+K16+K19+K25+K26+S2+S7+S8+S9+S11+S13+E3+C1+C5	PLO3, PLO6
132-421	แอปพลิเคชันสำหรับนักลงทุนสมัยใหม่	K2+K19+K26+S7+S9+S11+S13+E3+C5	PLO3, PLO6
132-313	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน	K1+K2+S1+S2+S8+S11+S13+E3+C1	PLO3, PLO6
	โมดูล FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน		
132-311	ตลาดการเงินและการลงทุน	K2+K28+S9+S13+E5	PLO7
132-312	การวางแผนการลงทุน	K2+K27+K28+K29+S9+S13+S14+S16+E1+E2+E3+E5+C6	PLO3, PLO7
132-422	การวิเคราะห์ตราสารทางการเงินและอสังหาริมทรัพย์	K2+K29+S9+S13+S14+S16+E1+E2+E5+C1	PLO3, PLO7
<u>วิชาชีพเลือก</u>	โมดูล FI-4 การวางแผนและการควบคุมทางการเงินสู่เป้าหมายของ กิจการ		
132-310	การจัดการสินเชื่อ	K1+K2+K23+S2+S3+S9+S13+S14+E1+E2+C4	PLO3, PLO5
132-413	การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน	K1+K2+K13+K23+S2+S3+S9+S13+S14+E1+E2+C4	PLO3, PLO5
132-302	การจัดการการเงิน	K2+S2+S3+S9+S13+S14+E1+E2+E3+C6	PLO3, PLO5
	โมดูล FI-5 ห้องเรียนนักลงทุน		
130-211	การจัดการการเงินส่วนบุคคล	K2+K27+K28+K29+S9+S13+S14+S16+E1+E2+E3+E5+C6	PLO3, PLO7
130-212	การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน	K2+K29+S9+S13+S16+E1+E2+E3+E5+C6	PLO3, PLO7
132-416	การวางแผนการประกันวินาศภัย การประกันชีวิตและสุขภาพ	K2+K29+S9+S13+E1+E2+E3+E5+C6	PLO3, PLO7
	โมดูล FI-6 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์		
132-423	พื้นฐานด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	K2+K6+K22+S2+S3+S9+S13+S15+E1+E2+E3+C4	PLO2, PLO5

รหัสวิชา	รายวิชา	ส่วนประกอบรายวิชาตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 4 ด้าน (KSEC)	PLOs
132-424	กฎหมายและภาษีอากร	K1+K7+S2+S3+E1+E2+E3	PLO5
132-425	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	K1+K2+K6+K13+K23+S2+S3+S14+E1+E2+E3+C4	PLO2, PLO5
	โมดูล FI-7 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ		
132-304	การเงินระหว่างประเทศ	K2+K29+S9+S13+E1+E2+E3+C6	PLO3, PLO5
132-426	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ	K1+K7+S2+S3+E1+E2+E3	PLO5
132-427	การเงินเชิงพฤติกรรม	K1+K2+K21+K29+S2+S6+E1+E2+E3+C4	PLO7

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตารางที่ 5 ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELO) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
<p>GELO 1.1 สามารถประยุกต์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อการดำรงชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>GELO 1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างจิตการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>GELO 2.1 สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>GELO 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล</p> <p>GELO 2.3 สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอื่นได้ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์</p>	<p>GELO 3.1 มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย และค่านิยมที่ดี</p> <p>GELO 3.2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>GELO 4.1 แสดงออกถึงความเห็นอกเห็นใจต่อผู้อื่นและเคารพผู้ที่มีมาจากสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน</p> <p>GELO 4.2 ใฝ่เรียนรู้ ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สื่อสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>GELO 4.3 มีจิตความเป็นผู้ประกอบการ</p>
ความสอดคล้องของ GELO ด้านการช่วยให้บรรลุ PLO			

GELO 1.1 > PLO1 GELO 1.2 > PLO2	GELO 2.1 > PLO1 GELO 2.2 > PLO3 GELO 2.3 > PLO4	GELO 3.1 > PLO1 GELO 3.2 > PLO1	GELO 4.1 > PLO4 GELO 4.2 > PLO3 GELO 4.3 > PLO2
------------------------------------	---	------------------------------------	---

ตารางที่ 6 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. ความรู้		2. ทักษะ			3. จริยธรรม		4. ลักษณะบุคคล		
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3
โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา											
117-401	ภาษาอังกฤษขั้นต้น	●		●		●	●		●		
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	●		●		●	●		●		
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	●		●		●	●			●	
โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล											
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน	●		●	●		●	●		●	
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●			●		●			●	
**117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	●		●			●	●	●	●	
โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน											
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	●	●				●		●		
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน		●	●	●			●		●	●
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน		●	●	●			●		●	●
	รวม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

ตารางที่ 7 ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูลกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

โมดูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (MLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป								
กลุ่มที่ 1 ภาษาและการสื่อสาร					✓			
กลุ่มที่ 2 การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21				✓				
กลุ่มที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน		✓	✓					
กลุ่มวิชาแกน								
โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation)	MLO1 ใช้ความรู้ด้านบริหารประสบการณ์คน ในธุรกิจโลกและหลักการตลาดเพื่อแก้ปัญหา และตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด MLO2 บันทึกบัญชีในกิจการให้บริการ การขายสินค้า และการผลิตอย่างถูกต้องตาม หลักการ	✓						
โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Module BUS-2 Financial and Accounting Technology)	MLO1 ใช้หลักเศรษฐศาสตร์กับการจัดการ ธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตาม สถานการณ์ที่กำหนด MLO2 แก่โจทย์เกี่ยวกับการเงินองค์กร การ ลงทุนในตลาดทุน และการจัดการทาง การเงิน MLO3 คำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษี ธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ และภาษีหัก ณ ที่ จ่าย	✓		✓				
โมดูล Bus-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับธุรกิจ (Module Bus-3 Digital transformation for Business)	MLO1 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ ข้อมูลสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และ การตลาดดิจิทัลเพื่อนำเสนอข้อมูลและเขียน แผนธุรกิจครบตามองค์ประกอบของ Lean Canvas	✓	✓	✓				
โมดูล Bus-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module Bus-4 Business Environment)	MLO1 ใช้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการและ ห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายธุรกิจ และการ จัดการเชิงกลยุทธ์ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ได้ตามสถานการณ์	✓	✓					
โมดูล Bus-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Module Bus-5 Entrepreneurship and Sustainability)	MLO1 เริ่มธุรกิจโดยใช้แนวคิดนวัตกรรมเชิง ออกแบบบนพื้นฐานเป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) MLO2 ทำคลิปวิดีโอ storytelling เกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนของธุรกิจ	✓	✓		✓			
โมดูล Bus-6 ประสบการณ์วิชาชีพทาง บริหารธุรกิจ (Module Bus-6 Cooperative Education and Work Experiences)	MLO1 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และ กระบวนการบริหารธุรกิจในการปฏิบัติงาน จริงในสถานประกอบการ MLO2 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และ กระบวนการบริหารธุรกิจในการออกแบบ พัฒนารธุรกิจ	✓		✓	✓			

โมดูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (MLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
กลุ่มวิชาชีพ								
โมดูล FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Project Feasibility Analysis and Risk Management Plan)	MLO1 วางแผนการลงทุนทางตรงในโครงการตามแนว ESG MLO2 วิเคราะห์ความเสี่ยงองค์กรจากงบการเงิน MLO3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทางการเงินในองค์กร		✓			✓		
โมดูล FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)	MLO1 นำเสนอแนวคิดทางการเงินบนฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเงิน MLO2 ประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือทางการเงินและการลงทุน MLO3 ประยุกต์หลักสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน			✓			✓	
โมดูล FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน (Money and Capital Market Investment)	MLO1 อธิบายลักษณะตลาดเงินและตลาดทุนเพื่อไปวางแผนการลงทุน MLO2 วางแผนการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน MLO3 ประยุกต์ความรู้ไปวางแผนซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงิน			✓				✓
โมดูล FI-4 การวางแผนและการควบคุมทางการเงินสู่เป้าหมายของกิจการ (Entrepreneurial Financial Planning and Control)	MLO1 ประยุกต์ความรู้ไปในการบริหารสินเชื่อเพื่อบริหารความเสี่ยงธุรกิจ MLO2 ประยุกต์ความรู้ในการวางแผนและควบคุมทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงในธุรกิจ MLO3 ประยุกต์ความรู้ไปใช้วางแผนการเงินในองค์กร			✓		✓		
โมดูล FI-5 ห้องเรียนนักลงทุน (Investor Incubator)	MLO1 จัดทำแผนการเงินส่วนบุคคล MLO2 อธิบายลักษณะสินทรัพย์ในตลาดเงินและตลาดทุน MLO3 วางแผนการทำประกันเพื่อบริหารการเงินส่วนบุคคล			✓				✓
โมดูล FI-6 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)	MLO1 อธิบายหลักการพื้นฐานในการบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ MLO2 ประเมินสินทรัพย์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้ MLO3 อธิบายหลักกฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์		✓			✓		
โมดูล FI-7 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)	MLO1 ประยุกต์ความรู้ในการบริหารการเงินระหว่างประเทศ MLO2 ประยุกต์กฎหมายเพื่อการบริหารการเงินระหว่างประเทศ MLO3 ประยุกต์การเงินเชิงพฤติกรรมในการลงทุน					✓		✓

ตารางที่ 8 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามลำดับปีที่ศึกษาและภาคการศึกษา

I (Introductory) = รายวิชาที่มีเนื้อหาหรือทักษะระดับพื้นฐานที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLOs
R (Reinforced) = รายวิชาที่มีเนื้อหาหรือทักษะระดับกลางขึ้นจากระดับพื้นฐานที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLOs
M (Mastery) = รายวิชาที่มีเนื้อหาหรือทักษะเชิงลึกที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLOs

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1								
117-401	ภาษาอังกฤษขั้นต้น				I			
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน				R			
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	I						
	โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ							
131-106	การบัญชีขั้นต้น	I						
133-202	หลักการตลาด	I						
135-101	การจัดการธุรกิจโลกในศตวรรษที่ 21	I						
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2								
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง			I				
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต			I				
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	I						
	**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน							
	โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี							
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	R		I				
130-303	การภาษีอากร	R		I				
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	I		I				
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1								
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ							
**117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	I						
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานฟอร์มเมชันสำหรับธุรกิจ							
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ			M				
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล		R	R				
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล	R	R					
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2								
	โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ							
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	R						
130-302	กฎหมายธุรกิจ	R						
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์	R	R					
	โมดูล FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง							
132-403	การวิเคราะห์งบการเงิน					M		
132-409	การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย					M		
132-410	การวางแผน วิเคราะห์การเงินและตัดสินใจลงทุน		R			M		
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1								
	โมดูล Bus-5 การประกอบการและความยั่งยืน							
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม		M					
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง				M			
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	M						
	โมดูล FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน							
132-313	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน			R			M	
132-316	เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน			R			M	
132-421	แอปพลิเคชันสำหรับนักลงทุนสมัยใหม่			R			M	
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2								
	โมดูล FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน							
132-311	ตลาดการเงินและการลงทุน							M
132-312	การวางแผนการลงทุน			R				M
132-422	การวิเคราะห์ตราสารในตลาดทางการเงินและอสังหาริมทรัพย์			R				M
	โมดูล Bus-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ							
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	R						

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	เลือกโมดูล FI-4 FI-5 FI-6 FI-7 หรือวิชาเฉพาะในหลักสูตรอื่น							
	วิชาชีพเลือกตั้งที่ 1							
	วิชาชีพเลือกตั้งที่ 2							
	วิชาชีพเลือกตั้งที่ 3							
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1*								
	โมดูล Bus-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ							
130-491	สหกิจศึกษา	M		R	R			
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2**								
	โมดูล Bus-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ							
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ	R						
	เลือกเสรีวิชาที่ 1							
	เลือกเสรีวิชาที่ 2							
<p>หมายเหตุ *กรณีผู้เรียนมีความพร้อมปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทันทีหลังการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา สามารถลงทะเบียนและออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 3 ต่อเนื่องไปได้</p> <p>และ**ให้นำรายวิชาตามแผนเรียนของชั้นในปีที่ 4 'ภาคเรียนที่ 2 มาลงทะเบียนเรียนในชั้นในปีที่ 4 'ภาคเรียนที่ 1 ได้</p>								
วิชาเลือก หมวดศึกษาทั่วไป								
103-121	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร				R			
103-131	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน				R			
103-141	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน				R			
103-203	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก				R			
103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย				R			
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรีย์ภาพแห่งชีวิต				I			
103-210	นิยามไทยและอัจฉรียในสยาม				I			
103-212	จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต			I				
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม							
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์	I						
117-604	การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ	I						

ตารางที่ 3.8.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (วิชาชีพเลือก)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
โมดูล	วิชาชีพเลือก							
FI-4	การวางแผนและการควบคุมทางการเงินสู่เป้าหมายของกิจการ							
132-302	การจัดการการเงิน			R		R		
132-310	การจัดการสินเชื่อ			R		R		
132-413	การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน			R		R		
FI-5	ห้องเรียนนักลงทุน							
130-211	การจัดการการเงินส่วนบุคคล							R
130-212	การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน							R
132-416	การวางแผนการประกันวินาศภัย การประกันชีวิตและสุขภาพ							R
FI-6	การประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์							
132-423	พื้นฐานด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์		R			R		
132-424	กฎหมายและภาษีอสังหาริมทรัพย์		R			R		
132-425	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์					R		
FI-7	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ							
132-304	การเงินระหว่างประเทศ					R		
132-426	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ					R		
132-427	การเงินเชิงพฤติกรรม							R

แผนการศึกษา

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา การเงินและการลงทุน หลักสูตร 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-401	ภาษาอังกฤษขั้นต้น	3
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน	3
	**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน	
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3
	Module Core BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation)	
131-106	การบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3
133-202	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก (Human experience management for Global Business)	3
	รวม	18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	3
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	3
	**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน	
	Module Core BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)	9
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3
130-303	การภาษีอากร (Taxation)	3
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน (Corporate Finance and Capital Market Investment)	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3
**117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	3
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน	3
	Module Core BUS-3 ดิจิทัลทรานส์โฟเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital transformation for Business)	9
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ (Statistics, Data Analytics and AI for Business)	3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล (Digital Marketing and Data Visualization)	3
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล (Project Management in Digital Age)	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)	9
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3
	Module FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยง(Project Analysis and Risk Management Plan)	9
132-403	การวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statement Analysis)	3
132-409	การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย (Risk and Insurance Management)	3
132-410	การวางแผน วิเคราะห์การเงินและตัดสินใจลงทุน (Financial Analysis, Planning and Investment Decision)	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)	9
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)	3
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง (Story telling, Business Communication and Negotiation)	3
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Management for Sustainability)	3
	Module FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)	9
132-313	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน (Statistics for Financial Decision)	3
132-316	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเงิน (Financial Technology and Innovation)	3
132-421	แอปพลิเคชันสำหรับนักลงทุนสมัยใหม่ (Applications for Modern Investors)	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน (Money and Capital Market Investment)	9
132-311	ตลาดการเงินและการลงทุน (Investment and Financial Market)	3
132-312	การวางแผนการลงทุน (Investment Planning)	3
132-422	การวิเคราะห์ตราสารทางการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (Analysis of Financial Instruments and Real Estate)	3
	Module Core BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Cooperative Education and Work Experiences)	
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
	เลือกโมดูล FI-4 FI-5 FI-6 FI-7 หรือวิชาเฉพาะในหลักสูตรอื่นๆ	9
132-xxx	วิชาชีพเลือก	3
132-xxx	วิชาชีพเลือก	3
132-xxx	วิชาชีพเลือก	3
รวม		19

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1*

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Cooperative Education and Work Experiences)	
130-491	สหกิจศึกษา	5
	รวม	5

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2**		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (ต่อ) (Cooperative Education and Work Experiences)	
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ (Special Topics in Business Administration)	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 1	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 2	3
	รวม	9

หมายเหตุ *กรณีผู้เรียนมีความพร้อมปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทันทีหลังการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา สามารถลงทะเบียนและออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 3 ต่อเนื่องได้

และ**ให้นำรายวิชาตามแผนเรียนของชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 มาลงทะเบียนเรียนในชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 ได้

ตารางที่ 9 กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)

PLO	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
<p>PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ - ใช้กรณีศึกษา หรือประเด็นปัญหา (Problem-Based / Case-Based) - สร้างประสบการณ์เรียนรู้จากสถานการณ์จำลองในประเด็นทางธุรกิจ - อภิปรายเพื่อหาแนวคิดข้อสรุป - มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเองและส่งผ่านออนไลน์ - นำเสนอหน้าชั้นเรียน - สอดแทรกความมีวินัย การส่งงานที่มอบหมาย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ / แนวปฏิบัติในชั้นเรียน - สอดแทรกประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมในบทเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - การตอบคำถามในชั้นเรียน - การสอบย่อยในห้องเรียน - การสอบ (Summative Ass) - โครงงาน - นักศึกษาประเมินตนเอง - ความก้าวหน้าตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Formative Assessment) เพื่อให้นักศึกษามีข้อมูลป้อนกลับสำหรับการพัฒนาดตนเอง โดยแจ้งวัตถุประสงค์ วิธีการวัด ให้ทราบล่วงหน้า - การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ - สังเกตพฤติกรรมการวางแผน การตัดสินใจ และการทำงานกลุ่มร่วมกัน
<p>PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ประกอบการ - สร้างประสบการณ์เรียนรู้จากสถานการณ์จริงในประเด็นทางธุรกิจ - สอนโดยใช้โครงการ (Project-Based / Activity-Based) เพื่อนำไปสู่การเขียนแผนธุรกิจ - มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเองและส่งผ่านออนไลน์ - การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ - วิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกันระหว่างนักศึกษา (Problem-Based / Case-Based) - นำเสนอหน้าชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ทำแผนธุรกิจ Lean canvas - เริ่มธุรกิจ โดยใช้แนวคิดนวัตกรรมเชิงออกแบบ บนพื้นฐานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) - ประกาศนียบัตร Project Management Ready ออกใบรับรองโดย Project Management Institute (PMI) - ประกาศนียบัตร Entrepreneurship and Small Business ออกใบรับรองโดย Pearson VUE - การตอบคำถามในชั้นเรียน - นักศึกษาประเมินตนเอง - ความก้าวหน้าตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Formative Assessment) เพื่อให้นักศึกษามีข้อมูลป้อนกลับสำหรับการพัฒนาดตนเอง โดยแจ้ง

PLO	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
		วัตถุประสงค์ วิธีการวัด ให้ทราบ ล่วงหน้า - การสอบ
PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ	- ฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เชื่อมโยง เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน และการ จัดการข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงในธุรกิจ - บรรยายและฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ ซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์สำหรับงาน วิทยาการข้อมูล เพื่อวิเคราะห์และจัดการ ข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร	- ผลงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยใน การพัฒนากระบวนการทำงาน หรือการ ตัดสินใจ - ประกาศนียบัตร Meta Certified Digital Marketing Associate ออก ใบรับรองโดย Pearson VUE - การตอบคำถามในชั้นเรียน - ทดสอบย่อยในห้องเรียน - การสอบ (Summative Ass) - ความก้าวหน้าตามวัตถุประสงค์การ เรียนรู้ (Formative Assessment) เพื่อให้ นักศึกษามีข้อมูลป้อนกลับ เพื่อ พัฒนาตนเอง โดยแจ้งวัตถุประสงค์ วิธีการวัด ให้ทราบล่วงหน้า
PLO 4 สื่อสารได้อย่าง เหมาะสมตามบริบทของงาน	-ใช้กรณีศึกษา หรือประเด็นปัญหา (Problem-Based / Case-Based) -สร้างประสบการณ์เรียนรู้จากสถานการณ์ จำลองในประเด็นการสื่อสารทางธุรกิจและ เจรจาต่อรอง	- ผลงานคลิปวิดีโอ storytelling เกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนของธุรกิจ - ประกาศนียบัตร Communication Skills for Business ออกใบรับรองโดย Pearson VUE - สังเกตการณ์ : การใช้ภาษาในการ สื่อสาร และการเจรจาต่อรอง - พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม - การนำเสนองานที่มอบหมาย
PLO 5 จัดทำโครงการศึกษา ความเป็นไปได้ทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยง ตามบริบท ESG เพื่อเป็น ข้อมูลการลงทุนธุรกิจ	-การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปราย โต้ตอบ -นักศึกษาทำกรณีศึกษาร่วมกัน (Problem- Based / Case-Based) -มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล ด้วยตนเองและส่งผ่านออนไลน์ -ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่าน Bloomberg Terminal โดยมีหลักสูตร	-การตอบคำถามในชั้นเรียน -งานที่มอบหมายให้นักศึกษา -ผลการทดสอบ e-Learning ด้าน ESG Investing ภายในพื้นที่ SET Fin Lab -การสอบ (Summative Ass) -ผลการใช้งานโปรแกรม Excel -ผลการจัดทำแผนการวิเคราะห์ความ ความเป็นไปได้ในการลงทุนและแผนบริหาร

PLO	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p>พื้นฐาน ผ่าน e-Learning ด้าน ESG Investing ภายในพื้นที่ SET Fin Lab ของห้องสมุดมารวยที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาทิตการใช้โปรแกรม Excel - สาทิตการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินและบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง ESG และให้นักศึกษานำเสนอโครงการ - สาทิตการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สังเกตพฤติกรรมการวางแผน การตัดสินใจ และการทำงานกลุ่มร่วมกัน - บุคลิกและความมั่นใจในการทำงานร่วมกันของนักศึกษา - สังเกตความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและการส่งงานที่มอบหมาย
<p>PLO 6 ประยุกต์ความรู้ทางการเงินโดยการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อเป็นแนวทางการประกอบธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายความรู้ในวิชาที่สอนกับแนวคิดทางการเงินผ่านการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Model) - มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเองและส่งผ่านออนไลน์ - มอบหมายให้นักศึกษาประยุกต์ความรู้ทางการเงินโดยการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อเป็นแนวทางการประกอบธุรกิจ (Design Thinking Model) 	<ul style="list-style-type: none"> - การตอบคำถามในชั้นเรียน - งานที่มอบหมายให้แก่ นักศึกษา - การนำเสนอหน้าชั้นเรียน - การสอบ (Summative Ass) - สังเกตความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและการส่งงานที่มอบหมาย
<p>PLO 7 จัดทำแผนการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุนผ่านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือทางการเงินอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมทางการเงิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ - บรรยายความรู้ในวิชาที่สอนกับแผนการลงทุนส่วนบุคคล - มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเองและส่งผ่านออนไลน์ - สาทิตการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวางแผนลงทุน - สาทิตการทำแผนการลงทุนส่วนบุคคลในตลาดเงินและตลาดทุนและให้นักศึกษานำเสนอแผนการลงทุนส่วนบุคคล - การทดสอบข้อสอบด้านจริยธรรมนักการเงิน - ความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและการส่งงานที่มอบหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การตอบคำถามในชั้นเรียน - งานที่มอบหมายให้แก่ นักศึกษา - การนำเสนอหน้าชั้นเรียน - ผลการทดสอบ e-Learning ด้าน ESG Investing ภายในพื้นที่ SET Fin Lab - การสอบ (Summative Ass) - ผลการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ - ความถูกต้องของแผนการลงทุน - ผลการทดสอบข้อสอบด้านจริยธรรมนักการเงิน - สังเกตความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและการส่งงานที่มอบหมาย

องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการลงทุน กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องมีประสบการณ์ภาคสนามผ่านสหกิจศึกษา โดยลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่อไปนี้

130-490 เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)

130-491 สหกิจศึกษา (Cooperative Education)

1 ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- ประยุกต์หลักการ แนวคิดบริหารธุรกิจวิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

- สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมได้

- มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขเพื่อการตัดสินใจ

- มีทักษะในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

- สามารถสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

3) ผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- มีความซื่อสัตย์สุจริต และจริยธรรมนักการเงิน

- มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบขององค์กรและสังคม

- มีความรับผิดชอบต่อสังคม

4) ผลการเรียนรู้ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล

- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

- สามารถปฏิบัติงานและรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่

- มีความคิดสร้างสรรค์

2 ช่วงเวลาจัดประสบการณ์ภาคสนาม

นักศึกษาที่เรียนรายวิชาสหกิจศึกษา ต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 – 4 ในการลงทะเบียนรายวิชาสหกิจศึกษา นักศึกษาต้องไม่เรียนรายวิชาอื่นใดในช่วงเวลาเดียวกันนั้น

3. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือวิจัย

ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
รายวิชา
วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

โมดูล ๑ สมรรถนะทางภาษา
๑๑๗-๔๐๑ ภาษาอังกฤษพื้นฐาน

๙ หน่วยกิต
๓(๒-๒-๕)

(Fundamental English)

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น ฝึกฝนการอ่านเพื่อความเข้าใจ การเรียนรู้คำศัพท์ การสนทนา การเขียน และการสื่อสารด้วยวาจา การวิเคราะห์บทความสั้น ๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงบทความที่เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก ความยั่งยืน การฝึกใช้สำนวนในการสนทนา การปฏิบัติตามคำแนะนำ การเขียนเรียงความอย่างง่าย การเล่าเรื่องชีวิตประจำวัน การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้ข้อเสนอแนะส่วนบุคคล ด้วยการผสมผสานกิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและเทคโนโลยี AI เข้าด้วยกัน

Develop essential English skills; practice reading comprehension; vocabulary acquisition; conversation; writing and oral communication; analyzing short texts on interesting topics; including articles on global citizenship; sustainability; practicing expressions in conversations; instructions; writing simple compositions; storytelling about daily life; participating in discussions and utilizing AI tools for personalized feedback by combining practical learning activities with AI technology.

๑๑๗-๔๐๒ ภาษาอังกฤษขั้นสูง

๓(๒-๒-๕)

(Advanced English)

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอในชั้นเรียน การอ่านและการตีความข้อความทางวิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการใช้คำศัพท์เฉพาะในสาขาที่เรียน และประเด็นปัญหาด้านความยั่งยืน การฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อแสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ด้วยปากเปล่าหรือในรูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนมากขึ้น

Practice in English skills for academic purposes; classroom presentation; reading and interpreting a range of academic texts including jargon in the field of study and sustainability issues; practice in critical thinking to express viewpoints orally or in written form; fluent and spontaneous verbal interaction with more complicated structures.

๑๑๗-๔๐๓ ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ

๓(๒-๒-๕)

(English for Profession)

พัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและวิชาชีพ การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา รวมไปถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน และกลยุทธ์ทาง

ธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอที่เสริมด้วย AI เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ภาษาและการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องสู่เส้นทางความสำเร็จในอาชีพ

Develop English communication and presentation skills for academic and professional purposes; apply critical thinking and problem-solving skills; including issues related to sustainable practices, and environmentally friendly business strategies; engage in cross-cultural communication for effective collaboration; utilize AI-enhanced presentations; explore tools for language learning and continuous professional development to pave the way for a successful career path.

โมดูล ๒ สมรรถนะทางดิจิทัล

๙ หน่วยกิต

๑๑๗-๕๐๑ เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน

(๒-๒-๕)

(AI, Digital and Cyber Security in daily life)

ปัญญาประดิษฐ์สมัยใหม่ (AI) Generative AI ความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน แนวคิดพื้นฐานของ AI ประเภทของ AI Predictive AI และ Generative AI การระบุตัวตน การยืนยันตัวตน การอนุญาต ผลกระทบของ AI การประยุกต์ใช้ AI อย่างยั่งยืน ตัวอย่างเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษา ไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ประวัติศาสตร์ของ AI

Modern artificial intelligence (AI): generative AI, cybersecurity in daily life, fundamental AI concepts, types of AI: predictive and generative AI, identification, authentication, authorization, impact of AI, sustainable AI applications, practical examples, case studies, digital lifestyle, histories of AI.

๑๑๗-๕๐๒ เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓(๒-๒-๕)

(Digital Tools for Lifelong Learning)

ทักษะการเลือกและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต, การจัดเก็บข้อมูลออนไลน์, โปรแกรมประมวลผลคำ, สเปรดชีต, เครื่องมือทำงานร่วมกัน, การสื่อสาร, เครื่องมือผู้สร้าง, การจัดการเงินส่วนบุคคล, พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การเล่าเรื่อง, การตลาดอัตโนมัติ, สร้างสื่อมัลติมีเดีย, ใช้แพลตฟอร์มการตลาด เช่น TikTok.

Skills in selecting and utilizing digital tools for sustainability and lifelong learning; online storage; word processing; spreadsheets; collaboration tools; communication; creators' tools; personal finance; e-commerce; storytelling; marketing automation; multimedia creation; using platforms like TikTok.

๑๑๗-๕๐๓ การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล

๓(๒-๒-๕)

(Data Analytics and Visualizations)

การแสดงแผนภาพข้อมูลสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ประวัติศาสตร์และการพัฒนาแนวคิดของอนาคตในสาขาที่เกี่ยวข้อง แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็นอย่างยั่งยืน

Data visualizations for industry developments; history analysis and development of future concepts in relevant field; data Analysis concepts; application of artificial intelligence (AI) based tools and data analytic tools as needed sustainable.

โมดูล ๓ การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

๙ หน่วยกิต

๑๑๗-๖๐๑ ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๓(๓-๐-๖)

(Dreams, Idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy)

การพัฒนากระบวนการคิดฝัน การคาดการณ์ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นอิสระด้วยกรอบแนวคิดแบบเติบโต (growth mindset) โดยเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มโลกและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสร้างกระบวนการคิด การออกแบบแนวคิด การวิเคราะห์ความต้องการใหม่ การพัฒนาทักษะสีเขียว (green skills) ที่คำนึงถึงการพัฒนายั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการตั้งเป้าหมายในชีวิต ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้บนฐานแนวคิดห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต (living lab) การจัดทำโครงการกลุ่มและกรณีศึกษาที่นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Developing dreaming, futures thinking, and analytical thinking process with growth mindset by analyzing global trends and needs for sustainable development. Students will learn to develop thinking processes, design concepts, analyze new needs considering sustainable development and the United Nations' sustainable development goals to foster innovation and living goals through learning activities based on the concept of living lab, group projects and case studies applying the concept of Sufficiency Economy Philosophy to daily life and entrepreneurship with consideration to economy, society and environment dimensions.

๑๑๗-๖๐๒ การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน

๓(๒-๒-๕)

(Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability)

การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ แนวคิด กระบวนการและทักษะการออกแบบนวัตกรรม สิ่งประกอบด้วย การสร้างความเข้าใจในกระบวนการ คิดสร้างสรรค์ และการออกแบบ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรม เสริมสร้างเทคนิคในการระดมความคิดและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเน้นในเรื่องกระบวนการออกแบบความคิด (Design Thinking) ซึ่งประกอบการทำความเข้าใจในปัญหาที่พยายามจะแก้ไข การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การสร้างแนวคิดใหม่ และพัฒนาต้นแบบของนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงหลัก ESG และความยั่งยืน เน้นการฝึกปฏิบัติ และการ

ถ่ายทอดความรู้จากผู้ประกอบการ ต้นแบบเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ฝึกปฏิบัติการพบผู้ประกอบการ รวมถึงการนำเสนองานเพื่อโน้มน้าวใจให้นักลงทุนเกิดการร่วมทุน

Inspiring learners to become innovators and entrepreneurs by focusing on the concepts, processes, and skills needed for designing innovation, including understanding creative processes through various tools and techniques, enhancing brainstorming techniques and collaboration, focusing on design thinking to understand problems, analyze and synthesize information, create new ideas, and develop prototypes, ESG principles and sustainability, emphasizing practical training and knowledge transfer from entrepreneurs, engaging with entrepreneurs to practice new business creation, and presenting work to persuade investors to join ventures.

๑๑๗-๖๐๓ แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน ๓(๒-๒-๕)

(Business Canvas and Project Management for Sustainability)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อนหรือต้องเรียนในภาคการศึกษาเดียวกัน : ๑๑๗-๖๐๒ การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ขั้นตอนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดการบริหารโครงการ ที่ครอบคลุมถึง การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และการบริหารความเสี่ยง และมีมิติด้านความยั่งยืนรวมถึง หลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในฐานะเจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดการวางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง การหาเส้นทางวิกฤต แผนภูมิแกนต์ แบบจำลองธุรกิจหรือซอฟต์แวร์อื่น ๆ สำหรับการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน โดยเน้นการใช้ต้นแบบความคิดที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Startup) ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถดำเนินการได้จริงและมีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

Optimizing product and service management through efficient production and transportation processes, covering project management concepts such as resource management, finance, marketing, human resource management, and risk management, with an emphasis on sustainability through the principles of the circular economy (BCG), and prepares students to manage startups by implementing project management techniques like the Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycle, identifying critical paths, and utilizing Gantt charts, business models, or project management software, promoting sustainable project management by developing prototypes to create various types of businesses, including social enterprises, and equipping students with the skills necessary for practical operation and successful, Sustainability business management.

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน (6 โมดูล 54 หน่วยกิต)

โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation)

131-106 การบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

(Principles of Accounting)

จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ความหมายของการรายงานทางการเงิน ลักษณะและแนวคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนองบการเงินหลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การปรับปรุงบัญชี กระดาษทำการ การบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการผลิตสินค้า การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม กระบวนการบันทึกบัญชีสมุดรายวันเฉพาะและบัญชีคุมยอด การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

Ethics of professional accountants; meaning of financial reporting; characteristics and basic concepts of accounting; accounting equations; accounting cycle; financial statements and presentation of financial statements; principles and procedures of accounting record; adjusting entries; worksheet; accounting for service, merchandising and manufacturing operations; value-added tax accounting; recording process; special journals and control accounts; use of accounting packages.

133-202 หลักการตลาด 3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดและการประยุกต์ใช้ในบริบทที่แตกต่าง ความเข้าใจผู้บริโภคคู่แข่งสิ่งแวดล้อมข้อมูลทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม

Importance and role of marketing towards economy and society in the digital era; evolution of marketing and application it in different contexts; understanding customers, competitors, environment, marketing information; theories of consumer behavior in the digital era; market segmentation; target group; product positioning; marketing mix of product, price, place, promotion; digital marketing tool and marketing communication through social media.

135-101 การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก 3(3-0-6)

(Human experience management for Global Business)

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการบริหารประสบการณ์คน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ

ประสบการณ์คน การออกแบบ การดำเนินการ และการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม เพื่อปรับปรุงประสบการณ์โดยรวมของคน การสร้างวัฒนธรรมในเชิงบวกที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม รวมไปถึงประสิทธิผลในการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนการทำงานในองค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมภายในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จของธุรกิจโลก

Meaning, concept and importance of human experience management; factors that affect human experience, designing, executing and optimizing strategies to improve human's overall experience; creating positive culture that promotes participation including work effectiveness, and well-being; working in organizations under domestic and international environments that directly affect success of global business.

โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)

130-104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6) (Economics for Business Management)

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อการตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ

Economic theory at both micro and macro level; application of economic theory in business for demand analysis of goods and services; cost of production; economic profit and business earnings; price determination in perfect and imperfect competitive markets, national income; monetary policy and fiscal policy for decision-making in business investment.

130-303 การภาษีอากร 3(3-0-6) (Taxation)

ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษี โครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

Definition, objectives and characteristics of taxation; structure of taxation; classification of tax; principles and procedures of tax collection including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, withholding tax, inheritance tax; responsibilities and ethics in tax payment.

132-203 การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน

3(3-0-6)

(Corporate Finance and Capital Market Investment)

หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ พื้นฐานการลงทุนในตลาดทางการเงิน การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ แนวคิดต้นทุนทางตรงและทางอ้อม การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง นโยบายการจ่ายปันผล ระบบการเงินในประเทศและระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางการเงิน การสร้างวินัยการออมเพื่อสร้างการเติบโต แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวม และตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตลาดตราสารทุน และการประยุกต์เทคโนโลยีการเงินสำหรับการบริหารความมั่งคั่ง

Principles, theories and basic knowledge of business finance; basics of financial market investment; financial ratios; financial planning and forecasting; working capital management; cash management; account receivable management; inventory management; fixed and variable cost concept; unit-cost valuation; break-even analysis and profit planning; time value of money; capital budgeting; short-term and long-term financing; dividend policies; domestic and international financial systems; financial software application, establishing savings discipline to foster financial growth; basic concepts of equity instruments, bonds, mutual funds, and derivatives; investment in equity market and application of financial technology for wealth management.

โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับธุรกิจ (Digital transformation for Business)

130-218 สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

(Statistics, Data Analytics and AI for Business)

การวิเคราะห์เชิงสถิติและนำไปประยุกต์กับการตัดสินใจทางธุรกิจด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ประกอบด้วย การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงซ้อนและสหสัมพันธ์ เลขดัชนี อนุกรมเวลาและการพยากรณ์ การทดสอบแบบโคสแควร์ การควบคุมคุณภาพ ทฤษฎีการตัดสินใจ การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การประยุกต์ใช้ Chatbot ในธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ทางธุรกิจ

Statistical analysis and its application to business decision with SPSS for Windows: tests of hypothesis, ANOVA test, simple regression and correlation, multiple regression and correlation analysis, Index numbers, Time series and forecasting, Chi-square test, quality control, and decision theory; application of digital technology such as Chatbot for digital business; Application of AI for business.

133-203 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล 3(3-0-6)
(Digital Marketing and Data Visualization)

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การกำหนดลูกค้าเป้าหมายในตลาดดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาดดิจิทัล ช่องทางการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนการตลาดดิจิทัล เครื่องมือและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล แหล่งที่มาของข้อมูล ระบบฐานข้อมูล โครงสร้างของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ เครื่องมือและการสร้างแผนภาพข้อมูล การเล่าเรื่องและนำเสนอแผนภาพข้อมูล

Importance of digital marketing; evolution of digital marketing; consumer behavior in the digital age, targeting customers in digital marketing; digital market segmentation; digital marketing channels; digital marketing mix strategy; digital marketing planning; digital marketing tools and strategies; digital marketing communications; data source; database systems and data structure; data analysis for decision-making, tools and data visualization, storytelling and presentation.

134-304 การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Project Management in Digital Age)

การศึกษาประเด็นปัญหา ความต้องการของสถานประกอบการ หรือจากประเด็นสำคัญทางธุรกิจในยุคดิจิทัล กำหนดหัวข้อโครงการ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือด้านการจัดการ และสิ้นแค้นवास เสนอผลการดำเนินโครงการ เขียนรายงานโครงการ นำเสนอและประเมินผล

Studies on business problems, business requirements, or important business issues in digital age; identifying business project topics; collection and analysis of quantitative and qualitative data; application of management knowledge and tools; lean canvas; project progress report; writing project reports; project presentation and evaluation.

โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module Bus-4 Business Environment)

130-108 การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
(Operations and Supply Chain Management)

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิตและการดำเนินงานการผลิต สินค้าให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง กระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาด ผู้บริโภค การออกแบบกระบวนการห่วงโซ่อุปทาน การปรับปรุงการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทานและเครือข่าย

การผลิตทั่วโลก การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

Principles, concepts and theories of operation management; functions and operations of effective production including product planning, quality control location selection, production planning and control; forecasting demand, production capacity planning, prioritization, production scheduling; inventory management; process of raw materials and products movement from production base to consumer market; designing processes, operations and supply chains; operations improvement; global supply chains and production networks; sustainable supply chain management.

130-302 กฎหมายธุรกิจ (Business Law)

3 (3-0-6)

ความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรมและสัญญา กฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เชื้อและตัวสัญญาใช้เงินอื่น ๆ หุ้นส่วนบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

Meaning and nature of juristic acts and contracts; laws relating to buying and selling, hire of property and hire-purchase, loan, guarantee, pledge, mortgage, agency, brokerage, bill, cheque and other negotiable instruments; laws regarding organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies; intellectual property law; labour law; and electronic transaction law.

130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

3 (3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์แบบ Agile ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์กรเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Basic concepts and processes of strategy development; agile strategic planning covering process from analysis of business environment, vision and mission, determination, corporate strategy, business strategy, functional strategy, implementation of strategy into practice effectively and evaluation for sustaining competitive advantage

โมดูล BUS-5 การเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)

130-208 การประกอบการและนวัตกรรม 3(3-0-6)

(Entrepreneurship and Innovation)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจกับปัญหา การตีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ ประเภทของนวัตกรรม แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ ออกแบบโมเดลธุรกิจ สิ้นแคนวาส และแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ประกอบด้วย การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ แผนการตลาด แผนจัดการ แผนการดำเนินงาน และแผนการเงิน

Basic concepts of innovation; design thinking process that create innovation through empathize, define, ideate, prototype and testing; innovation types; entrepreneurship concepts; features of Small and Medium Enterprises; fundamentals of startup; business model canvas; lean canvas and full business plan including analysis of business opportunity, marketing plan, management plan, operation plan, financial plan.

130-310 การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)

(Story telling, Business Communication and Negotiation)

ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ความสำคัญของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร การสื่อสารทางธุรกิจ การนำเสนองาน รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร เทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารและนำเสนอ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองหลากหลายวิธี การเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การใช้คนกลาง การไกล่เกลี่ย และการแก้ไขประเด็นข้อพิพาทต่างๆ

Definition techniques methods types and elements of storytelling; the importance of communication; communication style; business communication; presentations; forms, channels and techniques of communication; utilizing communication and presentation technology. Theory and practice regarding various negotiation strategies; international negotiations, use of mediators, mediation and resolving various dispute issues.

130-311 การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)

(Management for Sustainability)

ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ความสำคัญของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร การสื่อสารทางธุรกิจ การนำเสนองาน รูปแบบ ช่องทางการสื่อสาร และเทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารและนำเสนอ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองหลากหลายวิธี การเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การใช้คนกลาง การไกล่เกลี่ย และการแก้ไขประเด็นข้อพิพาทต่างๆ

Basic concepts of business environment; tools for analyzing business environment; strategies for business adaptation to changing environments; business ethics; global sustainability challenges within the framework of the United Nations Sustainable Development Goals; business strategies and processes used by business organizations to manage human rights, environmental, and migrant labor issues in order to create sustainable development in economy sociality, and environment.

โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module Bus-6 Cooperative Education and Work Experiences)

130-309 การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6) (Special Topics in Business Administration)

การศึกษา วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจ ที่มีความสำคัญต่อสภาพการณ์ในปัจจุบัน การศึกษาครอบคลุมถึงการวิพากษ์ วิเคราะห์ นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาผ่านการจัดทำโครงการ หรือ การวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Exploration and analysis of business issues that are important to the current situation covering critiquing, analyzing; presenting solutions to problems in project creation or related research.

หรือเลือกเรียนในรายวิชา

132-418 การศึกษาเฉพาะด้านการเงิน 3(3-0-6) (Special Topics in Finance)

การค้นคว้าหัวข้อทางการเงินที่นักศึกษาสนใจ เรียนรู้การคิด และวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ โดยจัดทำเป็นโครงการเทียบเท่าวิทยานิพนธ์

Researching financial topics of interest; developing the ability to critically analyze contemporary financial issues by synthesizing information from diverse sources and producing a project equivalent to a thesis.

130-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1(1-0-2) (Cooperative Education Preparation)

หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงานในองค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านหรือที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพ

Principles and essential knowledge for working in organization; duties, and responsibilities; appropriate working attitudes; application of knowledge in the workplace, business organization.

130-491 สหกิจศึกษา 5(0-30-0)
(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา

นักศึกษาชั้นปีที่ 3,4 หรือเทียบเท่า

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการทางด้านหรือที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Educational program that enables students to integrate classroom learning with practical experience in or related to their field of study. The co-operative education will consist of 16 weeks in a workplace.

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ (3 โมดูล 27 หน่วยกิต)

โมดูล FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Project Feasibility Analysis and Risk Management Plan)

132-403 การวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Statement Analysis)

วิชาบังคับก่อน : 132-203 การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน

ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์งบการเงิน ขั้นตอนและวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงินและงบกำไรขาดทุน โดยวิเคราะห์แบบย่อส่วน แนวโน้ม และอัตราส่วนต่างๆ การวิเคราะห์ประเด็นด้านสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนผู้ถือหุ้น รายได้ รายจ่าย และกำไร การวิเคราะห์งบการกระแสเงินสด การนำผลการวิเคราะห์ไปทำการวางแผนและการตัดสินใจทางการเงิน การประเมินมูลค่าธุรกิจ การสร้างและการวิเคราะห์งบการเงินด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่างๆเพื่อดาวน์โหลดงบการเงินย้อนหลังมาใช้เป็นกรณีศึกษา

Meaning and significance of financial statement analysis; purpose and procedure of financial statement analysis; analysis of statement of financial position and income statement through common size statement analysis, trend analysis, and ratio analysis; analysis of issues concerning asset, liability, shareholders' equity, revenue, expenditure, and profit; cash flow statement analysis; utilizing findings from analysis to make financial planning and decision-making; business valuation; creation and analysis of financial statements with software packages; accessing data sources to download past financial statements to use as case studies.

132-409 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3(3-0-6)
(Risk and Insurance Management)

แนวคิดและองค์ประกอบของการบริหารความเสี่ยงองค์กร กระบวนการในการจัดการ ความเสี่ยงองค์กร ประเภทของความเสี่ยงและการระบุความเสี่ยง ตัวแบบความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยง ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้น หลักการประกันภัย และข้อพิจารณาในการประกันภัย ชนิดของกิจการที่ควรเอาประกันภัย ความจำเป็นที่ต้องมีการประกันภัย วิธีในการทำประกันภัย การประเมินค่าใช้จ่ายในการทำประกันภัย การเลือกบริษัทประกันภัย ชนิดและประเภทของการประกันภัย การประยุกต์ใช้การจัดการความเสี่ยงในระดับองค์กรและกรณีศึกษา

Concepts and elements of enterprise risk management; enterprise risk management process; risk categories and identification; risk modeling; risk assessment; tools and techniques for risk management; damage types; insurance principles; insurance criteria; types of insured firms; need for insurance; methods of insurance acquirement; cost estimation of insurance acquirement; insurance company selection; categories and types of Insurance; applications of risk management in enterprise and case studies.

132-410 การวางแผน วิเคราะห์การเงินและตัดสินใจลงทุน 3(3-0-6)
(Financial Analysis, Planning and Investment Decision)

การรวมแนวคิดทางการเงินและบัญชีเพื่อการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน ประเมินมูลค่าของโครงการ หรือประเมินการลงทุน โดยเน้นการปฏิบัติจริงในเรื่องต่อไปนี้ การประมาณการงบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะทางการเงิน และงบกระแสเงินสด การคำนวณระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ดัชนีกำไร อัตราผลตอบแทนทางการเงิน และอัตราส่วนทางการเงิน เพื่อการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน ประเมินมูลค่าของโครงการ หรือประเมินการลงทุนประเภทต่างๆ

Combining financial and accounting concepts for performance analysis, project evaluation, or investment evaluation with a focus on pragmatism, following elements: estimations of income statement, financial position statement and cash flow statement, payback period, net present value, profitability index, financial return, and financial ratio for the purposes of performance analysis, project evaluation, or evaluation of different types of investment.

โมดูล FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)

132-313 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน 3(3-0-6)
(Statistics for Financial Decision)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การใช้สถิติธุรกิจและโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจทาง

การเงิน หัวข้อการสอนแบ่งเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นแบบไม่ต่อเนื่องและแบบปกติ ค่าคาดหวังและ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความแปรปรวนร่วมและสหสัมพันธ์ การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงสำหรับการลงทุน ในกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์เส้นถดถอยแบบง่ายหรือแบบพหุคูณ และการทดสอบสมมติฐานได้ถูก นำมาใช้เพื่อสร้างแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางการเงินต่างๆ อาทิเช่น แบบจำลองดัชนี แบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ แบบจำลองการตั้งราคาแบบอาร์บิทราจ การวัดผลการดำเนินงานของ กลุ่มหลักทรัพย์ ฯลฯ เทคนิคการพยากรณ์ข้อมูลอนุกรมเวลาแบบต่างๆสำหรับทำนายตัวแปรทางการเงิน อาทิเช่น การเคลื่อนที่ การปรับให้เรียบแบบเอ็กซ์โปเนนเชียล การพยากรณ์แนวโน้ม ดัชนีฤดูกาล ฯลฯ เทคนิคการพยากรณ์ข้อมูลอนุกรมเวลาแบบต่างๆเหล่านี้สามารถทำนายได้แม่นยำกว่าวิธีการพยากรณ์แบบ เดินสุ่มภายใต้สมมติฐานตลาดมีประสิทธิภาพหรือไม่ นักศึกษาต้องจัดทำโครงการวิจัยอย่างง่ายๆโดยใช้ เครื่องมือที่เรียนมาวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎีทางการเงิน

The use of business statistics and SPSS for Windows necessary for financial decisions; the discrete probability distribution and the normal distribution, expected value and standard deviation, covariance and correlation, decision making under risk for portfolio investment; simple or multiple regression analysis and hypothesis testing used to model the relationship between financial variables such as the index model, the Capital Asset Pricing Model, the Arbitrage Pricing Model, portfolio performance evaluation and so on ; time-series forecasting techniques for predicting financial variables such as moving average, exponential smoothing, trend forecasting, seasonal index, and so on, and can these techniques outperform the random walk forecasting under the efficient market hypothesis. The students must finish the simple research project applying acquired tools for secondary (financial) data analysis.

132-316 เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน

3(3-0-6)

(Financial Technology and Innovation)

พื้นฐานของนวัตกรรมทางการเงินสมัยใหม่ อาทิเช่น เทคโนโลยีบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัลและ สินทรัพย์ดิจิทัล ระบบการเงินไร้ตัวกลาง (DeFi) การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การลงทุนในหุ้นยั่งยืนแนว ESG การระดมทุนแบบ Crowdfunding สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) การดำเนินธุรกิจด้านการเงินการธนาคารสมัยใหม่

Fundamentals of modern financial innovations or financial technology (Fintech) such as blockchain technology, crypto-currencies and digital assets, decentralized financial system (DeFi); application of knowledge to make investments in digital assets; concepts of creative economy; investment in sustainable stocks with an ESG approach; capital raising by Crowdfunding for startup business; modern financial and banking businesses.

132-421 แอปพลิเคชันสำหรับนักลงทุนสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Applications for Modern Investors)

เครื่องมือสำคัญๆทางด้านการเงินและการลงทุน ฝึกฝนการใช้เครื่องคิดเลขทางการเงินและโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์การลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่การเงิน และนักลงทุน รวมทั้ง การประยุกต์ใช้โปรแกรม แอปพลิเคชันและนวัตกรรมทางการเงินสมัยใหม่สำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลและสินทรัพย์ประเภทอื่นๆ

Important tools for finance and investment; practice on financial calculator usage and computer software for investment analysis for entrepreneurs, financial officers, and investors; implementation of computer programs, applications, and modern financial innovations for investment in digital assets and other types of assets.

โมดูล FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน (Money and Capital Market Investment)

132-311 ตลาดการเงินและการลงทุน 3(3-0-6)
(Investment and Financial Market)

ระบบการเงินและโครงสร้างตลาดการเงิน ภาพรวมของตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ ตลาดตราสารอนุพันธ์ และกองทุนรวมเบื้องต้น นโยบายการคลังและนโยบายการเงิน ตลาดการเงินระหว่างประเทศและองค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ การประเมินข่าวสารข้อมูลและเทคโนโลยีที่เป็นปัจจุบันในตลาดการเงิน การนำความรู้ทางด้านตลาดเงินและตลาดทุนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในตลาดการเงินมาใช่วางแผนการลงทุน

Financial system and financial market structure; overview of equity market, bond market, derivatives market, and fundamentals of mutual funds; fiscal and monetary policies; international financial market and international financial institutions; evaluation of information and technology of current financial market; application of knowledge of monetary and capital markets, financial market rules and regulations for the purpose of investment planning.

132-312 การวางแผนการลงทุน 3(3-0-6)
(Investment Planning)

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินและการลงทุน การจัดสรรเงินลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน การประเมินมูลค่าของหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ กลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การวัดผลตอบแทนของกลุ่มหลักทรัพย์ด้วยมาตรวัดชนิดต่างๆ การใช้เครื่องมือช่วยค้นหาหลักทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยปัจจัยพื้นฐานและเงื่อนไขด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิค การเทรดหุ้นโดยใช้นวัตกรรมใหม่ๆ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางด้านเทคนิค การบริหารการเงินส่วนบุคคลด้วยหลักจิตวิทยาเชิงบวก แนวคิดการลงทุนอย่างมืออาชีพ กฎหมายของกิจการ (Corporate Due Diligence)

Basic concepts of financial planning and investment; optimal asset allocation and portfolio management; financial data and data analysis for investment decisions; valuation of securities; portfolio management strategies; portfolio performance evaluation using various types of measures; stock screening for investment based on fundamentals and technical analysis conditions; trading strategies by using modern innovations; analysis of fundamental and technical factors; personal financial management with positive psychology; professional investment concepts; corporate due diligence.

132-422 การวิเคราะห์ตราสารทางการเงินและอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
(Analysis of Financial Instruments and Real Estate)

การวิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ ตราสารทุน กองทุนรวม และตราสารอนุพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราผลตอบแทนกับประเภทและอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราผลตอบแทนกับมูลค่าและราคาของตราสารทุน ลักษณะและประเภทต่างๆของกองทุนรวม ผลตอบแทนและความเสี่ยงของกองทุนรวมแต่ละประเภท การประเมินมูลค่าของฟอร์เวิร์ด ฟิวเจอร์ส สวอป และออปชัน แบบจำลองราคาออปชัน กลยุทธ์การลงทุน การป้องกันและจัดการความเสี่ยงในตลาดอนุพันธ์และพื้นฐานด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

Analysis of returns and risks associated with investments in bonds, stocks, mutual funds, and derivatives; relationship between return rates with bonds' credit ratings and bonds' types; relationship between return rates and values and price for each type of equity instruments; characteristics and types of mutual funds, including their risks and returns; valuation methods for financial instruments, forward contracts, futures, swaps, and options; options pricing models; investment strategies; risk protection and risk management in derivatives market and basic of real estate business.

กลุ่มวิชาชีพเลือก (1 โหมดูล 9 หน่วยกิต) ให้เลือกเรียนรายวิชาในโหมดูลต่อไปนี้ หรือวิชาชีพเลือกอื่นๆ หรือรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยสยาม / สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตร

โหมดูล FI-4 การวางแผนและการควบคุมทางการเงินสู่เป้าหมายของกิจการ(Entrepreneurial Financial Planning and Control)

132-302 การจัดการการเงิน 3 (3-0-6)
(Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : 132-203 การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน

แนวทางเพื่อการตัดสินใจทางการเงินสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ โดยเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้ งบประมาณ การลงทุน โครงสร้างเงินทุน การจัดหาเงินทุน นโยบายการจ่ายปันผล ผลตอบแทนกับความเสี่ยง หลักการจัดการความเสี่ยง และการประเมินค่าสินทรัพย์เบื้องต้น

Guidelines approaches of financial decision making in modern business, focus on capital budgeting, capital structure, corporate sources of funding, dividend policy, return and risk, principles of risk management, and basic valuation of assets.

132-310 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6)
(Credit Management)

สินเชื่อในระบบเศรษฐกิจ ชนิดของสินเชื่อต่าง ๆ สินเชื่อผู้บริโภค สินเชื่อการค้า การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการพิจารณาให้สินเชื่อทุกชนิด แหล่งที่มาของข้อมูลต่าง ๆ เพื่อกำหนดวงเงินและอัตราดอกเบี้ย การพิจารณาโครงการเงินกู้ การควบคุมและติดตามหนี้ การจัดเก็บหนี้และการแก้ไขหนี้ที่มีปัญหา และลำดับขั้นการเก็บหนี้ตามกฎหมาย

Credits in economic system; various types of credits such as consumer credits and commercial credits; collecting data for the purpose of evaluating all types of loans; sources of data for loans and interest decisions, assessment of loan proposals; debt control and collection; managing debt recovery and resolutions of debt-related issues; structured legal framework for debt collection.

132-413 การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Planning and Control)

กระบวนการวางแผนทางการเงินของโครงการธุรกิจ ความเป็นไปได้ของโครงการ การควบคุมและการประเมินผลโครงการ โดยใช้เทคนิคและเครื่องมือทางการเงิน เช่น วิธีการพยากรณ์ทางการเงินจากการวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนรายได้ และควบคุมรายจ่าย การจัดทำงบประมาณเงินสด งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า และผลตอบแทนจากการลงทุน

Procedure for financial planning of business projects; project feasibilities; financial control and project evaluation by using financial techniques and tools such as forecast of financial outcomes through analysis of financial statements; revenue planning and expense control; cash budgeting; pro-forma income statement; return on investment.

โมดูล FI-5 ห้องเรียนนักลงทุน (Investor Incubator)

132-211 การจัดการการเงินส่วนบุคคล

3(3-0-6)

(Personal Finance Management)

หลักการเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การรู้จักหาเงิน ออมเงิน ใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ และการเลือกลงทุนที่เหมาะสม การกำหนดเป้าหมายทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลาเพื่อการวางแผนการเงิน การจัดทำและวิเคราะห์งบการเงินส่วนบุคคล การบริหารเงินสดและหนี้ส่วนบุคคล การวางแผนภาษีส่วนบุคคล การจัดการความเสี่ยงภัยและการวางแผนประกันภัย การวางแผนชีวิตเพื่อวัยเกษียณ เทคนิคการบริหารการเงินรายเดือน การประยุกต์ใช้หลักการบริหารการเงินกับการดำเนินชีวิต การสร้างวินัยการออมเพื่อสร้างการเติบโต แนวทางการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล และการประยุกต์เทคโนโลยีการเงินสำหรับการบริหารความมั่งคั่ง

Principles of personal financial management; having the knowledge to generate income; saving money; effective spending; selecting appropriate investment alternatives; establishing financial goals; applying knowledge of time value of money to financial planning; preparing and analyzing personal financial statement; cash and personal debt management; personal tax planning; risk management and insurance planning; retirement planning; monthly financial management techniques; Integrating financial management principles into one's daily life; establishing savings discipline to foster financial growth; guidelines for private fund investment; utilizing financial technology for the management of wealth.

132-212 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน

3(3-0-6)

(Investment in Money Market and Capital Market)

ระบบและกลไกของตลาดการเงินและหลักการลงทุนเบื้องต้น แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวม และตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตลาดตราสารทุน การซื้อขายหลักทรัพย์และการชำระราคาหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET and MAI) การลงทุนในตลาดตราสารหนี้ บทบาทและประโยชน์ของตลาดตราสารหนี้ การลงทุนในตลาดการเงินระหว่างประเทศ ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การวางแผนการลงทุน และการประยุกต์เทคโนโลยีการเงินสำหรับการลงทุนในตลาดทางการเงิน

System and mechanism of financial market and fundamentals of investment; basic concepts of equity instruments, bonds, mutual funds, and derivatives; investment in equity market; trading procedures and settlement of securities formally listed in securities markets (SET and MAI); investment in bond market; roles and benefits of bond market; investment in international financial markets; risks and returns of securities investment; investment planning; application of financial technology for investment in financial markets.

132-416 การวางแผนประกันวินาศภัย การประกันชีวิตและสุขภาพ 3(3-0-6)
(Casualty Insurance, Life and Health Insurance Planning)

แนวคิดของการประกันภัย การประกันชีวิตและสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยรถยนต์ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยเบ็ดเตล็ด กฎหมายลักษณะการประกันภัย รวมถึงเงื่อนไขกรมธรรม์ ความคุ้มครอง เบี้ยประกันภัย ทุนประกัน การประเมินความเสียหาย วิธีการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน การประกันภัยต่อ ตัวแทนและนายหน้าการประกันภัย จรรยาบรรณการทำธุรกิจการประกันภัย

Concepts of insurance; life and health Insurances; accident Insurance; automobile insurance; fire insurance; marine and transportation insurances; miscellaneous insurances; insurance laws include of policy conditions, coverage, premium, sum insured; damage evaluation; methods of claims; reinsurance; insurance agents and brokers; insurance business ethics.

โมดูล FI-6 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)

132-423 พื้นฐานด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
(Basics of Real Estate Business)

พื้นฐานธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งทางด้านปัจจัยภายในและภายนอก ยกตัวอย่างเช่น เงื่อนไขทางเศรษฐกิจ และลักษณะเฉพาะของแต่ละรูปแบบของโครงการด้านอสังหาริมทรัพย์ รวมไปถึง เพื่อที่จะเข้าใจหน้าที่และความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง รูปแบบและกระบวนการต่างๆในการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์

Basics of real estate business including both internal and external factors such as economic conditions and characteristics of each type of real estate projects, as well as functions and connections among associated entities; related activities, patterns and process in real estate investment.

132-424 กฎหมายและภาษีอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
(Real Estate Law and Taxes)

หลักการภาษีอากรข้อกฎหมายต่างๆ และการตีความ เพื่อที่จะได้นำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ผลกระทบต่างๆที่กฎเกณฑ์ทางภาษีและกฎหมาย รวมถึงข้อบังคับต่างๆ ที่ส่งผลต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

Laws and tax principles and their interpretations for application in real estate business; analysis of various impacts from tax regulations and laws, as well as diverse regulatory influences on real estate business.

132-425 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ **3(3-0-6)**
(Real Estate Valuation)

หลักการพื้นฐาน กระบวนการต่างๆ และปัจจัยอันหลากหลายของการประเมินมูลค่าที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าทรัพย์สิน แนวคิดพื้นฐานและวิธีการประเมินมูลค่า กรณีศึกษาต่างๆ และการเตรียมรายงานการประเมินมูลค่า

Basic principles, processes, and various factors of property valuation affecting value of properties; basic concepts and methods of valuation; providing group assignments for case studies and preparation of valuation reports.

โมดูล FI-7 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)

132-304 การเงินระหว่างประเทศ **3(3-0-6)**
(International Finance)

แนวโน้มและโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ วิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ ระบบปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน

Trend and opportunity in international business, importance of international finance and banking; international payment method, international money and capital market, international monetary system, balance of trade and balance of payment, forecasting foreign exchange rate.

132-426 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ **3(3-0-6)**
(International Business Laws)

ความสำคัญของกฎหมายระหว่างประเทศ มาตรการกีดกันและผ่อนปรนทางการค้า กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายมหาชนทางเศรษฐกิจ กฎหมายและสัญญาการลงทุนต่างประเทศ กฎหมายการคุ้มครองและป้องกันการลงทุนระหว่างประเทศ การกู้เงินระหว่างประเทศ การชำระเงินระหว่างประเทศ ตราสารเครดิต ข้อตกลงการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างประเทศ และการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศ

132-427 การเงินเชิงพฤติกรรม **3(3-0-6)**
(Behavioral Finance)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเงินเชิงพฤติกรรมในการลงทุน ความสอดคล้องและความแตกต่างของหลักการทางการเงินแบบดั้งเดิมกับหลักการทางการเงินเชิงพฤติกรรม พฤติกรรมของนายตลาดและการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน ตัวแบบทางการเงินเชิงพฤติกรรมในการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน ข้อผิดพลาดในกระบวนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและอคติทางอารมณ์ของผู้ลงทุน การปรับเปลี่ยนการจัดสรรสินทรัพย์

ร่วมกับนโยบายการลงทุน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน ทฤษฎีการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ ลงทุนเชิงพฤติกรรมซึ่งรวมถึงการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนแบบกระจุกตัวและการวางแผนลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์

Foundation of behavioral finance in investment industry; similarities and differences of traditional and behavioral concepts of finance, market behavior and portfolio construction, behavioral financial models used in creating portfolio; cognitive errors and emotional biases; modification of asset allocation in conjunction with investment policy; factors affecting portfolio construction; behavioral portfolio theory including concentrated assets portfolio and real estate planning.

วิชาชีพเลือกอื่น ๆ

132-402 การพาณิชย์ธนกิจ

3(3-0-6)

(Investment Banking)

ความหมายความสำคัญและประเภทของกิจกรรมพาณิชย์ธนกิจ โครงสร้างทางการเงินและการ วิเคราะห์ธุรกิจ การประเมินค่าของธุรกิจประเภทต่าง ๆ การเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน การทำ IPO บทบาทและขั้นตอนการเข้าซื้อขายในตลาดรอง การระดมทุนโดยการออกตราสารต่าง ๆ การรับประกัน การจัดจำหน่าย การบริหารกองทุน หลักการควบและการรวมกิจการ และการทำ Securitization

Definition, importance and investment banking activities. Topics cover financial structure, business analysis, business appraisal, financial advising, initial public offering (IPO), secondary market trading, debt capital market activities, underwrite with distribution and securitization management.

132-404 การวิจัยทางการเงิน

3(3-0-6)

(Research in Finance)

หลักเบื้องต้นและวิธีการวิจัยโดยทั่วไป วิธีการเก็บข้อมูลที่จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการเงิน ธุรกิจ การวิจัยปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นในขณะนั้น

An introduction of the research theory; the methods, data collection methods, and concerns of corporate finance in order to research on the current financial problems.

132-407 สัมมนาการจัดการการเงิน

3(3-0-6)

(Seminar in Financial Management)

กรณีศึกษาที่เกี่ยวกับปัญหาด้านการเงินต่าง ๆ ของธุรกิจและนำมาวิเคราะห์และตัดสินใจ แก้ปัญหาในแต่ละกรณีศึกษา โดยการนำเอาเทคนิคต่าง ๆ ที่ได้เรียนมาใช้ในการตัดสินใจและแก้ปัญหา โดย เป็นการให้นักศึกษารู้จักการทำงานร่วมกันและแสดงความคิดเห็นต่างๆ ทางด้านการเงินที่เกี่ยวกับ กรณีศึกษานั้นๆ

Cases study and issues in financial management. The course encourages students to apply their knowledge to analyze and solve actual business problems and using case studies for decision making. The students are encouraged to participate the discussion.

132-420 คณิตศาสตร์ประกันภัย

3 (3-0-6)

(Actuarial science)

การคาดคะเนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การจำลองเหตุการณ์ในอนาคตให้เป็นเหตุเป็นผลในรูปของการเงิน ผ่านการพัฒนาตัวแบบทางคณิตศาสตร์มาประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจ โดยคิดถึง ความไม่แน่นอนของเหตุการณ์ และสามารถที่จะวิเคราะห์เหตุการณ์ในอดีต ประเมินความเสี่ยงในปัจจุบัน และสร้างแบบจำลองคาดการณ์เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต เพื่อนำมาใช้ในธุรกิจประกัน

Risk forecasting and future situation modeling in financial form by using mathematic model to evaluate business situation uncertainty. Past occurrence analysis and current risk evaluation to create future occurrence model for using in insurance and assurance business.